

**Major Marketing
Master BWL**



Das MCM stellt sich vor ...



Prof. Dr.
Manfred Krafft
Institut für Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau
Lehrstuhl für Marketing & Medien



Prof. Dr.
Sonja Gensler
Institut für Wertbasiertes Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Jun.-Prof. Dr.
Raoul Kübler

Das MCM stellt sich vor ...



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus
Institut für Anlagen und
Systemtechnologien

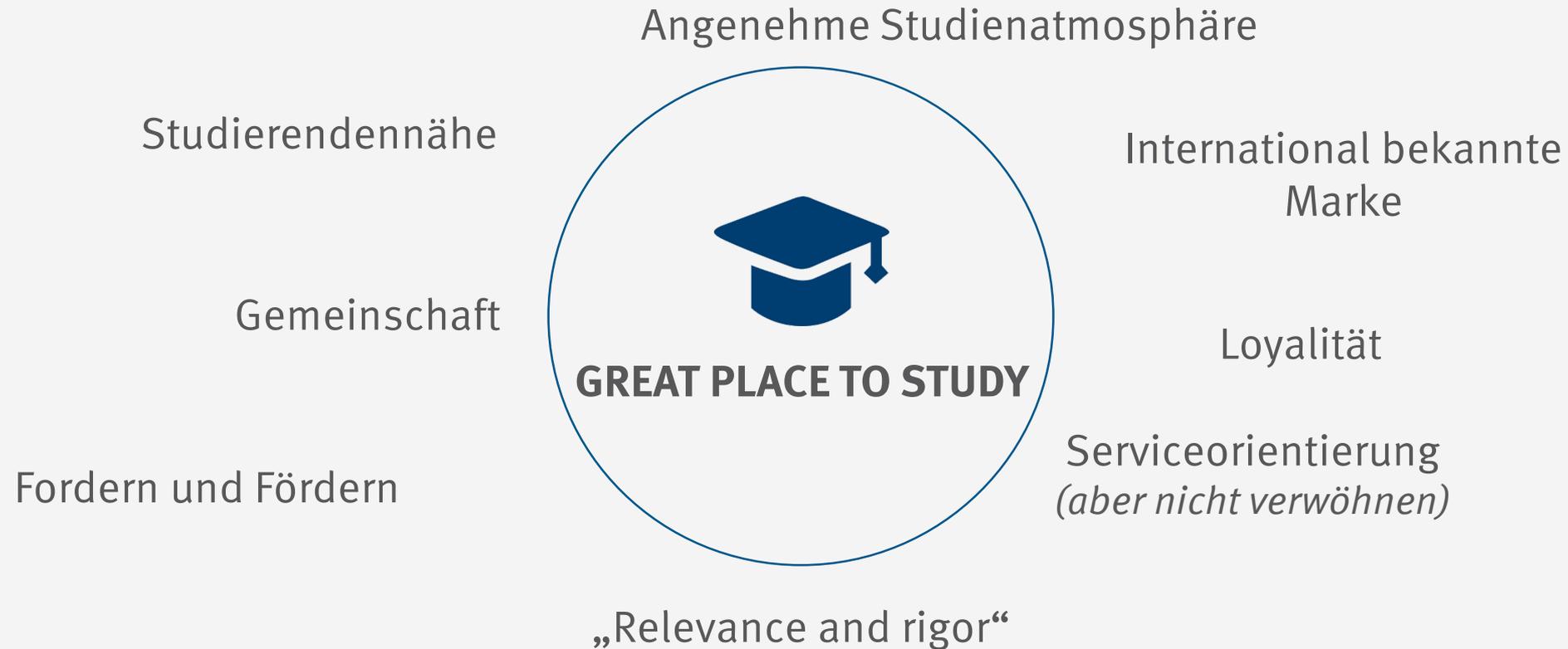


Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert

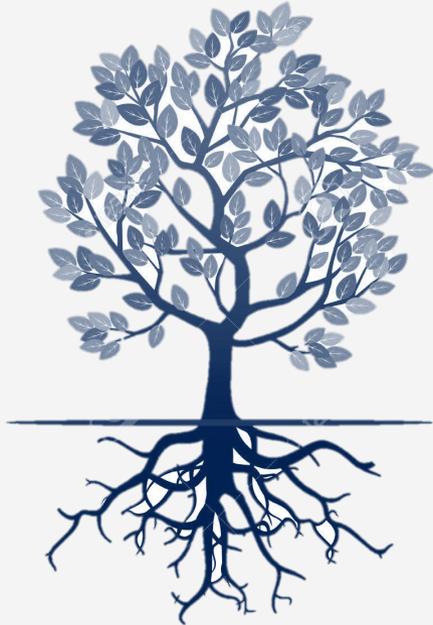


Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert

Wofür steht das MCM?



Was möchten wir Ihnen mitgeben?



Flügel... freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind

Wurzeln... exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und ein gelebtes Miteinander am MCM

Unser Ziel: „**Student for a few years, Alumnus for life!**“

Marketingorganisation der Zukunft (Digitaler Marketer Census 2016)



Was ist das Marketingverständnis des MCM?

Marketingorientierung
(Funktional)

vs.

Marktorientierung
(Führungskonzept)

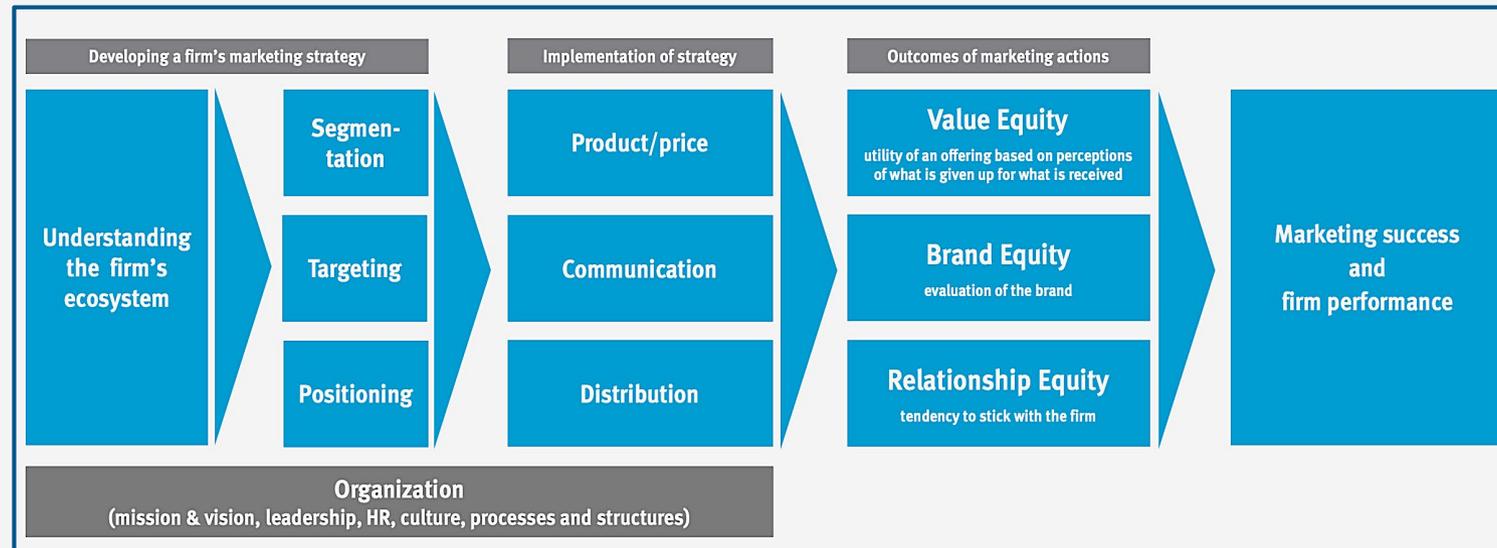
Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**.

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“

(Meffert 1997)

Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?

“Market orientation is the organization-wide **culture** and **behavior** of generation of, dissemination of, and responsiveness to marketing intelligence.” *American Marketing Association (AMA)*



Der M.Sc. Major Marketing



Allgemeiner Aufbau des Studiums

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> – Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung) – Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes – Weitere Minor: Research, VWL, Information Systems
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

Wie viele Kurse kann ich im Major Marketing belegen?

Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben:
66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)

- Pflichtkurse: **Market-oriented Leadership + Advanced Market Research** (12 LP)
- Das Belegen von **2 Seminaren** ist Pflicht. (24 LP)

Sie wählen aus dem Kursangebot **5 Kurse nach Ihren Interessen** aus. (30 LP)

Welche Kurse bieten wir an?

Semester	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2021/22	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Advanced Market Research Market-oriented Leadership 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Consumer Behavior CRM and Direct Marketing Entertainment Media Marketing Innovation Management Media Marketing Sales Management 	12 LP
SS 2022	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing 1 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Applications of Market-oriented Leadership Brand Management Integrated Marketing Communications Specific Topics SS 2022 	12 LP
WS 2022/23	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing 2 	18 LP <ul style="list-style-type: none"> Siehe WS 2020/21 	
SS 2023	30 LP <ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit 		

Und welchen Minor sollte ich wählen?



Erweiterung des Studienangebots



Austauschprogramme

Projekt- AGs

Masterarbeit in Kooperation
mit Unternehmen



Alumni Verein



Workshops und
Symposien

Praktika

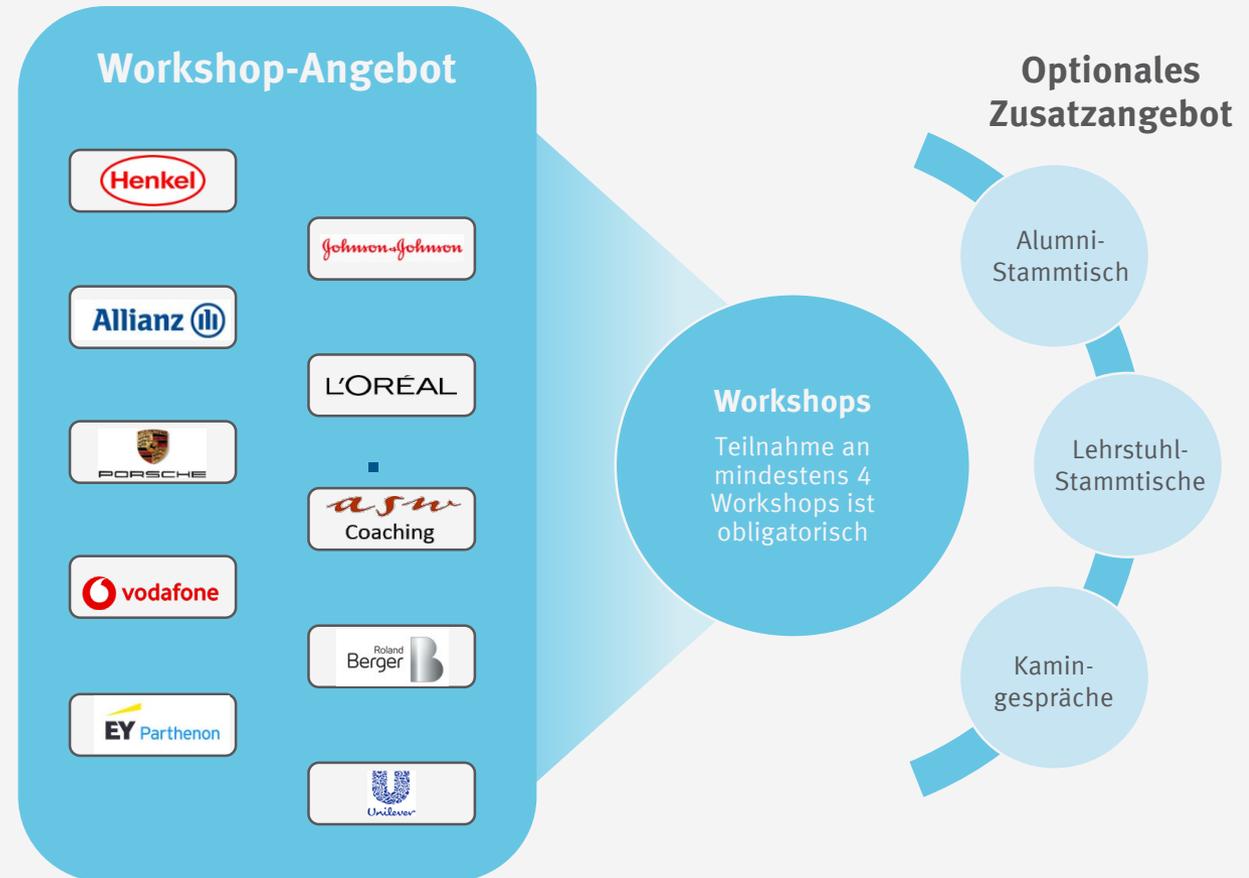


Förderung



Circle of Excellence (CEM)

Der **Circle of Excellence in Marketing (CEM)** ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin **in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.**



Studierenden- und Alumni Netzwerk: Marketing Alumni Münster e.V.



- über **1.000 Mitglieder** (eines der größten fachspezifischen Studierenden- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
 - **Erfahrungsaustausch** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
 - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit Major Marketing ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos

Bleiben Sie auf dem Laufenden ...



WWU MÜNSTER

HOME | NEWS | **STUDY** | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

Home > Study

Study

The MCM offers students up-to-date, hands-on, internationally-oriented instruction covering every aspect of marketing. We set great store by our students' personal development, encourage them to exercise their critical faculties, and enable them to participate constructively in academic debates about marketing. Even our undergraduate courses are mented by lectures given by top-flight experts from the world of business. The purpose of these lectures is to set

TOP-LINKS

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics
- News-Feed | Event-Feed | All Content

DATES AND EVENTS

- 12. Begin | 1st term SS 2021**
Apr. 00:00 - 23:45 2021
Authored by MCM
- 12. Kick-Off meeting | KnowIT seminar**
Apr. 16:15 - 17:45 2021
Authored by Sonja Gensler
- 12. Kick-off meeting | DoIT seminar**
Apr. 18:15 - 19:45 2021
Authored by Sonja Gensler
- 13. 1st Lecture | Applications of Market-**

<http://www.marketingcenter.de>



Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen

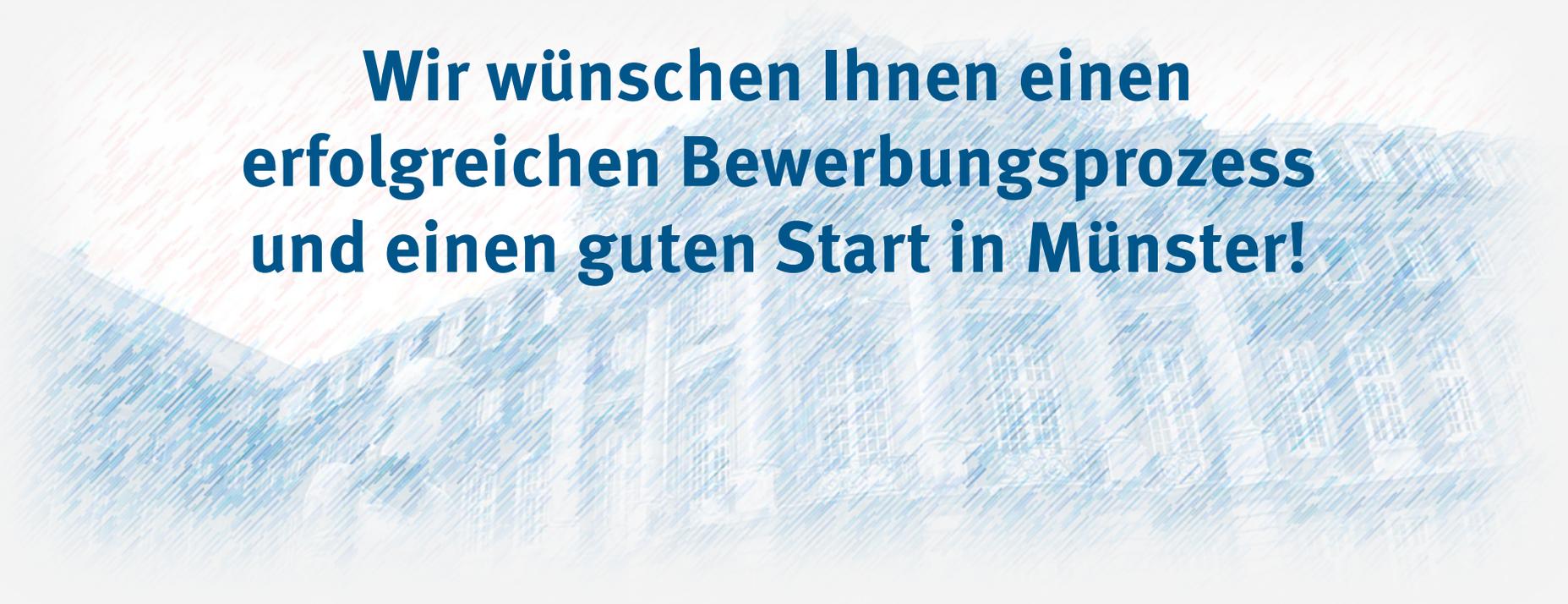


Dipl.-Kffr. Janina Wiebringhaus
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Marketing Center Münster
Institut für Marketing
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

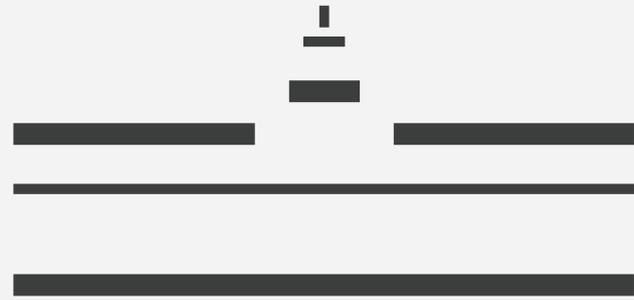
Tel: +49 251 83-25019

E-mail: j.wiebringhaus@uni-muenster.de



**Wir wünschen Ihnen einen
erfolgreichen Bewerbungsprozess
und einen guten Start in Münster!**

wissen.leben



WWU
MÜNSTER