

Major Management Master BWL



Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Agenda | Inhalt

- 01** Das Centrum für Management
- 02** Profil und Inhalt des Major Management
- 03** Praxiskooperationen
- 04** Minorfach Management
- 05** Frage- & Antwortrunde

Das Centrum für Management besteht aus sechs Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 16 affilierte Professoren
- 48 Promotionsvorhaben



- 191 Publikationen
- 50 Fachbücher

Die Lehrstühle Centrum des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot an



Erweiterung des CfM
seit Juni 2020

Prof. Dr. Alexander Dilger



Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



Prof. Dr. Jens Leker



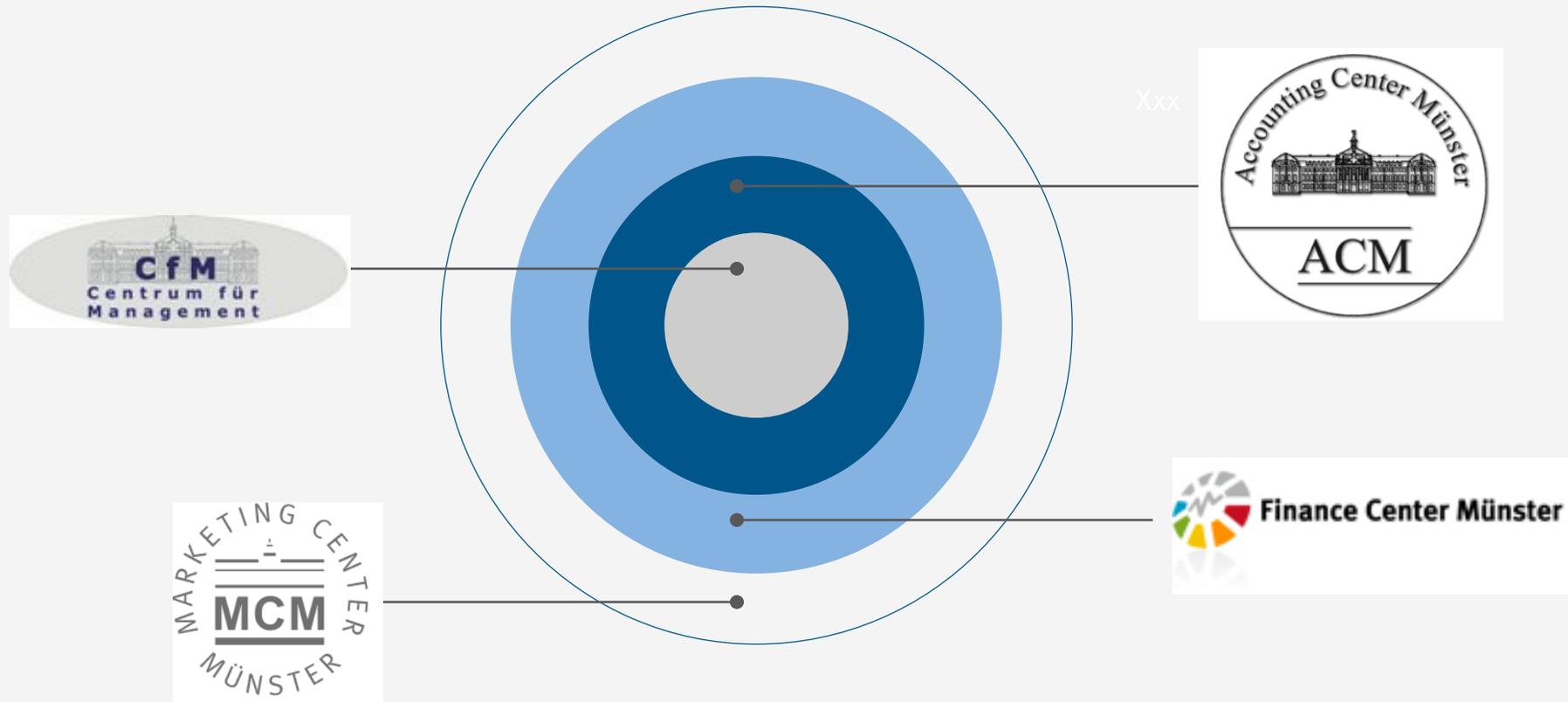
Prof. Dr. David Bendig



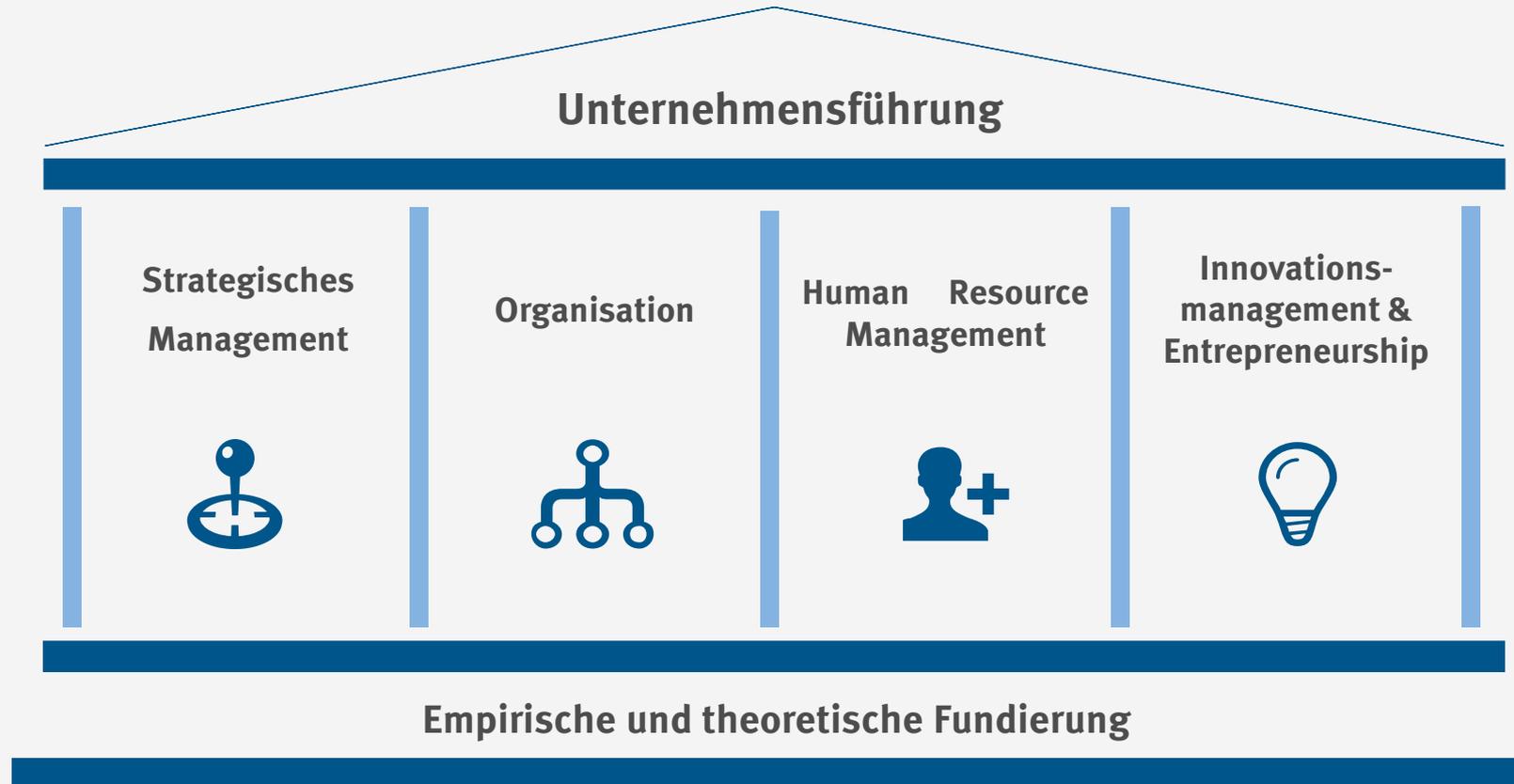
Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management
 - 02** Profil und Inhalt des Major Management
 - 03** Praxiskooperationen
 - 04** Minorfach Management
 - 05** Frage- & Antwortrunde
-

Management orchestriert die Teilbereiche



Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung



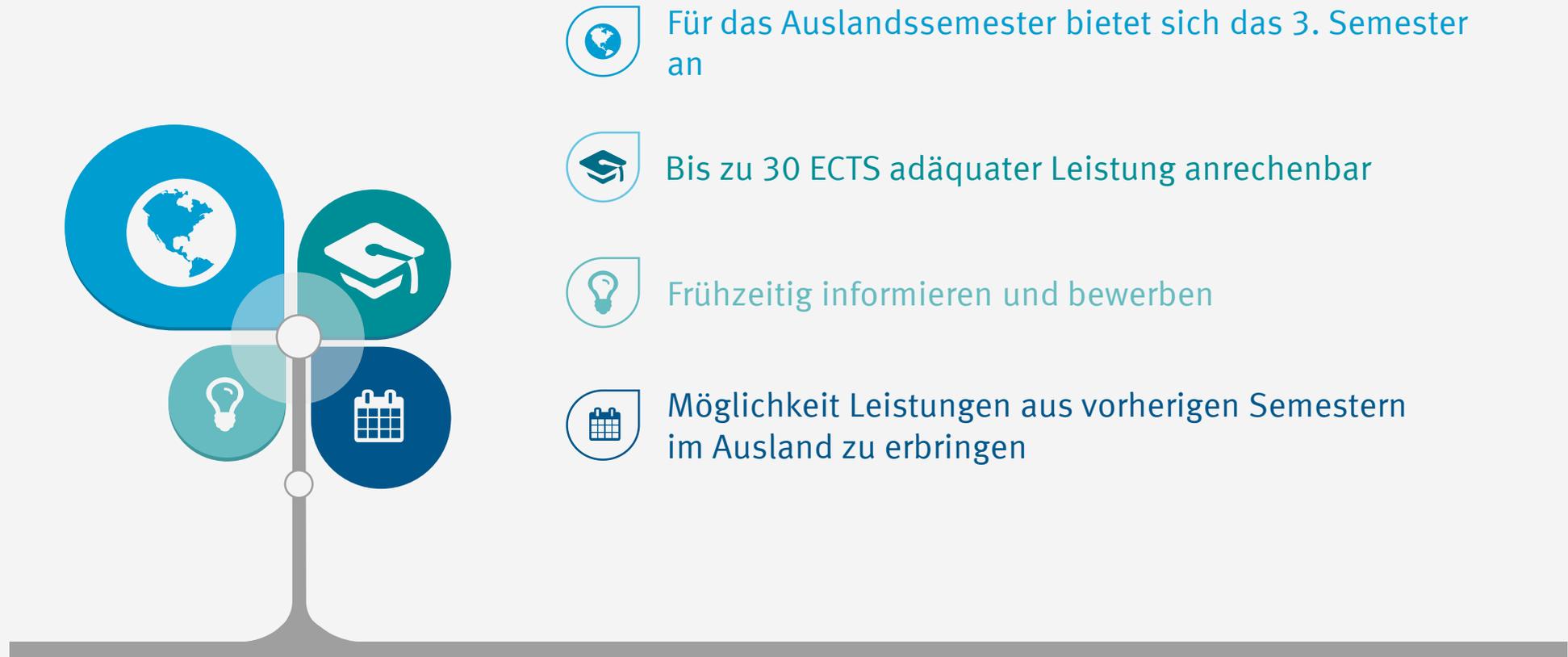
Durch verschiedene Wahlmöglichkeiten können Sie ihr Studium individuell anpassen

	Major			Minor	
1. Semester	CfM 01 Organisations- entwicklung	CfM 02 Management I CfM14 Technology and Innovation Strategy (1 aus 2)	CfM 03 Governance		
2. Semester	CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)	CfM 07 Personal- management		
3. Semester	CfM 08 Management III CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation CfM 10 Customer-Centric Innovation (1 aus 3)	CfM 11 Seminar I des Major Management	CfM 12 Seminar II des Major Management		
4. Semester	Masterarbeit				

Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Für das Auslandssemester bietet sich das 3. Semester an



Bis zu 30 ECTS adäquater Leistung anrechenbar

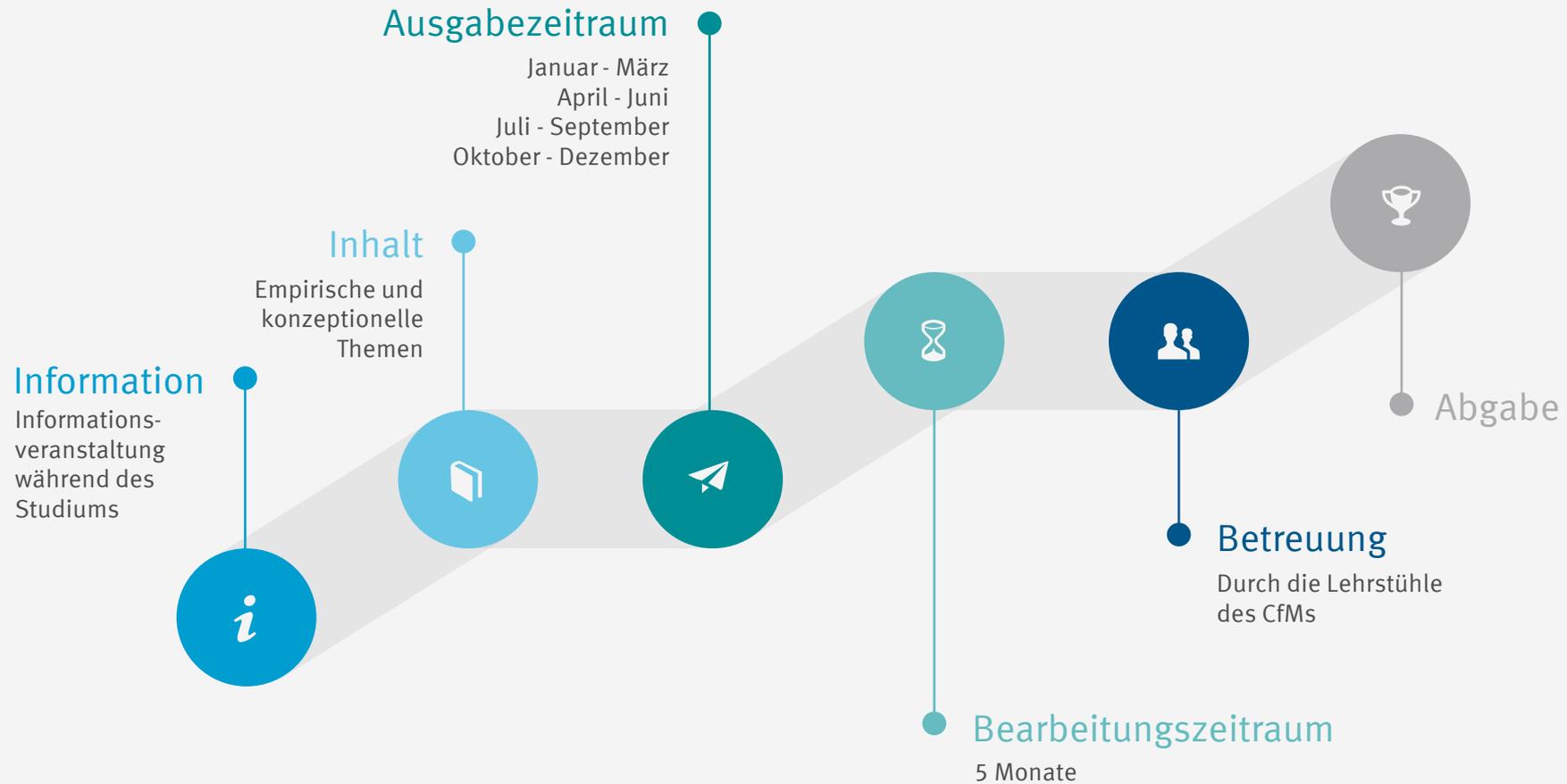


Frühzeitig informieren und bewerben



Möglichkeit Leistungen aus vorherigen Semestern im Ausland zu erbringen

Die Masterarbeit bildet den wissenschaftlichen Abschluss Ihres Studiums



Der Major Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Partnerschaften für die Verbindung von Theorie und Praxis

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- Praxisseminar Personalmanagement
- Praxisseminar Change Management
- Cases and Presentations
- Karrierepotenzialanalyse
- Führen und Steuern im Konzern

Kienbaum^K



accenture
High performance. Delivered.

DOUGLAS HOLDING

viaticum

KORN FERRY®

REWE
GROUP

HayGroup®

HANIEL

OBI®

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Meet Vernetzung mit starken Praxispartnern



Acquire Individuelle Förderung von High Potentials

- Unternehmensworkshops
- Werksbesichtigungen
- Soft-Skill- und Bewerbungstrainings
- Teambuildingevents

Practice Aufbau eines exklusiven Netzwerks und Organisation hochklassiger Veranstaltungen

5 Events pro Jahr
5 Praxispartner
45 Studierende im Talentpool

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Kontakt



map@wiwi.uni-muenster.de



www.map-muenster.de



0251 - 83 - 29484 oder
0251 - 83 - 29493



Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personal-ökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)
3. Semester					
4. Semester					

Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde
-

Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



David Lohmar



david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



+49 251 - 83 29493

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den
Major Management in Münster!

Centrum für Management

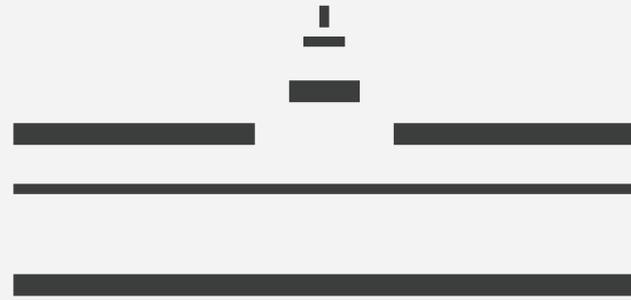
Universitätsstr. 14-16
48143 Münster

Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: cfm@wiwi.uni-muenster.de

wissen.leben



WWU
MÜNSTER