

› Major Marketing

Das Marketing Center Münster



Das MCM stellt sich vor ...



Prof. Dr.
Manfred Krafft
Institut für Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau
Lehrstuhl für Marketing & Medien



Prof. Dr.
Sonja Gensler
Institut für Wertbasiertes Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel

Das MCM stellt sich vor ...



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus
Institut für Anlagen und
Systemtechnologien

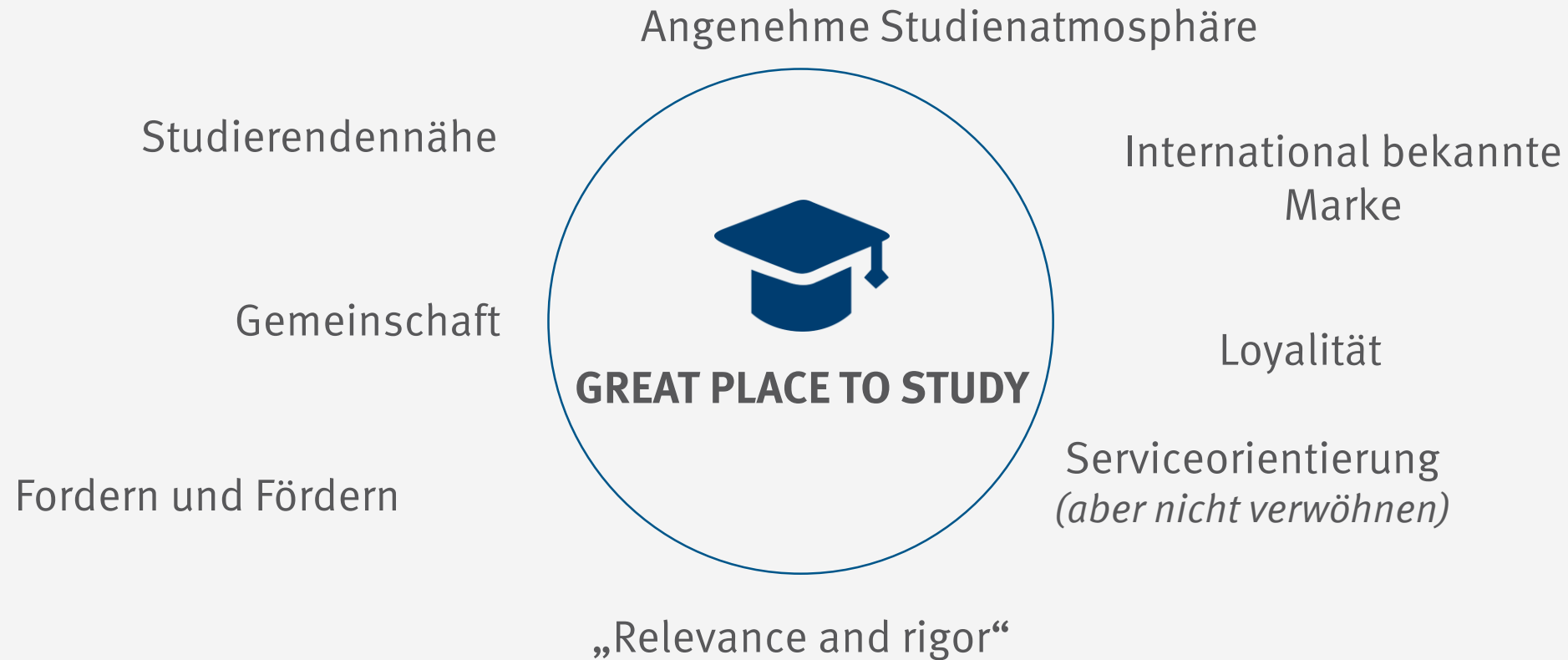


Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert



Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert

Wofür steht das MCM?



Was möchten wir Ihnen mitgeben?



Flügel... freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind

Wurzeln... exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und ein gelebtes Miteinander am MCM

Unser Ziel: „**Student for a few years, Alumnus for life!**“

Marketingorganisation der Zukunft (Digitaler Marketer Census 2016)



Was ist das Marketingverständnis des MCM?

Marketingorientierung
(Funktional)

vs.

Marktorientierung
(Führungskonzept)

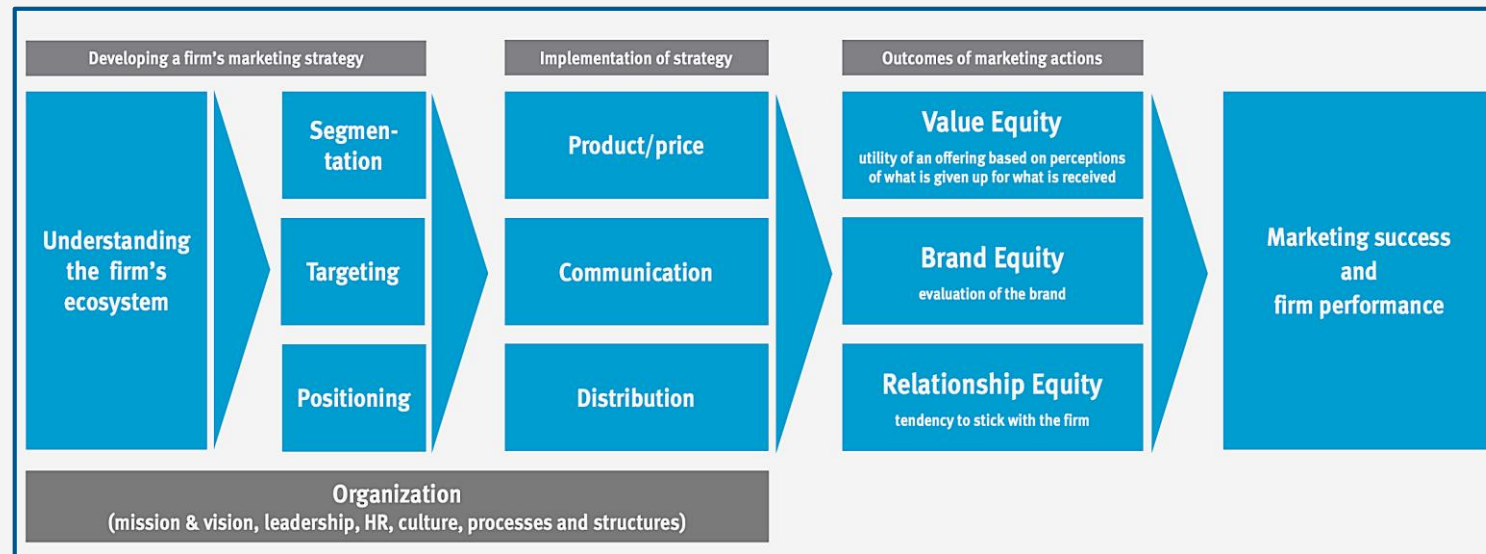
Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**.

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“

(Meffert 1997)

Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?

“Market orientation is the organization-wide **culture** and **behavior** of generation of, dissemination of, and responsiveness to marketing intelligence.” *American Marketing Association (AMA)*



Der M.Sc. Major Marketing



Allgemeiner Aufbau des Studiums

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	– Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung) – Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes – Weitere Minor: Research, VWL, Information Systems 24 LP
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

Wie viele Kurse kann ich im Major Marketing belegen?

Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben:
66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)



- **Pflichtkurse:**
 - **Market-oriented Leadership + Advanced Market Research (12 LP)**
 - **Das Belegen von 2 Seminaren ist Pflicht. (24 LP)**
- **Wahlkurse:**
 - **Sie wählen aus dem Kursangebot 5 Kurse nach Ihren Interessen aus. (30 LP)**

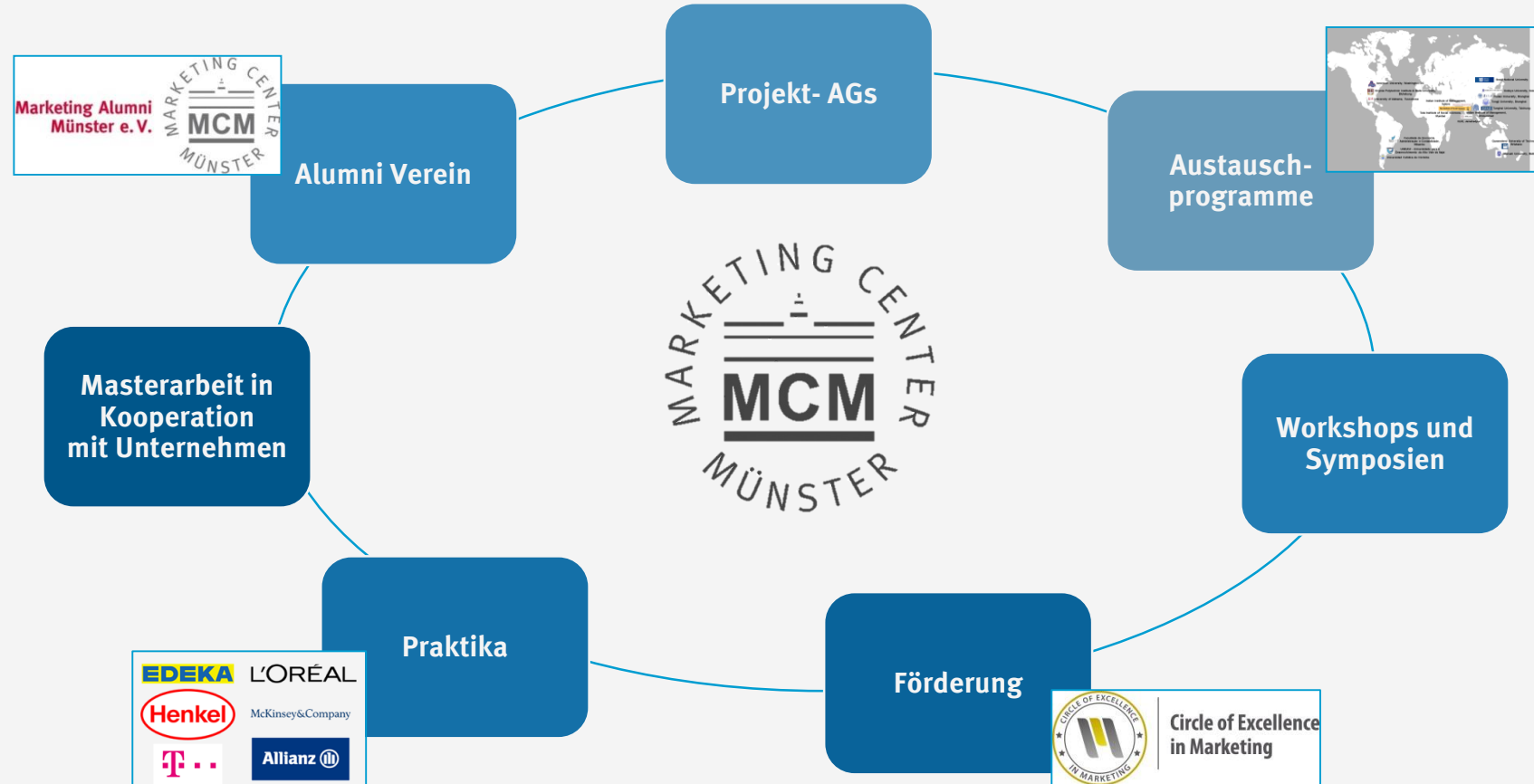
Welche Kurse bieten wir an?

Semester	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2022/23	12 LP - Advanced Market Research - Market-oriented Leadership	6 LP - Consumer Behavior - CRM and Direct Marketing - Entertainment Media Marketing - Innovation Management - Media Marketing - Sales Management	12 LP
SS 2023	12 LP Seminar Marketing 1	6 LP - Applications of Market-oriented Leadership - Brand Management - Specific Topics SS 2023	12 LP
WS 2023/24	12 LP Seminar Marketing 2	18 LP Siehe WS 2022/23	
SS 2024	30 LP Masterarbeit		

Und welchen Minor sollte ich wählen?

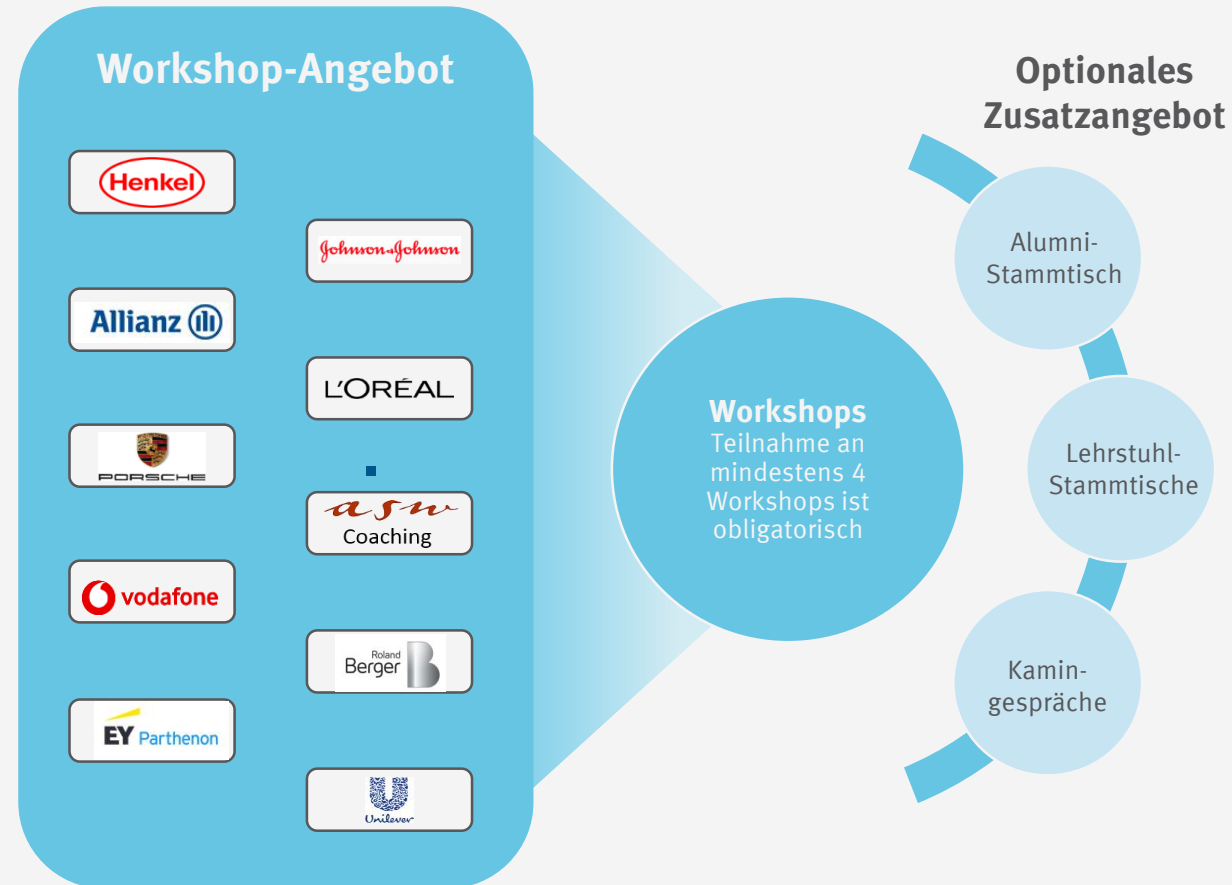


Erweiterung des Studienangebots



Circle of Excellence (CEM)

Der **Circle of Excellence in Marketing (CEM)** ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin **in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.**



Studierenden- und Alumni Netzwerk: Marketing Alumni Münster e.V.

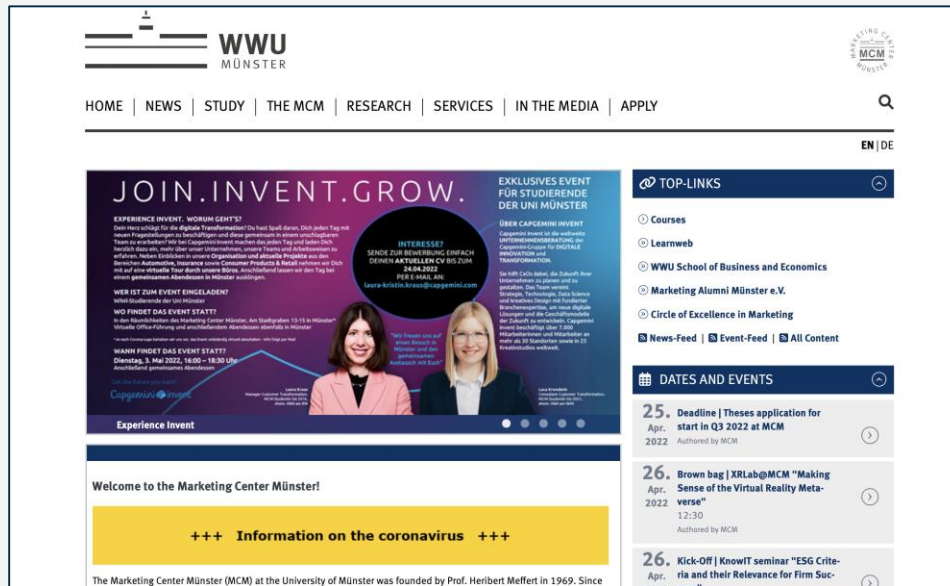


- über **1.000 Mitglieder** (eines der größten fachspezifischen Studierenden- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
 - **Erfahrungsaustausch** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
 - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit Major Marketing ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos

Bleiben Sie auf dem Laufenden ...

<http://www.marketingcenter.de>

Kommen Sie im MCM vorbei!



Folgen Sie uns...



marketingcentermuenster



Marketing Center Münster



Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen

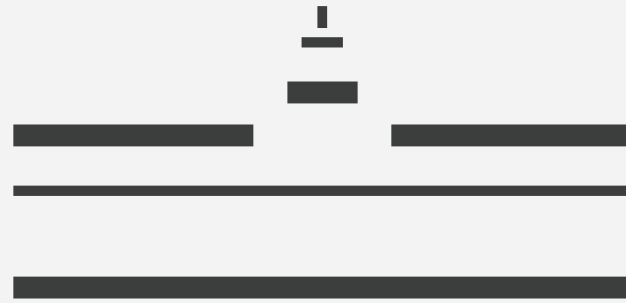


Christina Okoutsidou, M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Marketing Center Münster
Institut für Marketing
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

Tel: +49 251 83 25035
E-mail: c.okoutsidou@uni-muenster.de

wissen.leben



WWU
MÜNSTER