

# Info-Tag Master BWL 2021



# › Major Accounting

---

# Agenda

## 1) Das Accounting Center Münster (ACM)

- Lehrstühle und Institute am ACM
- Das Profil des ACM
- Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM
- Berufsfelder

## 2) Der Major/Minor Accounting

- Aufbau des Studienprogramms (Struktur, Inhalte)
  - Integriertes Auslandssemester
  - Prüfungszeiträume
  - Vorkenntnisse
  - Minor-Wahlmöglichkeiten
-

## Lehrstühle und Institute am ACM



**Prof. Dr. Martin Artz**

Lehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung



**Prof. Dr. Peter Kajüter**

Lehrstuhl für BWL,  
insbesondere Internationale  
Unternehmensrechnung



**Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch**

Institut für Rechnungslegung und  
Wirtschaftsprüfung



**Prof. Dr. Christoph Watrin**

Institut für Unternehmens-  
rechnung und -besteuerung

# Das Profil des ACM

Unternehmensrechnung und -besteuerung

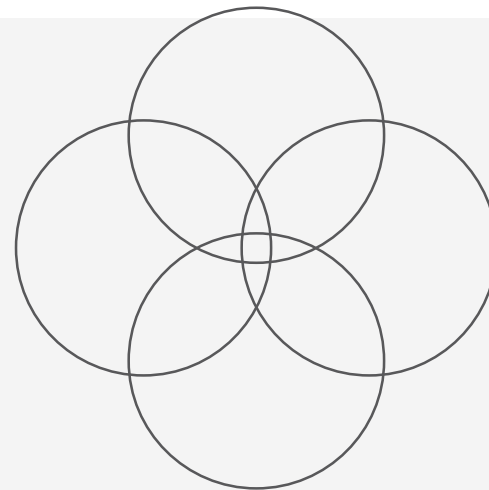


University of Münster  
School of Business & Economics  
Institute of Accounting and Taxation

Controlling und  
Unternehmenssteuerung



Rechnungslegung und  
Wirtschaftsprüfung



Internationale Unternehmensrechnung



IUR  
Lehrstuhl für Internationale  
Unternehmensrechnung

## Das Profil des ACM

- Accounting ist ein **zentraler Forschungs- und Studienschwerpunkt** an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU Münster.
- Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kann auf eine **lange Tradition** und einen **renommierten Ruf** in diesem Fachgebiet blicken.
- Das Accounting Center Münster versteht sich als Plattform für einen **konstruktiven Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis**.



## Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM (Auswahl)



**Prof. Dr. Rainer Braun**

Vorsitzender Richter am  
Finanzgericht Köln

*Abgabenordnung  
(Bestandteil des Moduls:  
„Unternehmensbesteuerung I /II“)*



**Dr. Florian Funck**

Vorstand der Franz Haniel & Cie. GmbH  
mit der Verantwortung für Controlling,  
Bilanzierung, Steuern, Finanzen und  
Allgemeine Dienste

*Führen und Steuern im Konzern*



**WP/StB Prof. Dr. Gernot Hebestreit**

Geschäftsführer Hebestreit Consulting  
sowie Vorstandsmitglied Warth & Klein  
Grant Thornton

*Cases in Top Management Decision Making*



**WP/StB Prof. Dr. Klaus-Peter Naumann**

Vorstandssprecher des Instituts der  
Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V.

*Ausgewählte Kapitel aus Rechnungslegung  
und Wirtschaftsprüfung I und II*

# Berufsfelder

Der **Major/Minor Accounting** ebnet Ihnen den Weg für **verschiedenste Berufsfelder**:

- Controlling in (internationalen) Unternehmen
  - Rechnungswesen in (internationalen) Unternehmen
  - Wirtschaftsprüfung
  - Finanz- und Unternehmensanalyse
  - Unternehmensberatung
  - Steuerberatung
  - M&A-Projekte in Unternehmensberatungen, Investmentbanken oder im Private Equity-Bereich
  - ...
-



# Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.	<b>Major: Accounting</b> <b>Minor: Ergänzung Accounting</b>
II.	<b>Major: Accounting</b> Minor: aus anderem Bereich
III.	Major: Finance / Management / Marketing <b>Minor: Accounting</b>

# Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

*Pflichtmodule* (covering the 12 LP blocks in semesters 2 and 3)

*Wahlmodule* (covering the 6 LP blocks in semesters 2 and 3)

# I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13) ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I		ACM 4) ACM 7) ACM 11)	Internationales Controlling Unternehmensanalyse und -bewertung Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	
3	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 12) ACM 16) ACM 17) ACM 18)	AK des Accounting II Advanced International Accounting Unternehmensbesteuerung II From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
4				ACM 13) ACM 14) ACM 15)	Performance Management & Strategy Execution IFRS und Controlling Wahlmodul Accounting
	<b>Masterarbeit 30 LP</b>				

## II. Major Accounting & Minor eines anderen Bereiches

	Major Accounting			Minor	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung		
2	ACM 5) Seminar Accounting I		semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 13) ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance		
3	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	ACM 13) Performance Management & Strategy Execution  ACM 14) IFRS und Controlling	ACM 15) Wahlmodul Accounting  sowie die Module des SoSe
4	<b>Masterarbeit 30 LP</b>				

# Module im Accounting

## Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting
- ACM 2) Financial Accounting
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

## Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ♦

I.

II.

**Major Accounting**  
3 Pflichtveranstaltungen  
2 Seminare

**Minor Ergänzung  
Accounting**  
8 aus 13,  
davon mindestens  
4 Wahlpflicht (♦)

**Minor aus  
anderem Bereich**  
4 aus 13

# Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II (ACM 9 und ACM 12)

- Accounting Theory
- AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Führen und Steuern im Konzern
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Management Accounting Research
- Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsökonomie

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

---

## Wahlmodul Accounting (ACM 15)

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
  - Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
  - Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Business Research** belegt werden.
  - Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
-

# Integriertes Auslandssemester

- Das Konzept des integrierten Auslandssemesters ermöglicht es Ihnen, ein reguläres Semester im Ausland unter ortsüblichen Bedingungen zu studieren.
  - Ein ganzes Semester im Ausland ersetzt ein ganzes Semester an der WWU – damit entfällt eine direkte 1:1-Anrechnung von Kursen.
  - Dies gilt,
    - solange die Kurse Masterkurse sind,
    - der Workload eines vor Ort regulär Studierenden erreicht wird,
    - die gesamten Leistungen zu mindestens 50% dem Accounting-Bereich zuzurechnen sind.
  - **Beispiel:**  
Universität X hat regulär 4 Vorlesungen mit jeweils 6 LP pro Semester. Sie belegen das reguläre Semesterprogramm (24 LP) mit mind. 50% Accounting-Anteil. Damit ersetzen Sie das Semester in Münster mit einem regulären Programm von 30 LP komplett.
-



# Prüfungszeiträume

## Wintersemester:

- Vorgezogene Klausurenphase: Woche vor Weihnachten, Frei- und Samstage davor
- Reguläre Klausurenphase: Direkt nach Vorlesungsende

## Sommersemester:

- Vorgezogene Klausurenphase: Pfingstwoche, Frei- und Samstage davor
  - Reguläre Klausurenphase: Direkt nach Vorlesungsende
-

# Vorkenntnisse

- Das **Masterstudium** schließt konsekutiv an das Bachelorstudium in Münster an und ist auf den jeweils gewählten Schwerpunkt ausgerichtet.
  - Es werden **Vorkenntnisse** vorausgesetzt, die sich an den im Bachelorstudiengang BWL der Universität Münster vermittelten Inhalten orientieren.
  - Voraussetzungen für den **Schwerpunkt Accounting**:
    - Bilanzen I und II
    - Grundzüge der Unternehmensbesteuerung
    - Controlling
  - **Ausführliche Hinweise** zu den Modulen des Schwerpunkts Accounting sowie zu den Vorkenntnissen sind online verfügbar:  
([https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/studium/master\\_bwl/anforderungen\\_master\\_final\\_acm.pdf](https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/studium/master_bwl/anforderungen_master_final_acm.pdf))
-

# Minor-Wahlmöglichkeiten

Der Major Accounting kann durch folgende Minor ergänzt werden:

- Ergänzung Accounting
  - Finance
  - Management
  - Marketing
  - Volkswirtschaftslehre
  - Information Systems
  - Business Research
  - Entrepreneurship
-

**Studienkoordination:**

Viviana González, M.A. und Franziska Schapmann, M.Sc.

**Accounting Center**

Allgemeine Fragen:

Lehrstuhl für Controlling &  
Unternehmenssteuerung:

Hannes Döring, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.  
Internationale Unternehmensrechnung:

Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung  
und Wirtschaftsprüfung:

Sarah Igel, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung  
und -besteuerung:

Lukas Heinig, M.Sc.

Forschungsteam Berens:

Simon Schölzel, M.Sc.

Auslandsanrechnung:

Florian Droese, M.Sc. (MAC)

Wahlmodul ACM 15:

Jonas Höfer, M.Sc. (IRW)

Für Ihr Studium an der Universität Münster  
Wünschen wir Ihnen viel Erfolg!



# › Major Marketing

---

# Das Marketing Center Münster



## Das MCM stellt sich vor ...



Prof. Dr.  
**Manfred Krafft**  
Institut für Marketing



Prof. Dr.  
**Thorsten Hennig-Thurau**  
Lehrstuhl für Marketing & Medien



Prof. Dr.  
**Sonja Gensler**  
Institut für Wertbasiertes Marketing



Prof. Dr.  
**Thorsten Wiesel**



Jun.-Prof. Dr.  
**Raoul Kübler**



## Das MCM stellt sich vor ...



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c.  
**Klaus Backhaus**  
Institut für Anlagen und  
Systemtechnologien

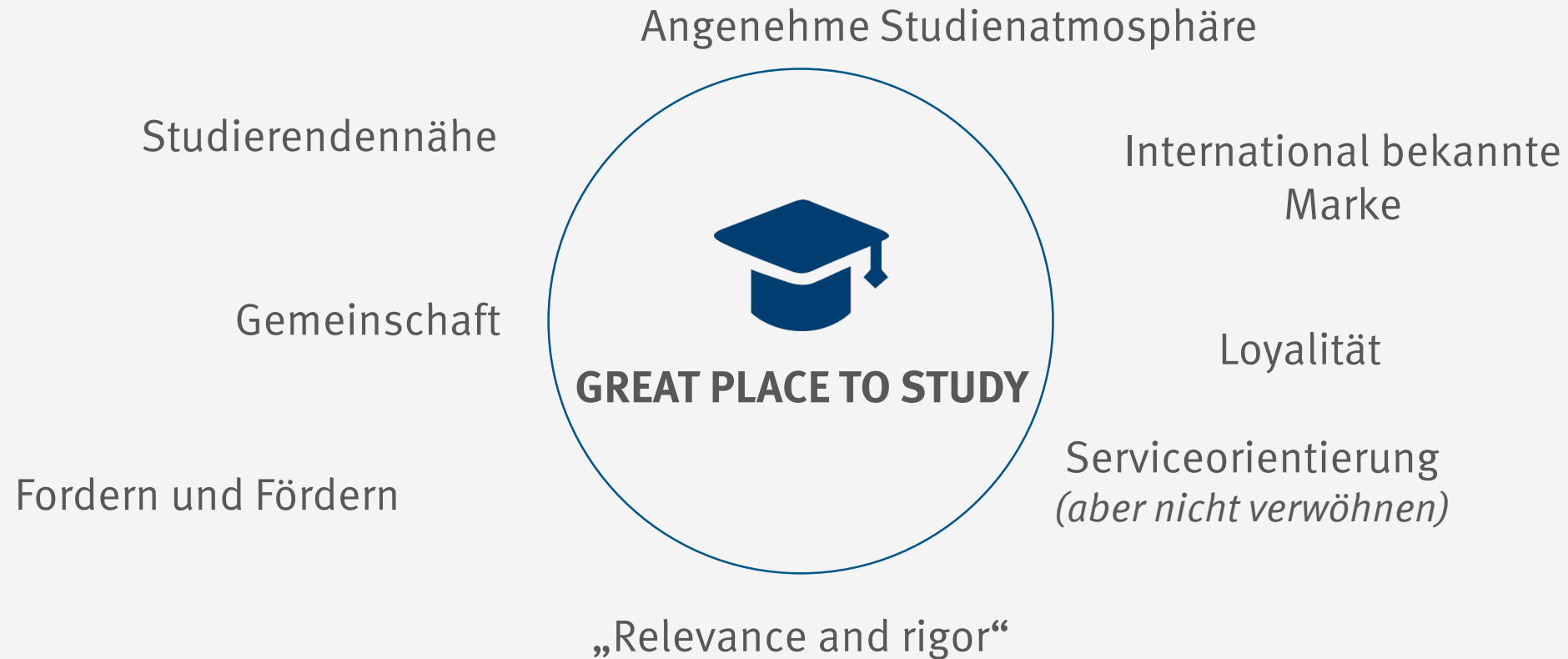


Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.  
**Heribert Meffert**



Prof. (em.) Dr.  
**Dieter Ahlert**

## Wofür steht das MCM?



# Was möchten wir Ihnen mitgeben?



**Flügel...** freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind

**Wurzeln...** exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und ein gelebtes Miteinander am MCM

Unser Ziel: „**Student for a few years, Alumnus for life!**“

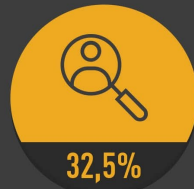
# Marketingorganisation der Zukunft (Digitaler Marketer Census 2016)

## MARKETING KANN JEDER, IST NICHT MEHR

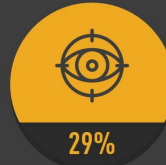
Für 91% der Digital-Marketer ist es wichtig, dass der CMO ein Digital Leader ist.  
Die wichtigsten Fähigkeiten eines CMOs:



Kreativität



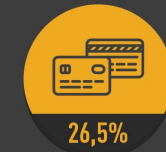
Userzentrierung



Globale Sichtweise



Wachstumsorientierung



Finanz-Know-how



Alleskönner



Fachliche Expertise



Storyteller



Design-Fokussierung



Daten-Orientierung

# Was ist das Marketingverständnis des MCM?

Marketingorientierung  
*(Funktional)*

vs.

Marktorientierung  
*(Führungskonzept)*

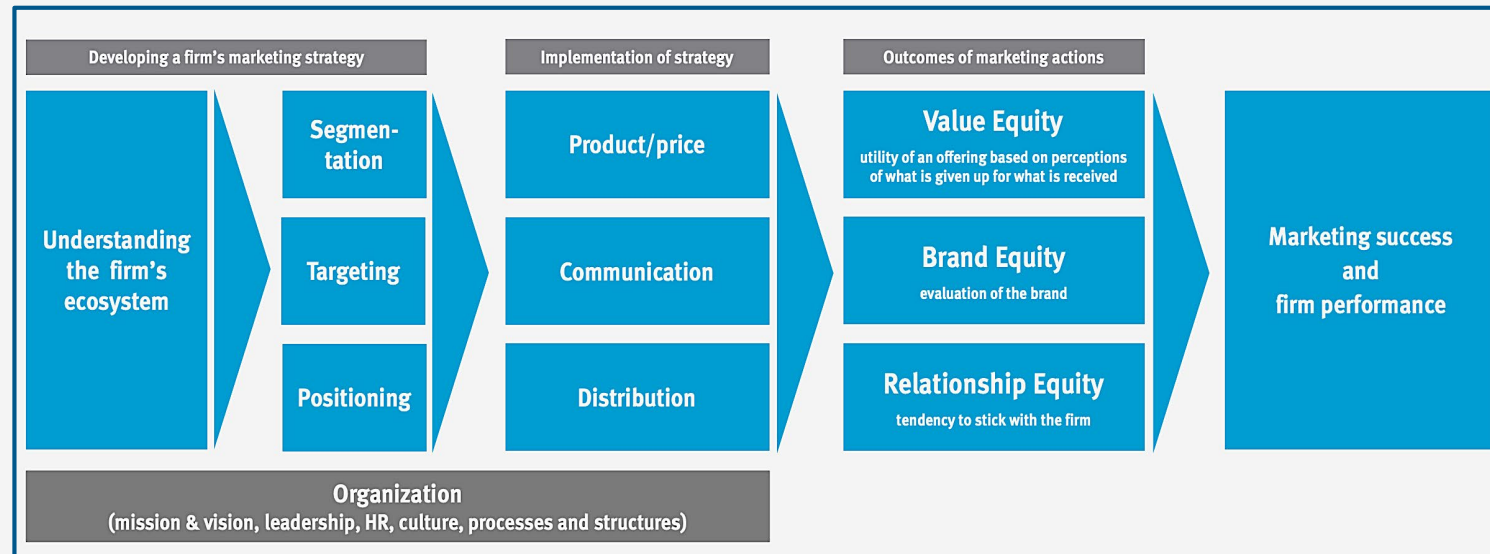
Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG.**

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten.**“

*(Meffert 1997)*

# Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?

“Market orientation is the organization-wide **culture** and **behavior** of generation of, dissemination of, and responsiveness to marketing intelligence.“ *American Marketing Association (AMA)*



# Der M.Sc. Major Marketing



# Allgemeiner Aufbau des Studiums

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung)</li> <li>– Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes</li> <li>– Weitere Minor: Research, VWL, Information Systems</li> </ul>
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	



# Wie viele Kurse kann ich im Major Marketing belegen?

Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben:  
**66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)**

- Pflichtkurse: **Market-oriented Leadership** + **Advanced Market Research** (12 LP)
- Das Belegen von **2 Seminaren** ist Pflicht. (24 LP)

Sie wählen aus dem Kursangebot **5 Kurse nach Ihren Interessen** aus. (30 LP)

---

## Welche Kurse bieten wir an?

Semester	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2021/22	12 LP <ul style="list-style-type: none"> <li>Advanced Market Research</li> <li>Market-oriented Leadership</li> </ul>	<b>6 LP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumer Behavior</li> <li>CRM and Direct Marketing</li> <li>Entertainment Media Marketing</li> <li>Innovation Management</li> <li>Media Marketing</li> <li>Sales Management</li> </ul>	12 LP
SS 2022	12 LP <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar Marketing 1</li> </ul>	<b>6 LP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Applications of Market-oriented Leadership</li> <li>Brand Management</li> <li>Integrated Marketing Communications</li> <li>Specific Topics SS 2022</li> </ul>	12 LP
WS 2022/23	12 LP <ul style="list-style-type: none"> <li>Seminar Marketing 2</li> </ul>	<b>18 LP</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Siehe WS 2020/21</li> </ul>	
SS 2023	30 LP <ul style="list-style-type: none"> <li>Masterarbeit</li> </ul>		

# Und welchen Minor sollte ich wählen?



# Erweiterung des Studienangebots



Austauschprogramme

Projekt- AGs

Masterarbeit in Kooperation  
mit Unternehmen



Alumni Verein



Workshops und  
Symposien

Praktika

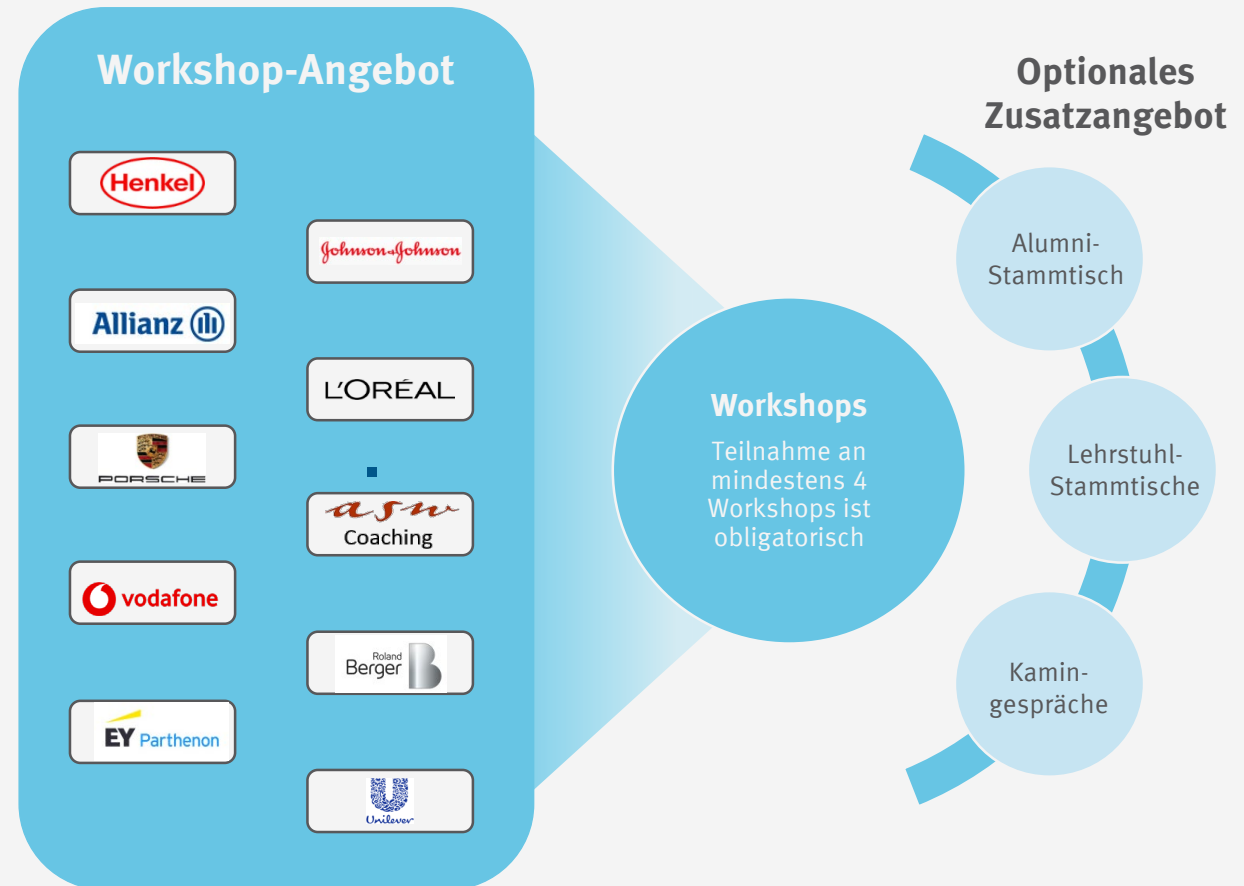


Förderung



# Circle of Excellence (CEM)

Der **Circle of Excellence in Marketing (CEM)** ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin **in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.**



# Studierenden- und Alumni Netzwerk: Marketing Alumni Münster e.V.



- über **1.000 Mitglieder** (eines der größten fachspezifischen Studierenden- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
  - **Erfahrungsaustausch** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
  - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit Major Marketing ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos

# Bleiben Sie auf dem Laufenden ...



WWU MÜNSTER

HOME | NEWS | **STUDY** | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

Home > Study

**Study**

The MCM offers students up-to-date, hands-on, internationally-oriented instruction covering every aspect of marketing. We set great store by our students' personal development, encourage them to exercise their critical faculties, and enable them to participate constructively in academic debates about marketing. Even our undergraduate courses are mented by lectures given by top-flight experts from the world of business. The purpose of these lectures is to set

**TOP-LINKS**

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics
- News-Feed | Event-Feed | All Content

**DATES AND EVENTS**

- 12. Begin | 1st term SS 2021**  
Apr. 00:00 - 23:45  
2021 Authored by MCM
- 12. Kick-Off meeting | KnowIT seminar**  
Apr. 16:15 - 17:45  
2021 Authored by Sonja Gensler
- 12. Kick-off meeting | DoIT seminar**  
Apr. 18:15 - 19:45  
2021 Authored by Sonja Gensler
- 13. 1st Lecture | Applications of Market-**

<http://www.marketingcenter.de>



## Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen



**Dipl.-Kffr. Janina Wiebringhaus**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Marketing Center Münster  
Institut für Marketing  
Am Stadtgraben 13-15  
48143 Münster

Tel: +49 251 83-25019

E-mail: [j.wiebringhaus@uni-muenster.de](mailto:j.wiebringhaus@uni-muenster.de)





**Wir wünschen Ihnen einen  
erfolgreichen Bewerbungsprozess  
und einen guten Start in Münster!**

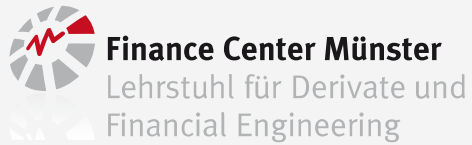
## › Major Finance

---

# Finance Center Münster



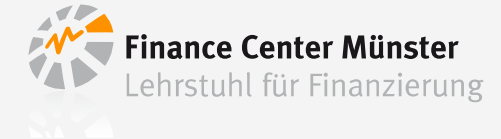
Prof. Dr.  
Nicole Branger



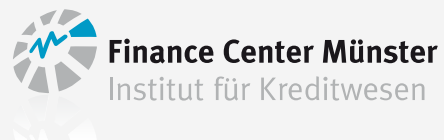
Prof. Dr.  
Nadja Günster



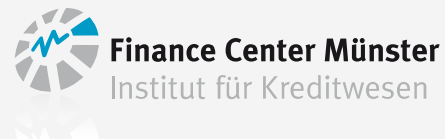
Prof. Dr.  
Thomas Langer



Prof. Dr.  
Andreas Pfingsten



Prof. Dr.  
Christoph Schneider



# Prof. Dr. Nicole Branger



- Asset Pricing
- Asset Allocation
- Economics of Derivatives

## Ausgewählte Publikationen:

- Branger, N., Flacke, R., Gräber, N. (2020): Monopoly Power in the Oil Market and the Macroeconomy, *Energy Economics* 85, 2020, 104597.
- Branger, N., Konermann, P., Schlag, C. (2020): Optimists and Pessimists in (In)Complete Markets, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.
- Branger, N., Kraft, H., Meinerding C. (2016): The Dynamics of Crises and the Equity Premium, *Review of Financial Studies*, Vol. 29, 232-270.

# Prof. Dr. Nadja Guenster



- Corporate Social Responsibility
- Asset Price Bubbles

## Ausgewählte Publikationen :

- Brodback, D., Guenster, N., & Mezger, D. (2019): Altruism and Egoism in Investment Decisions, *Review of Financial Economics* , 37, 118–148.
- Guenster, N., Bauer, R. Derwall, J., & Koedijk, K. (2011): The Economic Value of Corporate Eco-Efficiency, *European Financial Management* 17, 679-704.
- Siqueira, A. C. O., Guenster, N., Vanacker, T., & Crucke, S. (2018): A longitudinal comparison of capital structure between young for-profit social and commercial enterprises, *Journal of Business Venturing*, 33, 225-240.

# Prof. Dr. Thomas Langer



- Retirement Savings
- Behavioral Finance
- Experimental Economics
- Decision Making

## Ausgewählte Publikationen :

- Cordes, H., Foltice, B., & Langer, T. (2019). Misperception of Exponential Growth: Are People Aware of their Errors?. *Decision Analysis*, 16(4), 261–280.
- Foltice, B., & Langer, T. (2016). Profitable momentum strategies for individual investors. *Financial Markets and Portfolio Management*, 29(2), 85–113.
- Sonnemann, U., Camerer, C., Fox, C., & Langer, T. (2013). How psychological framing affects economic market prices in the lab and field. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 2013.



# Prof. Dr. Andreas Pfingsten



- Risikomanagement
- Bankenregulierung
- Kreditgeschäft
- Bankkalkulation

## Ausgewählte Publikationen :

- Klein, P., Mössinger, C., & Pfingsten, A. (2021): Transparency as a Remedy for Agency Problems in Securitization? The Case of ECB's Loan-Level Reporting Initiative. *Journal of Financial Intermediation*, N/A. (In press)
- Hohnisch, M., Pittnauer, S. , Selten, R, & Pfingsten, A. (2016): Designing for Deliberative Goal-Based Decision Making in Environments with Rare Adverse Events—An Experimental Study, *Organization Science*, 27, 1417-1434.
- Pfingsten, A., Hartmann-Wendels, T., & Weber, M. (2019): *Bankbetriebslehre*, 7<sup>th</sup> Edition, Springer, Berlin-Heidelberg-New York.

# Prof. Dr. Christoph Schneider



- Corporate Finance
- Corporate Governance
- Behavioral Finance
- Labor and Finance
- Mergers and Acquisitions

## Ausgewählte Publikationen :

- Kim, E. H., Maug, E., & Schneider, C. (2018). Labor Representation in Governance as an Insurance Mechanism. *Review of Finance*, 22(4), 1251–1289.
- Klein, O., Maug, E., & Schneider, C. (2017). Trading Strategies of Corporate Insiders. *Journal of Financial Markets*, 34, 48–68.
- Schneider, C., & Spalt, O. (2016). Conglomerate Investment, Skewness, and the CEO Long Shot Bias. *Journal of Finance*, 71(2), 635–672.



# Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: **Finance**

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: **Finance**

Minor: **Ergänzung Finance**

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: **Finance**

# Major Finance, Minor aus einem anderen Bereich

	Major Finance			Minor
1. Semester	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II		
3. Semester	Praxisworkshop	– Empirical Lab I – Empirical Lab II – Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance
4. Semester	Masterarbeit			

# Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

# Minor Finance

	Major	Minor
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9: (davon mind. 2 Wahlpflicht*): ➤ Introduction to Advanced Finance* ➤ Behavioral Finance* ➤ Derivatives I* ➤ Financial Intermediation I*
2. Semester		..... ➤ Advanced Corporate Finance ➤ Asset Pricing ➤ Corporate Governance ➤ Finanzintermediation II ➤ Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

# Die Veranstaltungen im Überblick

Kürzel	Veranstaltung	LP	Englisch	Major	Major+Minor	Minor
FCMo1	Introduction to Advanced Finance	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo2	Behavioral Finance	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo3	Derivatives I	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo4	Financial Intermediation I	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo5	Advanced Corporate Finance	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo6	Corporate Governance	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo7	Asset Pricing	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo8	Finanzintermediation II	6		2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo9	Forschungsseminar Finance	12	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM10	Praxisworkshop	6		3. Sem.	3. Sem.	
FCM11	Empirical Lab I	6	x	3. Sem.	1. Sem.	
FCM12	Empirical Lab II	6	x	3. Sem.	1. Sem.	
FCM13	Ausgewählte Kapitel des Finance I	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	2. Sem.
FCM14	Ausgewählte Kapitel des Finance II	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM15	Freies Wahlmodul	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM16	Seminar Advanced Finance	12	z.T.		2. Sem.	

# Die Grundlagenveranstaltungen

## Introduction to Advanced Finance

- Dozent/in: Prof. Dr. Nadja Guenster
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Zentrale Konzepte des Finance (theoretische Fundierung von Entscheidungen, Portfoliomanagement, Bewertung von Wertpapieren wie Aktien, Anleihen und Zinsen, Risikomanagement, Devisen...)
- Struktur: Wintersemester, 1. & 2. Term; Vorlesung (**Aufzeichnungen**) + Übung /Refreshment-Tutorials (**Aufzeichnungen**) + **Q&A Sessions via Zoom**
- Prüfungsleistungen: 2 Fallstudien + Klausur (120 min)



## Behavioral Finance

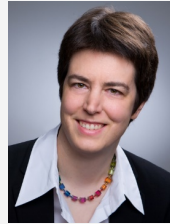
- Dozent/in: Prof. Dr. Thomas Langer
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Erklärung von Geschehnissen an Finanzmärkten durch Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse
- Struktur: Wintersemester, 1. Term; Vorlesung (**Aufzeichnungen**) + Übung (**Aufzeichnungen**) + **Q&A Sessions via Zoom**
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



# Die Grundlagenveranstaltungen

## Derivatives I

- Dozent/in: Prof. Dr. Nicole Branger
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Bewertung und Absicherung von Derivaten (v.a. Aktienderivate) im diskreten Binomialmodell und dem Modell von Black-Scholes
- Struktur: Wintersemester, 2. Term; Vorlesung (Aufzeichnungen) + Übung (live via Zoom) + Q&A Sessions via Zoom
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



## Financial Intermediation I

- Dozent/in: Prof. Dr. Andreas Pfingsten
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Einführung in das deutsche und internationale Banken- und Finanzsystem, Geschäfte des Commercial und Investment Banking (Banktheorie, Kreditgeschäft inkl. Verbriefung, Einlagengeschäft)
- Struktur: Sommersemester, 1. Term; Vorlesung (live via Zoom) + Übung (live via Zoom)
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



# Seminare

- Dozent/in: Jeder Lehrstuhl bietet allein oder in Kombination in fast jedem Semester ein Seminar an
- Inhalte: Aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben
- Struktur: Jedes Semester wird mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar angeboten. Mindestens ein Seminar findet dabei in Münster (Blockseminar) und eines außerhalb Münsters (Skiseminar, Sommerseminar) statt
- Prüfungsleistungen: Anfertigung einer Seminararbeit, mündliche Mitarbeit, Referat





## Ausgewählte Kapitel des Finance

### Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II
- Derivatives II
- Empirical Financial Research
- Experiments
- Finanzintermediation III
- Insurance and Pension Risks
- Rating und Kapitalmarkt

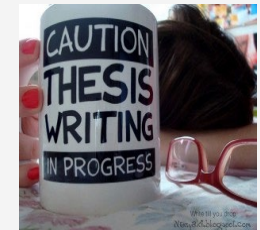
## Freies Wahlmodul

### Auswahl von Veranstaltungen benachbarter Fachthemen:

- Module des Schwerpunktes Accounting
- Module des volkswirtschaftlichen  
Masterstudiengangs
- Module des strukturierten  
Promotionsstudiums

# Masterarbeit

- Bearbeitungszeitraum: 5 Monate
- Betreuung durch eine/n der fünf Professoren/innen und deren Mitarbeiter/innen
- Thematische Orientierung an den Forschungsfeldern des jeweiligen betreuenden Professors
- Informationsveranstaltung zur Masterarbeit in jedem Januar und Juli



## Titel kürzlich bearbeiteter Masterarbeiten:

*„Genetische Algorithmen zur Bewertung von Kreditderivaten“*

*„Oil Consumption, Economic Growth, and Oil Futures: A Fundamental Alternative to Financialization “*

*„Verhaltenswissenschaftliche Einflussfaktoren auf die Liquidität und den Spread von Anleihen“*

*„Die Fristigkeit von Einlagen als Einflussfaktor auf die Marktdisziplinierung von Banken – eine kritische Analyse“*

*„Asset Allocation with Variance Products“*

## Finest in Finance

- Das Programm richtet sich an herausragende Finance-Studierende und soll sowohl die fachliche als auch die soziale Kompetenz der ausgewählten Teilnehmer über das Studienangebot der Universität hinaus schärfen



### **Ansprechpartner am FCM:**

Yannick Voshardt

([Yannick.Voshardt@wiwi.uni-muenster.de](mailto:Yannick.Voshardt@wiwi.uni-muenster.de) oder [Link](#))

- Aufgenommen werden **pro Semester ca. 10 Studierende**, davon ca. 7 Masterstudierende mit Major Finance sowie ca. 3 Bachelorstudierende mit Vertiefung Finance im (grundsätzlich) 4. oder 5. Fachsemester
- Langfristige Anzahl von ca. 30 aktiven Mitgliedern angestrebt

# Weitere Ansprechpartner am Finance Center Münster



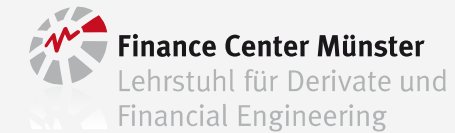
Friedrich Lorenz



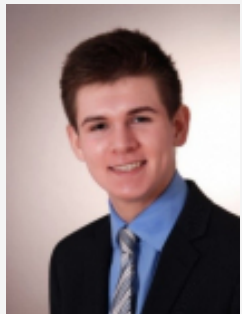
Ansprechpartner Master BWL



Timo Wiedemann



Ansprechpartner Master BWL



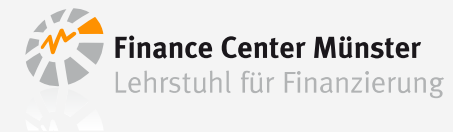
Leander Gayda



Ansprechpartner Master BWL



Pascal Büsing



Auslandsanrechnungen

# Informationen rund um das Finance Center Münster

- Auf unserer Website [wiwi.uni-muenster.de/fcm](http://wiwi.uni-muenster.de/fcm)
- und auf Facebook [@FinanceCenterMuenster](https://www.facebook.com/FinanceCenterMuenster)
- Ankündigungen,
- Nachberichte,
- Erinnerungen für Fristen und
- sonstige Geschehnisse Rund um das FCM

16.02.2021 - 10:50 | Doris Hohmeier

## Vorlesung SRI - Socially Responsible Investing - Summer Semester 2021



Dear Students,

This summer term we can offer you again the class Socially Responsible Investing (SRI). The class presents a unique opportunity for you to explore how ESG (environmental, social, and governance) factors are measured and incorporated into modern investment strategies. In reviewing responsible investment products around the world, you have the chance to evaluate investment strategies of high-profile asset managers and apply your acquired knowledge on ESG criteria.

[Weiterlesen](#)

19.03.2021 - 14:40 | Maren Baars

## Tutorium zur Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit



Liebe Studierende,

am **Donnerstag, den 01.04.2021** findet von 10 -12 Uhr (c.t.) „**Tutorium zur Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit**“ online via Zoom statt. Der Kurs soll Studierenden dabei helfen, sich für ihre anstehende Bachelor- oder Masterarbeit am FCM vorzubereiten. Die Vorlesungsunterlagen können Sie im entsprechenden [Learnweb-Kurs](#) herunterladen. Dort finden Sie auch die entsprechenden Zoom-Zugangsdaten.

[Weiterlesen](#)

22.02.2021 - 18:58 | Victoria Böhnke

## The Finance Class während des Lockdowns im Online-Format



Nach der Vereinsgründung Anfang 2020 hat die Covid-19-Krise die *Finance Class* durch deutlich veränderten Schulunterricht vor neue Herausforderungen gestellt. Trotz dieser besonderen Bedingungen möchten die Vereinsmitglieder Schülerinnen und Schüler weiterhin mit Wissen zu finanzwirtschaftlichen Themen versorgen. Daher hat der Verein seine Unterrichtseinheiten in ein Online-Format übertragen und die Kooperation mit Schulen ausgeweitet. Den Mitgliedern ist hierbei besonders wichtig, dass auch während des Online-Unterrichts Raum für Fragen und Diskussionen geboten wird.

[Weiterlesen](#)

## Ein letzter (?) Tipp:



Kostenloser Stadtführer mit vorgeschlagenen Stadtrundgängen

Informationen über die wichtigsten Sehenswürdigkeiten, kulturellen Angebote und sonstigen Freizeittipps.

Kostenloser Download unter:

[www.stadt-muenster.de/tourismus](http://www.stadt-muenster.de/tourismus)

WLAN Zugang erhalten Sie über das Netzwerk „Eduroam“  
(vorausgesetzt, Ihre aktuelle Universität nimmt hieran teil)

Die Benutzerkennung ist Ihre aktuelle Benutzerkennung, plus Zusatz Ihrer aktuellen Universität  
(bspw. <Nutzername>@uni-muenster.de, oder <Nutzername>@uni-frankfurt.de)



**Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung  
für den Master in Münster!**



# › Major Management

---



# Agenda | Inhalt

- 
- 01** Das Centrum für Management

---

  - 02** Profil und Inhalt des Major Management

---

  - 03** Praxiskooperationen

---

  - 04** Minorfach Management

---

  - 05** Frage- & Antwortrunde

---

# Agenda | Inhalt

- 01** Das Centrum für Management
- 02** Profil und Inhalt des Major Management
- 03** Praxiskooperationen
- 04** Minorfach Management
- 05** Frage- & Antwortrunde

### Das Centrum für Management besteht aus sechs Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 16 affilierte Professoren
- 48 Promotionsvorhaben



- 191 Publikationen
- 50 Fachbücher

## Die Lehrstühle Centrum des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot an



Erweiterung des CfM  
seit Juni 2020

**Prof. Dr. Alexander Dilger**



**Prof. Dr. Gerhard Schewe**



**Prof. Dr. Thomas Ehrmann**



**Prof. Dr. Stephan Nüesch**



**Prof. Dr. Jens Leker**



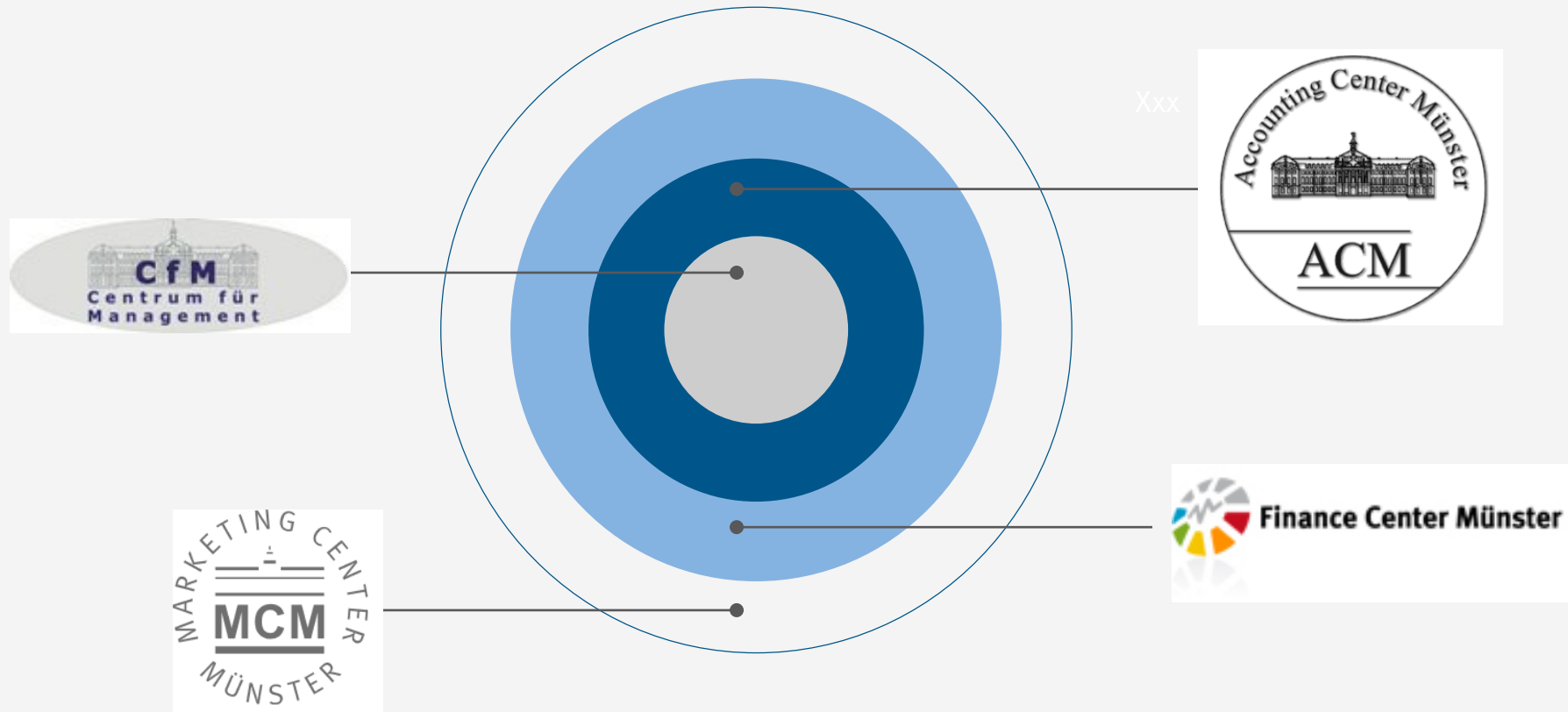
**Prof. Dr. David Bendig**



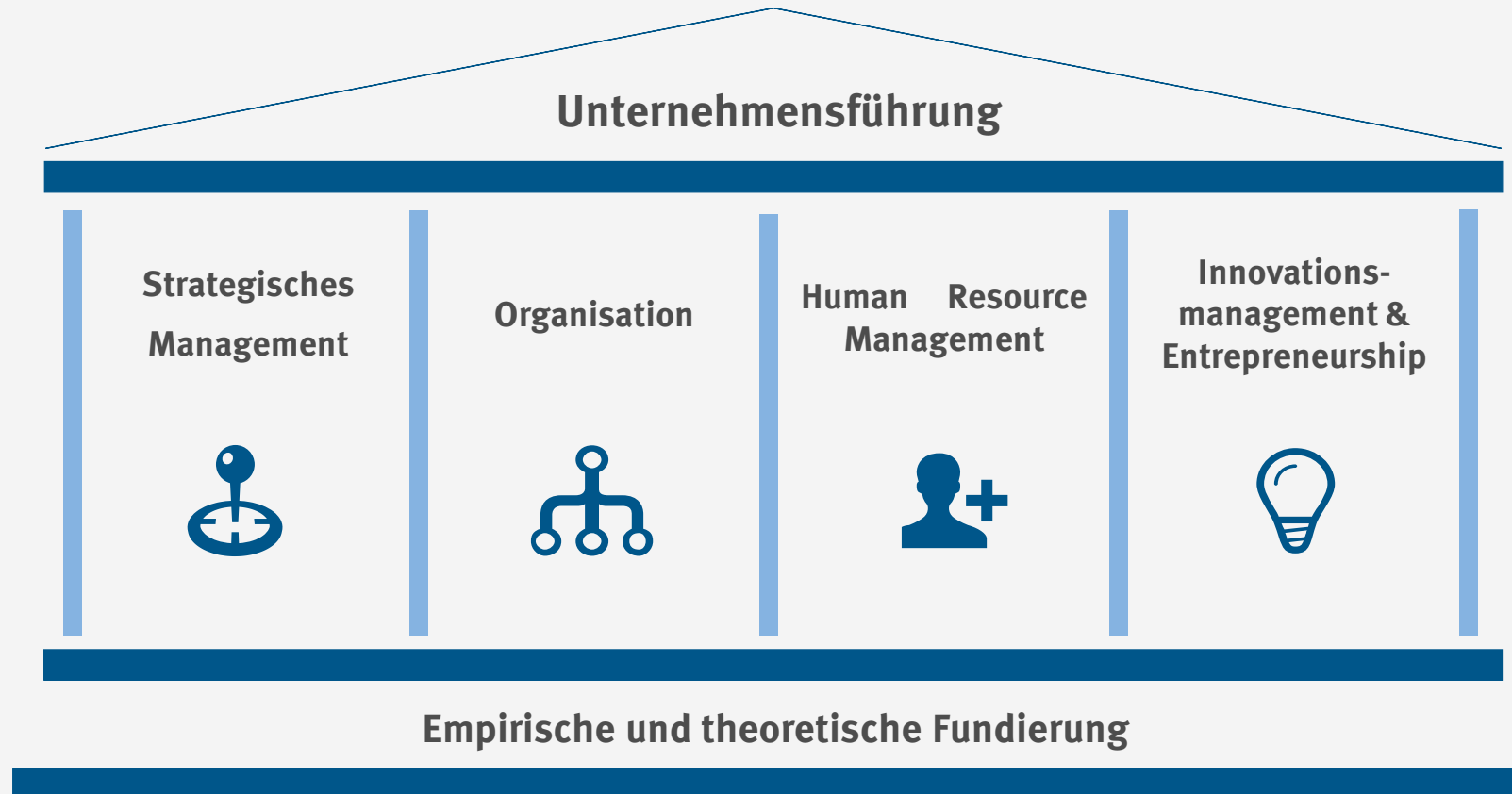
## Agenda | Inhalt

- 
- 01** Das Centrum für Management
  - 02** Profil und Inhalt des Major Management
  - 03** Praxiskooperationen
  - 04** Minorfach Management
  - 05** Frage- & Antwortrunde
-

### Management orchestriert die Teilbereiche



## Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung



Durch verschiedene Wahlmöglichkeiten können Sie ihr Studium individuell anpassen

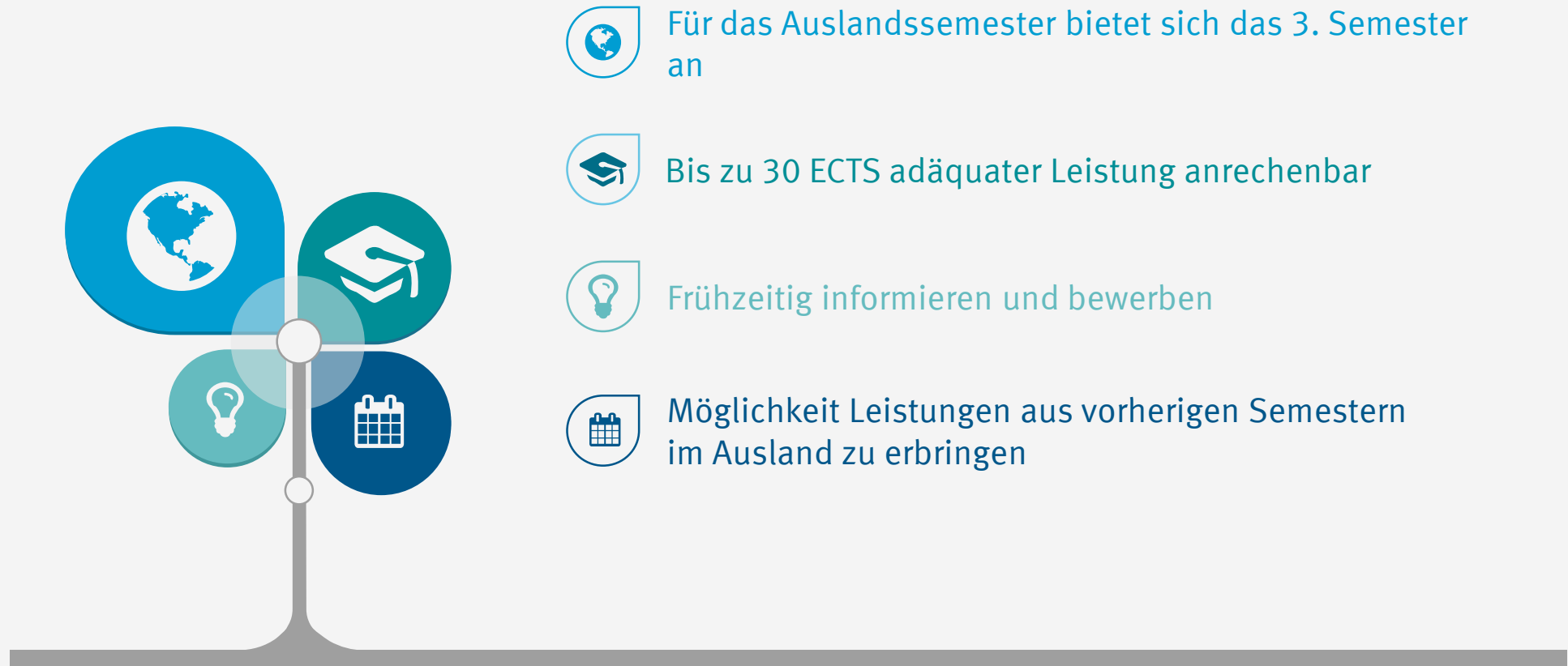
	Major			Minor	
1. Semester	CfM 01 Organisations- entwicklung	CfM 02 Management I CfM14 Technology and Innovation Strategy (1 aus 2)	CfM 03 Governance		
2. Semester	CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)	CfM 07 Personal- management		
3. Semester	CfM 08 Management III CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation CfM 10 Customer-Centric Innovation (1 aus 3)	CfM 11 Seminar I des Major Management	CfM 12 Seminar II des Major Management		
4. Semester	Masterarbeit				



Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Für das Auslandssemester bietet sich das 3. Semester an



Bis zu 30 ECTS adäquater Leistung anrechenbar

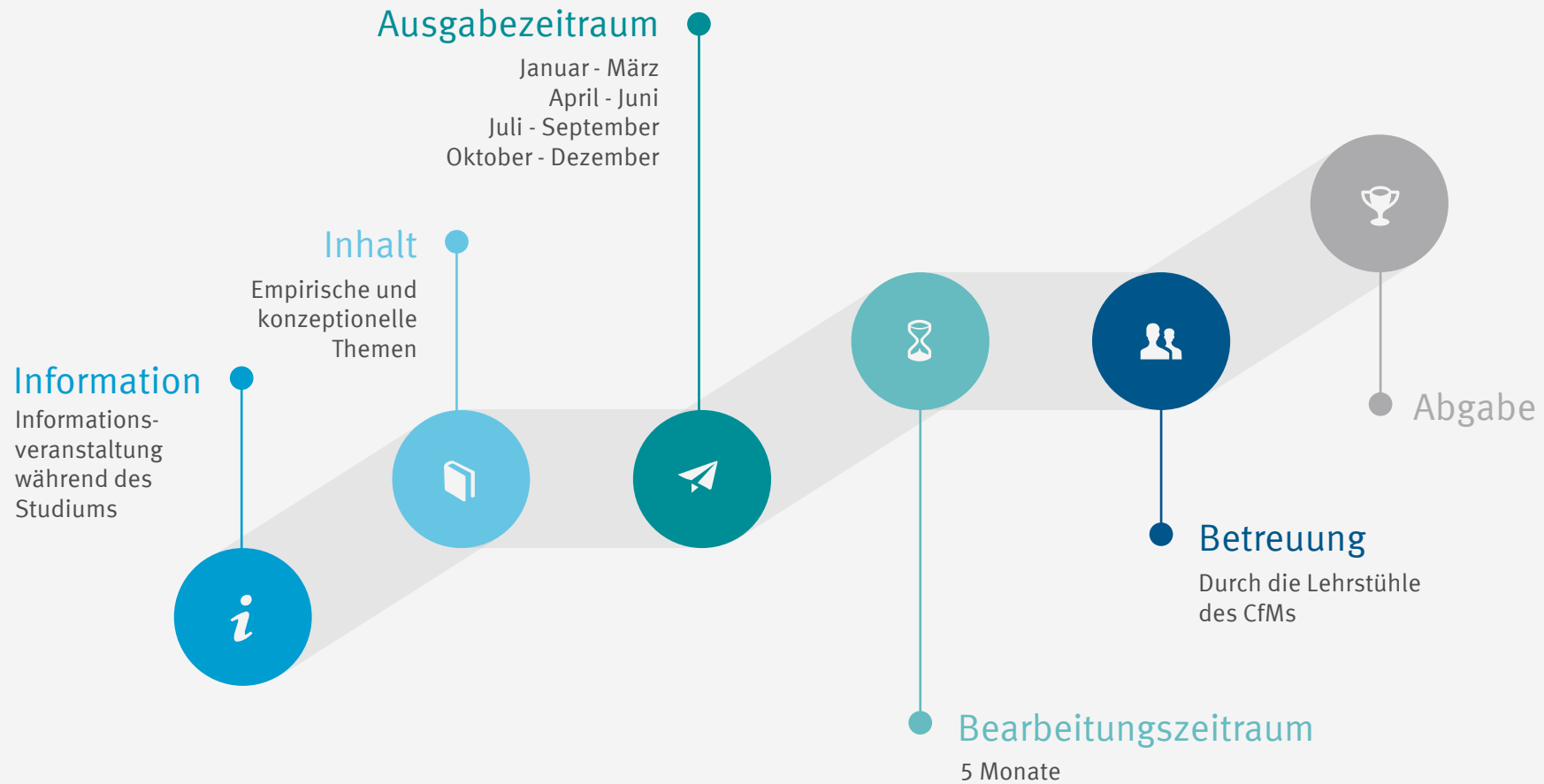


Frühzeitig informieren und bewerben



Möglichkeit Leistungen aus vorherigen Semestern im Ausland zu erbringen

Die Masterarbeit bildet den wissenschaftlichen Abschluss Ihres Studiums



Der Major Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



## Agenda | Inhalt

- 
- 01** Das Centrum für Management

---

  - 02** Profil und Inhalt des Major Management

---

  - 03** Praxiskooperationen

---

  - 04** Minorfach Management

---

  - 05** Frage- & Antwortrunde

---

### Partnerschaften für die Verbindung von Theorie und Praxis

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- Praxisseminar Personalmanagement
- Praxisseminar Change Management
- Cases and Presentations
- Karrierepotenzialanalyse
- Führen und Steuern im Konzern

Kienbaum<sup>K</sup>



accenture  
*High performance. Delivered.*

DOUGLAS HOLDING

viaticum

KORN FERRY®

REWE  
GROUP

HayGroup®

HANIEL

OBI®

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



**Meet** Vernetzung mit starken Praxispartnern



IMPprove academy

BCG

KEARNEY



**Acquire** Individuelle Förderung von High Potentials

- Unternehmensworkshops
- Werksbesichtigungen
- Soft-Skill- und Bewerbungstrainings
- Teambuildingevents

**Practice** Aufbau eines exklusiven Netzwerks und Organisation hochklassiger Veranstaltungen

5 Events pro Jahr  
5 Praxispartner  
45 Studierende im Talentpool

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



## Kontakt



[map@wiwi.uni-muenster.de](mailto:map@wiwi.uni-muenster.de)



[www.map-muenster.de](http://www.map-muenster.de)



0251 - 83 - 29484 oder  
0251 - 83 - 29493





## Agenda | Inhalt

- 
- 01** Das Centrum für Management

---

  - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

---

  - 03** Praxiskooperationen

---

  - 04** Minorfach “Management”

---

  - 05** Frage- & Antwortrunde

---

## Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy  (1 aus 2)	CfM 15 Personal-ökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship  (1 aus 2)
3. Semester					
4. Semester					

## Agenda | Inhalt

- 
- 01** Das Centrum für Management

---

  - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

---

  - 03** Praxiskooperationen

---

  - 04** Minorfach “Management”

---

  - 05** Frage- & Antwortrunde
-

## Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



**David Lohmar**



david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



+49 251 - 83 29493

---

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den  
Major Management in Münster!

Centrum für Management

Universitätsstr. 14-16  
48143 Münster

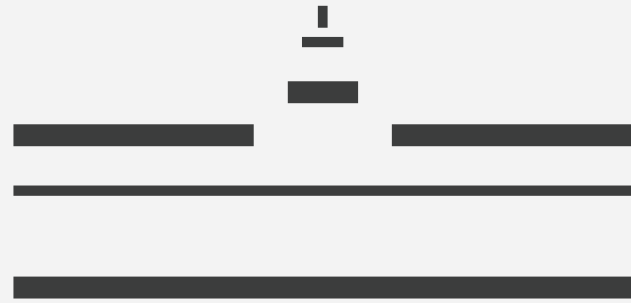
Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: [cfm@wiwi.uni-muenster.de](mailto:cfm@wiwi.uni-muenster.de)

---

**wissen.leben**



**WWU**  
MÜNSTER