

Info-Tag Master BWL 2021



› Major Accounting

Agenda

1) Das Accounting Center Münster (ACM)

- Lehrstühle und Institute am ACM
- Das Profil des ACM
- Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM
- Berufsfelder

2) Der Major/Minor Accounting

- Aufbau des Studienprogramms (Struktur, Inhalte)
 - Integriertes Auslandssemester
 - Prüfungszeiträume
 - Vorkenntnisse
 - Minor-Wahlmöglichkeiten
-

Lehrstühle und Institute am ACM



Prof. Dr. Martin Artz

Lehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung



Prof. Dr. Peter Kajüter

Lehrstuhl für BWL,
insbesondere Internationale
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch

Institut für Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung



Prof. Dr. Christoph Watrin

Institut für Unternehmens-
rechnung und -besteuerung

Das Profil des ACM

Unternehmensrechnung und -besteuerung

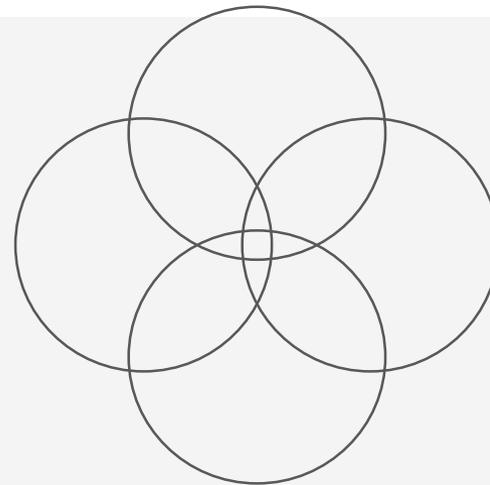


University of Münster
School of Business & Economics
Institute of Accounting and Taxation

Controlling und
Unternehmenssteuerung



Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung



Internationale Unternehmensrechnung



IUR
Lehrstuhl für Internationale
Unternehmensrechnung

Das Profil des ACM

- Accounting ist ein **zentraler Forschungs- und Studienschwerpunkt** an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU Münster.
- Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kann auf eine **lange Tradition** und einen **renommierten Ruf** in diesem Fachgebiet blicken.
- Das Accounting Center Münster versteht sich als Plattform für einen **konstruktiven Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis**.



Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM (Auswahl)



Prof. Dr. Rainer Braun

Vorsitzender Richter am
Finanzgericht Köln

*Abgabenordnung
(Bestandteil des Moduls:
„Unternehmensbesteuerung I /II“)*



Dr. Florian Funck

Vorstand der Franz Haniel & Cie. GmbH
mit der Verantwortung für Controlling,
Bilanzierung, Steuern, Finanzen und
Allgemeine Dienste

Führen und Steuern im Konzern



WP/StB Prof. Dr. Gernot Hebestreit

Geschäftsführer Hebestreit Consulting
sowie Vorstandsmitglied Warth & Klein
Grant Thornton

Cases in Top Management Decision Making



WP/StB Prof. Dr. Klaus-Peter Naumann

Vorstandssprecher des Instituts der
Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V.

*Ausgewählte Kapitel aus Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung I und II*

Berufsfelder

Der **Major/Minor Accounting** ebnet Ihnen den Weg für **verschiedenste Berufsfelder**:

- Controlling in (internationalen) Unternehmen
 - Rechnungswesen in (internationalen) Unternehmen
 - Wirtschaftsprüfung
 - Finanz- und Unternehmensanalyse
 - Unternehmensberatung
 - Steuerberatung
 - M&A-Projekte in Unternehmensberatungen, Investmentbanken oder im Private Equity-Bereich
 - ...
-

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.	Major: Accounting Minor: Ergänzung Accounting
II.	Major: Accounting Minor: aus anderem Bereich
III.	Major: Finance / Management / Marketing Minor: Accounting

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Wahlmodule

Pflichtmodule

I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13) ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I		ACM 4) ACM 7) ACM 11)	Internationales Controlling Unternehmensanalyse und -bewertung Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	
3	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 12) ACM 16) ACM 17) ACM 18)	AK des Accounting II Advanced International Accounting Unternehmensbesteuerung II From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
4				ACM 13) ACM 14) ACM 15)	Performance Management & Strategy Execution IFRS und Controlling Wahlmodul Accounting
	Masterarbeit 30 LP				

II. Major Accounting & Minor eines anderen Bereiches

	Major Accounting			Minor	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung		
2	ACM 5) Seminar Accounting I		semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 13) ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance		
3	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling	ACM 15) Wahlmodul Accounting sowie die Module des SoSe
4	Masterarbeit 30 LP				

Module im Accounting

Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting
- ACM 2) Financial Accounting
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ♦

I.

II.

Major Accounting
3 Pflichtveranstaltungen
2 Seminare

**Minor Ergänzung
Accounting**
8 aus 13,
davon mindestens
4 Wahlpflicht (♦)

**Minor aus
anderem Bereich**
4 aus 13

Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II (ACM 9 und ACM 12)

- Accounting Theory
- AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Führen und Steuern im Konzern
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Management Accounting Research
- Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsökonomie

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

Wahlmodul Accounting (ACM 15)

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
 - Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
 - Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Business Research** belegt werden.
 - Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
-

Integriertes Auslandssemester

- Das Konzept des integrierten Auslandssemesters ermöglicht es Ihnen, ein reguläres Semester im Ausland unter ortsüblichen Bedingungen zu studieren.
- Ein ganzes Semester im Ausland ersetzt ein ganzes Semester an der WWU – damit entfällt eine direkte 1:1-Anrechnung von Kursen.
- Dies gilt,
 - solange die Kurse Masterkurse sind,
 - der Workload eines vor Ort regulär Studierenden erreicht wird,
 - die gesamten Leistungen zu mindestens 50% dem Accounting-Bereich zuzurechnen sind.
- **Beispiel:**

Universität X hat regulär 4 Vorlesungen mit jeweils 6 LP pro Semester. Sie belegen das reguläre Semesterprogramm (24 LP) mit mind. 50% Accounting-Anteil. Damit ersetzen Sie das Semester in Münster mit einem regulären Programm von 30 LP komplett.

Prüfungszeiträume

Wintersemester:

- Vorgezogene Klausurenphase: Woche vor Weihnachten, Frei- und Samstage davor
- Reguläre Klausurenphase: Direkt nach Vorlesungsende

Sommersemester:

- Vorgezogene Klausurenphase: Pfingstwoche, Frei- und Samstage davor
 - Reguläre Klausurenphase: Direkt nach Vorlesungsende
-

Vorkenntnisse

- Das **Masterstudium** schließt konsekutiv an das Bachelorstudium in Münster an und ist auf den jeweils gewählten Schwerpunkt ausgerichtet.
 - Es werden **Vorkenntnisse** vorausgesetzt, die sich an den im Bachelorstudiengang BWL der Universität Münster vermittelten Inhalten orientieren.
 - Voraussetzungen für den **Schwerpunkt Accounting**:
 - Bilanzen I und II
 - Grundzüge der Unternehmensbesteuerung
 - Controlling
 - **Ausführliche Hinweise** zu den Modulen des Schwerpunkts Accounting sowie zu den Vorkenntnissen sind online verfügbar:
(https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/studium/master_bwl/anforderungen_master_final_acm.pdf)
-

Minor-Wahlmöglichkeiten

Der Major Accounting kann durch folgende Minor ergänzt werden:

- Ergänzung Accounting
 - Finance
 - Management
 - Marketing
 - Volkswirtschaftslehre
 - Information Systems
 - Business Research
 - Entrepreneurship
-

Studienkoordination:

Viviana González, M.A. und Franziska Schapmann, M.Sc.

Accounting Center

Allgemeine Fragen:

Lehrstuhl für Controlling &
Unternehmenssteuerung:

Hannes Döring, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.
Internationale Unternehmensrechnung:

Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung:

Sarah Igel, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung
und -besteuerung:

Lukas Heinig, M.Sc.

Forschungsteam Berens:

Simon Schölzel, M.Sc.

Auslandsanrechnung:

Florian Droese, M.Sc. (MAC)

Wahlmodul ACM 15:

Jonas Höfer, M.Sc. (IRW)

Für Ihr Studium an der Universität Münster
Wünschen wir Ihnen viel Erfolg!



› Major Marketing

Das Marketing Center Münster



Das MCM stellt sich vor ...



Prof. Dr.
Manfred Krafft
Institut für Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau
Lehrstuhl für Marketing & Medien



Prof. Dr.
Sonja Gensler
Institut für Wertbasiertes Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Jun.-Prof. Dr.
Raoul Kübler

Das MCM stellt sich vor ...



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus
Institut für Anlagen und
Systemtechnologien

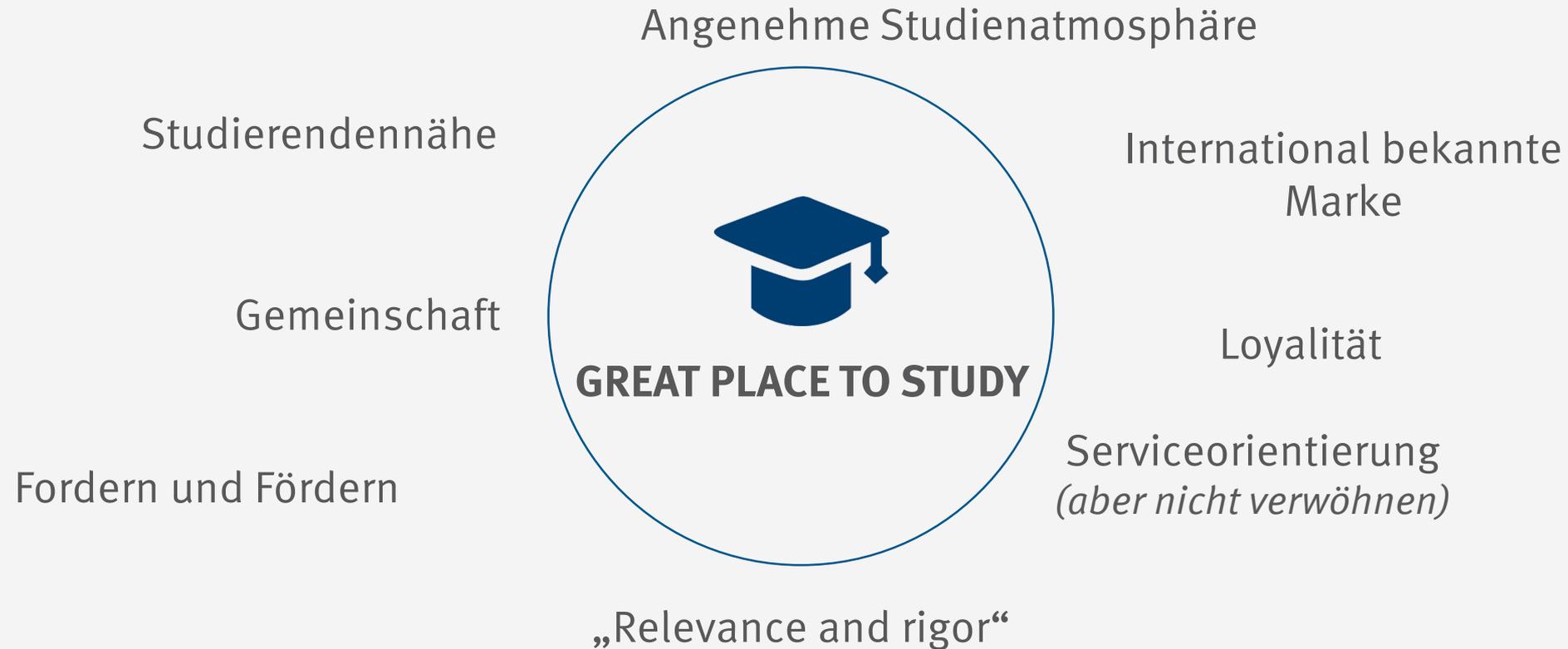


Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert

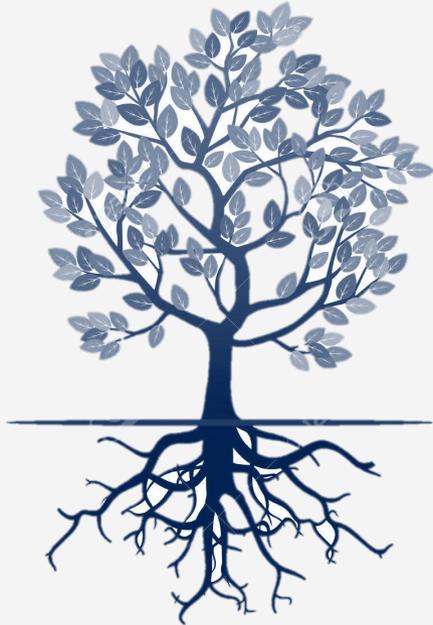


Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert

Wofür steht das MCM?



Was möchten wir Ihnen mitgeben?



Flügel... freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind

Wurzeln... exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und ein gelebtes Miteinander am MCM

Unser Ziel: „**Student for a few years, Alumnus for life!**“

Marketingorganisation der Zukunft (Digitaler Marketer Census 2016)

MARKETING KANN JEDER, IST NICHT MEHR

Für 91% der Digital-Marketer ist es wichtig, dass der CMO ein Digital Leader ist.
Die wichtigsten Fähigkeiten eines CMOs:



Kreativität



Userzentrierung



Globale Sichtweise



Wachstumsorientierung



Finanz-Know-how



Alleskönner



Fachliche Expertise



Storyteller



Design-Fokussierung



Daten-Orientierung

Was ist das Marketingverständnis des MCM?

Marketingorientierung
(Funktional)

vs.

Marktorientierung
(Führungskonzept)

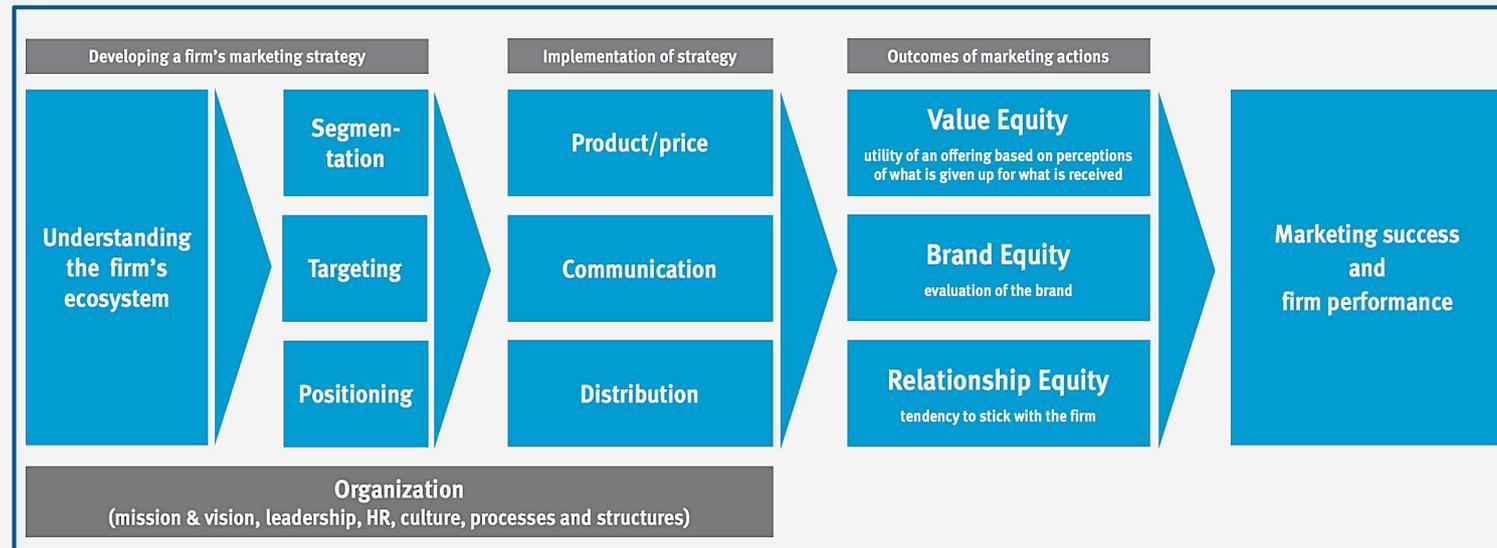
Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG.**

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten.**“

(Meffert 1997)

Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?

“Market orientation is the organization-wide **culture** and **behavior** of generation of, dissemination of, and responsiveness to marketing intelligence.” *American Marketing Association (AMA)*



Der M.Sc. Major Marketing



Allgemeiner Aufbau des Studiums

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> – Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung) – Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes – Weitere Minor: Research, VWL, Information Systems
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

Wie viele Kurse kann ich im Major Marketing belegen?

Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben:
66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)

- Pflichtkurse: **Market-oriented Leadership** + **Advanced Market Research** (12 LP)
- Das Belegen von **2 Seminaren** ist Pflicht. (24 LP)

Sie wählen aus dem Kursangebot **5 Kurse nach Ihren Interessen** aus. (30 LP)

Welche Kurse bieten wir an?

Semester	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2021/22	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Advanced Market Research Market-oriented Leadership 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Consumer Behavior CRM and Direct Marketing Entertainment Media Marketing Innovation Management Media Marketing Sales Management 	12 LP
SS 2022	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing 1 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Applications of Market-oriented Leadership Brand Management Integrated Marketing Communications Specific Topics SS 2022 	12 LP
WS 2022/23	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing 2 	18 LP <ul style="list-style-type: none"> Siehe WS 2020/21 	
SS 2023	30 LP <ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit 		

Und welchen Minor sollte ich wählen?



Erweiterung des Studienangebots



Austauschprogramme

Projekt- AGs

Masterarbeit in Kooperation
mit Unternehmen



Alumni Verein



Workshops und
Symposien

Praktika

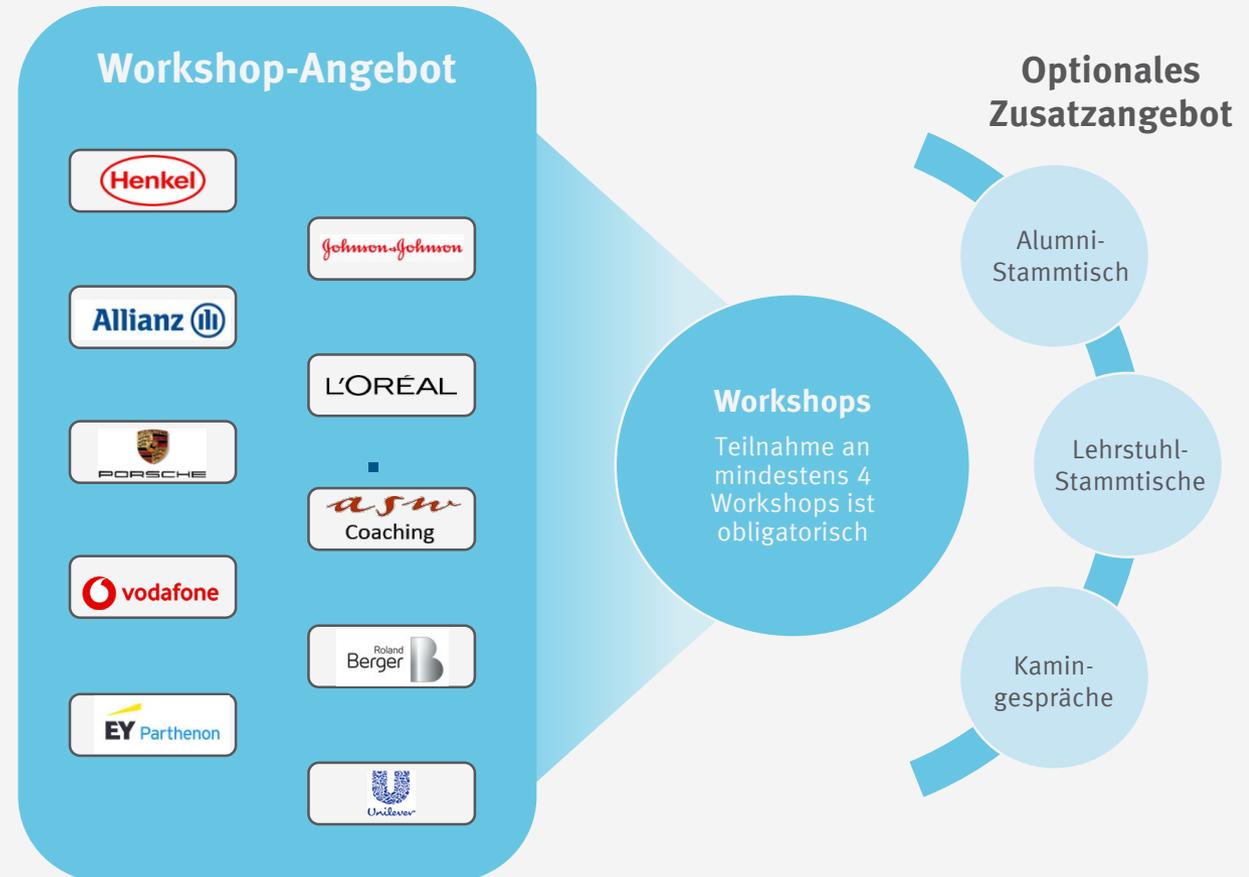


Förderung



Circle of Excellence (CEM)

Der **Circle of Excellence in Marketing (CEM)** ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin **in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.**



Studierenden- und Alumni Netzwerk: Marketing Alumni Münster e.V.



- über **1.000 Mitglieder** (eines der größten fachspezifischen Studierenden- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
 - **Erfahrungsaustausch** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
 - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit Major Marketing ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos

Bleiben Sie auf dem Laufenden ...



WWU MÜNSTER

HOME | NEWS | **STUDY** | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

Home > Study

Study

The MCM offers students up-to-date, hands-on, internationally-oriented instruction covering every aspect of marketing. We set great store by our students' personal development, encourage them to exercise their critical faculties, and enable them to participate constructively in academic debates about marketing. Even our undergraduate courses are mented by lectures given by top-flight experts from the world of business. The purpose of these lectures is to set

TOP-LINKS

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics
- News-Feed | Event-Feed | All Content

DATES AND EVENTS

- 12. Begin | 1st term SS 2021**
Apr. 00:00 - 23:45
2021 Authored by MCM
- 12. Kick-Off meeting | KnowIT seminar**
Apr. 16:15 - 17:45
2021 Authored by Sonja Gensler
- 12. Kick-off meeting | DoIT seminar**
Apr. 18:15 - 19:45
2021 Authored by Sonja Gensler
- 13. 1st Lecture | Applications of Market-**

<http://www.marketingcenter.de>



Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen



Dipl.-Kffr. Janina Wiebringhaus
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Marketing Center Münster
Institut für Marketing
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

Tel: +49 251 83-25019

E-mail: j.wiebringhaus@uni-muenster.de



**Wir wünschen Ihnen einen
erfolgreichen Bewerbungsprozess
und einen guten Start in Münster!**

› Major Finance

Finance Center Münster



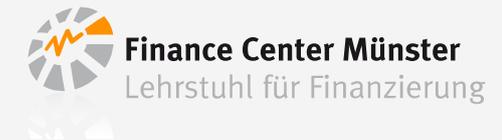
Prof. Dr.
Nicole Branger



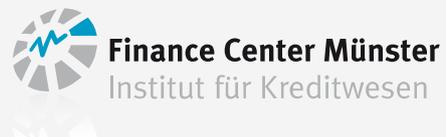
Prof. Dr.
Nadja Günster



Prof. Dr.
Thomas Langer



Prof. Dr.
Andreas Pfingsten



Prof. Dr.
Christoph Schneider



Prof. Dr. Nicole Branger



- Asset Pricing
- Asset Allocation
- Economics of Derivatives

Ausgewählte Publikationen:

- Branger, N., Flacke, R., Gräber, N. (2020): Monopoly Power in the Oil Market and the Macroeconomy, *Energy Economics* 85, 2020, 104597.
- Branger, N., Konermann, P., Schlag, C. (2020): Optimists and Pessimists in (In)Complete Markets, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.
- Branger, N., Kraft, H., Meinerding C. (2016): The Dynamics of Crises and the Equity Premium, *Review of Financial Studies*, Vol. 29, 232-270.

Prof. Dr. Nadja Guenster



- Corporate Social Responsibility
- Asset Price Bubbles

Ausgewählte Publikationen :

- Brodback, D., Guenster, N., & Mezger, D. (2019): Altruism and Egoism in Investment Decisions, *Review of Financial Economics* , 37, 118–148.
- Guenster, N., Bauer, R. Derwall, J., & Koedijk, K. (2011): The Economic Value of Corporate Eco-Efficiency, *European Financial Management* 17, 679-704.
- Siqueira, A. C. O., Guenster, N., Vanacker, T., & Crucke, S. (2018): A longitudinal comparison of capital structure between young for-profit social and commercial enterprises, *Journal of Business Venturing*, 33, 225-240.

Prof. Dr. Thomas Langer



- Retirement Savings
- Behavioral Finance
- Experimental Economics
- Decision Making

Ausgewählte Publikationen :

- Cordes, H., Foltice, B., & Langer, T. (2019). Misperception of Exponential Growth: Are People Aware of their Errors?. *Decision Analysis*, 16(4), 261–280.
- Foltice, B., & Langer, T. (2016). Profitable momentum strategies for individual investors. *Financial Markets and Portfolio Management*, 29(2), 85–113.
- Sonnemann, U., Camerer, C., Fox, C., & Langer, T. (2013). How psychological framing affects economic market prices in the lab and field. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 2013.

Prof. Dr. Andreas Pfingsten



- Risikomanagement
- Bankenregulierung
- Kreditgeschäft
- Bankkalkulation

Ausgewählte Publikationen :

- Klein, P., Mössinger, C., & Pfingsten, A. (2021): Transparency as a Remedy for Agency Problems in Securitization? The Case of ECB's Loan-Level Reporting Initiative. *Journal of Financial Intermediation*, N/A. (In press)
- Hohnisch, M., Pittnauer, S. , Selten, R, & Pfingsten, A. (2016): Designing for Deliberative Goal-Based Decision Making in Environments with Rare Adverse Events—An Experimental Study, *Organization Science*, 27, 1417-1434.
- Pfingsten, A., Hartmann-Wendels, T., & Weber, M. (2019): *Bankbetriebslehre*, 7th Edition, Springer, Berlin-Heidelberg-New York.

Prof. Dr. Christoph Schneider



- Corporate Finance
- Corporate Governance
- Behavioral Finance
- Labor and Finance
- Mergers and Acquisitions

Ausgewählte Publikationen :

- Kim, E. H., Maug, E., & Schneider, C. (2018). Labor Representation in Governance as an Insurance Mechanism. *Review of Finance*, 22(4), 1251–1289.
- Klein, O., Maug, E., & Schneider, C. (2017). Trading Strategies of Corporate Insiders. *Journal of Financial Markets*, 34, 48–68.
- Schneider, C., & Spalt, O. (2016). Conglomerate Investment, Skewness, and the CEO Long Shot Bias. *Journal of Finance*, 71(2), 635–672.

Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: **Finance**

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: **Finance**

Minor: **Ergänzung Finance**

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: **Finance**

Major Finance, Minor aus einem anderen Bereich

	Major Finance			Minor
1. Semester	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II		
3. Semester	Praxisworkshop	– Empirical Lab I – Empirical Lab II – Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance
4. Semester	Masterarbeit			

Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

Minor Finance

	Major	Minor
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9: (davon mind. 2 Wahlpflicht*): ➤ Introduction to Advanced Finance* ➤ Behavioral Finance* ➤ Derivatives I* ➤ Financial Intermediation I*
2. Semester	 ➤ Advanced Corporate Finance ➤ Asset Pricing ➤ Corporate Governance ➤ Finanzintermediation II ➤ Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

Die Veranstaltungen im Überblick

Kürzel	Veranstaltung	LP	Englisch	Major	Major+Minor	Minor
FCMo1	Introduction to Advanced Finance	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo2	Behavioral Finance	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo3	Derivatives I	6	x	1. Sem.	1. Sem.	1. Sem.
FCMo4	Financial Intermediation I	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo5	Advanced Corporate Finance	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo6	Corporate Governance	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo7	Asset Pricing	6	x	2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo8	Finanzintermediation II	6		2. Sem.	2. Sem.	2. Sem.
FCMo9	Forschungsseminar Finance	12	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM10	Praxisworkshop	6		3. Sem.	3. Sem.	
FCM11	Empirical Lab I	6	x	3. Sem.	1. Sem.	
FCM12	Empirical Lab II	6	x	3. Sem.	1. Sem.	
FCM13	Ausgewählte Kapitel des Finance I	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	2. Sem.
FCM14	Ausgewählte Kapitel des Finance II	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM15	Freies Wahlmodul	6	z.T.	3. Sem.	3. Sem.	
FCM16	Seminar Advanced Finance	12	z.T.		2. Sem.	

Die Grundlagenveranstaltungen

Introduction to Advanced Finance

- Dozent/in: Prof. Dr. Nadja Guenster
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Zentrale Konzepte des Finance (theoretische Fundierung von Entscheidungen, Portfoliomanagement, Bewertung von Wertpapieren wie Aktien, Anleihen und Zinsen, Risikomanagement, Devisen...)
- Struktur: Wintersemester, 1. & 2. Term; Vorlesung (**Aufzeichnungen**) + Übung /Refreshment-Tutorials (**Aufzeichnungen**) + **Q&A Sessions via Zoom**
- Prüfungsleistungen: 2 Fallstudien + Klausur (120 min)



Behavioral Finance

- Dozent/in: Prof. Dr. Thomas Langer
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Erklärung von Geschehnissen an Finanzmärkten durch Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse
- Struktur: Wintersemester, 1. Term; Vorlesung (**Aufzeichnungen**) + Übung (**Aufzeichnungen**) + **Q&A Sessions via Zoom**
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



Die Grundlagenveranstaltungen

Derivatives I

- Dozent/in: Prof. Dr. Nicole Branger
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Bewertung und Absicherung von Derivaten (v.a. Aktienderivate) im diskreten Binomialmodell und dem Modell von Black-Scholes
- Struktur: Wintersemester, 2. Term; Vorlesung (Aufzeichnungen) + Übung (live via Zoom) + Q&A Sessions via Zoom
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



Financial Intermediation I

- Dozent/in: Prof. Dr. Andreas Pfingsten
- Sprache: Englisch
- Inhalte: Einführung in das deutsche und internationale Banken- und Finanzsystem, Geschäfte des Commercial und Investment Banking (Banktheorie, Kreditgeschäft inkl. Verbriefung, Einlagengeschäft)
- Struktur: Sommersemester, 1. Term; Vorlesung (live via Zoom) + Übung (live via Zoom)
- Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



Seminare

- Dozent/in: Jeder Lehrstuhl bietet allein oder in Kombination in fast jedem Semester ein Seminar an
- Inhalte: Aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben
- Struktur: Jedes Semester wird mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar angeboten. Mindestens ein Seminar findet dabei in Münster (Blockseminar) und eines außerhalb Münsters (Skiseminar, Sommerseminar) statt
- Prüfungsleistungen: Anfertigung einer Seminararbeit, mündliche Mitarbeit, Referat



Ausgewählte Kapitel des Finance

Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II
- Derivatives II
- Empirical Financial Research
- Experiments
- Finanzintermediation III
- Insurance and Pension Risks
- Rating und Kapitalmarkt

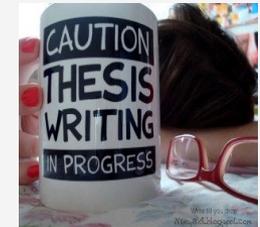
Freies Wahlmodul

Auswahl von Veranstaltungen benachbarter Fachthemen:

- Module des Schwerpunktes Accounting
- Module des volkswirtschaftlichen
Masterstudiengangs
- Module des strukturierten
Promotionsstudiums

Masterarbeit

- Bearbeitungszeitraum: 5 Monate
- Betreuung durch eine/n der fünf Professoren/innen und deren Mitarbeiter/innen
- Thematische Orientierung an den Forschungsfeldern des jeweiligen betreuenden Professors
- Informationsveranstaltung zur Masterarbeit in jedem Januar und Juli



Titel kürzlich bearbeiteter Masterarbeiten:

„Genetische Algorithmen zur Bewertung von Kreditderivaten“

„Oil Consumption, Economic Growth, and Oil Futures: A Fundamental Alternative to Financialization “

„Verhaltenswissenschaftliche Einflussfaktoren auf die Liquidität und den Spread von Anleihen“

„Die Fristigkeit von Einlagen als Einflussfaktor auf die Marktdisziplinierung von Banken – eine kritische Analyse“

„Asset Allocation with Variance Products“

Finest in Finance

- Das Programm richtet sich an herausragende Finance-Studierende und soll sowohl die fachliche als auch die soziale Kompetenz der ausgewählten Teilnehmer über das Studienangebot der Universität hinaus schärfen



Ansprechpartner am FCM:

Yannick Voshardt

(Yannick.Voshardt@wiwi.uni-muenster.de oder [Link](#))

- Aufgenommen werden **pro Semester ca. 10 Studierende**, davon ca. 7 Masterstudierende mit Major Finance sowie ca. 3 Bachelorstudierende mit Vertiefung Finance im (grundsätzlich) 4. oder 5. Fachsemester
- Langfristige Anzahl von ca. 30 aktiven Mitgliedern angestrebt

Weitere Ansprechpartner am Finance Center Münster



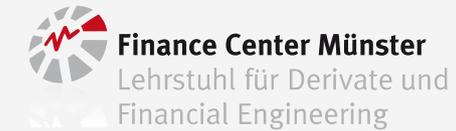
Friedrich Lorenz



Ansprechpartner Master BWL



Timo Wiedemann



Ansprechpartner Master BWL



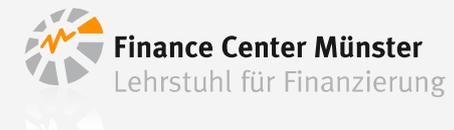
Leander Gayda



Ansprechpartner Master BWL



Pascal Büsing



Auslandsanrechnungen

Informationen rund um das Finance Center Münster

- Auf unserer Website wiwi.uni-muenster.de/fcm
- und auf Facebook @FinanceCenterMuenster
- Ankündigungen,
- Nachberichte,
- Erinnerungen für Fristen und
- sonstige Geschehnisse Rund um das FCM

16.02.2021 - 10:50 | Doris Hohmeier

Vorlesung SRI - Socially Responsible Investing - Summer Semester 2021



Dear Students,

This summer term we can offer you again the class Socially Responsible Investing (SRI). The class presents a unique opportunity for you to explore how ESG (environmental, social, and governance) factors are measured and incorporated into modern investment strategies. In reviewing responsible investment products around the world, you have the chance to evaluate investment strategies of high-profile asset managers and apply your acquired knowledge on ESG criteria.

[Weiterlesen](#)

19.03.2021 - 14:40 | Maren Baars

Tutorium zur Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit



Liebe Studierende,

am **Donnerstag, den 01.04.2021** findet von 10 -12 Uhr (c.t.) „**Tutorium zur Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Abschlussarbeit**“ online via Zoom statt. Der Kurs soll Studierenden dabei helfen, sich für ihre anstehende Bachelor- oder Masterarbeit am FCM vorzubereiten. Die Vorlesungsunterlagen können Sie im entsprechenden [Learnweb-Kurs](#) herunterladen. Dort finden Sie auch die entsprechenden Zoom-Zugangsdaten.

[Weiterlesen](#)

22.02.2021 - 18:58 | Victoria Böhnke

The Finance Class während des Lockdowns im Online-Format



Nach der Vereinsgründung Anfang 2020 hat die Covid-19-Krise die *Finance Class* durch deutlich veränderten Schulunterricht vor neue Herausforderungen gestellt. Trotz dieser besonderen Bedingungen möchten die Vereinsmitglieder Schülerinnen und Schüler weiterhin mit Wissen zu finanzwirtschaftlichen Themen versorgen. Daher hat der Verein seine Unterrichtseinheiten in ein Online-Format übertragen und die Kooperation mit Schulen ausgeweitet. Den Mitgliedern ist hierbei besonders wichtig, dass auch während des Online-Unterrichts Raum für Fragen und Diskussionen geboten wird.

[Weiterlesen](#)

Ein letzter (?) Tipp:



Kostenloser Stadtführer mit vorgeschlagenen Stadtrundgängen

Informationen über die wichtigsten Sehenswürdigkeiten, kulturellen Angebote und sonstigen Freizeittipps.

Kostenloser Download unter:

www.stadt-muenster.de/tourismus

WLAN Zugang erhalten Sie über das Netzwerk „Eduroam“
(vorausgesetzt, Ihre aktuelle Universität nimmt hieran teil)

Die Benutzerkennung ist Ihre aktuelle Benutzerkennung, plus Zusatz Ihrer aktuellen Universität
(bspw. <Nutzername>@uni-muenster.de, oder <Nutzername>@uni-frankfurt.de)

**Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung
für den Master in Münster!**



› Major Management

Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Agenda | Inhalt

- 01** Das Centrum für Management
- 02** Profil und Inhalt des Major Management
- 03** Praxiskooperationen
- 04** Minorfach Management
- 05** Frage- & Antwortrunde

Das Centrum für Management besteht aus sechs Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 16 affilierte Professoren
- 48 Promotionsvorhaben



- 191 Publikationen
- 50 Fachbücher

Die Lehrstühle Centrum des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot an



Erweiterung des CfM
seit Juni 2020

Prof. Dr. Alexander Dilger



Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



Prof. Dr. Jens Leker



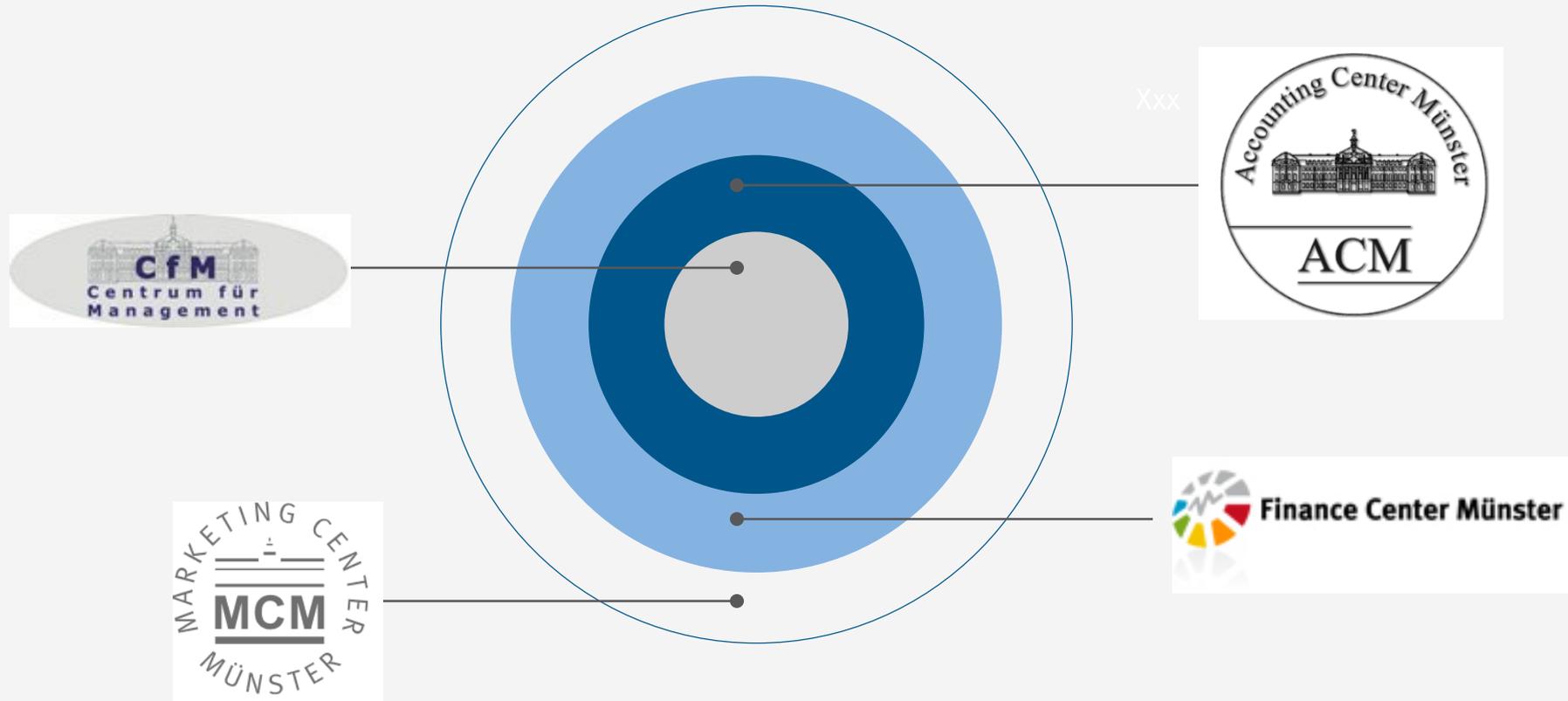
Prof. Dr. David Bendig



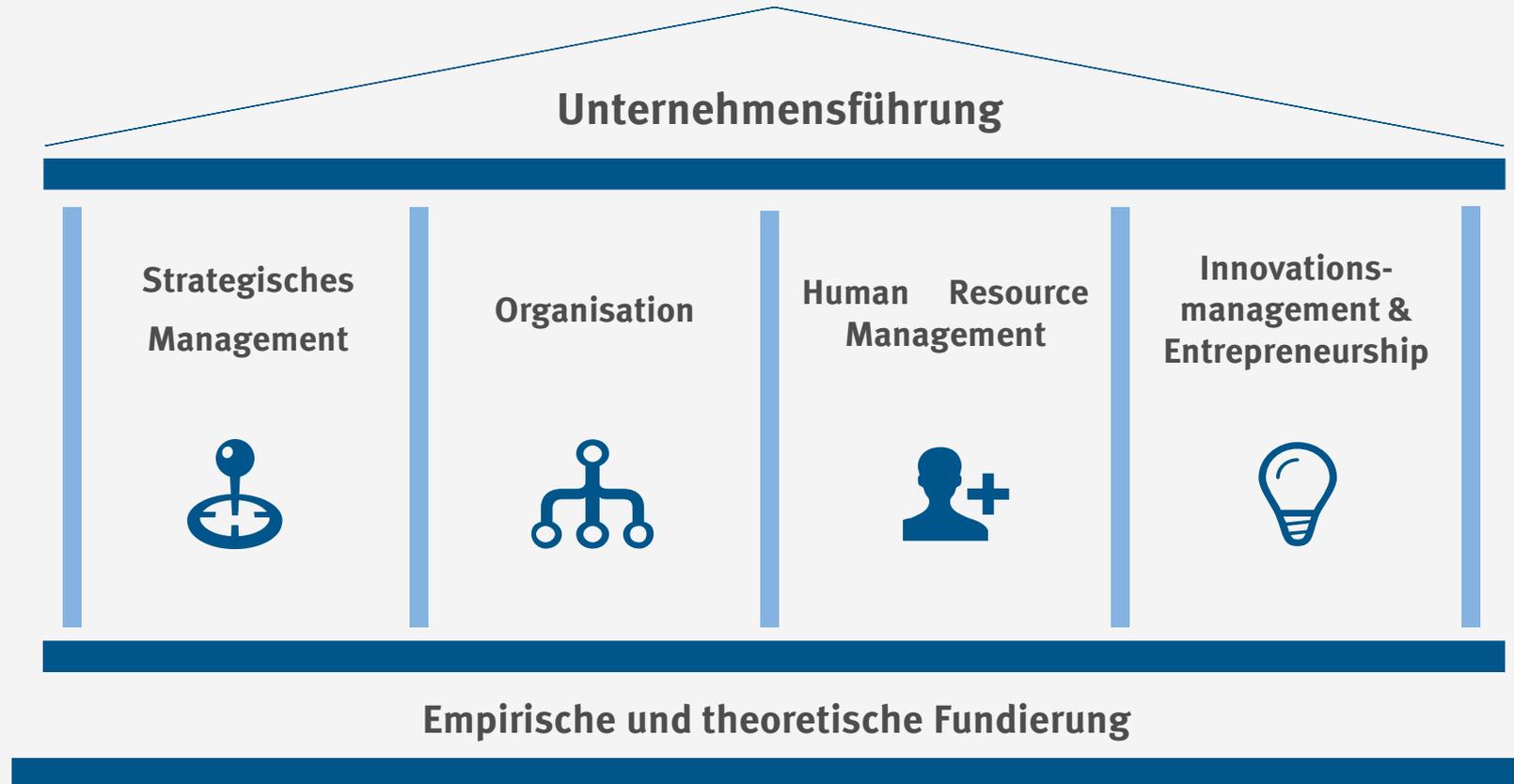
Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management
 - 02** Profil und Inhalt des Major Management
 - 03** Praxiskooperationen
 - 04** Minorfach Management
 - 05** Frage- & Antwortrunde
-

Management orchestriert die Teilbereiche



Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung



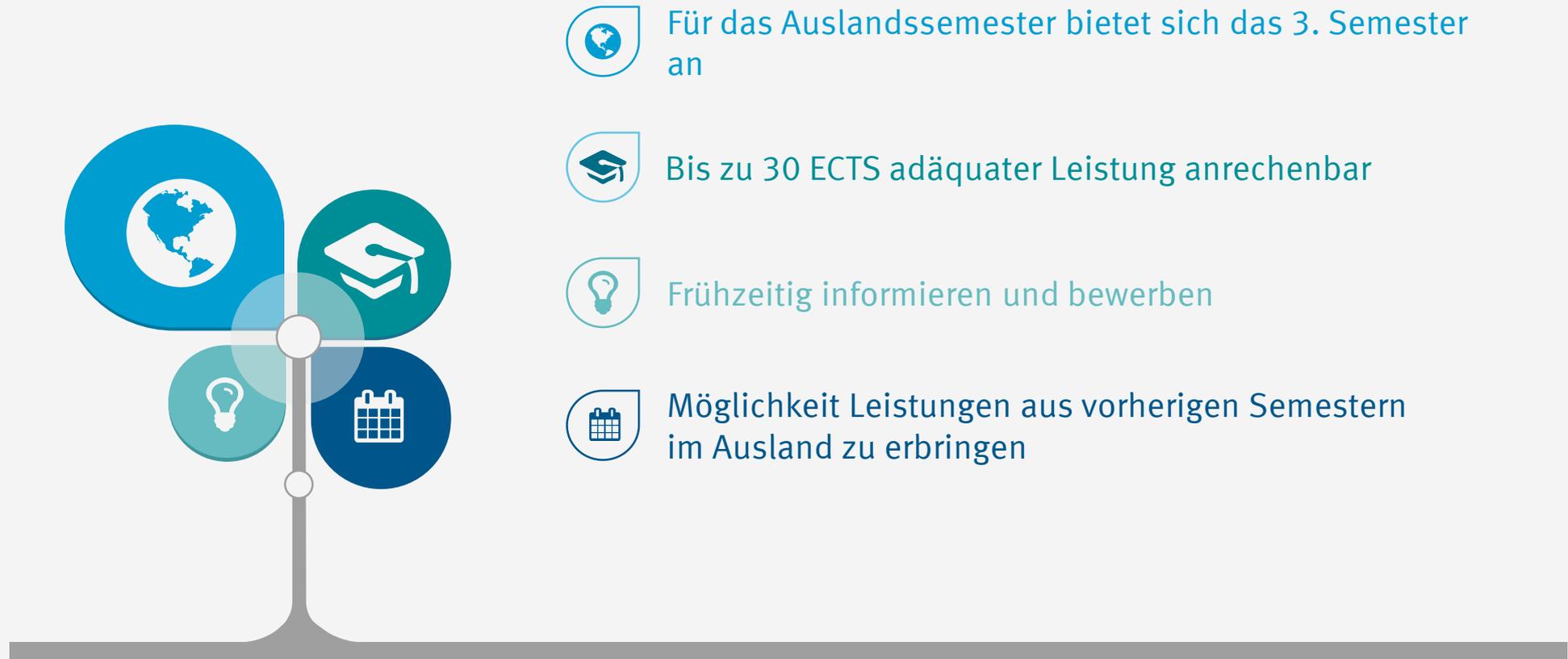
Durch verschiedene Wahlmöglichkeiten können Sie ihr Studium individuell anpassen

	Major			Minor	
1. Semester	CfM 01 Organisations- entwicklung	CfM 02 Management I CfM14 Technology and Innovation Strategy (1 aus 2)	CfM 03 Governance		
2. Semester	CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)	CfM 07 Personal- management		
3. Semester	CfM 08 Management III CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation CfM 10 Customer-Centric Innovation (1 aus 3)	CfM 11 Seminar I des Major Management	CfM 12 Seminar II des Major Management		
4. Semester	Masterarbeit				

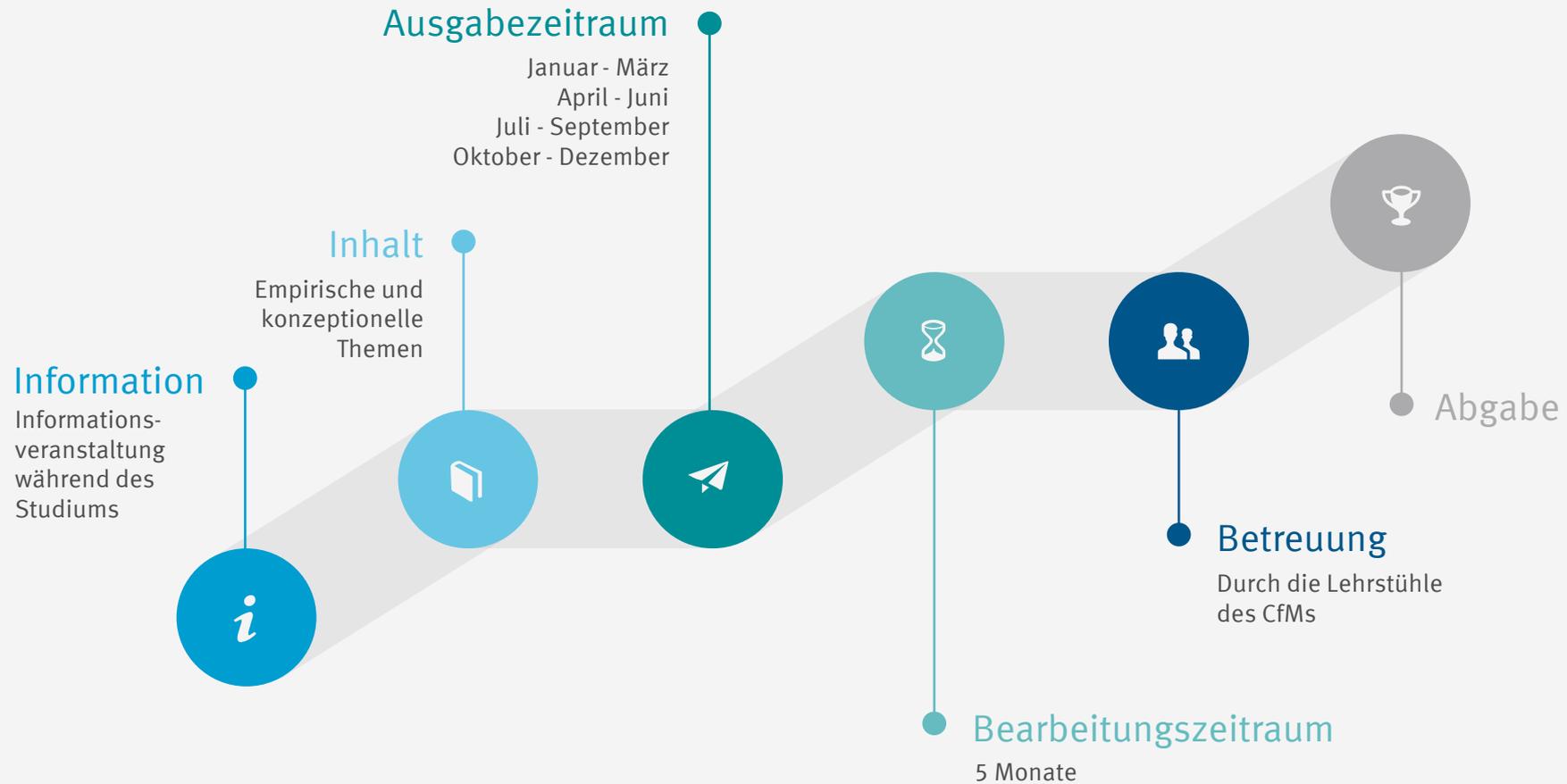
Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Die Masterarbeit bildet den wissenschaftlichen Abschluss Ihres Studiums



Der Major Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Partnerschaften für die Verbindung von Theorie und Praxis

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- Praxisseminar Personalmanagement
- Praxisseminar Change Management
- Cases and Presentations
- Karrierepotenzialanalyse
- Führen und Steuern im Konzern

Kienbaum^K



accenture
High performance. Delivered.

DOUGLAS HOLDING

viaticum

KORN FERRY®

REWE
GROUP

HayGroup®

HANIEL

OBI®

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Meet Vernetzung mit starken Praxispartnern



Acquire Individuelle Förderung von High Potentials

- Unternehmensworkshops
- Werksbesichtigungen
- Soft-Skill- und Bewerbungstrainings
- Teambuildingevents

Practice Aufbau eines exklusiven Netzwerks und Organisation hochklassiger Veranstaltungen

5 Events pro Jahr
5 Praxispartner
45 Studierende im Talentpool

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Kontakt



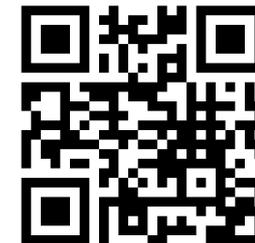
map@wiwi.uni-muenster.de



www.map-muenster.de



0251 - 83 - 29484 oder
0251 - 83 - 29493



Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personal-ökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)
3. Semester					
4. Semester					

Agenda | Inhalt

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde
-

Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



David Lohmar



david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



+49 251 - 83 29493

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den
Major Management in Münster!

Centrum für Management

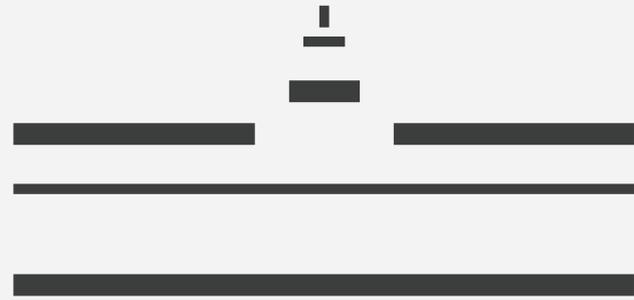
Universitätsstr. 14-16
48143 Münster

Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: cfm@wiwi.uni-muenster.de

wissen.leben



WWU
MÜNSTER