

WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

JAHRESRÜCKBLICK / REVIEW 2016

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
School of Business and Economics



living.knowledge
WWU Münster



University of Münster
School of Business & Economics

MISSION STATEMENT SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS (SBE)

SBE advances research and teaching in the fields of business, economics and information systems for a livable world. We do this by carefully mediating and balancing a diverse set of goals and orientations:

I. Teaching and research

SBE provides a complex learning, teaching and research environment for students, staff and faculty, which is characterized by the appreciation of academic values, mutual respect, collegiality, individual and common responsibility, and professionalism. Our education mission addresses the entire person and the ideal of “Bildung”, combining responsible education and development of personality.

We are committed to the Humboldtian ideal of the unity of research and teaching. All professors research and teach; teaching is research led and in turn provides feedback for research.

II. Rigor and relevance

We aim for academic rigor, which is the basis for the quality of our research, and research contributions that are relevant for governments, firms and market participants.

We meet the challenge of the complexity and the dynamic of problems in modern societies with engaged scholarship based on thorough methodological and theoretical training with a generalist and interdisciplinary orientation.

III. Tradition and dynamic development

Based on the idea of a social market economy, which was coined after WWII by a former professor of SBE, we strive for an economy that serves society. We see ourselves as members of a global society and acknowledge our obligation to act responsibly and educate the students accordingly.

We are grounded in a tradition that enables us to productively engage with our environment. It allows us to benefit from the opportunities for interdisciplinary exchange, learning, and collaboration in the spirit of innovation and continuous improvement.

IV. Focus on the region and the world

As a dedicated and active part of the University of Münster, SBE is rooted firmly in the beautiful city of Münster, actively involved in projects for the region and its industry.



**Liebe Studierende und Alumni,
liebe Mitarbeiter, Professoren und
Emeriti, liebe Freunde unserer Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät,**

Es ist mir eine große Freude, Ihnen den Jahresrückblick 2016 der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU Münster zu überreichen. In unserem Bestreben

„Wir FB4 – Verbindet das Beste“ erlebbar zu machen und es mit vielfältigen Inhalten anzureichern, sind wir einen großen Schritt vorangekommen. Zahlreiche Studierende haben ihre Studien am Fachbereich mit Erfolg abgeschlossen und sie bewähren sich inzwischen ebenso wie unsere Doktoranden in der wirtschaftlichen Praxis sowie in der Wissenschaft. Zahlreiche Gastwissenschaftler und -dozenten von renommierten Universitäten durften wir in diesem Jahr begrüßen und viele unserer Nachwuchswissenschaftler konnten wir im Rahmen ihrer Aufenthalte an internationalen Forschungsstätten unterstützen. Wir haben weiter an unserer Fachbereichsstrategie gearbeitet, unsere Seminarräume und Hörsäle renoviert und konnten zusätzliche Abkommen mit ausländischen Partneruniversitäten abschließen.

Das Engagement zahlreicher Menschen am FB4 ist die Wurzel unseres Erfolgs, die wir mit Ihrer Unterstützung, für die ich aufrichtig danke, weiter festigen wollen.

Mit besten Wünschen und herzlichen Grüßen

Ihre Theresia Theurl
Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

**Dear students, graduates,
staff members, active and
retired professors and friends
of our School,**

It is with great pleasure that I present you with the 2016 end-of-the-year review of the School of Business and Economics at the University of Münster. In our attempts to flesh out 'We SBE' we have taken a major step forward. Many students have successfully completed their studies in our School. Like those who have already gained their doctorates, our graduates are now proving their worth both in academia and in the world of business. This year, we received a large number of visiting scholars and lecturers from famous universities, and we were able to provide support for many of our young researchers during their sojourns at international research centres. We have honed our School's strategy, renovated our classrooms and lecture theatres, and succeeded in concluding additional agreements with foreign partner universities.

The commitment of the many people who work in our School is the key to our success. We shall persevere in our efforts to consolidate this success with your support, for which I am genuinely grateful.

Best wishes and warm regards

Theresia Theurl
Dean of the School of Business and Economics

DAS DEKANAT DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT- LICHEN FAKULTÄT

Auch im vergangenen Jahr hat Frau Prof. Dr. Theurl der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät als Dekanin erfolgreich vorgestanden. Unterstützung erhielt sie dabei von den Prodekanen Prof. Dr. Mark Trede, Prof. Dr. Heike Trautmann (seit Oktober 2016) sowie Prof. Dr. Thorsten Wiesel (seit Oktober 2016). Ihre Ämter als Prodekanen legten Prof. Dr. Bernd Hellingrath sowie Prof. Dr. Aloys Prinz im September 2016 turnusmäßig nieder. Die Fakultät bedankt sich herzlich bei ihnen für ihr Engagement.



PROF. DR. HEIKE TRAUTMANN

Prodekanin für Internationales
Vice Dean for Internationalization



PROF. DR. THORSTEN WIESEL

Prodekan für Lehre und
studentische Angelegenheiten
Vice Dean for Teaching and Learning



PROF. DR. MARK TREDE

Prodekan für Finanzen
Vice Dean for Finance

THE SCHOOL'S DEANERY

Prof. Dr. Theresia Theurl has successfully continued her work as Dean of the School of Business and Economics in 2016. She was supported by Prof. Dr. Mark Trede, Prof. Dr. Heike Trautmann (since October 2016) and Prof. Dr. Thorsten Wiesel (since October 2016). Prof. Dr. Bernd Hellingrath and Prof. Dr. Aloys Prinz rotationally resigned their positions in September 2016. The School gives its sincere thanks to them for their support.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG FB4-STRATEGIEPROZESS

Wer sollte die Bedeutung von Strategieprozessen für die erfolgreiche Entwicklung einer Organisation besser einschätzen können als Wirtschaftswissenschaftler? Vor diesem Hintergrund findet am FB4 ein breit getragener Strategieprozess statt, der davon ausgeht, dass wir auf einem „Bildungsmarkt“ mit intensiver werdenden Wettbewerb tätig sind. Dieser findet um Studierende, Mitarbeiter, Professoren und Ressourcen statt. Im Rahmen unseres Strategieprozesses haben Exzellenz in Forschung und Lehre, Markenbildung (WIR FB4) und eine „Engaged Community“ (die Menschen in unserem Fachbereich und jene, die außerhalb für uns wichtig sind) als Ansatzpunkte Bedeutung.

Abgeleitet wurden sie aus unserem Mission Statement. Konsequenzen haben sie auch für die Entwicklung einer mittelfristigen Finanzplanung, die Professionalisierung unserer Prozesse und Organisationen sowie für die Verbesserung unserer Infrastrukturen. Zahlreiche Maßnahmen folgten unseren Strategiebeschlüssen: die Internationalisierung der Studienprogramme, die Ausweitung unseres Lehrangebots in Ethik/Nachhaltigkeit, die Entwicklung von Lehrstandards, die Finanzierung von Research Clusters, die Institutionalisierung der Zusammenarbeit mit Wirtschaft und Gesellschaft sowie eine Verbesserung unserer Kommunikation. Es wurde viel erreicht, doch es bleibt noch viel zu tun.

THE SCHOOL'S STRATEGIC PROCESSES

Who but an economist is in a better position to assess the importance of strategic processes for the successful development of an organization? Our School is currently caught up in a broad-based strategic process set in train by the realization that we are players in an educational market where competition is growing increasingly fierce. Universities are competing for resources, students, professors and other staff members. Key elements in the strategic process include excellence in teaching and research, branding (We SBE), and an 'engaged community' comprising both faculty members and non-faculty members.

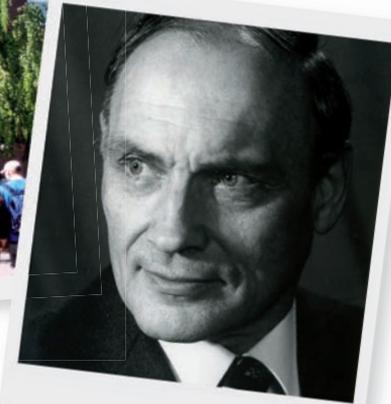
These key elements constitute the basis of our Mission Statement. They will have consequences for the development of a medium-term financial blueprint, the professionalization of our processes and organizations, and the improvement of our infrastructures. Numerous measures were taken in the wake of our strategic decisions: the internationalization of schemes of study, the extension of courses on ethics and sustainability, the development of standards of practice, the financing of research clusters, the institutionalization of our co-operation with the business world and other sectors of society, and the improvement of our communication strategies. Important achievements have been made, but much remains to be done.





DIE ANFÄNGE DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT- LICHEN FAKULTÄT

2019 feiert die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ihren 50. Geburtstag als eigenständige Fakultät. Im Jahr 1969 wurde die seit 1902 bestehende Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät in die Rechtswissenschaftliche Fakultät und die Wirtschafts- und Staatswissenschaftliche Fakultät gegliedert. Nach der Trennung wurde Prof. Dr. Dr. h.c. Helmut Koch im Jahr 1969 der erste Dekan der nun eigenständigen Fakultät. Sein großes Engagement für unseren Fachbereich – dem er bis zu seiner Emeritierung im Jahr 1984 treu geblieben ist – prägt und leitet auch heute noch unsere Ausrichtung und unsere Identität. Die FB4-Dekanin, Prof. Dr. Theresia Theurl, hebt seine große Bedeutung für die Entwicklung des Fachbereichs sowie den Aufbau der Betriebswirtschaftslehre als eigenes Studienfach hervor. Gleichzeitig legte er den Grundstein für die Verzahnung von BWL und VWL in Forschung und Lehre und festigte die enge Bindung des Fachbereichs zur Praxis. Prof. Dr. Dr. h.c. Helmut Koch verstarb am 7. August 2015 kurz vor Vollendung seines 96. Lebensjahres. „WIR, der FB4“ erinnern uns voller Dankbarkeit an Helmut Koch und werden dies auch in Zukunft tun.



OUR SCHOOL'S BEGINNINGS

In 2019 the School of Business and Economics will be celebrating its fiftieth anniversary. In 1969 the Faculty of Law and Government, which was founded in 1902, was split up into the Faculty of Law and the Faculty of Economics and Social Science (today School of Business and Economics). After this partition Professor Helmut Koch was appointed the first dean of the now autonomous School. His great commitment to the School, to which he remained loyal until his retirement in 1984, has left a permanent imprint on our alignment and our identity. The current dean of the School, Professor Theresia Theurl, stresses the overriding importance of Professor Koch's contribution to the development of the School and the establishment of business administration as an autonomous subject. Professor Koch paved the way for the dovetailing of business administration and economics in teaching and research and strengthened the close ties between our School and the business world. He died on 7 August 2015 shortly before his ninety-sixth birthday. The members of the School will always remember him in gratitude.



DOMBRET-PROMOTIONS- PREISTRÄGER-GESPRÄCH

2007 wurde erstmals der Promotionspreis unseres Fachbereichs vergeben. Benannt ist er nach seinem Stifter Hon.-Prof. Dr. Andreas Dombret, selbst FB4-Absolvent und heute Bundesbankvorstand. Der Andreas Dombret-Promotionspreis der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird einmal jährlich an jene Dissertation vergeben, in der die Verbindung von theoretischem Wissen und konkretem Nutzen für die wirtschaftliche und wirtschaftspolitische Praxis in herausragender Weise gelingt. Anlässlich der zehnten Vergabe des Preises fand am 17. November 2016 erstmals das „Dombret-Promotionspreisträger-Gespräch“ statt, an dem neben Herrn Dombret sieben PreisträgerInnen und einige Doktorväter teilnahmen. Sowohl die PreisträgerInnen als auch der Preisstifter berichteten über ihre aktuellen Tätigkeitsfelder, Aufgaben, Projekte und Herausforderungen. Sie diskutierten über ihre Zeit am FB4, dessen Stärken und was für sie damals „Wir FB4 – Verbindet das Beste“ beinhaltete und was sie heute damit verbinden. Für alle Beteiligten war es ein inspirierendes Gespräch, das zum Wunsch der Organisation zukünftiger Preisträger-Treffen führte.

DISCUSSION WITH DOMBRET DOCTORAL THESIS PRIZEWINNERS

2007 saw the award of the first doctoral thesis prize in our School. The prize was named after its donator, Honorary Professor Dr. Andreas Dombret, who once studied business administration at our School, and who is now on the board of the German Central Bank. The Andreas Dombret Doctoral Thesis Prize is awarded once a year to the author of a doctoral thesis in which the connection between theoretical knowledge and practical benefits for the business world and economic policymakers is outstandingly well demonstrated. On the occasion of the tenth award of the prize the School organised a discussion, which took place on 17 November 2016 and was attended by Professor Dombret, seven prizewinners and their doctoral supervisors. Both the prizewinners and the donor of the prize talked about their current activities, responsibilities, projects and challenges. They discussed their university years in Münster, the School's strong points, what 'We SBE' meant to them personally in those days, and what it means to them today. All the participants described the discussion as 'inspiring' and expressed the hope that similar debates would be held in the future.

WILLKOMMEN IM PARTNERNETZWERK

WELCOME TO OUR PARTNER NETWORK

Auch im Jahr 2016 sind wir stolz darauf, dass wir unser internationales Partnernetzwerk ausbauen konnten. Somit konnten wir nicht nur die Anzahl an Austauschplätzen für unsere Studierenden und Doktoranden erhöhen, sondern auch mehr internationale Gaststudierende bei uns an der Fakultät begrüßen. Allein im akademischen Jahr 2015/16 haben wir 303 münstersche Studierende an eine unserer Partnerhochschulen entsendet und durften 204 Incomings in Münster begrüßen. Wir legen großen Wert auf eine enge Kooperation mit unseren Partnern und freuen uns insbesondere auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Partnerinstitutionen.

Im Jahr 2016 wurden Partnerschaften mit folgenden Institutionen abgeschlossen: University of Southern Denmark (Dänemark), Coventry University (Großbritannien), Concordia University (Kanada, AACSB), Linköping University (Schweden), Åbo Akademi University (Finnland), Kyonggi University (Südkorea), Vancouver Island University (Kanada) und ESIC Madrid (Spanien).

In 2016, as in previous years, we were proud to welcome new partners to our international network. As a result, we were able to provide more places for exchange students at top universities all over the world, and there was a sharp increase in the number of exchange students who came to Münster in order to pursue their studies at our School. In the academic year 2015/2016, 303 outgoing students spent one or two semesters abroad. During the same period our School received 204 incoming exchange students from all corners of the earth. We set great store by close co-operation with our partners, and we are looking forward to successful collaboration with the new members of our network.

In 2016 the following universities joined our network: the University of Southern Denmark (Denmark), Coventry University (Great Britain), Concordia University (Canada, Association to Advance Collegiate Schools of Business), Linköping University (Sweden), Åbo Adademi University (Finland), Kyonggi University (South Korea) the Vancouver Island University (Canada), and ESIC Madrid (Spain).

BUSINESS SUMMER SCHOOL MÜNSTER



Zwischen Mai und August dieses Jahres durften wir bereits zum dritten Mal internationale Studierende im Rahmen unserer Business Summer School begrüßen. Die Summer School richtet sich an Studierende unserer Partneruniversitäten und ist eine gute Alternative für diejenigen, die einen qualitativ gleichwertigen Ersatz zu einem regulären Auslandssemester suchen. Die TeilnehmerInnen besuchten die englischsprachigen Veranstaltungen im zweiten Term des Sommersemesters, einen Sprachkurs und Workshops in Kooperation mit dem Career Development Center. Besondere Highlights waren die Werksbesichtigungen bei der BASF Coatings in Münster und der Meyer Werft in Papenburg.

Informationen zur Business Summer School Münster 2017 finden sich unter:
www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/en/international/business-summer-school-muenster

From May until August, we were happy to welcome students from all over the world to our third Business Summer School. The Summer School is open to regular exchange students as well as to people who are looking for a high-quality substitute for an entire exchange semester. At the Business Summer School students can take courses in economics and languages and attend workshops organised by our Career Development Center. This year's highlights were works outings to BASF Coatings in Münster and Meyer Werft, a major German shipbuilding company in Papenburg.

Information on the Business Summer School Münster 2017 can be found here:

www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/en/international/business-summer-school-muenster

FIT FÜR DIE KARRIERE

Mit gleichermaßen positivem Feedback von Unternehmensvertretern wie von Besuchern und Besucherinnen wurden die Organisatoren der diesjährigen Karrieremesse Business Contacts belohnt. Das sportliche Motto „Mach dich fit für deine Karriere“ lockte wieder einmal über 50 Unternehmen in die Räume des Oeconomicums/Juridicums. Nächstes Jahr gilt es, das zehnjährige Jubiläum der Business Contacts zu feiern. Auch im Jubiläumsjahr werden die Organisatoren motivierte BewerberInnen und renommierte Arbeitgeber willkommen heißen und zudem mit einigen besonderen Überraschungen aufwarten.

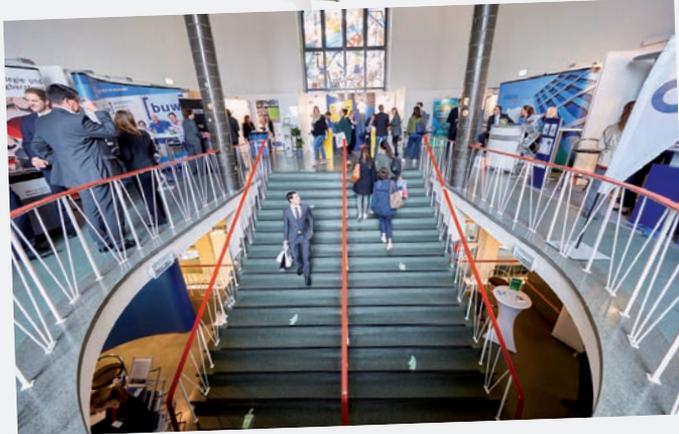
SHAPING UP FOR THE CAREER

The organisers of this year's business fair, Business Contacts, garnered positive feedback from visitors and company representatives. As in previous years, the fair's motto, 'Get in shape for your career', attracted over 50 companies to our School. Next year the fair will celebrate its tenth anniversary. The companies are looking forward to meet well-qualified candidates and some students might be rewarded with a job offer.

„Wir haben über die Messe schon viele interessante Kontakte geknüpft. Besonders das vielfältige Angebot mit Business Breakfast, Einzelgesprächen und Gesprächen am Messestand gefällt uns gut.“
Vera Kemper, Dr. Oetker

'We made a lot of interesting contacts at the business fair. We particularly appreciate the wide range of services on offer, the business breakfast, and the conversations at the stalls and elsewhere.'
Vera Kemper, Dr. Oetker





„Wir kommen seit vielen Jahren immer wieder gerne zur Business Contacts. Die Studierenden sind gut informiert und bringen viel von dem mit, was wir erwarten. Die Messe ist wirklich „eine runde Sache!“

Regina Pfortje, Douglas GmbH

‘We’ve been attending Business Contacts for many years, and we’ve never been disappointed. The students are well informed and possess a lot of the expertise we’re looking for. The business fair is really first-rate!’

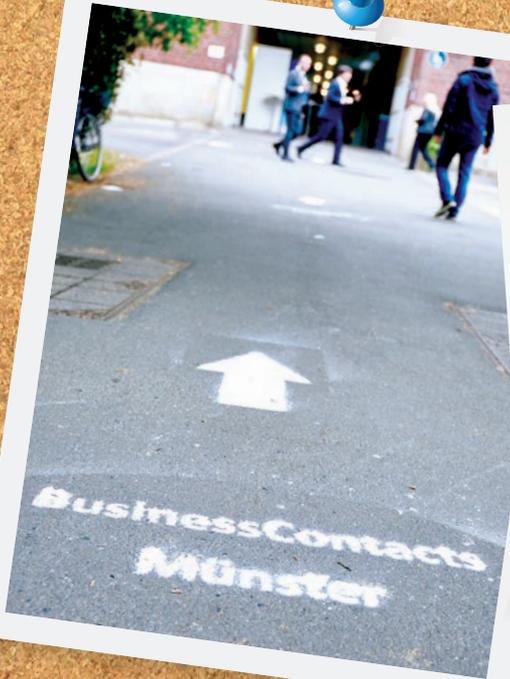
Regina Pfortje, Douglas GmbH

„Die Business Contacts ist seit Jahren ein zentraler Baustein für unser Recruiting. Weiter so!“

Stefan Cassel, ThyssenKrupp AG

‘The Business Contacts has been a key component in our recruitment policy for years. Keep up the good work!’

Stefan Cassel, ThyssenKrupp AG



BERUFSEINSTIEG LEICHT GEMACHT

Mit den Gründern von gleich drei erfolgreichen Start-Ups ins Gespräch kommen, auf dem Golfplatz die eigene Persönlichkeit weiterentwickeln oder bei einem gemeinsamen Kochkurs mit Unternehmensvertretern Kontakte knüpfen – wer sich im vergangenen Jahr beim Programm des Career Development Center (CDC) anmeldete, bekam so einiges geboten. In Workshops mit professionellen Karriere-Coaches konnten die Studierenden ihre karriererelevanten Skills verbessern und Events in Kooperation mit namhaften Unternehmen boten die Möglichkeit schon während des Studiums Kontakte zu knüpfen, die für den Berufseinstieg oder die Praktikumssuche hilfreich sein können.

Über die bewährten Angebote wie Bewerbungsmappenchecks und Karriereberatungen hinaus gab es im vergangenen Jahr zudem ein ganz besonderes Highlight im Programm des CDC. In Kooperation mit ZEIT CAMPUS und der Techniker Krankenkasse fand am 9. Juni eine Podiumsdiskussion zum Thema „Die ersten 100 Tage im Job. So gelingt der Berufseinstieg“ statt. Unternehmensvertreter sowie Experten aus Wissenschaft und Praxis diskutierten die wichtigsten Punkte zum Berufseinstieg und stellten sich beim anschließenden Get-Together den Fragen der Studierenden.

Die neue Leiterin des CDC, Jana Mattern, freut sich auf die Herausforderung, auch im kommenden Jahr ein attraktives und anspruchsvolles Angebot für Studierende und Unternehmen zu gestalten.

AN EASY START FOR YOUNG CAREERS

This year the program organized by the Career Development Center (CDC) offered rich opportunities to participants, who were able to talk to the founders of three start-ups, develop their personality on a golf course, and make new contacts with business representatives in a cookery class. Professional business coaches helped students to hone their business skills, and events organised in co-operation with well-known companies afforded welcome opportunities for meeting people who can enable young students or graduates to obtain a placement or prepare for a successful career.

As usual, the core service included individual career counselling and the checking of application documents. This year's highlight was a panel discussion about 'the first 100 days on the job'. The debate was organised in co-operation with ZEIT Campus and the Techniker Krankenkasse. Company representatives, field and academic experts discussed the most important problems encountered by job entrants. They also answered students' questions during the get-together that followed the panel discussion.

The new head of the CDC, Jana Mattern, is looking forward to design a program for 2017 which will meet the needs of students and companies in a manner which will be both ambitious and attractive.

FACHSCHAFT WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN – VON STUDENTEN FÜR STUDENTEN

THE STUDENTS' COUNCIL – FROM STUDENTS FOR STUDENTS

Wir, die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, sind mit 160 Mitgliedern die größte Studenteninitiative des Andreas Dombret Center of Student Initiatives (CSI) und die größte aktive Fachschaft der WWU Münster. In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät erhalten wir die Möglichkeit, uns an fachbereichsbezogenen Entscheidungen zu beteiligen, neue Ideen einzubringen und die Meinung der Studierenden zu vertreten. In diesem Jahr blicken wir unter anderem auf die Erweiterung der Spind-Anlagen in der Wirtschaftswissenschaftlichen Bibliothek, die Kooperation mit Herrn Professor Kajüter als BWL Bachelorkoordinator und die damit verbundene Strukturänderung des 4. BWL-Semesters sowie die Einführung eines einheitlichen Ablaufs der Klausuren zurück. Neben den universitätsbezogenen Aufgaben organisieren wir regelmäßig Freizeitveranstaltungen für die Studierenden wie zum Beispiel das JuWi-Fest, die WiWi-Party und die Orientierungswochen der neuen Bachelor- und Masterstudierenden. Wir freuen uns auch weiterhin auf eine enge Kooperation mit unserer Dekanin, Frau Professor Theurl.

We, the SBE's Student Council have 160 active members. We are the biggest active student council at the University of Münster and the biggest student group in the institution that goes by the name of Andreas Dombret Center of Student Initiatives (CSI). In co-operation with the School, we can participate in decisions affecting the School, introduce new ideas, and voice views held by students. This year's achievements include the installation of additional lockers for the School's library, the standardization of examination procedures, and a restructuring of the fourth-semester undergraduate courses taken by students of business administration (in co-operation with Professor Kajüter in his capacity as the coordinator of the undergraduate courses in business administration). In addition to fulfilling our university-related tasks we regularly organise extra-curricular events for students (e.g. the JuWi-Fest and the WiWi-Party) as well as fresher's weeks for new undergraduates and master's students. We are looking forward to continued co-operation with our dean, Professor Theurl.

EINE APP FÜR DEN FB4

Im Rahmen zweier Bachelor-Projektseminare am Institut für Wirtschaftsinformatik wurde im Wintersemester 2015/16 sowie dem Sommersemester 2016 die offizielle FB4 Mobile App „WiWi WWU“ entwickelt. Die App wurde speziell auf die Bedürfnisse der Studierenden des FB4 zugeschnitten, wobei ein enger Austausch mit dem Dekanat, dem Prüfungsamt und der IVV stattgefunden hat. Sie steht für die Betriebssysteme Android und iOS in den jeweiligen Stores zum kostenlosen Download zur Verfügung und bietet den Studierenden die Möglichkeit, sich mobil zu Klausuren anzumelden, von Klausuren abzumelden, Prüfungsergebnisse einzusehen, Veranstaltungsevaluationen digital durchzuführen, die nächstgelegene Mensa einschließlich Menüplan zu finden und mit einer kurzen Suche Zugriff auf die Kontaktdaten der FB4-Mitarbeiter zu bekommen. Bei der Entwicklung wurde durch die enge Kooperation mit dem Datenschutzbeauftragten der WWU sehr viel Wert auf die Themen Datenschutz und Sicherheit gelegt.



AN APP FOR THE SCHOOL

During the last two semesters, two bachelor project seminars of the Department of Information Systems developed the official mobile app of the Münster Business School: “WiWi WWU”. The app features functionalities which were implemented specifically for the needs of the School’s students, in close collaboration with the Deans Office, the Examination Office, and the IT Services. It is available for the Apple and Android platforms, and can be downloaded free of charge from the respective app stores. Students can use the app to register for and deregister from exams, check their exam results, perform lecture evaluations, find the next canteen (and, for sure, the menu), and access the School’s contact details. The developers put special emphasis on data safety and security by tightly collaborating with the Universities’ data security officer.

ANDROID:
play.google.com/store/apps/details?id=de.unimuenster.mobilefb04

APPLE:
itunes.apple.com/de/app/wiwi-wwu/id1063685344?mt=8



TROLLE, PROPAGANDA UND HASS IN ONLINEMEDIEN

TROLLS, PROPAGANDA AND HATRED IN ONLINE MEDIA

Der Inhalt von Netzdebatten beschäftigt derzeit intensiv die politische Öffentlichkeit. Russische Trolle, die versuchten den Ausgang der US-Wahlen zu beeinflussen, so genannte „Social Bots“, die versteckt Propaganda zur Meinungsbildung verbreiten und dazu noch eine allgemeine Verrohung der Debatte mit teilweise hassgefüllten Kommentaren, die keinen Widerspruch mehr dulden. „Das Internet ist kaputt“ lautet in diesem Zusammenhang eine häufig zitierte Floskel. Aber stimmt das wirklich? Welche Folgen haben die aktuellen Entwicklungen wirklich? Droht uns bei der Bundestagswahl 2017 ein Kampf der Algorithmen, um die Meinungshoheit? Und welche technischen und gesellschaftlichen Auswege gibt es? Welche Chancen und Gefahren birgt es, Netzdebatten stärker zu kontrollieren? Am 9. November haben das European Research Center for Information Systems (ERCIS) und das Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK), einen offenen Diskussionsabend veranstaltet. Dieser wurde durch drei kurze Impulsvorträge von Forschern der WWU Münster eingeleitet. Der Hintergrund der Veranstaltung sind zwei aktuelle Forschungsprojekte an der WWU Münster. Das Projekt PropStop behandelt Erkennung, Nachweis und Bekämpfung von verdeckten Propaganda-Angriffen über Online-Medien. Im Projekt Cyberhate-Mining wurden Hasskommentare im Netz während der Flüchtlingskrise untersucht.

In political circles the content of internet debates is the subject of intense current interest. Russian trolls recently tried to influence the outcome of the US presidential elections, and so-called social bots have disseminated covert propaganda in order to manipulate public opinion. Even worse, there is a widespread trend towards coarseness of language in online discussions. An increasing number of internet users post hate-filled comments that brook no dissent. 'The internet is a shambles' is a frequently heard complaint. But is that really true? What are the real consequences of current developments on the Internet? Is there a real danger that the 2017 Bundestag elections will be a battle of algorithms? What technical and social solutions do we have at our disposal? How can we monitor Internet debates more closely, and what are the risks that such monitoring entails? On 9 November the School's European Research Center for Information Systems (ERCIS) and the Institute of Communication Studies organised an open evening discussion which was ushered in by three succinct talks given by researchers from the University of Münster. The debate must be seen in relation to two research projects which are currently under way at the University of Münster. The PropStop project is about detecting, proving and finding ways of combating covert propaganda attacks via the online media, while the Cyberhate Mining project focuses on hate-filled messages posted on the Net during the refugee crisis.

BIG DATA. BIG MOVIES. BIG CONFERENCE.

Big Data. Big Movies. Big Conference: Scheinwerfer an hieß es Ende September in Potsdam und Berlin für die weltweit erste Konferenz, die Film-Forschung und -Praxis zusammenführte. Produzent Jannis Funk und Prof. Thorsten Hennig-Thurau hatten geladen, im Kino-Hörsaal der Filmuniversität Babelsberg die neuesten Entwicklungen zur Nutzung von Daten und Algorithmen in der Filmindustrie zu diskutieren.

Insgesamt rund 170 Teilnehmer waren am „Science Day“ nach Potsdam gekommen – internationale Wissenschaftler sowie führende Vertreter aus Medienwirtschaft und Politik, unter ihnen auch Bundesjustizminister Heiko Maas. Verschiedene Fragen standen im Fokus: Was verraten uns Daten über Film-Performance? Wie können wir den Film-Erfolg mit Big Data vorhersagen? Besondere Aufmerksamkeit erhielt zudem der Marketing und Media Report „Das Phänomen Neue Drama-Serien“. Gemeinsam mit Prof. Hennig-Thurau untersucht Nora Pähler vor der Holte darin, was die neuen Drama-Serien eigentlich so erfolgreich macht.

Zudem war es ein zentrales Anliegen der Veranstaltung, die Welten der Wissenschaftler und der Praktiker enger zusammenzuführen. Man sei zusammengekommen, um Brücken aufzubauen, sagte Prof. Hennig-Thurau. Um dieses Ziel zu erreichen gab es Formate, wie das „Science meets Industry Speed Dating“ bei dem Wissenschaftler und Praktiker gemeinsam die Potenziale und Probleme von Big Data diskutierten.



Big Data. Big Movies. Big Conference: Spotlight on the worldwide first conference that brought together cinematographic research and the practicalities of film-making. Producer Jannis Funk and Professor Thorsten Hennig-Thurau invited experts to the cinema-auditorium of the Film University Babelsberg to discuss the latest developments in using data and algorithm in the film industry.

A total of approximately 170 participants visited the ‘Science Day’ in Potsdam – international scientists, leading representatives from the mediabusiness and politics, among them the Minister of Justice Heiko Maas. Interest was focused on several issues. What does the data tell us about film-performance? How can we use Big Data to predict the success of a film? The Marketing and Media Report ‘The Phenomenon New Drama Series’ attracted particular attention. In this Nora Pähler vor der Holte investigates in cooperation with Professor Hennig-Thurau the success of new drama series.

The main objective of the conference was to bring scholars and practitioners closer together. ‘We come together to build bridges’, said Professor Hennig-Thurau. To achieve this, forms of debate such as ‘Science meets Industry Speed Dating’ were offered enabling scholars and practitioners to discuss the potentials of ‘Big Data’ as well as the problems they pose.

EXPERTENTREFFEN BEI DER MÜNSTER ENERGY CONFERENCE 2016

Im April trafen sich etwa 30 Wissenschaftler bei der internationalen „Münster Energy Conference 2016“ an der WWU. Im Mittelpunkt stand dabei das Energienachfrageverhalten von Haushalten und Unternehmen. Die Konferenz wurde von Dr. Andreas Löschel, Professor für Mikroökonomik, insbesondere Energie- und Ressourcenökonomik, und Shunsuke Managi, Distinguished Professor of Technology and Policy an der Universität Kyushu, Japan, organisiert. Beide sind international anerkannte Wissenschaftler und beraten ihre Regierungen in aktuellen energiepolitischen Fragen. So ist Prof. Andreas Löschel seit 2011 Vorsitzender der von der Bundesregierung berufenen Expertenkommission zum Monitoring der Energiewende. Die aus 10 Ländern angereisten Experten stellten ihre Ergebnisse zur Energienachfrage vor. Es wurde vor allem die Rolle von Preisanreizen, Standards und Informationen diskutiert. „Durch den steigenden Anteil fluktuierender erneuerbarer Energien ist die Flexibilisierung des Stromverbrauchs in Zukunft entscheidend“, so Prof. Andreas Löschel. „Unsere Energiekonferenz wird unser Verständnis der Energienachfrage in einer zunehmend digitalen und dezentralen Welt schärfen.“ Ausgewählte Papiere werden in einer Special Issue der Zeitschrift *Resource and Energy Economics* mit dem Titel „Recent Advances in the Economic Analysis of Energy Demand – Insights for Industries and Households“ veröffentlicht.

MEETING OF EXPERTS AT MÜNSTER ENERGY CONFERENCE 2016



30 scientists met at the international ‘Münster Energy Conference 2016’ at the WWU in April. The focus of attention was the energy demand of households and companies. The conference was organised by Dr. Andreas Löschel, Professor of Microeconomics, especially Energy and Resource Economics, and Shunsuke Managi, Distinguished Professor of Technology and Policy at the University of Kyushu, Japan. Both of them are internationally acknowledged and advise their governments in regard to current energy political issues. Professor Andreas Löschel is chairman of the expert commission on monitoring of the energy trade since 2011. The commission was appointed by the government. Experts from ten countries presented their research results on the energy demand. In particular, the role of price incentives, standards and information was discussed. ‘Through the increasing proportion of fluctuating renewable energy, the flexibility of power consumption is decisive in future’, Professor Andreas Löschel explains. ‘Our Energy Conference will sharpen our understanding of energy demand in this digital and decentral world.’ Selected papers will be published in a special edition of the magazine ‘*Resource and Energy Economics*’ with the title “Recent Advances in the Economic Analysis of Energy Demand – Insights for Industries and Households”.



CROWDSTROM – EIN KLEINER BEITRAG ZUR ENERGIEWENDE

CROWDSTROM – A SMALL CONTRIBUTION TO ENERGY TRANSITION

Fahrzeuge mit Elektroantrieb benötigen eine neuartige Verkehrsinfrastruktur – die flächendeckend verfügbare Ladesäule. Die momentan noch bestehenden Lücken im Versorgungsnetz (geringe Anzahl an Ladepunkten) und die begrenzte Reichweite von Elektrofahrzeugen stellen für viele Käufer Hemmnisse dar, den Umstieg auf ein Elektroauto tatsächlich zu vollziehen. Gemeinsam mit Projektpartnern entwickelt ein Projektteam der Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Jörg Becker) im CrowdStrom-Projekt ein innovatives Dienstleistungsgeschäftsmodell, das die Nutzung von kleinen und privaten Ladepunkten durch andere Nutzer ermöglicht. Inzwischen wurde ein vollwertiger Prototyp des CrowdStrom-Portals entwickelt, welcher auf der diesjährigen CeBIT am Gemeinschaftsstand des Landes NRW ausgestellt wurde. Im nächsten Schritt wird gemeinsam mit den Verbund- und Umsetzungspartnern eine Evaluation der kundenseitigen Prozesse durchgeführt. Hierbei können Probanden ein Elektroauto fahren und dabei den gesamten Prozess der Identifizierung von nahegelegenen Lademöglichkeiten, der Reservierung eines Ladepunktes, des Ladens und des Einsehens der Transaktionsdaten in einem Realwelt-Szenario durchleben.

Electric vehicles require a new transport infrastructure consisting of a nationwide network of charge points. There are two constraints which are preventing many buyers from switching from conventional to electric cars. Firstly, there are still considerable gaps in the electricity supply network (too few charge points). Secondly, electric vehicles can only travel for a limited distance without having their batteries recharged. In co-operation with several partners, a team led by Professor Jörg Becker (Institute of Information Systems) is currently working on the CrowdStrom project with a view to developing an innovative service business model which will enable motorists to use small private charge points. Professor Becker's team has already succeeded in developing a full-fledged prototype of the CrowdStrom portal which was displayed at this year's CeBIT at the collective stall for exhibitors from North Rhine Westphalia. The next step will be to assess the processes that will have to be carried out by clients. The assessment will be conducted in co-operation with the project team's partners. Volunteers will be able to drive electric cars and experience a real-world scenario where they have to locate nearby charging sites, reserve a charge point, recharge their batteries and inspect transaction data.

HAPPY BIRTHDAY, WINET!

Am 21. November 1996 wurde das WINet Wirtschaftsinformatik-Netzwerk Münster e.V. mit dem Ziel gegründet, Studierende, WissenschaftlerInnen sowie PraktikerInnen zusammenzubringen und über das Studium hinaus zu vernetzen. In diesem Jahr feierte das WINet sein 20-jähriges Bestehen mit einer Jubiläumsveranstaltung am Leonardo-Campus. Viele Alumni nutzten die Gelegenheit, um an ihre Alma Mater zurückzukehren. Highlights im Programm waren neben einer Rückschau auf 20 Jahre WINet die beiden Vorträge zu den Themen „Wachstumskritik aus der Sicht der IT“ sowie „Das digitale Testament“. Das WINet versteht sich aber nicht nur als Alumniverein, sondern unterstützt als Förderverein auch das Institut für Wirtschaftsinformatik und die Studierenden ideell und monetär. In der Vergangenheit wurden zahlreiche Seminare angeboten, Workshops mit Praktikern durchgeführt und viele Veranstaltungen der Fachschaft wie das WI-Sommerfest oder auch die Absolventenfeier unterstützt. Das WINet Münster steht als gemeinnütziger Verein allen offen, die sich für die münstersche Wirtschaftsinformatik interessieren oder sich mit ihr verbunden fühlen. Die Mitgliedschaft für Studierende ist kostenlos. Für Wissenschaftler und Praktiker wird ein kleiner jährlicher Beitrag erhoben. Alle Informationen zur Mitgliedschaft sind auf der Webseite www.wi-net.de zu finden.



HAPPY BIRTHDAY, WINET!

On 21 November 1996 the Münster WINet Information Systems Network was launched as a registered association in order to bring together students, scholars and practitioners in a network extending beyond the confines of the School. This year the WINet celebrated its twentieth anniversary on the Leonardo Campus. Many graduates availed themselves of this opportunity to return to their alma mater. The highlights of the anniversary programme included a review of the events that have marked the history of the WINet over the past twenty years as well as the lectures ‘A Criticism of Growth from the Viewpoint of an IT Specialist’ and ‘The Digital Will’. The WINet is not just an association of former students. As a booster club it provides both non-material and financial support for the Institute of Information Systems and students of business IT. The WINet has organised a large number of seminars, conducted workshops with practitioners and provided support for numerous events organised by the Student Council (e.g. the summer party for students of business IT or the graduation ceremony).

As a non-profit-making association, the WINet is open to anyone who is interested in business IT in Münster. Students do not have to pay membership fees, though scholars and practitioners are expected to pay a small annual subscription. Information about membership can be found on the following web page: www.wi-net.de

ALUMNIUM-WOCHENENDE IN MÜNSTER

Münster mal anders – so lautete die Devise des sechsten offiziellen AlumniUM-Wochenendes. Im Februar folgten zahlreiche Ehemalige der Einladung und verbrachten gemeinsam eine Zeitreise. Zum einen zurück in ihre Studienheimat und zum anderen mit Fremdenführerin Fräulein Emmi zurück in eine Zeit um 1929. Nach dieser Stadtführung der etwas anderen Art wurde es kulinarisch und die Teilnehmer und Teilnehmerinnen genossen die Stunden mit alten Bekannten und neuen Kontakten. Auch der zweite Tag startete mit einem ausgiebigen Frühstück, bevor das LWL-Museum für Kunst und Kultur zum Staunen einlud. Das Wiedersehen war ein voller Erfolg und wird hoffentlich auch in Zukunft viele Ehemalige an ihre Studienzeit in Münster erinnern. Wir freuen uns auf die nächste Zeitreise!

ALUMNIUM-WEEKEND IN MÜNSTER



Looking at Münster from a different angle' was the motto of the sixth official AlumniUM Weekend. In February 2016 many former students of the SBE accepted AlumniUM's invitation to travel back in time. Aided by a tourist guide known as Miss Emmi, they not only returned to the place where they once studied. They also travelled back to the year 1929 or thereabouts. After a somewhat unusual guided tour of the city, they went to a restaurant where they chatted pleasantly with old and new friends. The second day began with an opulent breakfast which was followed by a visit to the astounding regional Museum of Art and Culture. The AlumniUM Weekend was a complete success, and we are looking forward to our next journey through time.

ALUMNIUM UNTERSTÜTZT STIPENDIENPROGRAMM PROTALENT

Junge Talente fördern – das ist das Ziel des Stipendienprogramms ProTalent der WWU Münster. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet die Universität mit verschiedenen Unternehmen und Stiftungen zusammen. Auch AlumniUM möchte engagierte und fachlich herausragende Studierende unterstützen und in ihre Zukunft investieren. Dank der Hilfe der Alumni, die von der Förderung der jungen Talente überzeugt sind, konnte AlumniUM im Förderjahr 2015/16 mit vier Stipendien Silberförderer werden. Und auch im Förderjahr 2016/17 verdanken wir es unseren Alumni, dass wir fünf Stipendien zur Verfügung stellen können und somit den Titel des Goldförderers tragen dürfen. Ein tolles Projekt für kluge Köpfe.



ALUMNIUM SUPPORTS THE SCHOLARSHIP PROGRAM PROTALENT

Münster University's ProTalent Scholarship Scheme aims to help talented young people. In order to attain this goal, the University co-operates with various companies and foundations. Like other organizations, AlumniUM seeks to support and invest in the future of committed and outstandingly well qualified students. With the aid of former students who are willing to offer support to gifted young people, AlumniUM was able to award four scholarships in the academic year 2015/16, thereby qualifying as a silver sponsor. In the academic year 2016/17, funds provided by former students enabled us to award five scholarships. As a result, we now rank as a gold sponsor. A fantastic project for bright students.

› **ProTalent**
Das WWU Stipendienprogramm



SPANNUNG UND JUBEL BEIM ZEB-WIWI-CUP 2016

EXCITEMENT AND CHEERS AT THE ZEB-WIWI-CUP 2016

In diesem Jahr schauten Fußballfans nicht nur gespannt auf die Europameisterschaft in Frankreich, sondern auch auf den zeb-Wiwi-Cup in Münster. Das sportliche Highlight des wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereiches lockte erneut alle Fakultätsanhänger auf den Bolzplatz: Studierende, Ehemalige, Professoren und MitarbeiterInnen. Das Team „Controllierte Offensive“ besiegte „Münchesteer United“ beim Neunmeterschießen im Finale und sicherte sich somit den Wanderpokal. Der Sieg der Mannschaft des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Controlling, wurde einzig und allein vom heimlichen Höhepunkt des Turniers übertrumpft: Auch in diesem Jahr traf die Damenmannschaft „Sisters of No Mercy“ auf das Professorenteam und gewann nach spannenden 20 Minuten mit 2:1. Die Professorenmannschaft und wir freuen uns schon auf die Revanche im kommenden Jahr.

This year Münster's football fans were not only enthralled by the UEFA European championship in France, they also watched the 2016 zeb-Wiwi Cup Tie Tournament in Münster. The sporting highlight of the School once more lured all the School's supporters to the football ground: students, graduates, professors, and other staff members. 'Controllierte Offensive' defeated 'Münchesteer United' in a penalty shoot-out in the final, thereby winning the challenge cup. The victory of the team representing the Chair of Business Administration (with a focus on Management Accounting) was surpassed only by the secret highlight of the tournament. As in previous years, the women's team, 'Sisters of No Mercy', took on the professors' team and, after twenty suspense-filled minutes, the women beat the professors 2-1. Like the professors' team, we are looking forward to the return match, which is to be held next year.



ALUMNIUM PRÄSENTIERT: NEUE LUFTPUMPEN FÜR MÜNSTER

Münster ist dafür bekannt, doppelt so viele Fahrräder wie Bürger zu haben. Seit April schmücken zwei neue, von AlumniUM gesponserte, Luftpumpen die bekannte Fahrradhauptstadt Deutschlands. Die praktischen Helfer finden Radfans am „Elefantentor“ sowie zwischen der Aa und den Treppen zur Universitäts- und Landesbibliothek. Damit schafft AlumniUM sowohl für Studierende als auch für Besucher eine komfortable Lösung in zentraler Lage. Mit dem richtigen Reifendruck lässt sich auch die mit Kopfstein gepflasterte Innenstadt bequem durchqueren. Die Standpumpen sind für jeden Radfahrer kostenlos und frei zugänglich. Wir wünschen eine gute Fahrt!

ALUMNIUM PRESENTS: NEW BICYCLE PUMPS FOR MÜNSTER

It is a well-known fact that in Münster there are twice as many bicycles as inhabitants. In April AlumniUM sponsored two new air pumps – one at the ‘Elefantentor’, and one between the River Aa and the steps leading up to the University and State Library. As a result, students and visitors can now pump up their tyres near the city centre. If their tyre pressure is low, they needn’t worry about having to cycle along Münster’s cobblestoned streets. The bicycle pumps can be used free of charge by anyone. Have a good ride!

HERZLICH WILLKOMMEN!

2016 durften wir Professor Gordon Klein und Professor Simon Rottke willkommen heißen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg für ihre Zeit an unserer Fakultät.



JUNIOR PROFESSOR DR. GORDON KLEIN

Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre,
insb. Regulierungsökonomik/Industrieökonomik am CAWM
*Chair of Economics, in particular Regulatory Economics
and Industrial Organization*

Research topics:

Empirical Structural Industrial Organization, Regulation of
Network Sectors, Analysis of Competition and Antitrust

WELCOME!

*In 2016, we welcomed Professor Gordon Klein and Professor
Simon Rottke. We are looking forward working with them and
wish them a successful time at SBE.*



JUNIOR PROFESSOR DR. SIMON ROTTKE

Junior Professur Finance IV
Chair Finance IV

Research topics:

Empirical Asset Pricing, Frictions in Financial Markets,
Behavioral Finance

GASTWISSENSCHAFTLER 2016

VISITING SCHOLARS 2016

Die Fakultät heißt regelmäßig renommierte Gastwissenschaftler aus aller Welt willkommen. Ihre Beiträge zu Forschung und Lehre sind eine Bereicherung für unseren Fachbereich.

The School warmly welcomes numerous renowned international visiting scholars from all over the world. We very much appreciate their contribution to teaching and research.

- › Professor Timothy W. Guinnane (Yale University, USA)
- › Professor Lloyd Kurtz (University of California Berkeley, USA)
- › Professor Bryan Caplan (George Mason University, USA)
- › Professor Krishna Reddy (The University of Waikato, NZ)
- › Professor Donncha Kavanagh (University College Dublin, IRL)
- › Professor Wayne D. Hoyer (The University of Texas at Austin, USA)
 - › Professor Ajay Kohli (Georgia Tech University, USA)
- › Professor Richard T. Gretz (University of Texas at San Antonio, USA)
 - › Professor Joan Rodón Mòdol (Universitat Ramon Llull, E)
 - › Professor Anssi Öörni (Åbo Akademi University, FIN)
 - › Dr. Yossi Lichtenstein (Cass Business School London, GB)
- › Dr. Athanasia Pouloudi (Athens University of Economic and Business, GR)
 - › Dr. Pia Furchheim (University of Lausanne, CH)
 - › Dr. Russell Haines (Old Dominion University, USA)

DIE DEKANIN TEILT MIT / *THE DEAN INFORMS*

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN / *PRIZES AND AWARDS*

- › Tom Philipp Dybowski: Verleihung des Andreas-Dombret-Promotionspreises 2016 / *Dr. Andreas Dombret doctoral thesis award 2016*
- › Dr. Willi Mutschler: Verleihung des WWU Dissertationspreises 2016 / *University of Münster doctoral thesis award 2016*
- › Dr. Martin Thomsen: Verleihung des Lehrpreises 2016, vergeben von der Fachschaft der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät / *Best teaching award 2016, awarded by the School's students' union*

RUFE DER JUNIORPROFESSOREN / *OFFERED PROFESSORSHIPS OF OUR ASSISTANT PROFESSORS*

- › Jun.-Prof. Dr. Mathias Fischer
University of Hamburg

FAKTEN UND ZAHLEN / *FACTS AND FIGURES*

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT / <i>SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS</i>	
Gegründet / <i>Founded</i>	1902/1969
Studierende / <i>Students</i>	5.000
Mitarbeiter / <i>Staff</i>	400
Professoren / <i>Professors</i>	33
<i>Juniorprofessoren / Assistant Professors</i>	7
<i>Seniorprofessoren / Senior Professors</i>	2
Studienfächer / <i>Fields of study</i>	Betriebswirtschaftslehre / <i>Business Administration</i> Volkswirtschaftslehre / <i>Economics</i> Wirtschaftsinformatik / <i>Information Systems</i> Politik und Wirtschaft / <i>Politics and Economics</i> Wirtschaft und Recht / <i>Economics and Law</i> Public Policy
Absolventen / <i>Graduates</i>	725
Promotionen / <i>Dissertations</i>	45
Habilitationen / <i>Habilitations</i>	2
AUSBLICK 2017 / <i>FORECAST 2017</i>	
February 10, 2017	Vorlesungsende / <i>End of lectures WS 2016/17</i>
April 18, 2017	Vorlesungsbeginn / <i>Start of lectures SS 2017</i>
June 06, 2017	Start Business Summer School 2017
June 09, 2017	Career Fair <i>Business Contacts</i>
July 28, 2017	Vorlesungsende / <i>End of lectures SS 2017</i>
October 02, 2017	Vorlesungsbeginn / <i>Start of lectures WS 2017/18</i>
December 27, 2017	Weihnachtsferien / <i>Christmas Holidays</i>

IMPRESSUM

Herausgeber

University of Münster
School of Business and Economics
Universitätsstraße 14–16
48143 Münster | Germany

www.wiwi.uni-muenster.de

Gestaltung

goldmarie design

Fotos

AlumniUM, Business Contacts GmbH, Peter Grewer,
Shutterstock, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

