



„Modern Romance – Die Zukunft des Datings“

Gestalte mit deiner Idee das Dating von morgen

Der Ideenwettbewerb der PARSHIP ELITE Group
für Studierende

1. Über die PARSHIP ELITE Group

Als führender Anbieter für Online-Partnervermittlung in Europa setzt die PARSHIP ELITE Group mit seinen beiden Marken Parship und ElitePartner neue Maßstäbe. Unser Ziel ist es, mittels wissenschaftlicher Matching-Verfahren die passenden Menschen langfristig und auf sicherem Weg zusammenzubringen und unsere Kunden noch glücklicher zu machen.

2. Inhalt des Wettbewerbs

Der bundesweite [Ideenwettbewerb der PARSHIP ELITE Group](#) bietet Studierenden aller Fachrichtungen die Möglichkeit, das Dating von morgen neu zu denken und aktiv mitzugestalten. Zum Thema „Modern Romance – die Zukunft des Datings“

Was folgt nach Liebesbriefen, Kontaktanzeigen, Parship, Tinder & Co.? Wie können uns smarte Technik-Gadgets Dating erleichtern? Oder bahnen sich analoge Ansätze den Weg zurück in die Partnersuche?

suchen wir außergewöhnliche und innovative Ideen von Studierenden, die mit Preisgeldern im Gesamtwert von 3.500,- € honoriert und unterstützt werden.

3. Ziel des Wettbewerbs

Für Universität und Studierende

Als innovatives Digitalunternehmen sind wir stets auf der Suche nach kreativen Köpfen und smarten Lösungen. Daher wollen wir originelle Ideen und neuartige Ansätze, die die Zukunft des Datings noch spannender machen und möglicherweise sogar revolutionieren, fördern und unterstützen. Mithilfe des Ideenwettbewerbs geben Sie Ihren Studierenden somit die Möglichkeit, eigene innovative Produkt- oder Geschäftsideen voranzubringen.

Die eingereichten Ideen werden von den folgenden drei ausgewiesenen Experten geprüft:

- **Tim Schiffers, CEO bei PARSHIP ELITE Group:** Als Geschäftsführer der PARSHIP ELITE Group setzt er von der Marketingabteilung bis zur Kundenbetreuung neue Impulse.
- **Marc Schachtel, CTO bei PARSHIP ELITE Group:** Als Diplom-Informatiker führt er bei der PARSHIP ELITE Group die Bereiche Produktentwicklung und Technologie und bringt Online-Dating auf ein neues Level.
- **Eric Hegmann, Paar-Berater und Single-Coach bei Parship:** Als Paarberater, Single-Coach und Buchautor bei Parship hat Eric Hegmann in jeder L(i)ebenslage einen Rat parat.

4. Ablauf des Wettbewerbs

Wer kann mitmachen?

Studierende aller Fachrichtungen, die bis zum 31.08.2018 an einer Fachhochschule oder Universität eingeschrieben sind.

Wie kann man teilnehmen?

Die Teilnahme am Ideenwettbewerb erfolgt ausschließlich online über die Website des Wettbewerbs. Folgende Schritte sind dazu nötig:

1. Anmeldeformular vollständig ausfüllen und die Ideenskizze bis zum 31.08.2018 hochzuladen
2. Die Darstellung der Idee erfolgt auf maximal 5 A4-Seiten, 5 PowerPoint Charts oder 5 Minuten Video. Jede Präsentation soll eine Zusammenfassung der Idee beinhalten.
3. Die Bewertung der Idee erfolgt durch die Experten-Jury
4. Die Prämierung der Ideen erfolgt bis zum 15.12.2018

Anhand welcher Kriterien werden die Ideen bewertet?

- Innovationsgrad
- Wirtschaftliches Potenzial
- Umsetzbarkeit
- Kundennutzen
- Alleinstellungsmerkmal
- Marktchancen

Wo wird der Ideenwettbewerb veröffentlicht?

- Ausführliche Informationen werden auf einer für den Wettbewerb erstellten Website dargestellt: <https://www.parship.de/mission/ideenwettbewerb/>
- Zur Bekanntgabe des Wettbewerbs liefern wir Ihnen das benötigte Material (z.B. Website-Link zur Teilnahme am Wettbewerb, Textauszug zur Bekanntgabe, Bildmaterial). Sollten Sie Hilfe bei der Erstellung der Bekanntgabe benötigen, stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite.

Termine

- Start: 01.04.2018
- Bewerbungsschluss: 31.08.2018
- Benachrichtigung der Finalisten: bis zum 15.12.2018

5. Datenschutz

Die persönlichen Daten und das geistige Eigentum (Idee) werden sensibel behandelt. Die Weitergabe an Dritte ist untersagt. Die Ideen werden ausschließlich den Ausrichtern bzw. der Jury vertraulich zur Verfügung gestellt. Es wird nichts ohne schriftliche Zustimmung des Ideengebers veröffentlicht. Die Namen der Gewinner werden auf unserer Webseite erst nach deren Zustimmung bekanntgegeben. Die Veröffentlichung der Ideen der Gewinner erfolgt nur im Einvernehmen mit den Gewinnern.

6. Ansprechpartner und Kontaktdaten

Wir freuen uns, wenn Sie Teil des Projektes werden und so die Ideen Ihrer Studierenden unterstützen.

Auf Fragen und Anregungen freuen sich:

Rebecca Wolf

Projektleitung "Modern Romance"
PARSHIP ELITE Group
working for love

Phone +49 40 - 460026 - 207

Fax +49 40 - 460026 - 590

rebecca.wolf@parshipelite.com

www.parshipelite.com

Julia Steding

Projektassistenz "Modern Romance"
PARSHIP ELITE Group
working for love

Phone +49 40 - 460026 - 210

Fax +49 40 - 460026 - 590

Julia.steding@parshipelite.com

www.parshipelite.com