

Weststraße 50 | 48147 Münster | 0175 / 339 68 43 | c.braun@uni-muenster.de

· | ABSTAND VON 4 ZEILEN

Procter & Gamble Service GmbH - ANSCHRIFT

HR-Abteilung
Herr Martin Hattenau
Sulzbacher Str. 40 - 50
65824 Schwalbach am Taunus

· | MONAT AUSSCHREIBEN

Münster, 30. Juni 2010

· | ABSTAND VON 4 ZEILEN

· | BETREFF FETT, BEZUG NICHT

Bewerbung als Praktikantin im Bereich Marketing/Brand Management - BETREFF

Ihre Anzeige vom 27. Juni 2010 / Stellenreferenz 873459 - BEZUG

· | ABSTAND VON 2 ZEILEN

Sehr geehrter Herr Hattenau, - PERSÖNLICHE ANREDE

durch ein Praxissemester im Produkt Management von Nestlé bringe ich Erfahrungen zur Entwicklung von Marketingstrategien für Konsumgütermarken mit. Meine Hauptaufgabe lag dort in der Entwicklung und Umsetzung von Werbemitteln für die Einführung einer neuen Süßwaren-Marke, inklusive der Steuerung der beteiligten Agenturen. Welche produkt- und programmpolitischen Entscheidungen im Brand Management-Prozess zu treffen sind, möchte ich gerne in einem Praktikum bei Procter & Gamble erfahren. Neben meiner hohen Affinität für Marketingaufgaben, die sich auch in meiner Tätigkeit als studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Marketing der Universität Münster widerspiegelt, bewegen mich die internationale Ausrichtung ihrer globalen Marken und die damit verbunden Implikationen für die Markenführung zu dieser Bewerbung. Wie integrieren Sie etwa die in Deutschland zunehmend relevante Nachhaltigkeitswerte in global agierende Marken?

Durch ein Auslandssemester an der Norwegian School of Management in Oslo bringe ich fundierte Englischkenntnisse sowie theoretische Kenntnisse in Internationalisierungsstrategien des Marketings mit. Momentan studiere ich Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Science) im fünften Semester an der Universität Münster mit den Vertiefungen Marketing und International Management.

Aufgrund meiner Tätigkeit als Ressortleiter für Beratung und Veranstaltungen der Studierendeninitiative MTP (Marketing in Theorie und Praxis) verfüge ich über Kreativität und strategisches Denkvermögen. Zu meinen Aufgaben gehört es einerseits Unternehmen für Beratungsprojekte durch unsere Mitglieder zu gewinnen und diese langfristig an die Geschäftsstelle Münster zu binden, andererseits im Beraterteam gemeinsam Lösungen zu erarbeiten, die anders sind, als solche „herkömmlicher“ Unternehmensberater. Insbesondere die Kaltakquise von neuen Kooperationspartnern verlangt Mut, Engagement und Offenheit im Umgang mit anderen Menschen.

Für das Praktikum stehe ich Ihnen ab dem 1. September 2010 für drei Monate zur Verfügung.

Ich freue mich von Ihnen zu hören. - ABSCHLUSSSATZ

Mit freundlichen Grüßen - GRUß

· | UNTERSCHRIFT IN BLAUER TINTE MIT VOR- UND NACHNAMEN

Anlage - ANLAGENVERWEIS

Kommentar [AL1]: Die Aufmerksamkeit des Lesers wird gefesselt, wenn Sie – ohne große Vorrede – mit der relevantesten Qualifikation beginnen.

Kommentar [AL2]: Sie müssen erläutern, warum Sie in genau diesem Unternehmen diese Stelle einnehmen möchten.

Kommentar [AL3]: Mit dieser Frage zeigen Sie, dass Sie sich über das Unternehmen ausführlich informiert haben.

Kommentar [AL4]: Hier belegen Sie die gewünschten Englischkenntnisse. Ein fehlerfrei geschriebenes Anschreiben belegt die geforderten einwandfreien Deutschkenntnisse. Diese müssen nicht explizit erwähnt werden.

Kommentar [AL5]: Wie gewünscht bringen Sie erste Marketingkenntnisse aus der Theorie mit.

Kommentar [AL6]: Hier haken Sie die Studienrichtung, den Abschluss und die Semesterzahl ab.

Kommentar [AL7]: Beide Vertiefungen passen gut ins Profil, daher nennen Sie sie auch.

Kommentar [AL8]: Dieses Wort signalisiert dem Leser die gewünschte Führungsstärke.

Kommentar [AL9]: Die gewünschten Soft Skills (Kreativität, strategisches Denken und Umgang mit Menschen) nennen Sie nicht einfach nur, sondern Verknüpfen sie mit einem Beispiel. Das ist überzeugender!

Kommentar [AL10]: Der letzte Satz dient der Unterbringung von Formalia, wie Eintrittsdatum oder Gehaltswunsch.

Kommentar [AL11]: Alternativ: Über die Einladung zu einem Gespräch würde ich mich sehr freuen.

Kommentar [AL12]: Bitte nicht "Sonnige Grüße aus Münster" oder "Viele Grüße" . Dies wirkt unseriös.

· | FLIEßTEXT LINKSBÜNDIG MIT SILBENTRENNUNG

· | ABSÄTZE EINFÜGEN

PRAKTIKUM IM MARKETING (m/w)

Procter & Gamble ist eines der führenden Konsumgüterunternehmen mit weltweit 135.000 Mitarbeitern, einem Umsatz von 79 Milliarden US\$ und einem Portfolio von mehr als 300 Marken.

Du suchst die Herausforderung und möchtest in einem internationalen, dynamischen Umfeld Erfahrungen sammeln? Wir suchen engagierte Talente, die als Praktikanten / Praktikantinnen im Bereich Marketing unsere Marken ins richtige Licht rücken.

Wir bieten ganzjährig Praktika im Bereich Marketing an, in denen du zum Erfolg einer Marke auf nationaler und internationaler Ebene beiträgst. Für die Dauer des Praktikums (2 – 6 Monate) entwickelst du als Teil eines multifunktionalen Teams Marketingpläne um z. B. eine existierende Marke weiterzuentwickeln oder ein neues Produkt einzuführen. Dabei lernst du das von P&G geprägte Brand Management kennen und kannst deine Marketingkenntnisse konkret für eine oder auch mehrere Marken anwenden und erweitern.

Du hast zu Praktikumsbeginn mindestens das zweite Semester deines Studiums (Bachelor / Master / Diplom) vollendet und idealerweise erste Erfahrungen in einem Praktikum oder einer Nebentätigkeit gesammelt. Du zeichnest dich durch Führungsstärke, Kreativität und strategisches Denken aus und liebst den Umgang mit Menschen. Dabei profitierst du von deinen sehr guten Englisch- (Konzernsprache) und Deutschkenntnissen.



Ein Praktikum bei P&G lohnt sich: Neben spannenden Projekten und einer monatlichen Vergütung von 1000 – 1500 Euro bieten wir erfolgreichen Praktikanten und Praktikantinnen eine Festanstellung nach Studienende an.

