

6. Bootcamp MSc BA Major Marketing Eine Master-Reise mit dem MCM



2. Oktober 2019

Marketing Center Münster

Das Motto dieses Tages: KENNENLERNEN

- ... Marketing Center Münster
- ... Stadt Münster
- ... Berufsperspektiven im Münsterland
- ... Masterstudienprogramm
- ... Sie sich untereinander

Programm

- 09:30 Uhr Begrüßung durch das MCM
Vorstellung der Stadt Münster und der Unternehmenslandschaft Münsterland
Eine Master-Reise mit dem MCM
Schlussworte und Foto
- 11:30 Uhr Info-Tische zu Fragen rund um das Masterstudium, Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt
- 12:30 Uhr Mittagessen + Info-Tische zu Minor-Fächern und Auslandsaufenthalten
- 13:30 Uhr Abfahrt der Busse vom Schloss
- 14:00 Uhr Unternehmensbesuche: Stadtwerke (Route 1) und Thalia (Route 2)
- 17:30 Uhr Ankunft am Schloss

Begrüßung durch das MCM

Marketing Center Münster (MCM)



Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau
(Lehrstuhl für Marketing & Medien)



Prof. Dr. Manfred Krafft
(Institut für Marketing)



Prof. Dr. Thorsten Wiesel
(Institut für Wertbasiertes Marketing)



Jun.-Prof. Dr. Raoul Kübler



Jun.-Prof. Dr. Lara Lobschat



Prof. Dr. Sonja Gensler
(Institut für Wertbasiertes Marketing)

Eine Master-Reise mit dem MCM

Was möchten wir Ihnen mitgeben?

Wurzeln

... exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und eine gelebte Gemeinschaft

Flügel

... freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und kreative Ideen erwünscht sind

Was ist das Marketingverständnis des MCM?

Marketingorientierung
(Funktional)

vs.

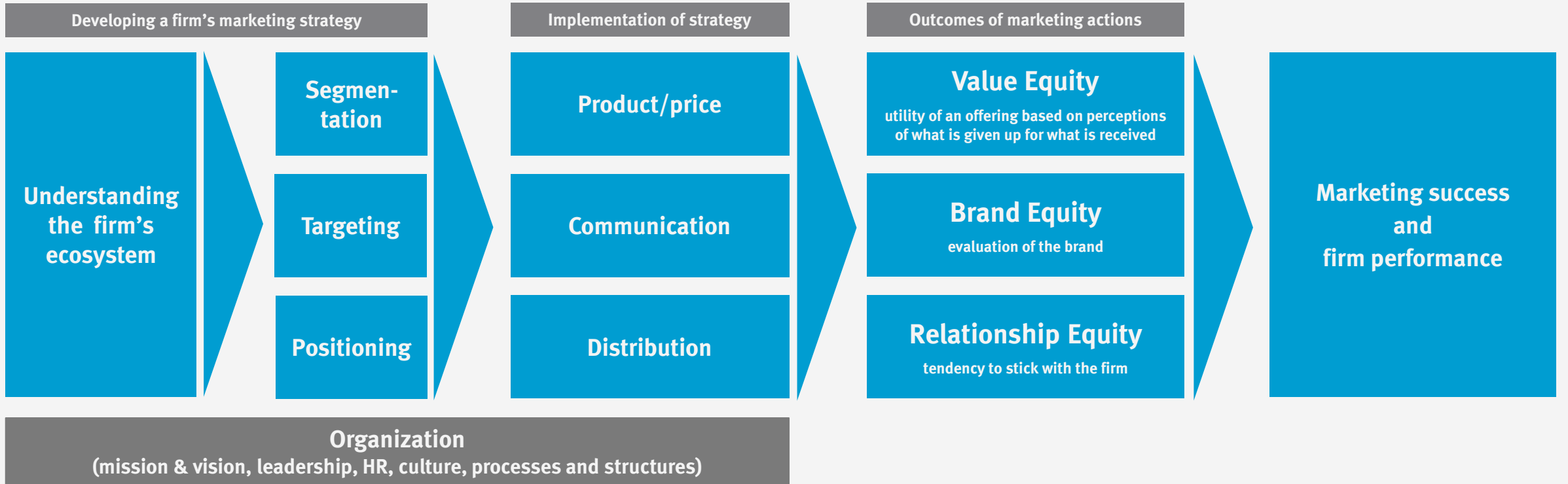
Marktorientierung
(Führungskonzept)

Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG.**

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten.**“

(Meffert 1997)

Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?



Welche Kurse bieten wir an?

Semester	Pflicht	Wahlpflicht
WS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Market-oriented Leadership ▪ Advanced Market Research 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior ▪ Innovation Management ▪ CRM and Direct Marketing ▪ Sales Management ▪ Media Marketing ▪ Entertainment Media Marketing
SS		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Applications of Market-oriented Leadership ▪ Brand Management ▪ Integrated Marketing Communications ▪ Service Management (Specific Topics SS 2020) ▪ Channel Management (Specific Topics SS 2020) ▪ Data Science (Specific Topics SS 2020)

Häufig gestellte Fragen...

Was sind **Ausgewählte Kapitel** des Marketing/**Specific Topics** of Marketing?

Ausgewählte Kapitel sind Marketingfächer, die außerhalb des normalen Kursangebots stattfinden. Wenn diese angeboten werden, finden Sie sie im Kursangebot auf der MCM Webseite:

<https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>

Im SS20 werden folgende Kurse angeboten:

- ... Services Management (Beschränkung der Zahl der Teilnehmer/innen)
- ... Channel Management
- ... Data Science (Teilnahmevoraussetzung)

Häufig gestellte Fragen...

Was ist das **Freie Wahlmodul/Elective**?

Das freie Wahlmodul erlaubt es Ihnen Fächer aus anderen Teilbereichen der Wirtschaftswissenschaften oder angrenzenden Studiengängen zu belegen. Sie müssen sich die Kurse zunächst am MCM anerkennen lassen!

Major Marketing: bis zu 1 Modul á 6 Leistungspunkte

Major Marketing + Minor Ergänzung Marketing: bis zu 2 Module á 6 Leistungspunkte (max. 12 LP)

Ihr Ansprechpartner: Prof. Dr. Thorsten Wiesel

Häufig gestellte Fragen...

Kann ich die Kurse belegen, wann ich möchte?

Und kann ich meine Minor-Fächer auch nach den ersten zwei Semestern machen?

Kurse können in jedem Semester belegt werden, in dem sie angeboten werden. Die Kurse bauen teilweise aufeinander auf oder der Workload erhöht sich, wenn Kurse zusätzlich zur normalen Arbeitsbelastung belegt werden.

Häufig gestellte Fragen...

Muss ich mich für MCM-Kurse anmelden?

Für die Kurse ist in der Regel keine Anmeldung nötig. Sollte dies doch der Fall sein, finden Sie die Information auf der Kursseite.

Für Seminare ist eine zentrale Bewerbung unter Angabe der Präferenzen notwendig. Die Anmeldung für das SS20 wird dieses Jahr ca. im Dezember starten und ist ab Freischaltung für 2 Wochen möglich. Im Anschluss werden die Seminarplätze verteilt und die Studierenden über die Zuteilung informiert.

Sind alle MCM-Kurse auf Englisch?

Ja, wir bieten im MSc nur englischsprachige Kurse an. Aber Ausnahmen können die Regel bestätigen.

Wie viele Kurse können Sie belegen?

- Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben: 66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)
 - Pflichtkurse: **Market-oriented Leadership** + **Advanced Market Research** 12 LP
 - Das Belegen von **2 Seminaren** ist Pflicht. + 24 LP
[Anmeldung für die Seminare des SS 2020 erfolgt im WS 2019/20 (Einladung per E-Mail)]
 - Sie wählen aus dem Kursangebot **5 Kurse nach Ihren Interessen** aus. + 30 LP
-
- 66 LP

Was bedeutet dies für Sie?

Semester	Leistungspunkte	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2019/20	30 LP	12 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Market-oriented Leadership ▪ Advanced Market Research 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior ▪ Innovation Management ▪ CRM and Direct Marketing ▪ Sales Management ▪ Media Marketing ▪ Entertainment Media Marketing 	12 LP
SS 2020	30 LP	12 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing 1 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Applications of Market-oriented Leadership ▪ Brand Management ▪ Integrated Marketing Communications ▪ Service Management (Specific Topics SS 2020) ▪ Channel Management (Specific Topics SS 2020) ▪ Data Science (Specific Topics SS 2020) 	12 LP

Was bedeutet dies für Sie?

Semester	Leistungspunkte	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2020/21	30 LP	12 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing 2 	18 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior ▪ Innovation Management ▪ CRM and Direct Marketing ▪ Sales Management ▪ Media Marketing ▪ Entertainment Media Marketing 	
SS 2021	30 LP	30 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masterarbeit 		

Was bedeutet dies für Sie im WS 2019/20?

Semester	Leistungspunkte	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2019/20	30 LP	12 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Market-oriented Leadership ▪ Advanced Market Research 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior ▪ Innovation Management ▪ CRM and Direct Marketing ▪ Sales Management ▪ Media Marketing ▪ Entertainment Media Marketing 	12 LP

Was bedeutet dies für Sie im WS 2019/20?

- Market-oriented Leadership
- Advanced Market Research

- Consumer Behavior
- Innovation Management
- Media Marketing

- CRM and Direct Marketing
- Sales Management
- Entertainment Media Marketing



Was sagen andere Studierende über den MSc. Major Marketing?



Anspruchsvolles Studium
Betriebswirtschaftslehre

★★★★☆ 3.7

Der Master in BWL mit dem Schwerpunkt Marketing macht viel Spaß, ist jedoch auch anspruchsvoll. Es gibt viele Gruppenarbeiten, was zeitweise zu großen terminlichen Schwierigkeiten führt. Die angebotenen Kurse sind interessant und man hat die Möglichkeit frei nach seinen Interessen zu wählen.

Anna, 19.08.2019

 Umfrageergebnisse  > 50 

<https://www.studycheck.de/studium/betriebswirtschaftslehre-bwl/uni-muenster-7472/bewertungen>

Was sagen wir zu der Kritik?

MONSTER

Die folgenden Fähigkeiten werden für Stellen im Marketing häufig von Jobanwärtern erwartet:

- soziale Kompetenz
- Redegewandtheit und gute schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Gutes Verständnis für Zahlen und Analysefähigkeiten
- Kreativität und Vorstellungskraft
- Überzeugungsfähigkeit und Verhandlungsgeschick
- Teamfähigkeit
- Organisatorisches Talent
- IT-Kenntnisse
- Geschäftssinn und unternehmerisches Denken
- Eigeninitiative, Tatendrang und Ehrgeiz

<https://www.monster.de/karriereberatung/artikel/gefragte-faehigkeiten-in-marketingjobs>

Zeitmanagement ist wichtig!

Eine kleine Rechnung...

Vollzeitstudium	40,0	Stunden/Woche
3 Kurse parallel belegt	13,3	Stunden/Woche je Kurs
Präsenz (ca.)	6,0	Stunden/Woche je Kurs
Selbststudium (Vor- und Nachbereitung)	7,3	Stunden/Woche je Kurs

Warum entsteht Zeitdruck?

Äußere Faktoren

fehlende Informationen, unzuverlässige Kommilitonen ...

Eigene Einstellungen und Verhaltensweisen

Schwierigkeit, Prioritäten zu setzen; Dinge zu perfekt machen wollen; Entscheidungen vor sich her schieben ...

Fehler bei der Zeitplanung

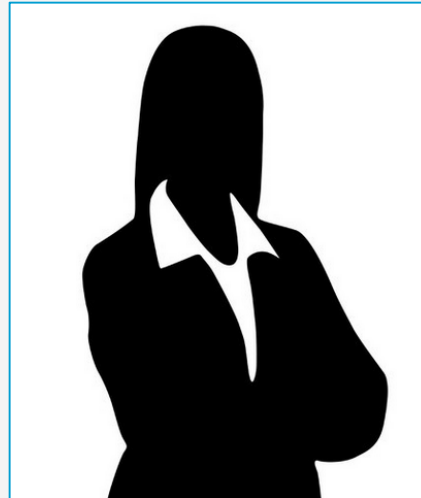
hinausgezögerter Anfang; sich mit Unwichtigem aufhalten; keine klaren Prioritäten...

Und welches Minor-Fach passt zu mir?

**Entrepreneurial
spirit**

**Finanzen/
Rechnungswesen**

**Leadership/
Soft Skills**



Marketing

**Analytics/
Research**

IT

Und welches Minor-Fach passt zu mir?

Minor	Ihre Experten an den Info-Tischen
Marketing	Christiane Kondring + Franziskus Linsmann
Management	Kaja Banach
Information Systems	Miriam Gercken + Amira Awad
Entrepreneurship (NEU!)	Prof. Dr. Thorsten Wiesel
Finance	Sophie Ladwein
Economics	Julia Frick
Research	Meike Weber

Häufig gestellte Fragen...

Bis wann muss ich meinen **Minor wählen? Kann ich den Major/Minor noch **wechseln**?**

Der Minor muss bis zum 18.10.2019 gewählt und hier angegeben werden:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl/minor-anmeldung>.

Das Minor-Fach kann einmal, aber nur bis zum Ende des 1. Semesters geändert werden.
(Kontakt: Studienkoordination)

Ein Wechsel des Major-Fachs ist nicht möglich.

Noch mehr Fragen zum Masterstudium?

Einladung zur
Master Fragerunde
am 07. Oktober 2019
von 14:00 bis 16:00 Uhr
im H4



Noch mehr Fragen zum Masterstudium?



Vanessa Steppuhn

(Major Marketing)

v.steppuhn@uni-muenster.de



Cathrin Weßling

(Studienkoordinatorin Master BWL)

cathrin.wessling@wiwi.uni-muenster.de



Viviana González

(Studienkoordinatorin Master BWL)

Viviana.Gonzalez@wiwi.uni-muenster.de

Wachsen Sie **persönlich** mit uns und unseren Partnern

Wachsen Sie.. durch Auslandserfahrungen

**Messe „Wege ins Ausland“ am 23.10.2019 um 18 Uhr
organisiert vom International Relations Center (IRC)**

- Vorträge zu den Themen Studien- und Praxisaufenthalte im Ausland
- Austauschmöglichkeiten mit Returnees
- Infos zu Finanzierung, Anerkennung etc.



... Ihre Experte an den Info-Tischen: Martin Schmidt vom IRC

Wachsen Sie.. durch Auslandserfahrungen

Major Marketing + Minor Finance/Information Systems

- Double Degree Program: WWU Münster + Rijksuniversiteit Groningen
- Studienplan: 1. Jahr an der WWU + 2. Jahr in Groningen
- Bewerbung über International Relations Center (IRC)



... Ihre Expertin an den Info-Tischen: Sophie Ladwein

Wachsen Sie.. durch den Circle of Excellence in Marketing

Der Circle of Excellence in Marketing (CEM) ist ein 1-jähriges Talent-Programm für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.

arvato
BERTELSMANN



L'ORÉAL

Johnson & Johnson



Wachsen Sie... durch den Circle of Excellence in Marketing

Ein paar Gründe für eine Bewerbung ...

- Kontakt zu führenden internationalen Unternehmen
- Attraktive und vielseitige Workshops sowie Kaminabende
- Circle of Excellence Zertifikat
- Regelmäßige Alumni-Treffen zum Erfahrungsaustausch und Stammtisch-Treffen mit dem MCM

Bewerben Sie sich im Frühjahr 2020!
(voraussichtlich Ende März)

... Ihre Expertin an den Info-Tischen: Jane Johne

Wachsen Sie... durch den Marketing ~~Alumni~~ Münster e.V.



Grußworte
Dr. Christian Böing
(CEO Strato AG)

Für Sie ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e. V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos!

... Ihre Ansprechpartnerin an den Info-Tischen: Petra Kestermann

Münsteraner Marketing Symposium am 8.11.2019

„50 Jahre Marketing-Powerhouse Münster – Back to the Future“ (Auszug des Programms)

Interview mit Prof. Dr. Heribert Meffert: Rückblick 50 Jahre Marketing-Powerhouse MCM

Impulsvortrag von **Dr. Andreas Bierwirth** (T-Mobile Austria)

Diskussionsrunde „Mittelstand“

Dr. Rüdiger Kapitza (ehemaliger CEO DMG Mori) und Prof. Dr. Andreas Stockert (COO Euromaster)

Preisverleihung Henkel Thesis Awards und Transferpreis der Heribert Meffert Stiftung

Impulsvortrag und Diskussion **Dr. Thomas Middelhoff** mit Prof. Dr. Thorsten Wiesel

Diskussionsrunde „Start-Ups“

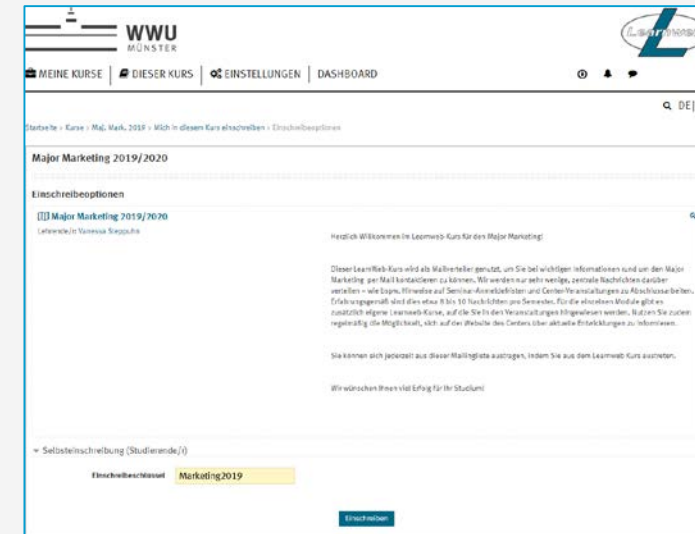
Lisa Kostenko (Picnic), Dr. Mirko Caspar (Mister Spex) und Dr. Florian Böckermann (Finne Brauerei)

Ausblick auf die nächsten 50 Jahre Marketing Powerhouse MCM

Bleiben Sie auf dem Laufenden



www.marketingcenter.de



Learnweb Kurs ‚Major Marketing 2019/20‘

Einschreibeschlüssel: Marketing2019

Zum guten Schluss...

Wofür steht das MCM?



Wofür steht das MCM?

universitas magistrorum et scholarium

Gemeinschaft der Lehrenden und Lernenden

Wofür steht das MCM?

Wertschätzung. Miteinander. Vertrauen.

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Wir suchen SIE!

Wer möchte **Jahrgangssprecher/in** werden?

Sie sind Ansprechpartner/in für Ihre Kommiliton/innen bei Lob und Kritik und uns, um das MSc BA Major Marketing Studium weiter zu verbessern.

Engagieren Sie sich und machen Sie das Masterstudium mit uns zusammen zu einer tollen Erfahrung für uns alle.

... Sprechen Sie Vanessa Steppuhn an, wenn Sie Interesse haben.

Bitte lächeln...

**Fragen rund um das Masterstudium, Minor-Fächern und
Auslandsaufenthalt? Besuchen Sie unsere Info-Tische.**

Wir wünschen Ihnen einen guten Start.
Bis bald!