



Niklas Blanke

Equipment-as-a-Service (EaaS)

*Eine empirische Geschäftsmodellanalyse
aus der Perspektive der kundenseitigen
Risikowahrnehmung*

Marketing Center Münster, Institut für Anlagen und
Systemtechnologien / Institut für Marketing

Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus



Stephanie Eckerth

Zwischenlageberichterstattung

*Berichtspraxis, Determinanten und
Kapitalmarktwirkungen*

Accounting Center Münster,
Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung
Prof. Dr. Peter Kajüter



Torsten Gollhardt

Digital Technology-enabled Business Model Innovation

A Toolkit for Small and Medium-sized Enterprises

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Becker



Sebastian Halsbenning

Bildungsplattformen für den öffentlichen Sektor

Gestaltung digitaler Plattformen zur Förderung von E-Government-Kompetenz

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Becker



Manuel Herkenhoff

Essays on Corporate Disclosure Regulation and Information Transfers

*Evidence from Harmonization, Digital Reporting,
and Corporate Scandals*

Accounting Center Münster,

Lehrstuhl für Internationale Unternehmensrechnung

Prof. Dr. Peter Kajüter



Andreas Hermann

Digital Transformation of SMEs Through Collaboration

*Design, Implementation, and Evaluation of
an Idea Management System*

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Jörg Becker



Richard Hossiep

Transparency, Personality and beyond

Essays on fostering Organizational Collaboration

Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal & Innovation

Prof. Dr. Gerhard Schewe



Tobias Kreuter

Enabling Sales and Operations Planning through an Enterprise Architecture Management Approach

*A Theoretical Understanding and Practical
Implementation Guidance*

Institut für Wirtschaftsinformatik,
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Logistik

Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath



Verena Monschang

Contributions to Forecasting and Hypothesis Testing with Application to Financial-Market Data

Center for Quantitative Economics, Lehrstuhl für
Empirische Wirtschaftsforschung

Prof. Dr. Bernd Wilfling



Daniel Platte

Essays on Banks' Interest Rate Risk and the Credit Spread Puzzle

Finance Center Münster, Institut für Kreditwesen

Prof. Dr. Andreas Pfingsten



Nino Raddao

Effizienzorientierter Kundenerfolg im Bankgeschäft mit Mittelstandskunden

*Eine empirische Anwendung der
Data Envelopment Analysis
mit Determinantenanalyse*

Forschungsteam Berens

Prof. Dr. Wolfgang Berens



Marius Sprenger

The Intersection of Technology and Sports

Methodological advances, theoretical contributions, and implications for non-profit and for-profit organisations

Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal & Innovation

Prof. Dr. Gerhard Schewe



Andreas Wagner

Essays on the Decarbonization of Businesses

Centrum für Management, Institut für Entrepreneurship
Prof. Dr. David Bendig