

Digitalization of High Street Retail

*Design, Development, and Evaluation of a
Multi-sided Digital Community Platform*

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Jan Hendrik Betzing

Increasing Model Utilization in Software Engineering

*Leveraging Model-Driven Techniques for Model Integration,
Enhancement, and Collaboration*

Lehrstuhl für Praktische Informatik in der Wirtschaft
Prof. Dr. Herbert Kuchen



Hendrik Bündler

The Role of Auditors in Accounting and Taxation

*An Analysis at the Intersection between Conflicting Interests
and Regulation*

Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung
Prof. Dr. Christoph Watrin



Stephan Burggraef

Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland

Eine empirische Untersuchung der Transparenz in der sozialen und ökologischen Dimension

Forschungsteam Berens
Prof. Dr. Wolfgang Berens



Melanie Duffe

Transport Demand and Supply: Economic Analyses of Airport Operation, Airline Markets, and Urban On-Demand Mobility

Institut für Verkehrswissenschaft
Prof. Dr. Gernot Sieg



David Ennen

Three Essays on the Political Economy of Fiscal Decentralization

Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse
Prof. Dr. Thomas Apolte



Alfa Farah

Creating Innovation and Growth for Incumbents and New Business Ventures

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Kristina von Gehlen, M. Sc.

Antecedents and Consequences of Firm Sustainable Behavior: Empirical Contributions to Hospitality Research and Beyond

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Sven-Olaf Gerdt

Transport Infrastructure – How to account for systematic risks, reap wider economic benefits, and evaluate highway traffic congestion

Institut für Verkehrswissenschaft
Prof. Dr. Gernot Sieg



Kathrin Goldmann

Zwischenergebniseliminierung im IFRS-Konzernabschluss

Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch



Julian Höbener

Die digitale Förderbetriebsstätte

*Eine Weiterentwicklung des derzeitigen Betriebsstättenkonzepts zur
Integration digitaler Geschäftsmodelle*

Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung
Prof. Dr. Christoph Watrin



Veit Friedrich Hölzel

Predefined Rating Distributions in Subjective Performance Evaluations

Effects on Employee Work Outcomes

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Stephan Nüesch



Linda Loberg

Institutional and Ethical Perspectives on the Civil Economy

Institut für Ökonomische Bildung
Prof. Dr. Christian Müller



María Guadalupe Martino

Decomposing Option-Implied Variance Risks: Cross-Sectional and Time Series Evidence

Lehrstuhl für Derivate und Financial Engineering
Prof. Dr. Nicole Branger



Frederik Middelhoff

Imparting Electronic Government Competences

Requirements, Concepts, and Tools

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Nadine Ogonek

Beyond Common Antecedents of Organizational Attractiveness

*Portraying the Role of Crises and Crisis Management
from a Social Identity Perspective*

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Stephan Nüesch



Greta Onken-Menke

Text Mining in der Szenarioanalyse

Eine methodische Erweiterung zur Reduktion des Aufwands und der Subjektivität bei der Sammlung von Einflussfaktoren

Institut für Anlagen und Systemtechnologien
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus



Thomas Paulsen

Mietschätzungen

Ein empirischer Verfahrensvergleich

Forschungsteam Berens
Prof. Dr. Wolfgang Berens



Christoph Picker

Digitalisation and Automation of Compliance Management

A Model-based Method for Ensuring Business Process Compliance

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Dennis Maximilian Riehle

Price- and Product-Related Marketing Strategies – Essays on Customers' Purchase Behavior in Selected Consumption Occasions

Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Agnes Sophie Roggentin

Essays on Corporate Reporting in the Digital Age

Evidence from Digital Financial Reporting, Interactive Data Visualization, and Audit Exclusions

Lehrstuhl für BWL, insb. Internationale Unternehmensrechnung
Prof. Dr. Peter Kajüter



Kai Schaumann

Accurately measuring willingness to pay

Analyses of the hypothetical bias

Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Jonas Schmidt

Sustainable Consumption

Empirical Contributions to Consumer Behavior Research

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Elisa Wagner

Earnings Management in Deutschland

*Eine empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der
Vorstandsvergütung, der wirtschaftlichen Situation und von Merkmalen
der Corporate Governance*

Forschungsteam Berens
Prof. Dr. Wolfgang Berens



Christoph Wäscher

Futures Markets for Commodities:

*Speculation, Price Discovery
and the Connectedness of Prices*

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Monetäre Ökonomie
Prof. Dr. Martin Bohl



Claudia Wellenreuther

IAS 31, IFRS 11 und die Asymmetrie von Informationen

Das Ende des Bilanzierungswahlrechts zur Quotenkonsolidierung von Gemeinschaftsunternehmen in den International Financial Reporting Standards aus ökonomischer Sicht

Institut für Genossenschaftswesen
Prof. Dr. Theresia Theurl



Robin Paul Wolf