

Promotion an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Wintersemester 2020/21, 2. Termin
Februar 2021





Maren Baars

Probability Processing of Individual Investors in Financial Markets

Finance Center Münster, Lehrstuhl für Finanzierung
Prof. Dr. Thomas Langer



Benjamin Barann

Orchestrating E-Service Touchpoints in Brick-and-Mortar Retail

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Katharina Großelfinger

Kapitalabgrenzung in der IFRS-Rechnungslegung

*Eine kritische Analyse unter besonderer
Berücksichtigung der historischen und
gegenwärtigen Entwicklung des IAS 32*

Accounting Center Münster,
Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch



Markus Heuchert

Event Information Systems

A Process and Data Reference Model for Event Management

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Leschek Homann

Benchmarking Recommender Systems

Institut für Wirtschaftsinformatik,
Lehrstuhl für Informatik
Prof. Dr. Gottfried Vossen



Joschka Hüllmann

Smarter Work?

*Promises and Perils of Algorithmic Management
in the Workplace Using Digital Traces*

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Interorganisationssysteme

Prof. Dr. Stefan Klein



Kim Leonie Kellermann

Of Populists and Protest Voters

On the Political Economy of Populism

Centrum für Interdisziplinäre Wirtschaftsforschung,
Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse

Prof. Dr. Thomas Apolte



Kim Kötterheinrich

Current and Future Measures of Relationship Management

*Essays on Loyalty Programs and the Impact of
Artificial Intelligence*

Marketing Center Münster, Institut für Marketing

Prof. Dr. Manfred Krafft



Eva Lendowski

Perspectives on Innovation and Knowledge Management

Centrum für Management, Lehrstuhl für BWL, insb.
Organisation, Personal und Innovation

Prof. Dr. Gerhard Schewe



Nils Linnemann

Digitale Handelsplattformen im Lichte des Unified Approach

*Die schrittweise Abkehr vom etablierten
Betriebsstätten- und Gewinnverteilungskonzept
zugunsten der Markt- und Nutzerstaaten*

Accounting Center Münster,
Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung
Prof. Dr. Christoph Watrin



Lasse von Lojewski

E-Commerce und Verbundgruppen

*Strukturierung von Konzepten und
Unterstützung bei der Auswahl*

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Jana Mattern

Effects of Extensive Use of Work-Related Mobile Information and Communication Technology

*Conceptualizing Extensive Connectivity to Work
and Coping Mechanisms*

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Interorganisationssysteme

Prof. Dr. Stefan Klein



Christoph Mauritz

Essays on Narrative Disclosures

Evidence on Liquidity Effects, Real Spillover Effects, and Audit Partner Influence

Accounting Center Münster, Lehrstuhl für BWL, insb.
Internationale Unternehmensrechnung

Prof. Dr. Peter Kajüter



Felix Nolte

Text to Process Model

Automating Process Model Creation from Text

Institut für Wirtschaftsinformatik,
Lehrstuhl für Informatik
Prof. Dr. Gottfried Vossen



Madeline Werthschulte

Integrating Behavioral Economics in Environmental Policy

Centrum für Angewandte Wirtschaftsforschung Münster,
Lehrstuhl für Mikroökonomik, insb. Energie- und
Ressourcenökonomik

Prof. Dr. Andreas Löschel