



Kilian Baumann

Der Einfluss von Anbieterstrukturen auf Mietwohnungspreise

Eine empirische Untersuchung für die sieben größten Städte Deutschlands

Institut für Genossenschaftswesen

Prof. Dr. Theresia Theurl



Lena Clever

Tackling the Dark Side of Social Media by Automated Content Analysis

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für Data
Science: Statistik und Optimierung

Prof. Dr. Heike Trautmann



Jörn Debener

Machine Learning and Text Mining in Financial Institutions and Markets

Finance Center Münster, Institut für Kreditwesen
Prof. Dr. Dr. h.c. Andreas Pfingsten



Helena Helfer

Institutions and Prosperity

Measuring Determinants of Economic Growth

Centrum für Interdisziplinäre Wirtschaftsforschung,
Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse

Prof. Dr. Thomas Apolte



Victoria Kramer

Essays on Value-Creating Sales in Business-to-Business Markets

Marketing Center Münster, Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Sandra Lechtenberg

Machine Learning supported Decision Making in Operational and Real-Time Road Freight Transport Planning

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Logistik

Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath