

# Managing Trust in Times of Digital Transformation

Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal und Innovation  
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Maike Bruckes

# The Role of Trust in Society and Economy of Vietnam

Institut für Ökonomische Bildung  
Prof. Dr. Christian Müller



M.A. Thanh Thu Do

# Automated Test-Case Generation with Symbolic Execution

Lehrstuhl für Praktische Informatik in der Wirtschaft  
Prof. Dr. Herbert Kuchen



Andreas Fuchs

# Challenges of Digitalization in Marketing

*Implications for Product and Brand Managers*

Lehrstuhl für Marketing & Medien  
Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau



Nele Hansen

# Essays on Volatility Transmission and Dependence Modeling

Institut für Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik  
Prof. Dr. Mark Trede



Andreas Masuhr

# Information Systems Strategy in the Digital Age

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Interorganisationssysteme  
Prof. Dr. Stefan Klein



Jan Stockinger