



Johanna Alfs

Marketing for the Chief Marketing Officer: The Influence of the Individual on Marketing Strategy and Performance

Institut für Entrepreneurship

Prof. Dr. David Bendig



**Theresa Sophie
Bockelmann**

Strategic Alliances, their Managerial Antecedents, and Effects on Digital Innovation Capability

Center für Management, Institut für Entrepreneurship
Prof. Dr. David Bendig



**Christian Andreas
Dreyer**

Macroeconomic Influences and Corporate Investment

Finance Center Münster, Professur für International
Financial Management

Prof. Dr. Nadja Günster



Christian Golnik

Genossenschaftsbanken in einem internationalen Umfeld – Eine Analyse ihrer internationalen Aktivitäten

Münster Center for Economic Policy, Institut für
Genossenschaftswesen

Prof. Dr. Theresia Theurl



**Jan-Gerrit
Grotenhermen**

Mixed Reality, Artificial Intelligence, and Autonomous Driving - Studies Expanding Technology Acceptance Research

Centrum für Management, Lehrstuhl für BWL, insb.
Organisation, Personal und Innovation

Prof. Dr. Gerhard Schewe



Kathrin Haubner

From Micro to Macro: A Multifaceted Perspective on Incumbents' Innovation

Centrum für Management, Institut für Entrepreneurship
Prof. Dr. David Bendig



Karlo Oehring

The Impact of Investments in Market-based Assets on Firm Performance

Empirical Insights into the Marketing-Finance Interface

Marketing Center Münster, Institut für Wertbasiertes Marketing

Prof. Dr. Thorsten Wiesel



Andreas Oldeweme

Innovation and Technology Acceptance in Times of Digitalization

Centrum für Management, Lehrstuhl für BWL, insb.
Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Philipp Pferdmenes

Die Berichterstattung über die Organvergütung nach ARUG II

Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch



Cornelius Rack

Interdependenzen zwischen den Elementen einer Cooperative Governance

*Literatur- und strukturanalytische Aufbereitung
einer langjährigen Forschungsdebatte*

Institut für Genossenschaftswesen

Prof. Dr. Theresia Theurl



**Mayra Rebolledo
Rivera**

Structural Econometric Models on Vertical Bargaining under Uncertainty

*Applications in the German Food Retailing
Industry*

Centrum für angewandte Wirtschaftsforschung Münster,
Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre insb.

Regulierungs- und Industrieökonomik

Jun.-Prof. Dr. Gordon Klein



Christian Sander

Essays in Public Economics and Political Economy

*Public Goods Provision, Diverging Preferences
and Revolutionary Actions*

Institute of Public Economics

Prof. Dr. Aloys Prinz



Ricarda Schauerte

How Digitalization Transforms Media Markets

Marketing Center Münster
Lehrstuhl für Marketing & Medien
Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau



Oliver Schulz

On Crises, Risk, and Uncertainty

Finance Center Münster, Professur für International
Financial Management

Prof. Dr. Nadja Guenster



Robin Schupp

Kooperatives Management von Kundendaten

Eine empirische Analyse am Beispiel der Verbundgruppen unter besonderer Berücksichtigung der DSGVO

Münster Center for Economic Policy (MEP), Institut für Genossenschaftswesen

Prof. Dr. Theresia Theurl



Michael Zimmermann

Essays on Regional Labour Mobility

- *Regional Labour Migration – Stylized Facts for Germany*
- *Directed Search on the Job in Local Labour Markets*
- *Labour Mobility – A Multiregional New Keynesian Model*

Institut für Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik

Prof. Dr. Mark Trede