

# Essays on Influencing Factors on Salespersons' and Consumers' Behavior in Selected Marketing Channels

Institut für Marketing  
Prof. Dr. Manfred Krafft



Julian Allendorf

# Prozessmanagement für die DIN EN ISO 9001:2015

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement  
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Steffen Höhenberger

# Impact of Gamification on Individual's Motivation and Behavior

Institut für Wertbasiertes Marketing  
Prof. Dr. Thorsten Wiesel



Charlotte Hufnagel

# Die nichtfinanzielle Konzernklärung

*Kritische Analyse und Konkretisierung der handelsrechtlichen  
Vorschriften*

Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung  
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch



Michael Huter

# Information Processing of Investors in Financial Markets

Lehrstuhl für Finanzierung  
Prof. Dr. Thomas Langer



Hannes Mohrschladt

# Relative Performance Information and Employee Behavior

Forschungsteam Berens  
Prof. Dr. Wolfgang Berens



Christian Schnieder