

Hygienemanagement und Infektionsprävention: medizinische, ökonomische und strategische Bedeutung für den deutschen Krankenhaussektor

Centrum für Krankenhausmanagement
Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff



Dennis Haking



Restrukturierung von Verkaufsgebieten aus Mitarbeiterperspektive

Eine empirische Untersuchung von Determinanten und Erfolgsfaktoren

Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Arne Heinrich



Building a Model-Driven Decision Support System for Repurposing Electric Vehicle Batteries

Design and Evaluation

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Benjamin Klör



Participation Patterns of Sharing Systems

*A Cross-Sectoral Comparison of the Drivers of Demand
and Supply in the Sharing Economy*

Institut für Anlagen und Systemtechnologien
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus



Lydia Eva-Maria Todenhöfer



Umstellung von Vergütungssystemen

Eine experimentelle Studie zur Anreizwirkung auf Basis der Analyse ökonomischer und verhaltenswissenschaftlicher Theorien

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling
Prof. Dr. Wolfgang Berens



Christina Weigle