

Multi-Level-Marketing

Empirische Studien zum Konsumentenverhalten und zur
Abwanderung von Vertriebspartnern

Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Christian Bosch

Evidenzbasierung staatlicher Clusterförderung

Herausforderungen und Möglichkeiten am Beispiel der Gemeinschaftsaufgabe
„Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“

Institut für Genossenschaftswesen
Prof. Dr. Theresia Theurl



Christina Cappenberg

Assisting Individuals with Making Better Financial Decisions

Lehrstuhl für Finanzierung
Prof. Dr. Thomas Langer



Bryan Foltice

Research Portals

Knowledge Access, Content Design, and Quality Management

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Tobias Heide

Trust, but Verify: Essays about the Role of Compliance and Trust for an Effective Human Resource Management

Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Marcel Hofeditz

Tool Support for Consultants in Business Process Modeling Projects

Design and Evaluation of the Business Process Modeling Tool icebricks

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Justus Holler

Restrukturierungszwänge internationaler Fluggesellschaften und die Regulierung grenzüberschreitender Airline-M&As

Institut für Verkehrswissenschaft
Prof. Dr. Karl-Hans Hartwig



Tobias Huld

Virtual Reality-Based Product Representations in Conjoint Analysis

Empirical Insights on Its Applicability for Early Customer Integration in the Development Process of a Technical Innovation

Institut für Anlagen und Systemtechnologien
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus



Jonas Jasper

Building Trust through Communication via Websites in the Context of Cloud Computing

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement
Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Ayten Öksüz

IT Consumerization and Individualization of Information Systems

Antecedents, Effects, and Managerial Implications

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Kevin Ortbach

Effective Management of Virtual Work Relationships

Empirical Contributions to Leadership Research

DFG Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Philipp Daniel Romeike

Mobile Marketing-Kommunikation

Empirische Analysen von Determinanten aus Konsumentensicht

Institut für Marketing
Prof. Dr. Manfred Krafft



Marcel Stafflage

High-Quality Web Information Provisioning and Quality-Based Data Pricing

Database and Information Systems Group
Prof. Dr. Gottfried Vossen



Florian Stahl

Formatives E-Assessment in der Hochschullehre

Elektronisches Prüfen anspruchsvoller Aufgabentypen in Informatikkursen

Lehrstuhl für Praktische Informatik in der Wirtschaft
Prof. Dr. Herbert Kuchen



Claus Alexander Usener

Building Trust through Social Presence in Online Environments

A General Evaluation and the Application in the Cloud Computing Context

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker



Nicolai Walter



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER



Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät

Dynamic Preference Formation Within Organizational Buying Centers

Behavioral Insights into Reconciliation Processes

Institut für Anlagen und Systemtechnologien
Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus



Katharina Westhoff

Corporate Governance in Chinese Listed Firms

Institut für Organisationökonomik
Prof. Dr. Alexander Dilger



Hongmei Xu