



Patrick Brkovic

The Role of Competition Incentives in Creative Collaboration

Centrum für Management, Lehrstuhl für
Unternehmensführung
Prof. Dr. Stephan Nüesch



Pascal Büsing

Reference Points and Expectations in Financial Decision Making

Finance Center Münster, Lehrstuhl für Finanzierung
Prof. Dr. Thomas Langer



Florian Droese

Employee Stakeholder Orientation and Corporate Cost Management

Accounting Center Münster, Institut für Controlling und
Unternehmenssteuerung

Prof. Dr. Martin Artz



Frauke Hellweg

Guiding the Digital Transformation of Supply Chains

Development of a Prescriptive Maturity Model

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Logistik

Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath



**Bryan Robin
Januchowski**

Employee Satisfaction in Start-ups – Antecedents and Innovation Outcomes

Centrum für Management, Institut für Entrepreneurship
Prof. Dr. David Bendig



Robin Kehl

Navigating the Modern Era

*Enhancing Technology Acceptance and
Organisational Affiliation*

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Organisation, Personal und Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Till Kösters

Three Policy Instruments for Promoting Sustainable Mobility

*Analyzing the Impact of Regulations,
Infrastructure Measures and Pricing on
Travel Behavior*

Institut für Verkehrswissenschaft

Prof. Dr. Gernot Sieg



Kai Daniel Magdanz

Die Informationsbedarfsanalyse für Kennzahlen in Handelsunternehmen

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und
Informationsmanagement

Prof. Dr. Dr. h. c. Jörg Becker



Frédéric Nicolas

Data-Driven Sales and Operations Planning

Institut für Wirtschaftsinformatik, Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik und Logistik

Prof. Dr.-Ing. Bernd Hellingrath



Simon Schölzel

Machine Learning Applications in Accounting

Forschungsteam Berens

Prof. Dr. Wolfgang Berens



Manfred Strehlow

Facilitating the green transformation

The role of information systems for firms' environmental sustainability

Institut für Entrepreneurship

Prof. Dr. Dr. David Bendig



Timo Wiedemann

Machine Learning and Big Data in Empirical Asset Pricing

Finance Center Münster, Lehrstuhl für Derivate und
Financial Engineering
Prof. Dr. Nicole Branger