

Modulbeschreibungen

für den konsekutiven Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
(PO 2019)
ab WS 2020/21

Inhalt

Inhalt	1
1. Struktur des Masterstudiengangs BWL	5
2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen	5
3. Modulbeschreibungen	6
Modulangebot ACM Accounting Center Münster	7
Strategic Management Accounting	10
Financial Accounting	14
Internationale Unternehmensbesteuerung	16
Internationales Controlling	19
Seminar Accounting I	21
Seminar Accounting II	24
Unternehmensanalyse und -bewertung	27
Unternehmensbesteuerung I	30
Ausgewählte Kapitel des Accounting I	34
Abschlussprüfung	38
Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	40
Ausgewählte Kapitel des Accounting II	42
Performance Management & Strategy Execution	47
IFRS und Controlling	51
Wahlmodul Accounting	53
Vertiefung Internationale Rechnungslegung	55
Unternehmensbesteuerung II	57
From Data to Insights: Driving Corporate Performance	61
Modulangebot FCM Finance Center Münster	65
Einführung in die fortgeschrittene Finanzwirtschaft	68
Behavioral Finance	71
Derivate I	74
Finanzintermediation I	76
Fortgeschrittene Betriebliche Finanzwirtschaft	78
Corporate Governance and Responsible Business Practices	81
Asset Pricing	84
Finanzintermediation II	87
Forschungsseminar Finance	89
Praxisworkshop	92
Empirisches Labor I	94
Empirisches Labor II	97
Ausgewählte Kapitel des Finance I	100
Ausgewählte Kapitel des Finance II	103
Freies Wahlmodul Finance	106
Seminar Advanced Finance	108
Modulangebot CfM Centrum für Management	110
Organisationsentwicklung	112

Management I	115
Technology and Innovation Strategy	117
Governance	119
Management II	121
Market- and Resource-Based View of Strategy	123
Personalökonomik	126
Corporate Entrepreneurship	128
Personalmanagement	130
Management III	133
Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	135
Ausgewählte Kapitel des Managements	138
Seminar I des Major Management	141
Seminar II des Major Management	144
Strategische Analyse	147
Modulangebot MCM Marketing Center Münster	150
Market-oriented Leadership (Major Marketing)	152
Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)	155
Marketing Strategy (Minor Marketing)	158
Advanced Market Research	161
Innovation Management	164
Brand Management	167
Customer Relationship Management and Direct Marketing	170
Sales Management	173
Consumer Behavior	176
Media Marketing	179
Entertainment Media Marketing	182
Integrated Marketing Communications	185
Ausgewählte Kapitel des Marketing I	188
Ausgewählte Kapitel des Marketing II	191
Seminar Marketing I	194
Seminar Marketing II	196
Freies Wahlmodul Marketing	198
Entrepreneurship 1	201
Entrepreneurship 2	204
Entrepreneurship 3	207
Entrepreneurship 4	210
Minor Information Systems	214
Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4	215
Minor Volkswirtschaftslehre	222
Minor Research	236
Minor Research Modul 1 – Modul 4	237
Masterarbeit	240

1. Struktur des Masterstudiengangs BWL

	Major	Minor
1.Semester	MAJOR 66 LP	<ul style="list-style-type: none"> - Weitere Veranstaltungen des gewählten Schwerpunktes (Minor Ergänzung) - Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes - Weitere Minor (Research, VWL, IS)
2.Semester		
3.Semester		
4.Semester		
	Masterarbeit 30 LP	

2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
X				Minor Ergänzung Accounting
X		X	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
X	X		X	Minor Management
X	X	X		Minor Marketing
			X	Minor Ergänzung Marketing
X	X	X	X	Minor Entrepreneurship
X	X	X	X	Minor Information Systems
X	X	X	X	Minor Volkswirtschaftslehre
X	X	X	X	Minor Research

Mögliche Kombinationen sind durch Kreuze markiert.

3. Modulbeschreibungen

Modulangebot
ACM
Accounting Center Münster

ACM01	Strategic Management Accounting
ACM02	Financial Accounting
ACM03	Internationale Unternehmensbesteuerung
ACM04	Internationales Controlling
ACM05	Seminar Accounting I
ACM06	Seminar Accounting II
ACM07	Unternehmensanalyse und -bewertung
ACM08	Unternehmensbesteuerung I
ACM09	Ausgewählte Kapitel des Accounting I
ACM10	Abschlussprüfung
ACM11	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS
ACM12	Ausgewählte Kapitel des Accounting II
ACM13	Performance Management and Strategy Execution
ACM14	IFRS und Controlling
ACM15	Wahlmodul Accounting
ACM16	Vertiefung Internationale Rechnungslegung
ACM 17	Unternehmensbesteuerung II
ACM 18	From Data to Insights: Driving Corporate Performance

Major Accounting			Minor	
ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP) MAP	ACM 2) Financial Accounting (6 LP) MTP	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung (6 LP) MAP		
ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP) MAP oder MTP		<u>Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 13)</u> ACM 4) Internationales Controlling (MAP) ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung (MTP) ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS (MAP) ACM 12) AK des Accounting II (MAP oder MTP) ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung (MTP) ACM 17) Unternehmensbesteuerung II (MTP) ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance (MAP)		
ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP) MAP oder MTP		ACM 8) Unternehmensbesteuerung I (MTP) ACM 9) AK des Accounting I (MAP oder MTP)	ACM 10) Abschlussprüfung (MAP) ACM 13) Performance Management and Strategy Execution (MTP)	ACM 14) IFRS und Controlling (MAP) ACM 15) Wahlmodul Accounting (MAP oder MTP)
Masterarbeit 30 LP				

Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung (6 LP)	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13, davon min. 4 Wahlpflicht(*)), ACM 8) Unternehmensbesteuerung I* ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung*	
ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)			ACM 4) Internationales Controlling* ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung* ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS* ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung* ACM 17) Unternehmensbesteuerung II* ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance*	
ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)			ACM 13) Performance Management and Strategy Execution* ACM 14) IFRS und Controlling* ACM 15) Wahlmodul Accounting	
Masterarbeit 30 LP				

Major	Minor Accounting
<p>Major Finance Major Management Major Marketing</p>	<p>Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 16), <u>davon mindestens 2 Wahlpflicht (*)</u></p> <p>ACM 1) Strategic Management Accounting* ACM 2) Financial Accounting* ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung* ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management and Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II ACM 15) Wahlmodul Accounting ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance</p>
<p>Masterarbeit (30 LP)</p>	

Strategic Management Accounting

Modultitel deutsch:		Strategic Management Accounting			
Modultitel englisch:		Strategic Management Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM01	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategic Management Accounting	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung Strategic Management Accounting	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Vorlesung behandelt Konzepte des strategischen Controlling, welche bei der Entwicklung, Implementierung und Kontrolle von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien eingesetzt werden. Dabei greift die Vorlesung vor allem auf theoretische Konzepte und empirische Erkenntnisse wissenschaftlicher Forschung zurück. Controlling wird dabei aus der Perspektive des Managements behandelt, sodass die Konzepte zum Einsatz in der Unternehmensführung im Mittelpunkt stehen und weniger die Tätigkeiten einer funktionellen Controlling-Abteilung. Entsprechend bildet die Vorlesung die Grundlage für eine strategienahe Tätigkeit in Rahmen der späteren beruflichen Karriere (neben dem strategischen Controlling oder dem Beteiligungscontrolling beispielsweise auch in Bereichen wie der strategischen Unternehmensberatung, des Business Development oder der Übernahme einer umfassenderen Managementtätigkeit).</p> <p>Die Veranstaltung baut auf Grundlagen des internen Rechnungswesen und der Kostenrechnung, des externen Rechnungswesen, der Unternehmensfinanzierung und der Unternehmensführung auf, wie sie typischerweise in einem wirtschaftsnahen Bachelorstudiengang vermittelt werden. Sie dient zugleich als Grundlage weiterer Vertiefungsmodule in den Folgesemestern wie beispielsweise "Performance Management & Strategy Execution", "Management Control for Entrepreneurship, Technology, and Innovation", "Internationales Controlling", oder "IFRS und Controlling"</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studenten zu vermitteln, welche Faktoren des unternehmerischen Umfeldes Strategien beeinflussen, wie Firmen auf diese Einflussfaktoren reagieren und wie Unternehmen Controlling-Instrumente nutzen (können), um Strategien zu entwickeln und zu kontrollieren. Es wird von Kursteilnehmern erwartet, dass diese die Trade-Offs, welche ein essenzieller Bestandteil von Management-Entscheidungen sind, und die Annahmen, die der Nutzung von bestimmten Controlling-Instrumenten zugrunde liegen, durch die Auseinandersetzung mit Problemen und Herausforderungen aus der realen Wirtschaft</p>				

verstehen. Durch die Aufarbeitung der Kursinhalte in einzelnen Übungen und Fallstudien sollen Studenten nicht nur die rigorose Anwendung von Management-Instrumenten erlernen, sondern sich auch das rationale Entscheiden unter Unsicherheit nach ökonomischen Kalkül aneignen.

Themen	Lernziele
Bedeutung und Einordnung des strategischen Controllings	Die Studierenden können das strategische vom operativen Controlling abgrenzen und den wesentlichen Aufgaben des Controllings im Bereich der Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung zuordnen.
Unternehmensziele	Die Studierenden verstehen die Konzepte Shareholder Value und Stakeholder Orientierung und können den Begriff des Shareholder Value vom Börsenwert des Unternehmens abgrenzen; davon ausgehend verstehen sie dessen Zusammenhang mit der Vision, Mission, und den Werten des Unternehmens.
Ökonomische Grundlagen der Unternehmensstrategie	Die Studierenden verstehen die Kostenstrukturen eines Unternehmens sowie die Begriffe „Economies of Scale“ und „Economies of Scope“.
Geschäftsfeldstrategien: Markt- und Wettbewerbsstrukturen	Die Studierenden verstehen, wie sich Märkte definieren und abgrenzen lassen; zudem lernen sie, wie sich Wettbewerbsstrukturen analysieren lassen und verstehen kurz- und langfristige Preisniveaus in Märkten.
Unternehmensstrategien: "Make or buy" und Diversifikation	Die Studierenden diskutieren die Transaktionskostentheorie vor dem Hintergrund von "make or buy" Entscheidungen und verstehen, warum Firmen über Unternehmensbereiche hinweg diversifizieren.
Strategische Prognose und Umsatzplanung	Die Studierenden verstehen, welche Verfahren der Prognose und Planung es unter Unsicherheit gibt und wenden diese im Rahmen der strategischen Umsatzplanung an.
Strategisches Kostenmanagement	Die Studierenden können Konzepte des strategischen Kostenmanagements wie beispielsweise die Zielkostenrechnung oder Operating Leverage im Hinblick auf strategische Entscheidungen einsetzen.
Strategische Investitions- und Kapazitätsentscheidungen sowie unternehmensinterne Ressourcenallokation	Die Studierenden lernen, ausgehend von der strategischen Planung, wie sich Investitionsentscheidungen treffen lassen und Kapital innerhalb eines Unternehmens zugeteilt werden sollte.
Wertorientiertes Management	Die Studierenden verstehen den Grundgedanken des wertorientierten Managements und lernen die gängigen wertorientierten Kennzahlen (z.B. EVA).
Strategische Kennzahlensysteme	Die Studierenden verstehen die Grundgedanken der strategischen Kennzahlensysteme wie der Balanced Scorecard als Entscheidungsunterstützung und zur Strategiekontrolle.
Strategisches Benchmarking	Die Studierenden verstehen die Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarking und der Erfolgsfaktorenforschung sowie der Möglichkeit der praktischen Implementierung dieses Ansatzes, beispielweise in Form von Pilotprojekten und Feldexperimenten.

	Abschluss: Strategic Management Reporting and Decision Making	Die Studierenden verstehen typische menschliche Fehler im Entscheidungsprozess und lernen Techniken, diese Fehler zu erkennen und zu vermeiden.								
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> verstehen die Studierenden, welche Einflussfaktoren Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien determinieren. sind die Studierenden in der Lage zu entscheiden, wie diese Einflussfaktoren gestaltet werden und/oder wie auf diese reagiert werden kann. wissen die Studierenden, welche Instrumente des strategischen Controllings in den verschiedenen Phasen des Strategieprozesses eingesetzt werden können. können die Studierenden die relevanten Abwägungsentscheidungen treffen und die zugrundeliegenden Annahmen bewerten. verstehen die Studierenden, inwiefern datengetriebene Erkenntnisse (aus der Literatur oder aus Daten eines Unternehmens) für Lern- und Verbesserungsprozesse bei strategischen Entscheidungen genutzt werden können. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> verstehen die Studierenden, inwiefern datengetriebene Erkenntnisse (aus der Literatur oder aus Daten eines Unternehmens) für Lern- und Verbesserungsprozesse bei strategischen Entscheidungen genutzt werden können. beherrschen die Studierenden die Terminologie des strategischen Controllings in englischer Sprache. sind die Studierenden in der Lage, Dritte durch stringente und logische Argumente von den Vorteilen eines Konzeptes zu überzeugen. sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Theorie und empirische Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen anzuwenden. - können die Studierenden übergreifende Zusammenhänge zwischen den Vorlesungsinhalten und benachbarten Gebieten der BWL (z.B. Finanzierung, Rechnungslegung, Management) aufzeigen. 									
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine									
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)									
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Modulabschlussklausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>		Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %							
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %							
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Fallstudie</td> <td>max. 7 Seiten</td> </tr> </tbody> </table>		Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Fallstudie	max. 7 Seiten		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer								
1	Fallstudie	max. 7 Seiten								
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.									

11	LP-Zuordnung:	
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 1.00 LP
		Nr. 2 1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 3.00 LP
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 1.00 LP
	Summe	6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management Accounting Nr. 2: Tutorial on Strategic Management Accounting
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Financial Accounting

Modultitel deutsch:		Financial Accounting			
Modultitel englisch:		Financial Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM02	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	International Financial Reporting (in Englisch)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Vorlesung	Handelsbilanzen (in Deutsch)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul erweitert und vertieft Kenntnisse in der nationalen und internationalen Rechnungslegung. Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden die Vorschriften der Rechnungslegung nach IFRS sowie HGB vermittelt. Den Schwerpunkt bilden dabei die Grundsätze der Rechnungslegung, die unterschiedlichen Rechenwerke, die Normen für Ansatz, Bewertung und Ausweis der einzelnen Bilanzposten sowie damit verbundene Herausforderungen. Teilweise werden hierbei auch empirische Forschungsergebnisse analysiert. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungen und Fallstudien integriert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls mit den Normen der IFRS- und HGB-Rechnungslegung sowie mit deren Entwicklung und Durchsetzung vertraut. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Abschlüsse zu lesen und die Gestaltungspotenziale, die diese Rechnungslegungssysteme bieten, zu beurteilen. Darüber hinaus werden die Studierenden durch die Unterteilung in internationale und handelsrechtliche Bilanzierungsstandards dazu befähigt, mögliche Auswirkungen bei einem Wechsel des Rechnungslegungssystems einzuschätzen. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
		Gewichtung für die Modulnote in %	
1	Klausur "International Financial Reporting"	60 Min.	50 %
2	Klausur "Handelsbilanzen"	60 Min.	50 %
9	Studienleistungen: keine		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP
		Nr. 2	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP
		Nr. 2	2.00 LP
Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Financial Reporting (in English) Nr. 2: Financial Reporting under German GAAP (in German)	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter, Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
	17 Sonstiges:		

Internationale Unternehmensbesteuerung

Modultitel deutsch:		Internationale Unternehmensbesteuerung			
Modultitel englisch:		International Taxation			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Internationale Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	2	Vorlesung / Übung	Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Aufgrund der Globalisierung der Wirtschaft gewinnt die internationale Unternehmensbesteuerung für Unternehmen und Staat immer mehr an Bedeutung</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Die Lehrveranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung" behandelt die Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, die Maßnahmen zur Verhinderung von Steuermisbrauch, das EU-Recht, internationale Unternehmensstrukturen, die Gewinnverteilung und Steuerfragen natürlicher Personen. Dabei werden die Regeln des deutschen Außensteuerrechts vertieft besprochen. Lernziel ist ein fundiertes Wissen über das internationale Steuerrecht. Die Lehrveranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung" gibt eine Einführung in die Internationale Unternehmensbesteuerung mit dem Schwerpunkt auf der Doppelbesteuerung und einem Überblick über Missbrauchsvorschriften. Weiterhin wird die nationale und internationale Steuerplanung auf der Grundlage des Scholes-Wolfson-Paradigmas erörtert und anhand der Ergebnisse der empirischen Literatur dargestellt. Ergänzend führt ein Tutorium in STATA ein und zeigt, wie man einzelne Ergebnisse der Literatur aus Unternehmensdaten replizieren kann. Lernziel ist ein Grundverständnis für Fragen des Internationalen Steuerrechts und einer Einführung in die empirische Steuerforschung.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Internationale Unternehmensbesteuerung: Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen Internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung: Die Studierenden haben einen Überblick über die Fragen der Internationalen Unternehmensbesteuerung und einen Überblick</p>				

	<p>über die empirische Steuerforschung. Sie können Ergebnisse der Steuerforschung in Ansätzen replizieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage theoretische Fragen tiefgreifend zu analysieren und in der Praxis identifizierte Probleme differenziert zu lösen.</p>													
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es kann entweder die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung" oder die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung" gewählt werden. Die Veranstaltungen sind entweder auf Deutsch oder auf Englisch. In jedem Studienjahr wird nur eine der beiden Variationen angeboten.</p>													
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Modulabschlussklausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %											
9	<p>Studienleistungen: keine</p>													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 oder</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>4.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 oder	2.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 oder	2.00 LP												
	Nr. 2	2.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP												
Summe		6 LP												
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>													
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>													
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern</p>													
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS, Master Mathematik, Master Physik</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: International Taxation</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: International Taxation and Tax Planning</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Taxation	Nr. 2: International Taxation and Tax Planning						
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik													
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Taxation													
	Nr. 2: International Taxation and Tax Planning													

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Internationales Controlling

Modultitel deutsch:		Internationales Controlling			
Modultitel englisch:		International Management Accounting and Control			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Internationales Controlling	Pflicht	45 h (3 SWS) 75
	2	Übung	Übung zu Internationales Controlling	Pflicht	15 h (1 SWS) 45
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Im Modul „Internationales Controlling“ werden zum einen Kenntnisse im Controlling international agierender Konzerne vermittelt. Hierbei werden u. a. das internationale Beteiligungscontrolling, internationale Standortverlagerungen, die Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften, Besonderheiten der Budgetierung im internationalen Kontext, grenzüberschreitende Verrechnungspreise sowie das Risikomanagement in internationalen Konzernen besprochen. Zum anderen werden nationale Besonderheiten des internen Rechnungswesens im internationalen Vergleich diskutiert (Comparative Management Accounting). Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Fachkenntnisse im Bereich des internationalen Controlling. Sie kennen die spezifischen Probleme, vor denen das Controlling in international agierenden Konzernen steht und können die vermittelten Lösungsansätze auf konkrete Fragestellungen anwenden. Darüber hinaus sind die Studierenden mit den nationalen Eigenarten des internen Rechnungswesens in ausgewählten Ländern vertraut. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze kritisch zu beurteilen und das interne Rechnungswesen in deutschen Konzernen aus internationaler Perspektive zu bewerten.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Management Accounting and Control		
		Nr. 2: Tutorial on International Management Accounting and Control		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Seminar Accounting I

Modultitel deutsch:		Seminar Accounting I			
Modultitel englisch:		Seminar on Accounting I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM05	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 330
	2	Seminar	Management Accounting & Control Seminar	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 330
	3	Seminar	Seminar zur Internationalen Unternehmensrechnung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 330
4	Seminar	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 330	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden aufgearbeitet.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM05 auch die Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM06 auswählen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an.</p>				

	<p>Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																														
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.</p>																																														
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten + max. 60 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Management Accounting & Control Seminar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Seminararbeit, Präsentation und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>12 Seiten & ca. 60 Min.</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten + max. 60 Min.	100 %		Management Accounting & Control Seminar			2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	100 %		Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:			3	Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit	15 Seiten & ca. 30 Min.	70 %	4	Klausur	120 Min.	30 %		Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			5	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion der Seminararbeit	12 Seiten & ca. 60 Min.	70 %	6	Klausur	60 Min.	30 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																												
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre																																														
1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten + max. 60 Min.	100 %																																												
	Management Accounting & Control Seminar																																														
2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	100 %																																												
	Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:																																														
3	Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit	15 Seiten & ca. 30 Min.	70 %																																												
4	Klausur	120 Min.	30 %																																												
	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung																																														
5	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion der Seminararbeit	12 Seiten & ca. 60 Min.	70 %																																												
6	Klausur	60 Min.	30 %																																												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																																														
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																																														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																																			
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																													
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																																													
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																													
	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																																													

	<table border="1"> <tr> <td rowspan="6">Prüfungsleistungen(siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>11.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>11.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und</td> <td>8.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und</td> <td>8.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 6</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>12 LP</td> </tr> </table>	Prüfungsleistungen(siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	11.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	11.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	8.00 LP	Nr. 4	3.00 LP	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	8.50 LP	Nr. 6	2.50 LP	Summe		12 LP
Prüfungsleistungen(siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		11.00 LP														
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		11.00 LP														
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und		8.00 LP														
	Nr. 4		3.00 LP														
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und		8.50 LP														
	Nr. 6	2.50 LP															
Summe		12 LP															
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)																
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen um den Lernerfolg zu verbessern.																
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1"> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>keine</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Seminar on Business Taxation</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3: Seminar on International Accounting</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4: Seminar on Accounting and Auditing</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar on Business Taxation	Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar	Nr. 3: Seminar on International Accounting	Nr. 4: Seminar on Accounting and Auditing								
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine																
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar on Business Taxation																
	Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar																
	Nr. 3: Seminar on International Accounting																
	Nr. 4: Seminar on Accounting and Auditing																
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften															
17	Sonstiges: Aus organisatorischen Gründen ist vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt eine frühzeitige Anmeldung beim jeweiligen Institut/Lehrstuhl erforderlich.																

Seminar Accounting II

Modultitel deutsch:		Seminar Accounting II			
Modultitel englisch:		Seminar on Accounting II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM06	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
2	Seminar	Management Accounting & Control Seminar	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
3	Seminar	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden aufgearbeitet.				
5	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM06 auch die Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM05 auswählen.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Dieses weitere Seminar vor dem Anfertigen der Masterarbeit ermöglicht den Studierenden, im Basisseminar erkannte Verbesserungspotenziale umzusetzen.				

	Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.																																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.																																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																																		
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 60%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 15%;">Dauer</th> <th style="width: 20%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten & max. 60 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Management Accounting & Control Seminar</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>12 Seiten & ca. 60 Min.</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	100 %		Management Accounting & Control Seminar			2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	100 %		Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung			3	Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit	12 Seiten & ca. 60 Min.	70 %	4	Klausur	60 Min.	30 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre																																		
1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	100 %																																
	Management Accounting & Control Seminar																																		
2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	100 %																																
	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung																																		
3	Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit	12 Seiten & ca. 60 Min.	70 %																																
4	Klausur	60 Min.	30 %																																
9	Studienleistungen: keine																																		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																																		
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="width: 35%;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td style="width: 30%;">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td style="width: 35%;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) u</td> <td>11.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>11.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und</td> <td>8.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4</td> <td>2.50 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) u	11.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	11.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	8.50 LP	Nr. 4	2.50 LP																
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) u	11.00 LP																																	
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	11.00 LP																																	
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	8.50 LP																																	
	Nr. 4	2.50 LP																																	

	Summe	12 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar on Business Taxation Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar Nr. 3: Seminar on Accounting and Auditing
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: Aus organisatorischen Gründen ist vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt eine frühzeitige Anmeldung beim jeweiligen Institut/Lehrstuhl erforderlich.	

Unternehmensanalyse und -bewertung

Modultitel deutsch:		Unternehmensanalyse und -bewertung			
Modultitel englisch:		Enterprise Analysis and Valuation			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Unternehmensbewertung	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Vorlesung	Bilanzanalyse	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung und Unternehmensanalyse entwickelt.				
5	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden Kenntnisse über die Analyse der externen Unternehmensrechnung und über die Unternehmensbewertung vermittelt sowie deren Beziehung zueinander und Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Bereichen diskutiert. Im Rahmen der Bilanzanalyse werden dabei u. a. mathematisch-statistische Verfahren vorgestellt. Die Unternehmensbewertung baut vor allem auf finanzierungstheoretischen Grundkenntnissen auf. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Insgesamt soll den Studierenden vermittelt werden, wie die einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen in ihrer Interdependenz auf den Unternehmenswert wirken bzw. wie sie bei der Bewertung eines Unternehmens zu berücksichtigen sind.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Erfolgsquellen eines Unternehmens auf Basis der Unternehmensrechnung zu identifizieren und voneinander zu unterscheiden. Dadurch können sie beurteilen, welche Erfolge nachhaltig und dem operativen Geschäft eines Unternehmens zuzuordnen und daher bei einer Unternehmensbewertung vorrangig zu berücksichtigen sind. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, im Rahmen der Unternehmensbewertung verschiedene entscheidungstheoretische Methoden und finanzierungstheoretische Modelle anzuwenden. Sie sind in der Lage, zentrale Einflussfaktoren auf den Unternehmenswert zu identifizieren und deren Einfluss zu quantifizieren. Dabei können die Studierenden auch die Zusammenhänge zwischen einzelnen Geschäftsvorfällen und dem Gesamterfolg des Unternehmens analysieren.				

	Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur „Unternehmensbewertung“	60 Min.	50 %
2	Klausur „Bilanzanalyse“	60 Min.	50 %	
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	
		Nr. 2	2.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Enterprise Valuation		
Nr. 2: Enterprise Analysis				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

Unternehmensbesteuerung I

Modultitel deutsch:		Unternehmensbesteuerung I				
Modultitel englisch:		Corporate Taxation I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACM08	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Abgabenordnung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Besteuerung der Vermögensnachfolge (WiSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Steuerplanung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	4	Vorlesung	Steuerbilanzen (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
5	Vorlesung	Umwandlungssteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
6	Vorlesung	Außensteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul bietet die Möglichkeit bestimmte Aspekte des deutschen Steuerrechts zu vertiefen. Für manche Teilmodule ist es hilfreich, jedoch keine Teilnahmevoraussetzung, ein gewisses steuerliches Vorwissen zu besitzen. Die Teilmodule sind identisch mit denen aus Unternehmensbesteuerung II und können wechselseitig angerechnet und beliebig kombiniert werden.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung "Abgabenordnung" wird ein Einblick in das steuerliche Verfahrensrecht gegeben. Die Abgabenordnung enthält unter anderem grundsätzliche, für alle Steuerarten geltende Regelungen zum Besteuerungsverfahren, zu außergerichtlichen Rechtsbehelfen und zum Steuerstrafrecht und kann somit als der Kern des deutschen Steuerrechts bezeichnet werden. Die Vorlesung "Besteuerung der Vermögensnachfolge" beschäftigt sich mit Themen des Erbschaft und Schenkungsteuerrechts. Bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer handelt es sich um eine wichtige Substanzsteuer, die durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Darüber hinaus werden weitere im Bereich der</p>					

	<p>Vermögensnachfolge relevante steuerliche Vorschriften aus dem Einkommensteuergesetz behandelt. Die Veranstaltung "Steuerplanung" mit integrierter Übungskomponente behandelt das wichtige Gebiet der steueroptimalen Gestaltung von Sachverhalten. Exemplarisch wird gezeigt, wie durch Rechtsform-, Finanzierung-, Standortentscheidungen usw. die Steuerbelastung eines Unternehmens reduziert werden kann. In einem theoretischen Teil werden zunächst auf der Basis des Scholes-Wolfson-Paradigma Aspekte der unternehmerischen Steuerplanung unter Einbezug von Erkenntnissen der empirischen Literatur behandelt, während in einem zweiten praxisorientierten Teil konkrete steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten erörtert werden. Die Veranstaltung "Steuerbilanzen" behandelt die steuerliche Gewinnermittlung nach dem EStG, KStG und GewStG. Es werden die Grundsätze der Gewinnermittlung und der Einnahmen-Überschussrechnung erläutert. Die steuerliche Gewinnermittlung knüpft an das Handelsbilanzrecht an; Kenntnisse der HGB-Bilanzierung sind deshalb wünschenswert aber nicht Teilnahmevoraussetzung. Eine Übungskomponente ist integriert. In der Veranstaltung "Umwandlungssteuerrecht" geht es um die rechtliche Umstrukturierung von Unternehmen durch Verschmelzung, Spaltung, Einbringungen und Formwechsel. Es wird erörtert unter welchen Bedingungen ein solcher Vorgang steuerneutral ist. Eine Übungskomponente ist integriert. Steuerliches Vorwissen ist hilfreich, jedoch wird zu Beginn eine kurze Wiederholung einiger besonders relevanter Themen gegeben. Die Veranstaltung "Außensteuerrecht" vertieft die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung". Sie stellt die Vorschriften des deutschen Außensteuerrechts, insbesondere aus dem Einkommenssteuergesetz und dem Außensteuergesetz, im Detail dar. Weitere Regeln zur Verhinderung des Missbrauchs werden erörtert. Die Übungskomponente ist integriert.</p>																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in Bezug auf verschiedene Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erlernen theoretische Fragestellungen tiefgreifend zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu lösen. Die Kurse bieten den Studierenden die Möglichkeit aktiv zu partizipieren und das erlernte Wissen zur Lösung von Beispielfällen unter Beweis zu stellen. Dies dient sowohl der Vertiefung der Inhalte als auch der Vorbereitung auf die Klausur. Es wird erwartet, dass sich die Studierenden jeweils vor der Vorlesung/Übung mit den relevanten Materialien beschäftigt haben.</p>																
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind zwei Veranstaltungen im Umfang von zusammen 6 LP zu wählen. Es können nicht die gleichen Veranstaltungen wie in Unternehmensbesteuerung II absolviert werden. Es werden nicht alle Veranstaltungen in jedem Studienjahr angeboten.</p>																
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="272 1809 1385 2067"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 1809 336 1899">Nr.</th> <th data-bbox="336 1809 895 1899">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="895 1809 1082 1899">Dauer</th> <th data-bbox="1082 1809 1385 1899">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1899 336 1955">1</td> <td data-bbox="336 1899 895 1955">Klausur Abgabenordnung</td> <td data-bbox="895 1899 1082 1955">60 Min.</td> <td data-bbox="1082 1899 1385 1955">50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1955 336 2011">2</td> <td data-bbox="336 1955 895 2011">Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge</td> <td data-bbox="895 1955 1082 2011">60 Min.</td> <td data-bbox="1082 1955 1385 2011">50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 2011 336 2067">3</td> <td data-bbox="336 2011 895 2067">Klausur Steuerplanung</td> <td data-bbox="895 2011 1082 2067">60 Min.</td> <td data-bbox="1082 2011 1385 2067">50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	50 %	2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	50 %	3	Klausur Steuerplanung	60 Min.	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %														
1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	50 %														
2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	50 %														
3	Klausur Steuerplanung	60 Min.	50 %														

	4	Klausur Steuerbilanzen	60 Min.	50 %
	5	Klausur Umwandlungssteuerrecht	60 Min.	50 %
	6	Klausur Außensteuerrecht	60 Min.	50 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
		Nr. 2 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
		Nr. 3 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
		Nr. 4 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
		Nr. 5 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
		Nr. 6 (Wahl von 2 Veranstaltungen)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
	Summe			6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern										
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="256 376 1401 887"> <tr> <td data-bbox="256 376 863 439">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="863 376 1401 439">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 439 863 887" rowspan="6">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="863 439 1401 501">Nr. 1: General Fiscal Code (summer term)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 501 1401 584">Nr. 2: Taxation of Asset Succession (winter term)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 584 1401 647">Nr. 3: Tax Planning (summer term)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 647 1401 710">Nr. 4: Tax Accounting (summer term)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 710 1401 792">Nr. 5: Reorganisation Tax Law (summer term)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="863 792 1401 887">Nr. 6: German International Taxation (summer term)</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code (summer term)	Nr. 2: Taxation of Asset Succession (winter term)	Nr. 3: Tax Planning (summer term)	Nr. 4: Tax Accounting (summer term)	Nr. 5: Reorganisation Tax Law (summer term)	Nr. 6: German International Taxation (summer term)
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS										
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code (summer term)										
	Nr. 2: Taxation of Asset Succession (winter term)										
	Nr. 3: Tax Planning (summer term)										
	Nr. 4: Tax Accounting (summer term)										
	Nr. 5: Reorganisation Tax Law (summer term)										
	Nr. 6: German International Taxation (summer term)										
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften									
17	Sonstiges:										

Ausgewählte Kapitel des Accounting I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Accounting I			
Modultitel englisch:		Advanced Accounting on specific topics I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM09	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Seminar	Angewandte Unternehmensanalyse	Wahlpflicht	15 h (1 SWS) 165
	3	Vorlesung	Handelsrecht und Gesellschaftsrecht I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	4	Vorlesung / Seminar	Führen und Steuern im Konzern	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	5	Seminar	INTOP (in Englisch)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	6	Vorlesung / Seminar	Accounting Theory (Promotionsstudium, in Englisch)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
7	Vorlesung	Umsatzsteuerrecht	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft die Kenntnisse in Bezug zu spezifischen Accounting-Themen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Wintersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM09 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																																				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.</p>																																																				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																																				
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="268 853 1388 1917"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 853 331 1010">Nr.</th> <th data-bbox="331 853 1018 1010">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="1018 853 1225 1010">Dauer</th> <th data-bbox="1225 853 1388 1010">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 1010 331 1070"></td> <td data-bbox="331 1010 1018 1070">Bei Besuch einer Vorlesung:</td> <td data-bbox="1018 1010 1225 1070"></td> <td data-bbox="1225 1010 1388 1070"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1070 331 1126">1</td> <td data-bbox="331 1070 1018 1126">Klausur (3 LP)</td> <td data-bbox="1018 1070 1225 1126">60 Min.</td> <td data-bbox="1225 1070 1388 1126">50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1126 331 1182">2</td> <td data-bbox="331 1126 1018 1182">Klausur (6 LP)</td> <td data-bbox="1018 1126 1225 1182">120 Min.</td> <td data-bbox="1225 1126 1388 1182">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1182 331 1238"></td> <td data-bbox="331 1182 1018 1238">Angewandte Unternehmensanalyse:</td> <td data-bbox="1018 1182 1225 1238"></td> <td data-bbox="1225 1182 1388 1238"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1238 331 1328">3</td> <td data-bbox="331 1238 1018 1328">Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation</td> <td data-bbox="1018 1238 1225 1328">max. 40 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td data-bbox="1225 1238 1388 1328">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1328 331 1384"></td> <td data-bbox="331 1328 1018 1384">Führen und Steuern im Konzern:</td> <td data-bbox="1018 1328 1225 1384"></td> <td data-bbox="1225 1328 1388 1384"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1384 331 1507">4</td> <td data-bbox="331 1384 1018 1507">Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion</td> <td data-bbox="1018 1384 1225 1507">7,5 Seiten pro Prüfling & 20 – 25 Min.</td> <td data-bbox="1225 1384 1388 1507">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1507 331 1563"></td> <td data-bbox="331 1507 1018 1563">INTOP:</td> <td data-bbox="1018 1507 1225 1563"></td> <td data-bbox="1225 1507 1388 1563"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1563 331 1619">5</td> <td data-bbox="331 1563 1018 1619">Seminararbeit</td> <td data-bbox="1018 1563 1225 1619">max. 12 Seiten</td> <td data-bbox="1225 1563 1388 1619">40 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1619 331 1776">6</td> <td data-bbox="331 1619 1018 1776">schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung</td> <td data-bbox="1018 1619 1225 1776">max. 20 Seiten & max. 45 Min.</td> <td data-bbox="1225 1619 1388 1776">60 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1776 331 1832"></td> <td data-bbox="331 1776 1018 1832">Accounting Theory:</td> <td data-bbox="1018 1776 1225 1832"></td> <td data-bbox="1225 1776 1388 1832"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1832 331 1917">7</td> <td data-bbox="331 1832 1018 1917">Präsentation und deren schriftliche Verteidigung</td> <td data-bbox="1018 1832 1225 1917">ca. 12 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td data-bbox="1225 1832 1388 1917">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Bei Besuch einer Vorlesung:			1	Klausur (3 LP)	60 Min.	50 %	2	Klausur (6 LP)	120 Min.	100 %		Angewandte Unternehmensanalyse:			3	Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	max. 40 Seiten & ca. 30 Min.	100 %		Führen und Steuern im Konzern:			4	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion	7,5 Seiten pro Prüfling & 20 – 25 Min.	100 %		INTOP:			5	Seminararbeit	max. 12 Seiten	40 %	6	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	60 %		Accounting Theory:			7	Präsentation und deren schriftliche Verteidigung	ca. 12 Seiten & ca. 30 Min.	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																																		
	Bei Besuch einer Vorlesung:																																																				
1	Klausur (3 LP)	60 Min.	50 %																																																		
2	Klausur (6 LP)	120 Min.	100 %																																																		
	Angewandte Unternehmensanalyse:																																																				
3	Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	max. 40 Seiten & ca. 30 Min.	100 %																																																		
	Führen und Steuern im Konzern:																																																				
4	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion	7,5 Seiten pro Prüfling & 20 – 25 Min.	100 %																																																		
	INTOP:																																																				
5	Seminararbeit	max. 12 Seiten	40 %																																																		
6	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	60 %																																																		
	Accounting Theory:																																																				
7	Präsentation und deren schriftliche Verteidigung	ca. 12 Seiten & ca. 30 Min.	100 %																																																		
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																																																				

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																																		
11	LP-Zuordnung: <table border="1" data-bbox="272 416 1385 1279"> <tr> <td data-bbox="272 416 667 801" rowspan="7">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="667 416 1238 472">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 416 1385 472">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 472 1238 528">Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 472 1385 528">0.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 528 1238 584">Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 528 1385 584">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 584 1238 640">Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 584 1385 640">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 640 1238 696">Nr. 5 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 640 1385 696">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 696 1238 752">Nr. 6 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 696 1385 752">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 752 1238 808">Nr. 7 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1238 752 1385 808">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 808 667 1223" rowspan="7">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="667 808 1238 864">Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1238 808 1385 864">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 864 1238 920">Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1238 864 1385 920">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 920 1238 976">Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1238 920 1385 976">5.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 976 1238 1032">Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1238 976 1385 1032">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1032 1238 1111">Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und</td> <td data-bbox="1238 1032 1385 1111">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1111 1238 1167">Nr. 6</td> <td data-bbox="1238 1111 1385 1167">2.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1167 1238 1223">Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1238 1167 1385 1223">5.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1223 667 1279">Summe</td> <td data-bbox="667 1223 1238 1279"></td> <td data-bbox="1238 1223 1385 1279">6 LP</td> </tr> </table>		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	0.50 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 5 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 6 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 7 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.50 LP	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.50 LP	Nr. 6	2.50 LP	Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
	Nr. 2 (nach Wahl)	0.50 LP																																	
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP																																	
	Nr. 5 (nach Wahl)	2.00 LP																																	
	Nr. 6 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
	Nr. 7 (nach Wahl)	1.00 LP																																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																																	
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP																																	
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.50 LP																																	
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP																																	
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.50 LP																																	
	Nr. 6	2.50 LP																																	
	Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP																																	
Summe		6 LP																																	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																																		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen „INTOP“, „Angewandte Unternehmensanalyse“ und „Führen und Steuern im Konzern“ kann beschränkt werden.																																		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.																																		
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="272 1727 1385 2031"> <tr> <td data-bbox="272 1727 858 1783">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="858 1727 1385 1783">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1783 858 2031" rowspan="4">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="858 1783 1385 1839">Nr. 1: Accounting and Auditing II</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 1839 1385 1895">Nr. 2: Applied Business Analysis</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 1895 1385 1951">Nr. 3: Company Law II</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 1951 1385 2031">Nr. 4: Leading and Controlling of Corporate Groups</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Accounting and Auditing II	Nr. 2: Applied Business Analysis	Nr. 3: Company Law II	Nr. 4: Leading and Controlling of Corporate Groups																										
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS																																		
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Accounting and Auditing II																																		
	Nr. 2: Applied Business Analysis																																		
	Nr. 3: Company Law II																																		
	Nr. 4: Leading and Controlling of Corporate Groups																																		

		Nr. 5: International Operations Simulation (in English)
		Nr. 6: Accounting Theory (PhD program, in English)
		Nr. 7: Value-Added Tax
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester. Die Teilnahme an der Vorlesung ist verpflichtend. Teilnehmer müssen sich vor dem Sommersemester am Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation oder dem Lehrstuhl für Controlling bewerben. Das Bewerbungsformular ist auf den Internetseiten der Lehrstühle abrufbar. Das INTOP-Seminar kann entweder als Blockveranstaltung oder im Rahmen einer wöchentlichen Veranstaltung durchgeführt werden. Neben dem Erfolg bei der Unternehmenssimulation und der finalen Präsentation wird auch die Hausarbeit bewertet. Da die Teilnehmeranzahl beschränkt ist, muss eine Bewerbung am Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung erfolgen.	

Abschlussprüfung

Modultitel deutsch:		Abschlussprüfung			
Modultitel englisch:		Auditing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Abschlussprüfung	Pflicht	60 h (4 SWS) 120
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul werden Kenntnisse zur Abschlussprüfung entwickelt und vertieft.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Im Modul „Abschlussprüfung“ werden Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen in Unternehmen und dabei speziell im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung vermittelt. Zudem werden konkrete Prüfungshandlungen vorgestellt und diskutiert. Bei der Vorstellung des Prüfungsprozesses wird besonderer Wert auf die Methoden zur Erlangung von Prüfungsnachweisen gelegt. In die Veranstaltungen wird Wissen der Studierenden zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens integriert, um mögliche Problemfelder für die Abschlussprüfung zu ermitteln. Zudem wird gewürdigt, mithilfe welcher Maßnahmen die Prüfungsqualität gesichert und kontrolliert werden kann. Die Vorstellung der Anforderungen an den Abschlussprüfer wird durch theoretische Konzepte zur Wirkungsweise der Akteure auf dem Kapitalmarkt fundiert (Prinzipal-Agent-Theorie) sowie durch zahlreiche Praxisbeispiele angereichert.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einen Prüfungsprozess angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie beherrschen einen sicheren Umgang mit den zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren, um auch ohne Vollprüfung des Unternehmens zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil zu gelangen. Ferner sind die Studierenden für mögliche Problemfelder in Unternehmensabläufen und Unternehmensorganisationen sensibilisiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Notwendigkeit einer Abschlussprüfung zur Sicherstellung der Kapitalmarkteffizienz. Des Weiteren sind sie in der Lage, die Aussagekraft von Jahresabschlüssen insbesondere für Prognosen von Investoren zu beurteilen. Schlüsselqualifikationen:				

	Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Modultitel englisch	Auditing		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Auditing		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS

Modultitel deutsch:		Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS			
Modultitel englisch:		Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM11	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung. Lehrinhalte des Moduls: Das Modul behandelt weiterführende Themen der handelsrechtlichen sowie internationalen Rechnungslegung. Dazu gehören z. B. Leasing, Finanzinstrumente und Rückstellungen. Darüber hinaus stehen die aktuellen nationalen und internationalen Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und dabei bestehende Anwendungsfragen im Fokus. Die Vorlesungsinhalte werden im Rahmen der Übungen zum Modul praktisch veranschaulicht.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen sowie handelsrechtlichen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, komplexe Bilanzierungssachverhalte sowohl im Bereich des Einzel- als auch des Konzernabschlusses zu beurteilen und aus dem jeweils angewendeten Rechnungslegungssystem resultierende Besonderheiten zu berücksichtigen. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen	Nr. 1	4.50 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS		
Nr. 2: Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS Tutorial				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Ausgewählte Kapitel des Accounting II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Accounting II			
Modultitel englisch:		Advanced Accounting on specific topics II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM12	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Vorlesung	Gesellschaftsrecht II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	3	Vorlesung	Versicherungsökonomie	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	4	Seminar	INTOP (in Englisch)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	5	Seminar	Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	6	Vorlesung / Seminar	Empirical Tax Research (PhD)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
	7	Vorlesung / Seminar	Empirical Accounting Research	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	8	Vorlesung / Seminar	Cases in Top Management Decision Making (in Englisch)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
9	Vorlesung / Übung	Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120	
10	Vorlesung / Seminar	Management Accounting Research (PhD)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	
4	Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft die Kenntnisse in Bezug zu spezifischen Accounting-Themen. Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde				

	<p>Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Sommersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM12 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM09 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.</p>																																																		
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																																		
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.</p>																																																		
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Bei Besuch einer Vorlesung:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Klausur (3 LP)</td> <td>60 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur (6 LP)</td> <td>120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>INTOP:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit</td> <td>max. 12 Seiten</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung</td> <td>max. 20 Seiten & max. 45 Min.</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Präsentationen</td> <td>2 x 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Cases in Top Management Decision Making</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Seminararbeit</td> <td>12 Seiten</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Empirical Accounting Research</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Bei Besuch einer Vorlesung:			1	Klausur (3 LP)	60 Min.	50 %	2	Klausur (6 LP)	120 Min.	100 %		INTOP:			3	Seminararbeit	max. 12 Seiten	40 %	4	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	60 %		Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung			5	Präsentationen	2 x 30 Min.	100 %		Cases in Top Management Decision Making			6	Seminararbeit	12 Seiten	100 %		Empirical Accounting Research		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																																
	Bei Besuch einer Vorlesung:																																																		
1	Klausur (3 LP)	60 Min.	50 %																																																
2	Klausur (6 LP)	120 Min.	100 %																																																
	INTOP:																																																		
3	Seminararbeit	max. 12 Seiten	40 %																																																
4	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	60 %																																																
	Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung																																																		
5	Präsentationen	2 x 30 Min.	100 %																																																
	Cases in Top Management Decision Making																																																		
6	Seminararbeit	12 Seiten	100 %																																																
	Empirical Accounting Research																																																		

	7	Seminararbeit & Präsentation und Diskussion	15-25 Seiten & ca. 30 Min.	100 %
		Empirical Tax Research		
	8	Seminararbeit & Präsentation und Diskussion	10-12 Seiten & ca. 30 Min.	100 %
		Managing Growth: Organizational Design and Financial Management		
	9	Finanzplan und schriftliche Verteidigung (in Gruppen)	ca. 12 Seiten per Gruppe	70 %
	10	Fallstudie	max. 8 Seiten	30 %
		Management Accounting Research		
	11	Reviewer Report (schriftliche Ausarbeitung) & Präsentation	max. 25 Seiten & 45 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 5 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 6 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 7 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 8 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 9 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 10 (nach Wahl)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und		1.50 LP
		Nr. 4		2.50 LP
Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		5.00 LP		

		Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 9 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	3.00 LP
		Nr. 10	1.00 LP
		Nr. 11 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer für „INTOP“ kann beschränkt werden.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Accounting and Auditing I	
		Nr. 2: Trade and Company Law I	
		Nr. 3: Insurance Economics	
		Nr. 4: INTOP (in English)	
		Nr. 5: Case Studies in International Accounting	
		Nr. 6: Empirical Tax Research (PhD)	
		Nr. 7: Empirical Accounting Research	
		Nr. 8: Cases in Top management Decision Making (in English)	
		Nr. 9: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	
		Nr. 10: Management Accounting Research (PhD Course)	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges: Das INTOP-Seminar kann entweder als Blockveranstaltung oder im Rahmen einer wöchentlichen Veranstaltung durchgeführt werden. Neben dem Erfolg bei der Unternehmenssimulation und der finalen Präsentation wird auch die Hausarbeit bewertet. Da		

	die Teilnehmeranzahl beschränkt ist, muss eine Bewerbung am Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung erfolgen.
--	--

Performance Management & Strategy Execution

Modultitel deutsch:		Performance Management & Strategy Execution			
Modultitel englisch:		Performance Management & Strategy Execution			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM13	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Performance Management & Strategy Execution	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial on Performance Management & Strategy Execution	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie Manager und Angestellte eines Unternehmens ausgerichtet werden müssen, um eine Unternehmensstrategie zu implementieren. Ausrichtungsprobleme sind besonders schwerwiegend, wenn individuelle Ziele der Angestellten und Manager von den Zielen der Shareholder oder der Geschäftsführung abweichen. Die Implementierung einer Strategie ist dementsprechend eine der größten Herausforderungen eines modernen Unternehmens. Dieser Kurs setzt deshalb einen besonderen Fokus auf Ansätze und Instrumente des Management Alignments, wie zum Beispiel der Performancemessung, des Performancemanagements (u. A. Zielsetzung, Budgetierung, Design von Performancemanagement-Systemen, Performance-Evaluierung, Feedback) oder des organisatorischen Designs von modernen Unternehmen (z. B. Delegation von Entscheidungsrechten und die Entwicklung der Unternehmenskultur mit geteilten Werten und Normen). Durch die Ausrichtung des Kurses auf die Beeinflussung von Unternehmensentscheidungen mit Hilfe von Informationen ergänzt dieser Kurs ACM 01 Strategic Management Accounting, da hier der Schwerpunkt auf die Entscheidungsfindung gelegt wird. Der Kurs setzt bei Kenntnissen aus den Bereichen Management Accounting, Financial Accounting, Finance und Management, wie sie typischerweise in Bachelorkursen vermittelt werden, an. Der Kurs kann in jedem Semester belegt werden. Es wird jedoch empfohlen, den Kurs ACM 01 Strategic Management Accounting zumindest zeitgleich zu belegen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden verständlich zu machen, wie Probleme der Unternehmenssteuerung in Firmen adressiert werden. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie die ökonomischen Trade-offs, welche den Entscheidungen in der Gestaltung von Anreizsystemen und organisatorischen Strukturen unterliegen, verstehen. Die Themen des Kurses stehen dementsprechend in einem engen Zusammenhang mit der Rolle von</p>				

Kontrollsystemen in Firmen, dem Design von Incentive-Plänen, der Verteilung von Entscheidungsrechten, Performance Measurement und dessen Anwendung sowie der Auswirkung der Unternehmenskultur auf die Unternehmensführung. Ein besonderer Fokus liegt (neben der Führung) auch auf kurzfristig orientiertem Management sowie dem unmoralischen Verhalten von Angestellten und wie diese Konflikte verhindert werden können. Die Inhalte des Kurses werden durch die Aufbereitung von Theorie, die Interpretation von empirischen Beweisen, die Bearbeitung von Case Studies und Übungen, und einem allgemein sehr interaktiven Lehrstil vermittelt.

Themen	Lernziele
Die Wichtigkeit der Unternehmenssteuerung für Alignment und Strategie-Implementierung	Die Studierenden lernen die Rahmenmodelle der Strategie-Implementierung kennen.
Theorie: Die Macht und Kosten von Anreizen	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Rolle von Anreizen bei der Lösung von Strategie-Implementierungs-Problemen und lernen die Agency und Stewardship Theory kennen.
Die Gestaltung von Anreizsystemen in der Praxis	Die Studierenden lernen die wichtigsten Einflussfaktoren auf Anreizsysteme, wie zum Beispiel die Form der Vergütungskurve, Stärke der Performance-Überwachung und Wahl der Vergütung, kennen.
Performance Measurement (1): Finanzielle und nicht-finanzielle Erfolgskennzahlen	Die Studierenden lernen die Vorteile und Kosten von finanziellen und nicht-finanziellen Erfolgskennzahlen im Rahmen der Strategie-Implementierung kennen.
Performance Measurement (2): Subjektive Erfolgskennzahlen	Die Studierenden lernen die Vorteile und Kosten von subjektiven Erfolgskennzahlen im Rahmen der Strategie-Implementierung kennen.
Performance Measurement (3): Umfassende Performance-Management-Systeme	Die Studierenden verstehen, wie eine Balanced Scorecard im Rahmen der Strategie-Implementierung gestaltet und ausgewertet werden kann.
Performance Management (1): Definition des Performance-Ziels	Die Studierenden lernen die Vor- und Nachteile der Erfolgsmessung auf verschiedenen Ebenen (z. B. für Individuen, Teams, Gruppen oder Divisionen) kennen.
Performance Management (2): Zielsetzung und Budgetierung	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wie die Ziele in Organisationen gesetzt werden sollten und wie Budgets im Rahmen der Strategie-Implementierung genutzt werden können.
Performance Management (3): Relative Performance-Evaluation	Die Studierenden verstehen, wie und unter welchen Gegebenheiten relative Erfolgskennzahlen für die Strategie-Implementierung nützlich sind.
Performance Management (4): Steuerbarkeit und Subjektivität	Die Studierenden verstehen, wann und wie Steuerbarkeit und Fairness für das Performance Management relevant sind.

	Performance Management in der New Economy	Die Studierenden lernen den Einfluss von kulturellen Kontrollelementen (z. B. Normen, Werte, oder berufliche Zwecke) auf die Strategie-Implementierung kennen.												
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules - verstehen die Studierenden, warum ein Mangel an Strategieumsetzung oft auf Anreizproblemen basiert, - verstehen die Studierenden, warum und wie Anreize funktionieren, und können Nachteile dieser kritisch hinterfragen, - wissen die Studierenden, wie man Performance-Management-Systeme entwickelt (und welche Kompromisse mit diesen in Verbindung stehen), - können die Studierenden passende Instrumente des Management Accounting für eine Strategieumsetzung auswählen und einsetzen, - können die Studierenden zwischen verschiedenen Elementen von Performance-Management-Systemen unterscheiden und deren Interaktion nachvollziehen, - verstehen die Studierenden, welche Bedeutung und Rolle nichtformale Kontrollmechanismen haben und einnehmen können und in welcher Beziehung diese Mechanismen zu formalen Kontrollsystemen stehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules - können die Studierenden kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Problemstellungen finden, - können die Studierenden Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Literatur verstehen, kritisch reflektieren und anwenden, - können die Studierenden ihre Lösungsvorschläge präsentieren und in interaktiven Diskussionen verteidigen, - können die Studierenden akademische Theorien und empirische Erkenntnisse kritisch im Rahmen von konkreten Herausforderungen der Praxis anwenden, - können die Studierenden Kursinhalte in englischer Sprache und in einem internationalen Umfeld reflektieren.</p>													
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine													
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>75 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Fallstudienbearbeitung(en)</td> <td>Insges. 8 Seite</td> <td>25 %</td> </tr> </tbody> </table>		Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur	90 Min.	75 %	2	Fallstudienbearbeitung(en)	Insges. 8 Seite	25 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Klausur	90 Min.	75 %											
2	Fallstudienbearbeitung(en)	Insges. 8 Seite	25 %											
9	Studienleistungen: keine													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> </tbody> </table>		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP				
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP												

		Nr. 2	1.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Performance Management & Strategy Execution	
Nr. 2: Tutorial on Performance Management & Strategy Execution			
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	
17	Sonstiges:		

IFRS und Controlling

Modultitel deutsch:		IFRS und Controlling			
Modultitel englisch:		IFRS and Management Control			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	IFRS und Controlling	Pflicht	45 h (3 SWS) 75
	2	Übung	Übung zu IFRS und Controlling	Pflicht	15 h (1 SWS) 45
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die IFRS gewinnen für die interne Unternehmenssteuerung zunehmend an Bedeutung. Umgekehrt werden Informationen des Controllings vermehrt zur Bilanzierung herangezogen und im Rahmen der Unternehmenspublizität offengelegt. Das Modul „IFRS und Controlling“ greift diese Schnittstellen zwischen externem und internem Rechnungswesen auf und behandelt die Wechselbeziehungen zwischen beiden Bereichen. Dabei werden z.B. Themen wie der Management Approach, Goodwill-Controlling, Bilanzierung von Fertigungsaufträgen und Projektcontrolling, die Harmonisierung des Rechnungswesens, Integrated Reporting und die Segmentberichterstattung behandelt. Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Bedeutung des Controllings als Informationsdienstleister für die Finanzberichterstattung fundiert zu beurteilen. Sie beherrschen die Methoden des Controlling, die zur Bilanzierung nach IFRS erforderlich sind. Zudem sind die Studierenden mit dem Einfluss der IFRS-Rechnungslegung auf das Controlling vertraut. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung des Rechnungswesens bei Rechnungslegung nach IFRS kritisch einschätzen. Insgesamt gelingt es den Studierenden, ihre Fachkenntnisse im externen und internen Rechnungswesen zu erweitern und ein vertieftes Verständnis für die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge zu erwerben.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: IFRS and Management Control		
		Nr. 2: Tutorial on IFRS and Management Control		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Wahlmodul Accounting

Modultitel deutsch:		Wahlmodul Accounting			
Modultitel englisch:		Elective on Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
	1.		Nach Wahl (siehe Teil 13)		Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Durch das Wahlmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr individuelles Studienprogramm zu arrondieren bzw. angrenzende Fachthemen in ihr Studium zu integrieren.				
	Lehrinhalte des Moduls: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung, wobei stets auf einen internationalen Bezug und ggf. eine mathematisch-statistische Ausrichtung geachtet wird.				
	Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es sind Veranstaltungen/Module im Umfang von 6 LP zu wählen.				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	
	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		100 %	
9	Studienleistungen: keine				

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.	
11	LP-Zuordnung:	
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung) 1.00 – 2.00
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung) 5.00 – 2.00
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung) 0.00 – 1.00
	Summe	6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Veranstaltungen aus den Modulen ACM09 bzw. ACM12 können absolviert werden, sofern diese nicht bereits in diesen Modulen absolviert wurden. Weiterhin können Veranstaltungen aus anderen Major des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research und dem Minor Entrepreneurship absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research bzw. des Minor Entrepreneurship absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. Auch Kurse/Module aus dem VWL oder WI-Master können prinzipiell angerechnet werden.	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: Eine Kursbelegung ist in jedem Fall mit dem Prüfungsrechtsverantwortlichen des Instituts für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. Kirsch) abzustimmen.	

Vertiefung Internationale Rechnungslegung

Modultitel deutsch:		Vertiefung Internationale Rechnungslegung			
Modultitel englisch:		Advanced International Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM16	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vertiefung Internationale Rechnungslegung	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zur Vertiefung Internationale Rechnungslegung	Pflicht	20 h (1 SWS) 70
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Das Modul behandelt problemorientiert weiterführende Themen der internationalen Rechnungslegung kapitalmarktorientierter und nicht-kapitalmarktorientierter Unternehmen. Dazu gehören z.B. Zwischenberichterstattung, Finanzinstrumente, Enforcement und Fehlerkorrektur, aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensberichterstattung (Nachhaltigkeitsberichterstattung, Integrated Reporting) sowie IFRS für kleine und mittelgroße Unternehmen. Neben der Perspektive der Ersteller, Prüfer und Adressaten wird auch eine länderbezogene Sicht auf die internationale Rechnungslegung vermittelt. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung werden in die Vorlesung ebenso integriert wie Beispiele und Übungen. Darüber hinaus wenden die Teilnehmer ihr Wissen auf eine komplexe, praxisnahe Fallstudie an.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, IFRS-Abschlüsse zu lesen und auch komplexe Bilanzierungssachverhalte zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Studierenden wesentliche Unterschiede zu nationalen Rechnungslegungssystemen (HGB, US-GAAP) und können landesspezifische Einflüsse auf die Praxis der IFRS-Rechnungslegung einschätzen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, IFRS auf praktische Bilanzierungsprobleme anzuwenden, eine Lösung im Team zu entwickeln und professionell zu präsentieren.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur	90 Min.	80 %
	2	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien	1 x ca. 30 S., 1 x ca. 25 Min.	20 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
		Nr. 2	1.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced International Financial Reporting		
Nr. 2: Tutorial in Advanced International Financial Reporting				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Unternehmensbesteuerung II

Modultitel deutsch:		Unternehmensbesteuerung II				
Modultitel englisch:		Corporate Taxation II				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACM17	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Abgabenordnung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Besteuerung der Vermögensnachfolge (WiSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Steuerplanung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	4	Vorlesung / Übung	Steuerbilanzen (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
5	Vorlesung / Übung	Umwandlungssteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
6	Vorlesung	Außensteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul bietet die Möglichkeit bestimmte Aspekte des deutschen Steuerrechts zu vertiefen. Für manche Teilmodule ist es hilfreich, jedoch keine Teilnahmevoraussetzung, ein gewisses steuerliches Vorwissen zu besitzen. Die Teilmodule sind identisch mit denen aus Unternehmensbesteuerung II und können wechselseitig angerechnet und beliebig kombiniert werden.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung "Abgabenordnung" wird ein Einblick in das steuerliche Verfahrensrecht gegeben. Die Abgabenordnung enthält unter anderem grundsätzliche, für alle Steuerarten geltende Regelungen zum Besteuerungsverfahren, zu außergerichtlichen Rechtsbehelfen und zum Steuerstrafrecht und kann somit als der Kern des deutschen Steuerrechts bezeichnet werden. Die Vorlesung "Besteuerung der Vermögensnachfolge" beschäftigt sich mit Themen des Erbschaft und Schenkungsteuerrechts. Bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer handelt es sich um eine wichtige Substanzsteuer, die durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Darüber hinaus werden weitere im Bereich der</p>					

	<p>Vermögensnachfolge relevante steuerliche Vorschriften aus dem Einkommensteuergesetz behandelt. Die Veranstaltung "Steuerplanung" mit integrierter Übungskomponente behandelt das wichtige Gebiet der steueroptimalen Gestaltung von Sachverhalten. Exemplarisch wird gezeigt, wie durch Rechtsform-, Finanzierung-, Standortentscheidungen usw. die Steuerbelastung eines Unternehmens reduziert werden kann. In einem theoretischen Teil werden zunächst auf der Basis des Scholes-Wolfson-Paradigma Aspekte der unternehmerischen Steuerplanung unter Einbezug von Erkenntnissen der empirischen Literatur behandelt, während in einem zweiten praxisorientierten Teil konkrete steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten erörtert werden. Die Veranstaltung "Steuerbilanzen" behandelt die steuerliche Gewinnermittlung nach dem EStG, KStG und GewStG. Es werden die Grundsätze der Gewinnermittlung und der Einnahmen-Überschussrechnung erläutert. Die steuerliche Gewinnermittlung knüpft an das Handelsbilanzrecht an; Kenntnisse der HGB-Bilanzierung sind deshalb wünschenswert aber nicht Teilnahmevoraussetzung. Eine Übungskomponente ist integriert. In der Veranstaltung "Umwandlungssteuerrecht" geht es um die rechtliche Umstrukturierung von Unternehmen durch Verschmelzung, Spaltung, Einbringungen und Formwechsel. Es wird erörtert unter welchen Bedingungen ein solcher Vorgang steuerneutral ist. Eine Übungskomponente ist integriert. Steuerliches Vorwissen ist hilfreich, jedoch wird zu Beginn eine kurze Wiederholung einiger besonders relevanter Themen gegeben. Die Veranstaltung "Außensteuerrecht" vertieft die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung". Sie stellt die Vorschriften des deutschen Außensteuerrechts, insbesondere aus dem Einkommenssteuergesetz und dem Außensteuergesetz, im Detail dar. Weitere Regeln zur Verhinderung des Missbrauchs werden erörtert. Die Übungskomponente ist integriert.</p>												
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in Bezug auf verschiedene Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erlernen theoretische Fragestellungen tiefgreifend zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu lösen. Die Kurse bieten den Studierenden die Möglichkeit aktiv zu partizipieren und das erlernte Wissen zur Lösung von Beispielfällen unter Beweis zu stellen. Dies dient sowohl der Vertiefung der Inhalte als auch der Vorbereitung auf die Klausur. Es wird erwartet, dass sich die Studierenden jeweils vor der Vorlesung/Übung mit den relevanten Materialien beschäftigt haben.</p>												
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind zwei Veranstaltungen im Umfang von zusammen 6 LP zu wählen. Es können nicht die gleichen Veranstaltungen wie in Unternehmensbesteuerung I absolviert werden. Es werden nicht alle Veranstaltungen in jedem Studienjahr angeboten.</p>												
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>												
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="272 1809 1385 2045"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 1809 336 1899">Nr.</th> <th data-bbox="336 1809 890 1899">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="890 1809 1082 1899">Dauer</th> <th data-bbox="1082 1809 1385 1899">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1899 336 1955">1</td> <td data-bbox="336 1899 890 1955">Klausur Abgabenordnung</td> <td data-bbox="890 1899 1082 1955">60 Min.</td> <td data-bbox="1082 1899 1385 1955">50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1955 336 2045">2</td> <td data-bbox="336 1955 890 2045">Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge</td> <td data-bbox="890 1955 1082 2045">60 Min.</td> <td data-bbox="1082 1955 1385 2045">50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	50 %	2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %										
1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	50 %										
2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	50 %										

	3	Klausur Steuerplanung	60 Min.	50 %
	4	Klausur Steuerbilanzen	60 Min.	50 %
	5	Klausur Umwandlungsteuerrecht	60 Min.	50 %
	6	Klausur Außensteuerrecht	60 Min.	50 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 5 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 6 (nach Wahl)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
		Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		2.00 LP
Summe			6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code (summer term)
		Nr. 2: Taxation of Asset Succession (winter term)
		Nr. 3: Tax Planning (summer term)
		Nr. 4: Tax Accounting (summer term)
		Nr. 5: Reorganisation Tax Law (summer term)
Nr. 6: German International Taxation (summer term)		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

From Data to Insights: Driving Corporate Performance

Modultitel deutsch:		From Data to Insights: Driving Corporate Performance			
Modultitel englisch:		From Data to Insights: Driving Corporate Performance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM18	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	From Data to Insights: Driving Corporate Performance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	From Data to Insights: Driving Corporate Performance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Daten erheben und/oder sammeln, bereinigen, konsolidieren und interpretieren, gewinnt in der Praxis stetig an Relevanz und wird, angesichts aktueller Trends, weiterhin an Wichtigkeit zunehmen. Im Rahmen des Controllings ist es folglich notwendig, strukturierte und unstrukturierte Daten einer Organisation einsetzen zu können. Ziel ist es, kritische Erfolgsmesser und -treiber sowie kausale Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens zu erkennen und hierauf aufbauend Managemententscheidungen und die Unternehmenssteuerung zu verbessern. In diesem Zusammenhang befasst sich dieser Kurs mit datengetriebener Erfolgsmessung in modernen Unternehmen mit Fokus auf angewandte empirische Methoden. Insbesondere beschäftigt sich der Kurs mit den Auswirkungen einzelner Maßnahmen (Werttreiber) auf nichtfinanzielle Erfolgskennzahlen und deren Einfluss auf den kurz- und langfristigen finanziellen Unternehmenserfolg. Des Weiteren wird im Rahmen des Moduls untersucht, welche Einflüsse das Design von Unternehmen auf deren Ergebnisse und Wachstum hat. Der Kurs nutzt Fallstudien, um den Studierenden aktiv zu vermitteln, wie Daten genutzt werden können, um Lösungen für Management-Probleme zu finden. Von allen Kursteilnehmern wird erwartet, dass sie, unterstützt durch die Kursleiter, während des Kurses mit / in STATA programmieren. Es sind keine Programmier-Vorkenntnisse notwendig.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Der Kurs adressiert Managementprobleme und die Problemlösung durch Datenanalysen. Es wird eine große Anzahl von Themen aus dem Bereich des datengetriebenen Performance-Managements vermittelt, darunter die Arbeit mit fehlerhaften oder unzureichenden Daten(-mengen), Konzepte der Erfolgsmessung und angewandter Unternehmensstatistik sowie die empirische Schätzung von Werttreibern. Die Kursteilnehmer entwickeln ein breites Spektrum von Fähigkeiten im Bereich des Programmierens, der Statistik, der Arbeit im Team und der englischen Sprache. Außerdem bereitet der Kurs auf das wissenschaftliche Arbeiten im Fachgebiet des Controllings und des Performance-Managements sowie der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre vor.</p>				

	Themen	Lernziele
	Grundlagen der empirischen Performanceanalyse	Die Studenten lernen, wie Geschäftsmodelle von Unternehmen für Datenanalysen interpretiert werden müssen. Zudem werden klassische Herausforderungen moderner Datenanalyse diskutiert.
	Hypothesengetriebene Problemzerlegung und Datenanalyse	Die Studenten lernen, wie man systematische Ansätze anwendet, um theoriebasiert Daten zu analysieren.
	Einsatz deskriptiver Daten zur Entscheidungsunterstützung	Die Studenten verstehen den Nutzen und die Vorteile von deskriptiven Analysen und einfachen Gruppenvergleichen.
	Einsatz von einfachen Regressionsmodellen zur Entscheidungsunterstützung	Die Studenten verstehen den Nutzen und die Vorteile einfacher multivariater Regressionsmodelle (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
	Einsatz von Panel-Regressionsmodellen zur Entscheidungsunterstützung	Die Studenten verstehen den Nutzen und die Vorteile von Panel-Regressionsmodellen (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
	Einsatz nicht-linearer Regressionsmodelle zur Entscheidungsunterstützung	Die Studenten verstehen den Nutzen und die Vorteile nicht-linearer Regressionsmodelle (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
	Analyse von Datenstrukturbrüchen in Unternehmen	Die Studenten verstehen die Logik und Wichtigkeit des Differenzen-in-Differenzen Ansatzes.
	Management eines eigenen Analyseprojektes	Die Studenten verstehen, wie Daten aus verschiedenen Quellen zusammengetragen, verknüpft und aufbereitet werden können.
	Datenanalyse in der Praxis	Über Gäste aus der Praxis lernen die Studenten die in der Praxis eingesetzten, aktuellen Softwarelösungen kennen (z.B. Tableau).
	Datenanalyse und Programmieren	Die Studenten erlernen die Grundlagen der Standardsoftware STATA.
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden die Grundlagen und Theorien der Erfolgsmessung in Unternehmen, • ziehen die Studierenden die Trade-offs, die der Interpretation und Wahl von Erfolgskennzahlen unterliegen, in Betracht, • können die Studierenden die Konzepte der unternehmensbezogenen Statistik im Performance Management anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, zwischen Voraussagen und kausalen Schätzungen zu unterscheiden, und erkennen, wann welcher Ansatz anzuwenden ist, • können Studierende empirische Forschungsmethoden und deren Einsatz in der Praxis (im Rahmen der aktuellen Data Analytics-Trends) nachvollziehen. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • können die Studierenden Daten mit den STATA-Standardanwendungen aufbereiten und analysieren, • beherrschen die Studierenden die erfolgreiche Arbeit in Teams sowie die Fähigkeit, Ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und sie vor anderen Studierenden zu verteidigen, • sind Studierende in der Lage, kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Probleme zu finden, • können die Studierenden neue Probleme basierend auf den behandelten theoretischen Grundlagen und strukturierten Vorgehensweisen lösen, • können die Studierenden Ergebnisse aus der Literatur verstehen, kritisch betrachten und anwenden, • - sind die Studierenden in der Lage, den Kursinhalt in englischer Sprache und vor einem internationalen thematischen Hintergrund zu reflektieren. 																	
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																	
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)																	
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Prüfungsleistungen:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie</td> <td>max. 15 S.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistungen:				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie	max. 15 S.	100 %					
Prüfungsleistungen:																		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie	max. 15 S.	100 %															
9	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Studienleistungen:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Präsentation in der Gruppe</td> <td>45 Min.</td> </tr> </tbody> </table>	Studienleistungen:			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Präsentation in der Gruppe	45 Min.								
Studienleistungen:																		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer																
1	Präsentation in der Gruppe	45 Min.																
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																	
11	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">LP-Zuordnung:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	LP-Zuordnung:			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP	Summe		6 LP
LP-Zuordnung:																		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																
	Nr. 2	1.00 LP																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP																
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP																
Summe		6 LP																
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.																	

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Modultitel englisch	From Data to Insights: Driving Corporate Performance
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: From Data to Insights: Driving Corporate Performance Nr. 2: From Data to Insights: Driving Corporate Performance
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges: Die Vorbereitung des Kurses (z.B. der Kauf von Softwarelizenzen, die Lizenzierung von Fallstudien) erfordert eine rechtzeitige Anmeldung der Teilnehmer. Details hierzu finden sich auf der Webseite des Lehrstuhls.	

Modulangebot
FCM
Finance Center Münster

FCM01	Introduction to Advanced Finance
FCM02	Behavioral Finance
FCM03	Derivatives I
FCM04	Financial Intermediation I
FCM05	Advanced Corporate Finance
FCM06	Corporate Governance and Responsible Business Practices
FCM07	Asset Pricing
FCM08	Finanzintermediation II
FCM09	Forschungsseminar Finance
FCM10	Praxisworkshop
FCM11	Empirisches Labor I
FCM12	Empirisches Labor II
FCM13	Ausgewählte Kapitel des Finance I
FCM14	Ausgewählte Kapitel des Finance II
FCM15	Freies Wahlmodul
FCM16	Seminar Advanced Finance

Major Finance			
6 LP FCM 1) Introduction to Advanced Finance MTP	6 LP FCM 2) Behavioral Finance MAP	6 LP FCM 3) Derivatives I MAP	
6 LP FCM 4) Financial Intermediation I MAP	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance (MAP) FCM 6) Corporate Governance (MTP) FCM 7) Asset Pricing (MAP) FCM 8) Finanzintermediation II (MAP)		
6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 11) Empirisches Labor I (MTP) FCM 12) Empirisches Labor II (MTP) FCM 13) Ausgewählte Kapitel I (MAP oder MTP) FCM 14) Ausgewählte Kapitel II (MAP oder MTP) FCM 15) Freies Wahlmodul (MAP oder MTP)		12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance MAP
Masterarbeit 30 LP			

Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
6 LP FCM 1) Introduction to Advanced Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	6 LP FCM 11) Empirisches Labor I	6 LP FCM 12) Empirisches Labor II
6 LP FCM 4) Financial Intermediation I	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance FCM 6) Corporate Governance FCM 7) Asset Pricing FCM 8) Finanzintermediation II		12 LP FCM 16) Seminar Advanced Finance	
6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 13) Ausgewählte Kapitel I FCM 14) Ausgewählte Kapitel II FCM 15) Freies Wahlmodul		12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance	
Masterarbeit 30 LP				

Minor Finance

semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 9),
davon mindestens 2 Wahlpflicht(*)

FCM 1) Introduction to Advanced Finance*

FCM 2) Behavioral Finance*

FCM 3) Derivatives I*

FCM 4) Financial Intermediation I*

FCM 5) Advanced Corporate Finance

FCM 6) Corporate Governance

FCM 7) Asset Pricing

FCM 8) Finanzintermediation II

FCM13) Ausgewählte Kapitel des Finance I

Einführung in die fortgeschrittene Finanzwirtschaft

Modultitel deutsch:		Einführung in die fortgeschrittene Finanzwirtschaft			
Modultitel englisch:		Introduction to Advanced Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM01	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Introduction to Advanced Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Introduction to Advanced Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul bildet die inhaltliche Grundlage für die fortgeschrittenen Kurse in Finance. Es werden Inhalte aus dem Bachelorstudium aufgefrischt und vertieft, sodass alle Studierenden einen ähnlichen Wissensstand für das weitere Studium besitzen.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Das Modul vermittelt den Studierenden die zentralen Konzepte des Finance. Der Kurs behandelt vorwiegend Investmentthemen, enthält aber auch die Grundlagen des Corporate Finance. In Rahmen des Investmentteils werden z.B. die Eigenschaften von Finanzmärkten, die (nutzen)theoretische Fundierung von Investmententscheidungen, die Beziehung zwischen Risiko und Rendite sowie Single- und Multifaktor Asset-Pricing-Modelle besprochen. Der Corporate Finance Teil konzentriert sich auf die optimale Kapitalstruktur eines Unternehmens und dessen Bewertung. Ergänzt wird die Vorlesung durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien besteht. Alle Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Konzepte des Finance. Im Investmentteil erwerben die Studierenden Kenntnisse über Finanzmärkte, insbesondere Anleihen- und Aktienmärkte. Die Studierenden lernen wie ein Portfolio zusammengestellt wird und wenden dieses Wissen in einer Fallstudie an. Sie erwerben ein fundamentales Verständnis von unterschiedlichen Asset Pricing Modellen und benutzen diese Modelle zu Bewertung der Performance von Portfolios. Sowohl die Portfolio Zusammenstellung als auch die Performance Bewertung sind essenzielle Fähigkeiten für Studierende, die eine Karriere in der Finanzindustrie anstreben. Im Corporate Finance Teil erarbeiten die Studierenden sich ein gutes Verständnis über die wichtigsten Determinanten in Kapitalstrukturentscheidungen. Sie lernen, wie Firmen bewertet werden und verwenden dabei				

	<p>unter anderem Techniken der Asset Pricing Modelle, die im Investmentteil vorgestellt werden. Dieser Teil bietet den Studierenden, die eine Karriere in der Finanzabteilung großer Unternehmen, im Consulting oder Valuation (z.B. Private Equity) Bereich planen, wichtige Kenntnisse. Durch die dargestellten Inhalte des Kurses erwerben die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Finance, die in fortgeschrittenen Veranstaltungen detaillierter diskutiert werden. Hierdurch verfügen sie im weiteren Verlauf des Studiums über die Voraussetzung, die Verbindungen zwischen einzelnen Teildisziplinen herzustellen. Ferner können die Studierenden aktuelle Fragestellungen in den entsprechenden Kontext einordnen und strukturiert analysieren. Sie können erarbeitetes Wissen aus wissenschaftlichen Artikel erläutern und anwenden. Außerdem beherrschen sie die grundlegenden mathematischen (u.a. Optimierung unter Nebenbedingungen) und empirischen Methoden (u.a. OLS-Regression), die für den weiteren Studiengang notwendig sind.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Durch die Bearbeitung in Kleingruppen von Fallstudien, die ggf. auch präsentiert werden, erwerben die Studierenden Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben, in Teamarbeit und Präsentationstechniken.</p>													
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>													
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Modulabschlussklausur</td> <td>120 Min.</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Fallstudien</td> <td>2 x 10-15 Seiten</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	80 %	2	Fallstudien	2 x 10-15 Seiten	20 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	80 %											
2	Fallstudien	2 x 10-15 Seiten	20 %											
9	<p>Studienleistungen: keine</p>													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Summe		6 LP												
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>													
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es wird erwartet, dass die Studierenden über Grundkenntnisse in Finanzthemen verfügen. Als empfehlenswertes Vorwissen gelten die Inhalte der Bachelor Finance Kurse an der WWU</p>													

	Münster bzw. des Lehrbuches “Principles of Corporate Finance”, 9. Auflage, von Brealey, Myers and Allen.	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Introduction to Advanced Finance Nr. 2: Tutorial on Introduction to Advanced Finance
16	Modulbeauftragte/r: Professor Nadja Guenster	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Behavioral Finance

Modultitel deutsch:		Behavioral Finance			
Modultitel englisch:		Behavioral Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM02	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Behavioral Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Behavioral Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: <p>In der Vorlesung werden grundlegende Erkenntnisse des modernen Forschungsansatzes „Behavioral Finance“ vermittelt, der durch die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse das Geschehen an den Finanzmärkten besser erklären und vorhersagen kann. Zunächst werden systematische Fehler im individuellen Entscheidungsverhalten erläutert und häufig verwendete Heuristiken vorgestellt. Anschließend werden die Konsequenzen dieses Fehlverhaltens im Rahmen von Anlageentscheidungen diskutiert und durch vielfältige empirische und experimentelle Forschungserkenntnisse belegt. Schließlich werden die Implikationen für (Finanz-)Marktgrößen (insb. Wertpapierpreise und -umsätze) betrachtet und es wird auch die Relevanz der verhaltenswissenschaftlichen Einsichten im Lichte klassischer Markteffizienz- und Arbitrageüberlegungen kontrovers diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: <p>Die Studierenden gelangen zu einer modernen Sichtweise der Finanzmärkte, in der nicht nur perfekt rationale Entscheider (Homo oeconomicus) agieren, sondern auch reale Entscheider mit all ihren systematischen Fehlern und Schwächen eine wichtige Rolle spielen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Sichtweise ökonomischer Zusammenhänge (Behavioral Economics) auf viele andere Anwendungsfelder zu übertragen. Dies erlaubt den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von ökonomischen Zusammenhängen, der Wirkung von Anreizen und dem Design von Verträgen und Produkten. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien als auch durch die Einbindung kleiner Experimente in Vorlesung und Übung haben die Studierenden zudem in starkem Maße forschungsmethodische Kenntnisse (Vor- und Nachteile</p>				

	<p>verschiedener Ansätze wie experimentelle Laborforschung, Feldexperimente, Empirische Feldstudien) erworben.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die Analyse komplexer finanzwirtschaftlicher Fragestellungen hilft ihnen dabei, strukturiert Probleme lösen zu können. Die interaktive Gestaltung von Vorlesung und Übung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Einbeziehung von psychologisch geprägter Literatur fördert das interdisziplinäre Denken der Studierenden und die Fähigkeit zum Perspektivenwechsel. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.</p>													
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine													
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Modulabschlussklausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %											
9	Studienleistungen: keine													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>4.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP												
Summe		6 LP												
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)													
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine													
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern													
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master VWL, Master Mathematik, Master Physik</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Behavioral Finance</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Tutorial on Behavioral Finance</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master Mathematik, Master Physik	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Behavioral Finance	Nr. 2: Tutorial on Behavioral Finance						
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master Mathematik, Master Physik													
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Behavioral Finance													
	Nr. 2: Tutorial on Behavioral Finance													

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Derivate I

Modultitel deutsch:		Derivate I			
Modultitel englisch:		Derivatives I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Derivatives I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Derivatives I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Diese Vorlesung lehrt die Grundzüge der Optionsbewertung.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen der Vorlesung „Derivatives I“ werden den Studierenden die Grundlagen der Bewertung und Absicherung von Derivaten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei Aktienderivate, wobei neben Plain-Vanilla Produkten auch sogenannte exotische Derivate und Zertifikate diskutiert werden. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf dem diskreten Binomialmodell und dem zeitstetigen Modell von Black-Scholes. Neben der Bewertung wird explizit auch die Absicherung von Derivaten behandelt. Zudem werden der am Markt beobachtete Smile und Erklärungsmöglichkeiten für diesen Smile diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden auf ein grundlegendes methodisches Rüstzeug zurückgreifen, um Aktienderivate in den Standardmodellen in diskreter und stetiger Zeit zu bewerten, und sie können dieses Rüstzeug auch auf für sie neue Derivate anwenden. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Derivatebewertung und verfügen damit über die Kompetenz, ihr Wissen auch auf ihnen unbekannte Modelle zu transferieren. Ferner sind sie mit den in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepten, insbesondere den Grundlagen des Stochastic Calculus, vertraut und haben bereits erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. Auch sind die Studierenden zur kritischen Reflexion von Bewertungsmodellen für Derivate in der Lage.</p>				

	Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden stärken ihre Fähigkeiten im selbständigen Lernen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Derivatives I		
Nr. 2: Tutorial on Derivatives I				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Nicole Branger		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
	17 Sonstiges:			

Finanzintermediation I

Modultitel deutsch:		Finanzintermediation I			
Modultitel englisch:		Financial Intermediation I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM04	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Financial Intermediation I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Tutorial Financial Intermediation I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesung startet mit einer knappen Darstellung des deutschen Bankensystems, ergänzt um ausgewählte Teile des internationalen Finanzsystems. Modellbasierte Überlegungen zur Existenz der Institution Bank leiten über zur Analyse wichtiger Geschäfte des Commercial Banking und des Investment Banking, u. a. Kreditgeschäft, Depositengeschäft, Emissionsgeschäft, Kredithandel und Verbriefung. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	<p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden bekommen ein solides informations- und institutionenökonomisches Wissen. Damit sind sie in der Lage, modellanalytisch zu erläutern, welche Rolle Banken auf (unvollkommenen) Kapitalmärkten spielen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Bankgeschäfte und können die Wirkung wichtiger Vertragsmerkmale modellgestützt erläutern und kritisch beleuchten. Sie erlangen die Fähigkeit, kompetent an gesellschaftlichen wie wissenschaftlichen Diskussionen zum deutschen Bankensystem sowie zu den verschiedenen Geschäftsmodellen von Banken mitzuwirken. Sie können die (mögliche) Vorteilhaftigkeit von Finanzintermediären in theoretischer und praktischer Sicht kritisch reflektieren. Weiterhin sind sie in der Lage, fundiert Stellung zum Thema Einlagensicherung und Bank-runs zu nehmen und diese auf die aktuelle Diskussion bezüglich der Bankenregulierung anzuwenden. Ihre besondere Problemlösungskompetenz zeigt sich darin, dass sie Phänomene, die in der Praxis zu beobachten sind, theoretisch begründen können. Hierdurch sind sie in der Lage, gesellschaftliche und ökonomische Auswirkungen, die aus der Existenz und den verschiedenen Geschäftsmodellen von Finanzintermediären entstehen, zu erfassen und zu reflektieren.</p>				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine		
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)		
8	Prüfungsleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.
			Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP
		Nr. 2	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Financial Intermediation I	
Nr. 2: Tutorial Financial Intermediation I			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
	17 Sonstiges:		

Fortgeschrittene Betriebliche Finanzwirtschaft

Modultitel deutsch:		Fortgeschrittene Betriebliche Finanzwirtschaft			
Modultitel englisch:		Advanced Corporate Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM05	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Advanced Corporate Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Advanced Corporate Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden wichtige Aspekte unternehmerischer Finanzentscheidungen beleuchtet. Aufbauend auf die grundlegenden Überlegungen zu optimalen Finanzierungsentscheidungen in vollkommenen Märkten, die im Modul 1 (Introduction to Advanced Finance) vermittelt wurden, werden nun verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit betrachtet und hierdurch tiefergehende Einsichten generiert. So rücken vor allem Probleme asymmetrischer Information sowie Agency-Probleme und die daraus resultierenden Anreiz- und Signalisierungsmechanismen in den Blickpunkt. Die resultierenden Wirkungsmechanismen werden anhand einiger besonders relevanter Anwendungsfelder verdeutlicht (Kapitalstruktur, Ausschüttungspolitik von Unternehmen, Entscheidung zum Going Public, Managementanreize, Übernahmen und Unternehmenszusammenschlüsse, ...). Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen, welchen Einfluss verschiedene Formen der Marktunvollkommenheit auf unternehmerische Finanzierungsentscheidungen besitzen. Sie besitzen die Kompetenz, die grundlegenden Wirkungsmechanismen auch auf Anwendungsbereiche zu übertragen, die über die Vorlesungsbeispiele hinausgehen. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien haben die Studierenden zudem weiterführende forschungsmethodische Kompetenz (empirische Tests konkurrierender Hypothesen und Erklärungsansätze, Interpretation empirischer Ergebnisse, ...) erworben.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p>				

	Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die Analyse komplexer finanzwirtschaftlicher Fragestellungen hilft ihnen dabei, strukturiert Probleme lösen zu können. Die interaktive Gestaltung von Vorlesung und Übung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: „Introduction to Advanced Finance“			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Corporate Finance		
		Nr. 2: Tutorial on Advanced Corporate Finance		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

17

Sonstiges:

Corporate Governance and Responsible Business Practices

Modultitel deutsch:		Corporate Governance and Responsible Business Practices			
Modultitel englisch:		Corporate Governance and Responsible Business Practices			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM06	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Corporate Governance and Responsible Business Practices	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Corporate Governance and Responsible Business Practices	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: Die Veranstaltung „Corporate Governance and Responsible Business Practices“ behandelt die Beziehungen zwischen unterschiedlichen Interessengruppen einer Unternehmung. Insbesondere wird hierbei unterschieden zwischen den Eigentümern der Unternehmung auf der einen, sowie der Geschäftsführung der Unternehmung auf der anderen Seite. Die aus dieser Trennung entstehenden potenziellen Konflikte (Prinzipal-Agent-Theorie) sind zentraler Bestandteil der Veranstaltung. Interne Kontrollstrukturen wie z.B. Vorstand oder Aufsichtsrat sind Mittel der Aktionäre, um diese potenziellen Konflikte abzuschwächen. Die Veranstaltung erörtert Zusammensetzungen dieser Kontrollstrukturen mit besonderem Fokus auf Auswirkungen bestimmter Charakteristika auf die Unternehmensperformance. Darüber hinaus werden Anreizsysteme und die Ausgestaltung von Vergütungsstrukturen der Geschäftsführung als weiteres Mittel der Aktionäre kritisch diskutiert. Neben diesen internen Governance Mechanismen werden in der Veranstaltung auch externe Governance Mechanismen, wie z.B. Shareholder Activism, Anti-Takeover Provisions, oder Corporate Governance Codes behandelt. Die Veranstaltung „Corporate Governance and Responsible Business Practices“ konzentriert sich auf den Referenzfall einer großen, öffentlich gelisteten, amerikanischen Aktiengesellschaft. Es werden jedoch auch Corporate Governance Modelle in anderen Ländern behandelt. Des Weiteren legt die Veranstaltung besonderes Augenmerk auf das Zwischenspiel zwischen Unternehmen und diversen Stakeholdern (z.B. Mitarbeiter, Eigentümer, Gläubiger, Umwelt, Staat) und wie diese Beziehungen den Unternehmenswert beeinflussen.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Durch einen erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden einen umfassenden Überblick über die vielfältigen Themenbereiche der Corporate Governance gewonnen. Aus theoretischer und praktischer Sicht können sie konstruktiv an der Diskussion				

	<p>zu allen Themen der Corporate Governance und der sie betreffenden relevanten Einflussfaktoren teilnehmen. Die fünf zentralen Ziele sind:</p> <p>(1) Die Studierenden erhalten ein umfassendes Verständnis von Prinzipal-Agenten Beziehungen, sowie von Corporate Governance im kontemporären Unternehmensumfeld.</p> <p>(2) Die Studierenden gewinnen ein umfassendes Verständnis der zentralen Mechanismen interner und externer Unternehmensführung.</p> <p>(3) Die Studierenden erhalten ein ausgeprägtes Verständnis für die institutionellen Unterschiede in der Unternehmensführung und ihrer effizienten Ausgestaltung.</p> <p>(4) Die Studierenden erwerben ein „Werkzeug“ zur Analyse und Einordnung der Unternehmensführung in spezifischen Fällen.</p> <p>(5) Die Studierenden können aus kritischer Distanz die Bedeutung verantwortlicher Unternehmensführung beurteilen und den Einfluss unterschiedlicher Interessengruppen abschätzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>In Kleingruppen erarbeiten die Studierenden gemeinsam Lösungsvorschläge zu Fallstudien, die auch präsentiert werden. Die Studierenden üben dabei wissenschaftliches Schreiben, Teamarbeit und Präsentationen. Bedingt durch die interaktive Gestaltung der Tutorien trainieren Studierende ihre Kommunikationsfähigkeiten. Sie erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, sich kritisch mit akademischen Artikeln auseinander zu setzen.</p>													
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>													
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="272 1093 1385 1335"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 1093 336 1182">Nr.</th> <th data-bbox="336 1093 890 1182">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="890 1093 1082 1182">Dauer</th> <th data-bbox="1082 1093 1385 1182">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1182 336 1238">1</td> <td data-bbox="336 1182 890 1238">Modulabschlussklausur</td> <td data-bbox="890 1182 1082 1238">120 Min.</td> <td data-bbox="1082 1182 1385 1238">70 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1238 336 1335">2</td> <td data-bbox="336 1238 890 1335">Präsentation einer Fallstudie im Team, Diskussion, Feed-back</td> <td data-bbox="890 1238 1082 1335">45 Min.</td> <td data-bbox="1082 1238 1385 1335">30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	70 %	2	Präsentation einer Fallstudie im Team, Diskussion, Feed-back	45 Min.	30 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	70 %											
2	Präsentation einer Fallstudie im Team, Diskussion, Feed-back	45 Min.	30 %											
9	<p>Studienleistungen: keine</p>													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" data-bbox="272 1637 1385 1917"> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1637 695 1749" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="695 1637 1034 1693">Nr. 1</td> <td data-bbox="1034 1637 1385 1693">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 1693 1034 1749">Nr. 2</td> <td data-bbox="1034 1693 1385 1749">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1749 695 1861" rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="695 1749 1034 1805">Nr. 1</td> <td data-bbox="1034 1749 1385 1805">3.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 1805 1034 1861">Nr. 2</td> <td data-bbox="1034 1805 1385 1861">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1861 695 1917">Summe</td> <td data-bbox="695 1861 1034 1917"></td> <td data-bbox="1034 1861 1385 1917">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Summe		6 LP												
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>													

13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Studierenden, die den Kurs "Corporate Governance and Responsible Business Practices" besuchen möchten, empfehlen wir Grundkenntnisse in folgenden Gebieten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finance (z.B. erworben in "Introduction to Advanced Finance"), insbesondere Asset Pricing Modelle, Corporate Finance 2. Empirische Methoden (z.B. erworben in "Empirical Lab I/II"), insbesondere Regressionsanalys 						
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern</p>						
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1" data-bbox="256 651 1401 902"> <tr> <td data-bbox="256 651 820 707">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="820 651 1401 707">Master VWL, Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 707 820 902" rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="820 707 1401 797">Nr. 1: Corporate Governance and Responsible Business Practices</td> </tr> <tr> <td data-bbox="820 797 1401 902">Nr. 2: Corporate Governance and Responsible Business Practices</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Corporate Governance and Responsible Business Practices	Nr. 2: Corporate Governance and Responsible Business Practices
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS						
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Corporate Governance and Responsible Business Practices						
	Nr. 2: Corporate Governance and Responsible Business Practices						
16	<p>Modulbeauftragte/r: Professor Nadja Guenster</p>	<p>Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften</p>					
17	<p>Sonstiges:</p>						

Asset Pricing

Modultitel deutsch:		Asset Pricing			
Modultitel englisch:		Asset Pricing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Asset Pricing	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Asset Pricing	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Diese Vorlesung führt in die Grundzüge des modernen Asset Pricing ein. Es wird teilweise auf dem Wissen aus der Vorlesung „Introduction to Advanced Finance“ aufgebaut.				
5	Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden weiterführende Fragen der Bewertung von Finanztiteln behandelt. Einführend werden zunächst konsumbasierte Gleichgewichtsmodelle vorgestellt. Es werden die klassischen Puzzles im Asset Pricing diskutiert und Lösungsansätze gezeigt. Im Anschluss steht die Bewertung von Aktien sowohl über die Zeit als auch im Querschnitt im Mittelpunkt. Die Themen umfassen u.a. die Vorhersagbarkeit von Aktienrenditen sowie Faktormodelle zur Erklärung von Renditeunterschieden in der Cross-Section. Abschließend diskutieren wir die Bewertung von Anleihen und Fremdwährungen sowie Handelsstrategien wie beispielsweise Carry Trades. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden mit den grundlegenden Modellen im Asset Pricing umgehen. Sie können die zentralen Puzzles und die wichtigsten Faktormodelle erklären und sind in der Lage, empirisch dokumentierte Anomalien kritisch zu reflektieren und einzuordnen. Sie verfügen über erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle mittels einer Programmiersprache und sind in der Lage, selbständig eine eigene empirische Studie durchzuführen. Die Studierenden besitzen die Kompetenz, das Gelernte auf weitere Assetklassen zu übertragen, empirische Ergebnisse zu interpretieren und Handelsstrategien zu beurteilen.				

	Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden stärken ihre Fähigkeiten im selbständigen Lernen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master BWL, Master VWL, Master IS		
	Modultitel englisch	Asset Pricing		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Asset Pricing Nr. 2: Tutorial Asset Pricing		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Nicole Branger	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
17	Sonstiges:			

Finanzintermediation II

Modultitel deutsch:		Finanzintermediation II			
Modultitel englisch:		Financial Intermediation II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM08	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Finanzintermediation II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar zu Finanzintermediation II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Zunächst werden die theoretischen und praktischen Grundlagen des Bankmanagements und der Bankenregulierung behandelt, inklusive diverser mathematisch-statistischer Konzepte zur Risikomessung. Anschließend werden die wesentlichen Risiken des Bankgeschäftes analysiert: Liquiditätsrisiken, Ausfallrisiken, Preisrisiken und operationelle Risiken. Dabei erfolgt jeweils der Wechsel zwischen der Management- und der Regulierungsperspektive. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden kennen theoretische Konzepte und praktische Ausgestaltungen des Bankmanagements. Sie beherrschen die Berechnung und Interpretation unterschiedlicher Risikomaße. Zudem erlangen die Studierenden die Fähigkeit, qualitativ wie quantitativ eigene Aussagen zu Bankrisiken gemäß der vorgestellten Konzepte zu tätigen und in die aktuelle Konzeption der geltenden Regulierungsvorschriften einzuordnen. Sie sind in der Lage in wissenschaftlichen sowie praxisorientierten Diskussionen zum Bankmanagement und zur Bankenregulierung beizutragen. Ein weitergehendes Selbststudium im Hinblick auf die juristische Ausgestaltung der Bankenregulierung, wird durch die gelegten Grundlagen vorbereitet und deutlich vereinfacht. Banktypische Risiken erkennen sie und wissen Möglichkeiten, diese Risiken oder deren Auswirkungen zunächst zu quantifizieren und dann zu mindern oder weiterzugeben. Sie erlangen die Kompetenz, die Risikosituation einer Bank zu erfassen, kritisch zu reflektieren und nötige Folgen abzuleiten. Die Studierenden können methodisch begründen, warum die Regulierung von Banken im Allgemeinen und einzelne Vorschriften im Besonderen nötig sind bzw. wo die Grenzen sinnvoller Regulierung liegen.</p>				

	Dabei gehen sie souverän mit dem Zusammenspiel zwischen nationaler und internationaler Regulierung um.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Finanzintermediation I“			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS		
	Modultitel englisch	Financial Intermediation II		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Financial Intermediation II		
Nr. 2: Tutorial Financial Intermediation II				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Forschungsseminar Finance

Modultitel deutsch:		Forschungsseminar Finance				
Modultitel englisch:		Financial Research Seminar				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM09	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Behavioral & Corporate Finance	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
	2	Seminar	Seminar Derivate und Financial Engineering	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
3	Seminar	Seminar BWL der Banken	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Seminar	Seminar International Financial Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Verfassen von Aufsätzen, Artikeln, Essays oder allgemeinen Analysen sowie die Bereitstellung von Präsentationen oder die Teilnahme an offenen Diskussionen über Finanzthemen sind wichtige Fähigkeiten für Mitarbeiter im Finanzsektor (insbesondere Finanzanalysten, Berater und Forscher). Darüber hinaus ist das selbständige Kennenlernen eines Forschungsgebietes oder eines Literaturstrangs eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Gegenstand der Seminare sind aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben und von den Studierenden in wissenschaftlichen Ausarbeitungen unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur aufgearbeitet werden. Gezielt gefördert werden eigenständige theoretisch-methodische und empirische Ansätze. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei zeigen sie ihre souverän beherrschte IT-unterstützte Quellenrecherche ebenso wie die Anwendung eines fortgeschrittenen methodischen Instrumentariums. Je nach Thema werden besonders die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-</p>					

	<p>ökonomischen Fertigkeiten demonstriert. Die Studierenden planen selbstständig den zeitlichen Ablauf bei der Abfertigung einer eigenen Durchführung der Abhandlung. Sie definieren Ziele der Ausarbeitung und reflektieren regelmäßig Stärken und Schwächen ihrer eigenen Arbeit. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert.</p>																	
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.</p>																	
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>																	
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung der Ausarbeitung, ggf. in der Gruppe</td> <td>max. 15 Seiten & max. 90 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung der Ausarbeitung, ggf. in der Gruppe	max. 15 Seiten & max. 90 Min.	100 %							
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung der Ausarbeitung, ggf. in der Gruppe	max. 15 Seiten & max. 90 Min.	100 %															
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																	
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																	
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>11.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>12 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP	Summe		12 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																
	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP																
Summe		12 LP																
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)</p>																	
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Der vorherige Besuch der Module FCM01 bis FCM04 sowie zwei der Module FCM05 bis FCM08 wird empfohlen.</p>																	
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern</p>																	

	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
15	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Behavioral & Corporate Finance
		Nr. 2: Seminar Derivate & Financial Engineering
		Nr. 3: Seminar Financial Intermediation
		Nr. 4: Seminar International Financial Management
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Praxisworkshop

Modultitel deutsch:		Praxisworkshop			
Modultitel englisch:		Case Studies in Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM10	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Praxisworkshop	Pflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Im „Praxisworkshop“ sollen die Studierenden in Kleingruppen das in den Vorlesungen erworbene Wissen in Fallstudien anwenden. Hierbei können die Studierenden zwischen mehreren Fallstudien wählen, die in der Regel in Kooperation mit Partnern aus der Praxis durchgeführt werden und die in einer Präsenzveranstaltung zu bearbeiten sind. Die Ergebnisse der Kleingruppen sind anschließend vor allen Teilnehmern zu präsentieren. Die Liste der Themen wird dabei von Jahr zu Jahr neu festgelegt. Im Vorfeld der Fallstudie arbeiten sich die Studierenden eigenständig in das zu bearbeitende Thema ein und führen eine eigene Literaturrecherche durch.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine aus der Praxis stammende Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens zu analysieren. Sie können ein Problem strukturieren, die wesentlichen Punkte herausarbeiten und dann diese Punkte gezielt analysieren. Dabei wenden sie, je nach Fragestellung, sowohl quantitative als auch formal-analytische Methoden an. Ferner sind sie in der Lage, sich im Team problemorientiert zu organisieren und eine Aufgabenstellung zu lösen. Sie können ihre Argumente sowohl innerhalb des Teams als auch gegenüber den „Auftraggebern“ vertreten und erklären. Beide Punkte stellen wichtige Schlüsselqualifikationen dar. Im Laufe der Lösungserstellung reflektieren sie ihre eigenen Lösungsansätze sowie die Ansätze und Argumente ihrer Teammitglieder kritisch und entwickeln lösungsorientierte Konsequenzen. Die Studierenden erfassen die wesentlichen Punkte der selbst gewählten Literatur und erkennen eigenverantwortlich ihre Kernaussagen.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur	60 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen wird, dass die Module FCM 01-FCM04 sowie zwei der Module FCM05-FCM08 absolviert worden sind.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Case Studies in Finance		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Empirisches Labor I

Modultitel deutsch:		Empirisches Labor I			
Modultitel englisch:		Empirical Lab I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM11	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Empirisches Labor I	Pflicht	45 h (3 SWS) 135
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Zentrale Komponente dieser Veranstaltung ist das Erlernen des praktischen Umgangs mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen, das die Studierenden zur Durchführung eigener empirischer Analysen befähigt. Zugleich sollen wichtige methodische Grundlagen vermittelt und durch Learning-by-doing anhand von praktischen Beispielen eingeübt werden. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben das grundlegende methodische Rüstzeug, um mithilfe von Statistikprogrammen elementare empirische Studien anfertigen zu können. Dabei werden Grundlagen vermittelt, die Studierende in die Lage versetzen, sich weitergehende Kenntnisse (wie sie z.B. im Modul FCM12, Empirisches Labor II, vermittelt werden) einfach anzueignen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erhalten einen ersten Einblick in die Arbeit mit Marktdatenbanken. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten eine wichtige Fähigkeit. Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die stark interaktive Gestaltung der Veranstaltung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
		Gewichtung für die Modulnote in %	
1	Schriftliche Ausarbeitung (Übungsaufgaben) und Präsentation in der Veranstaltung.	1 x 4-5 S., 1 x 10-15 Min.	25 %
2	Klausur	90 Min.	75 %
9	Studienleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
1	2 schriftliche Ausarbeitungen (Übungsaufgaben)	2 x 4 - 5 S.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	0.50 LP
		Nr. 2	3.00 LP
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP
Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Modultitel englisch	Empirical Lab I	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Empirical Lab I	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Empirisches Labor II

Modultitel deutsch:		Empirisches Labor II			
Modultitel englisch:		Empirical Lab II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM12	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Empirisches Labor II	Pflicht	45 h (3 SWS) 135
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Diese Veranstaltung baut auf die Basis-Veranstaltung FCM11 (Empirisches Labor I) auf. Die dort gelegten Grundlagen zu statistischen Methoden und dem praktischen Umgang mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen werden in dieser Veranstaltung auf komplexere Modelle und Anwendungsbeispiele ausgeweitet. Dadurch werden die Studierenden zur Durchführung von umfangreicheren empirischen Analysen befähigt. Die Kenntnisse und Fähigkeiten werden durch Learning-by-doing anhand von Fallstudien eingeübt. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden besitzen das methodische Rüstzeug, um selbständig empirische, experimentelle oder simulationsbasierte Studien anfertigen zu können. Die Fähigkeiten gehen über das im Modul FCM11 (Empirisches Labor I) gelernte Basiswissen hinaus. Die umfangreicheren methodischen Kenntnisse und die vertieften praktischen Fähigkeiten im Umgang mit Datenbanken und Statistikprogrammen eröffnen vielfältige weitere Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden . Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet. Die Studierenden haben den sicheren Umgang mit Marktdatenbanken erlernt. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten eine wichtige Fähigkeit. Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die stark interaktive Gestaltung der Veranstaltung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der</p>				

	Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitungen (Fallstudie) und Präsentation in der Veranstaltung.	1 x 12-15 S., 1 x 10-15 Min.	25 %
2	Klausur	90 Min.	75 %	
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	3.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Empirical Lab II		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

Ausgewählte Kapitel des Finance I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Finance I				
Modultitel englisch:		Advanced Finance on specific topics I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM13	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung / Übung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
3	Vorlesung / Übung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120	
4	Seminar	Ausgewählte Kapitel des Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150	
4	Profil des Moduls:					
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
5	Erworbene Kompetenzen:					
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.					

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.																														
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																														
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Prüfungsleistungen:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3 LP-Vorlesung; Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und</td> <td>60 Min.</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Fallstudienpräsentation</td> <td>45 Min.</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)</td> <td>Max. 15 S., 25-45 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Prüfungsleistungen:				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	3 LP-Vorlesung; Klausur	60 Min.	50 %	2	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	100 %	3	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %	4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	30 %	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %
Prüfungsleistungen:																															
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																												
1	3 LP-Vorlesung; Klausur	60 Min.	50 %																												
2	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	100 %																												
3	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %																												
4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	30 %																												
5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %																												
9	Studienleistungen: keine																														
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																														
11	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">LP-Zuordnung:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>5.00 LP</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Summe</td> <td>19 LP</td> </tr> </tbody> </table>			LP-Zuordnung:			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.50 LP	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.50 LP	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	Summe		19 LP		
LP-Zuordnung:																															
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																													
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																													
	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP																													
	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP																													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																													
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																													
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.50 LP																													
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.50 LP																													
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP																													
Summe		19 LP																													
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																														

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Advanced Finance								
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern								
15	Mobilität/Anerkennung: <hr/> <table border="1" data-bbox="256 483 1401 909"> <tr> <td data-bbox="256 483 879 539">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="879 483 1401 539">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 539 879 629" rowspan="4">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="879 539 1401 629">Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics I</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 629 1401 719">Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics I</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 719 1401 808">Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics I</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 808 1401 909">Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics I</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics I	Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics I	Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics I	Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics I
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS								
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics I								
	Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics I								
	Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics I								
	Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics I								
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften							
17	Sonstiges:								

Ausgewählte Kapitel des Finance II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Finance II				
Modultitel englisch:		Advanced Finance on specific topics II				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung / Übung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
3	Vorlesung / Übung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120	
4	Seminar	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.</p>					
5	Erworbene Kompetenzen:					
	<p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.</p>					

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.																										
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																										
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" data-bbox="260 416 1393 864"> <thead> <tr> <th data-bbox="260 416 331 501">Nr.</th> <th data-bbox="331 416 927 501">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="927 416 1107 501">Dauer</th> <th data-bbox="1107 416 1393 501">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="260 501 331 557">1</td> <td data-bbox="331 501 927 557">3 LP.-Vorlesung: Klausur</td> <td data-bbox="927 501 1107 557">60 Min.</td> <td data-bbox="1107 501 1393 557">50 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 557 331 613">2</td> <td data-bbox="331 557 927 613">6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur</td> <td data-bbox="927 557 1107 613">120 Min.</td> <td data-bbox="1107 557 1393 613">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 613 331 703">3</td> <td data-bbox="331 613 927 703">6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und</td> <td data-bbox="927 613 1107 703">60 Min.</td> <td data-bbox="1107 613 1393 703">70 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 703 331 759">4</td> <td data-bbox="331 703 927 759">Fallstudienpräsentation</td> <td data-bbox="927 703 1107 759">45 Min.</td> <td data-bbox="1107 703 1393 759">30 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 759 331 864">5</td> <td data-bbox="331 759 927 864">6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)</td> <td data-bbox="927 759 1107 864">Max. 15 S., 25-45 Min.</td> <td data-bbox="1107 759 1393 864">100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	50 %	2	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	100 %	3	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %	4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	30 %	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																								
1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	50 %																								
2	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	100 %																								
3	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %																								
4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	30 %																								
5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %																								
9	Studienleistungen: keine																										
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																										
11	LP-Zuordnung: <table border="1" data-bbox="260 1155 1393 1895"> <tbody> <tr> <td data-bbox="260 1155 683 1379" rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="683 1155 1054 1211">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1054 1155 1393 1211">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1211 1054 1267">Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1054 1211 1393 1267">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1267 1054 1323">Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1054 1267 1393 1323">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1323 1054 1379">Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1054 1323 1393 1379">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 1379 683 1827" rowspan="5">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="683 1379 1054 1469">Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1054 1379 1393 1469">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1469 1054 1559">Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1054 1469 1393 1559">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1559 1054 1648">Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1054 1559 1393 1648">3.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1648 1054 1738">Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1054 1648 1393 1738">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="683 1738 1054 1827">Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1054 1738 1393 1827">5.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="260 1827 683 1895">Summe</td> <td data-bbox="683 1827 1054 1895"></td> <td data-bbox="1054 1827 1393 1895">18 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	3.00 LP	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.00 LP	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	Summe		18 LP	
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																									
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																									
	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP																									
	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																									
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																									
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																									
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	3.00 LP																									
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.00 LP																									
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP																									
Summe		18 LP																									
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																										

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Advanced Finance								
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist, um den Lernerfolg zu verbessern								
15	Mobilität/Anerkennung: <hr/> <table border="1" data-bbox="256 483 1401 909"> <tr> <td data-bbox="256 483 879 539">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="879 483 1401 539">keine</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 539 879 629" rowspan="4">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="879 539 1401 629">Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics II</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 629 1401 719">Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics II</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 719 1401 808">Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics II</td> </tr> <tr> <td data-bbox="879 808 1401 909">Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics II</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics II	Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics II	Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics II	Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics II
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine								
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics II								
	Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics II								
	Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics II								
	Nr. 4: Advanced Finance on Specific Topics II								
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften							
17	Sonstiges:								

Freies Wahlmodul Finance

Modultitel deutsch:		Freies Wahlmodul Finance			
Modultitel englisch:		Elective in Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
	1.		Nach Wahl, siehe Teil 13		Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, angrenzende Fachthemen außerhalb des Bereiches Finance in ihr Studium zu integrieren.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Im Zusatzmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen somit Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen.				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung		Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
		Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen. Es können dies sein:			
	1	3 LP.-Vorlesung: Klausur		60 Min.	50 %
	2	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 1: Klausur		120 Min.	100 %
	3	6 LP-Vorlesung / Übung: Alternative 2: Klausur und		60 Min.	70 %
4	Fallstudienpräsentation		45 Min.	30 %	

	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %
	1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	50 %
	2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	100 %
	3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	1.00 – 2.00	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	5.00 – 2.00	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	0.00 – 1.00	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es kann zwischen den Modulen ACM01 („Strategic Management Accounting“), ACM02 („Financial Accounting“), ACM03 („Internationale Unternehmensbesteuerung“) und ACM07 („Unternehmensanalyse und -bewertung“) sowie allen FCM-Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende weitere ACM-Module, Module aus dem Minor VWL, oder Module aus dem Minor Research zur Anrechnung vorschlagen. Generell gilt, dass das im Freien Wahlmodul belegte Modul nicht bereits im Rahmen des Major oder Minor absolviert wurde oder noch absolviert werden muss, dass die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind, und dass freie Plätze zur Verfügung stehen.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Seminar Advanced Finance

Modultitel deutsch:		Seminar Advanced Finance			
Modultitel englisch:		Seminar Advanced Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM16	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Topics in Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Gegenstand des Seminars sind spezielle Fragestellungen, die auf den grundlegenden Veranstaltungen des Schwerpunkts Finance beruhen und sich möglichst auf Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer beziehen. Die Studierenden erstellen ihre erste wissenschaftliche Ausarbeitung unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen zu einem Thema werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert. Fallweise werden Seminare mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten angeboten.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei recherchieren sie Literatur und ggf. Daten und wenden ihr methodisches Instrumentarium an. Je nach Thema sind sie besonders in der Lage, die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten anzuwenden. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				Gewichtung für die Modulnote in %
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung		Dauer	

	1	Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung der Ausarbeitung, ggf. in der Gruppe	max. 15 Seiten & max. 90 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP	
	Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Topics in Finance		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thomas Langer		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Modulangebot
CfM
Centrum für Management

CfM01	Organisationsentwicklung
CfM02	Management I
CfM03	Governance
CfM04	Management II
CfM05	Market- and Resource-Based View of Strategy
CfM06	Personalökonomik
CfM07	Personalmanagement
CfM08	Management III
CfM09	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation
CfM10	Ausgewählte Kapitel des Managements
CfM11	Seminar I des Major Management
CfM12	Seminar II des Major Management
CfM13	Strategische Analyse
CfM14	Technology and Innovation Strategy
CfM15	Corporate Entrepreneurship

		Major Management		
1. Sem.	6 LP CfM 1) Organisations- entwicklung MTP	6 LP (1 aus 2) CfM 2) Management I MAP CfM14) Technology and Innovation Strategy MAP	6 LP CfM 3) Governance MTP	
2. Sem.	6 LP (1 aus 2) CfM 4) Management II MAP CfM 5) Market- and Resource- Based View of Strategy MAP	6 LP (1 aus 2) CfM 6) Personalökonomik MTP CfM15) Corporate Entrepreneurship MTP	6 LP CfM 7) Personal- management MTP	
3. Sem.	6 LP (1 aus 3) CfM 8) Management III CfM 9) Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation CfM 10) Ausgewählte Kapitel MAP	12 LP CfM 11) Seminar I des Major Management MAP	12 LP CfM 12) Seminar II des Major Management MAP	
4. Sem.	Masterarbeit Vorbereitungskurs (2 LP), Masterarbeit (28 LP)			

		Minor Management	
		6 LP CfM 3) Governance MTP	6 LP CfM 13) Strategische Analyse MAP
		6 LP (1 aus 2) CfM 6) Personalökonomik MTP CfM15) Corporate Entrepreneurship MTP	6 LP (1 aus 2) CfM 4) Management II MAP CfM 5) Market- and Resource-Based View of Strategy MAP

Organisationsentwicklung

Modultitel deutsch:		Organisationsentwicklung			
Modultitel englisch:		Organizational Development			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM01	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Organisationsentwicklung	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Seminar	Cases & Presentation	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Um Wettbewerbsvorteile zu erzielen, ist es notwendig, dass sich Unternehmen schnell und präzise auf dynamische Märkte einstellen. Daher wird das Change Management zu einer zentralen Managementaufgabe von Unternehmen. In dieser Hinsicht, sind nicht nur die Agilität von Strukturen und Prozessen die Enabler, um das dynamische Umfeld zu meistern und einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen. Vielmehr muss die gesamte Organisationsgestaltung auf ihre Effektivität und Effizienz hin überprüft werden. Die Organisationsentwicklung liefert das Wissen, die Methoden und Techniken, um Unternehmen in dynamischen Umgebungen zu organisieren, zu führen und Wettbewerbsvorteile zu generieren.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen der Vorlesung werden fortgeschrittene Methoden und Techniken der Organisationsentwicklung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen das Change- und Projektmanagement als wesentlicher Rahmen der Organisationsentwicklung in Unternehmen sowie die Gestaltung von Unternehmensabläufen. Darüber hinaus werden in der Vorlesung qualitative und quantitative Methoden, Techniken und Modelle der Organisationsentwicklung gelehrt sowie Anwendungsfälle der Organisationsentwicklung wie agile Transformation von Organisationen, Business Process Outsourcing, Post Merger Integration oder Innovationsmanagement vermittelt. In der Fallstudienübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. Der anschließenden Präsentation und Diskussion der Fallstudienresultate geht ein intensives Präsentationstraining voran.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, organisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente</p>				

	<p>Organisationsstrukturen zu entwickeln. Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p>															
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine															
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)															
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen</td> <td>Powerpointfolien und ca. 45 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen	Powerpointfolien und ca. 45 Min.	50 %	2	Klausur	90 Min.	50 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %													
1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen	Powerpointfolien und ca. 45 Min.	50 %													
2	Klausur	90 Min.	50 %													
9	Studienleistungen: keine															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:</p> <p>Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP														
	Nr. 2	1.00 LP														
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP														
	Nr. 2	2.00 LP														
Summe		6 LP														
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:</p> <p>6/120 (5%)</p>															
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine															
14	<p>Anwesenheit:</p> <p>Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>															
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>keine</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Organizational Development</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Cases & Presentation</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Organizational Development	Nr. 2: Cases & Presentation								
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine															
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Organizational Development															
	Nr. 2: Cases & Presentation															

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Management I

Modultitel deutsch:		Management I			
Modultitel englisch:		Management I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM02	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Vorlesung	Strategisches Management II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management I“ ist es, wesentliche Einblicke in ein effektives Wachstumsmanagement junger Unternehmen zu geben. Ausgehend von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Analysen werden insbesondere Instrumente des Wachstumsmanagements (u. a. ein avanciertes Lebenszyklusmodell) vorgestellt. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Die Behandlung des Themas „Unternehmenskrisen“ rundet die Veranstaltung inhaltlich ab. Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management II“ ist es, wesentliche Einblicke in eine fundierte Geschäftsplanung junger Unternehmen zu geben. Mittels empirischer Erkenntnisse und theoretischer Analysen wird der gesamte Planungsprozess von der Zielfindung und Visionskonkretisierung bis zur operativen Geschäftsplanung und Umsetzung thematisiert. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Rechtsformbedingte Fragen der Unternehmensgründung runden die Veranstaltung ab.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen den kompletten Planungszyklus einer Unternehmensgründung. Sie sind zur selbstständigen planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung von der Ziel- und Visionskonkretisierung bis zur tatsächlichen Umsetzung des Vorhabens befähigt. Zudem verstehen die Studierenden anhand von spieltheoretischen Modellen, Realtypologien und empirischen Überprüfungen die Dynamik raschen Unternehmenswachstums. Aufgrund der erworbenen Kenntnisse sind die Studierenden zur selbstständigen Analyse sowie zur Planung des Wachstumsmanagements bei jungen Unternehmen befähigt.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management I		
		Nr. 2: Strategic Management II		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Technology and Innovation Strategy

Modultitel deutsch:		Technology and Innovation Strategy			
Modultitel englisch:		Technology and Innovation Strategy			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM14	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Technology and Innovation Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Vorlesung	Tutorial Technology and Innovation Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: The lecture holistically captures the innovation process and related technology management aspects in multinational companies. The lecture focuses on each step within the innovation process and highlights how the respective step can be managed. In this vein, the lecture sheds light on strategic rationales, behavioral issues, organizational culture influences, and leadership orientation with regard to technological trajectories and innovation management. The module puts an emphasis on firms that act in turbulent environments. In addition, the lecture will cover current trends in technology and innovation management. Guest lectures underscore the practical relevance of this lecture to the students.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: The students <ul style="list-style-type: none"> • develop a profound understanding of opportunities and challenges concerning technology and innovation, management in multinational companies, • understand how to manage an innovation and a technology among the different stages of the innovation process, • acquire the capability to identify evolutionary patterns of technology-driven developments and customer-driven innovations, • comprehend the relevance of customer needs for new product development, • develop an understanding about how ideas can be protected and marketed. 				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Technology and Innovation Strategy		
		Nr. 2: Tutorial Technology and Innovation Strategy		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Governance

Modultitel deutsch:		Governance			
Modultitel englisch:		Governance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Governance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Seminar	Vertiefungsseminar Governance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesung analysiert effizienzorientierte institutionelle Strukturen innerhalb und zwischen Unternehmen. Der erste Teil der Vorlesung geht auf die Corporate Governance in Publikumsaktiengesellschaften ein und behandelt Supervisoren- und Wettbewerbskonzepte der Managementdisziplinierung, „Segen oder Fluch“ leistungsabhängiger Entlohnung des Managements und neuere Corporate Governance-Ansätze zum Schutz der Ansprüche aller firmenspezifischer Investoren (z.B. auch von Mitarbeitern mit spezifischem Humankapital). Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Stärken und Schwächen von alternativen Unternehmensformen wie Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutu als und Nonprofits sowie von Kooperationsdesigns wie Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften und Franchise-Organisationen. Im Vertiefungsseminar werden Governance-Aspekte analysiert und diskutiert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können die institutionellen Rahmenbedingungen im Allgemeinen und die Corporate Governance von Unternehmen im Besonderen analysieren und bewerten. Die Studierenden kennen die Stärken und Schwächen von Publikumsaktiengesellschaften, alternativer Verfassungsformen (Eigentümerunternehmen, Familienunternehmen, Mutu als, Nonprofits) sowie von Kooperationsdesigns (Kapitalbeteiligungen, Partnerschaften, Genossenschaften, Franchise-Organisationen). Schlüsselqualifikationen: Das Vertiefungsseminar befähigt die Studierenden Governance-Aspekte zu analysieren, die entwickelten Lösungskonzepte zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren und zu verteidigen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
			Gewichtung für die Modulnote in %
1	Ausarbeitung und Präsentation einer Governance-Fallstudie	Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	40 %
2	Klausur	90 Min.	60 %
9	Studienleistungen: keine		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP
		Nr. 2	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP
		Nr. 2	2.50 LP
Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Governance Nr. 2: Seminar Governance	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Nüesch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Management II

Modultitel deutsch:		Management II			
Modultitel englisch:		Management II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM04	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management III	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS) 30
	3	Übung	Internettutorium	Pflicht	0 h (0 SWS) 30
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: Die Veranstaltung „Strategisches Management III“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. Die umfassende Diskussion von Diversifikationsmöglichkeiten erläutert die Rolle von Unternehmensgrenzen. Darauf aufbauend werden Einzelunternehmens- und marktbezogene Auswirkungen unternehmerischer Strategieentscheidungen auf Basis von Markteintritts- und Konkurrenzspielen eingehend analysiert und mit allgemeinen Fragestellungen zur Positionierung von Unternehmen ergänzt. Zudem wird die grundlegende strategische Positionierung aus der Bewertungssicht externer Investoren behandelt und es werden Modelle skizziert, wie Unternehmen ihre Strukturen und Systeme zur Strategieumsetzung, insbesondere zur Leistungsmessung und Mitarbeitermotivation, intern organisieren können.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden der Veranstaltung „Strategisches Management III“ verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur zu "Strategisches Management III"	60 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
		Nr. 3	0.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management III		
Nr. 2: Case study exercises				
		Nr. 3: Internet tutorial		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
	17 Sonstiges:			

Market- and Resource-Based View of Strategy

Modultitel deutsch:		Market- and Resource-Based View of Strategy			
Modultitel englisch:		Market- and Resource-Based View of Strategy			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM05	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Market- and Resource-Based View of Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Market- and Resource-Based View of Strategy (Exercises)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Vorlesung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre. Während die marktorientierte Strategielehre auf die Chancen und Risiken des externen Marktumfeldes betrachtet, analysiert die ressourcenorientierte Strategielehre die Stärken und Schwächen der internen Ressourcen- und Fähigkeitsausstattung.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Wesentliche Themen sind die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Markteintritte und Marktaustritte und der dynamische Preiswettbewerb. Im Rahmen der ressourcenorientierten Strategielehre werden die Stärken und Schwächen des Unternehmens des Unternehmens analysiert. Wesentliche Themen sind strategische Ressourcen und Fähigkeiten und die Rolle von Information für die Entwicklung einzigartiger Kernkompetenzen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die im Rahmen der Veranstaltung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erwerben theoretische und methodische Kenntnisse, welche sie befähigen, Marktchancen zu entdecken und wahrzunehmen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur	120 Min.	100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	
	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: 1 Präsentation oder 1 schriftliche Ausarbeitung	ca. 30 Min. oder max. 600 Wörter	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Market- and Resource-Based View of Strategy		
Nr. 2: Market- and Resource-Based View of Strategy (Exercises)				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Nüesch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Personalökonomik

Modultitel deutsch:		Personalökonomik			
Modultitel englisch:		Personnel Economics			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM06	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Industrielle Beziehungen und Internationales	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Literaturübung mit Internettutorium	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt. In der Literaturübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse selbständig anhand grundlegender Literatur, während sie sich im Internettutorium zur Thematik gegenseitig austauschen können und Hilfestellung sowie Übungsaufgaben von Mitarbeiterseite erhalten.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	

	1	Prüfungsleistungen in der Übung:		
	2	Schriftliche Ausarbeitung	3 x 2-3 S.	Je 5,6 %
	3	Kurzpräsentation in Kleingruppen	20 Min.	16,6 %
	4	Probeklausur	90 Min.	16,6 %
	5	Klausur	90 Min.	50 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP
		Nr. 2		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1		2.00 LP
		Nr. 2		2.00 LP
	Summe			6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Industrial Relations and International Human Resources		
		Nr. 2: Internet tutorial and literature studies		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Alexander Dilger		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Corporate Entrepreneurship

Modultitel deutsch:		Corporate Entrepreneurship			
Modultitel englisch:		Corporate Entrepreneurship			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM15	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Corporate Entrepreneurship	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial Corporate Entrepreneurship	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: The course corporate entrepreneurship provides students with an understanding of the different options and approaches for grown corporates to take entrepreneurial actions in order to maintain or gain back flexibility and innovativeness. These entrepreneurial activities will be analyzed and put in contrast with corporate reality. In addition, the lecture will introduce students to the topic of change management, as well-established companies need to reflect on entrepreneurial activities and change thoroughly.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: This course enables students to <ul style="list-style-type: none"> • apply entrepreneurial thinking and entrepreneurial activities given the context of a well-established company structure • critically reflect on the relevancy, requirements, structures and different methods of corporate entrepreneurship • - understand the basic concepts of change management 				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	

	1	Klausur	90 Min.	70 %
	2	Fallstudienpräsentation	ca. 20 Min.	30 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	
		Nr. 2	1.50 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	none		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Corporate Entrepreneurship		
		Nr. 2: Tutorial Corporate Entrepreneurship		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Personalmanagement

Modultitel deutsch:		Personalmanagement				
Modultitel englisch:		HR Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfM07	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Personal I	Pflicht	15 h (1 SWS)	30
	2	Vorlesung	Personal II	Pflicht	15 h (1 SWS)	30
3	Seminar	Praxisseminar Personalmanagement I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Seminar	Praxisseminar Personalmanagement II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Unternehmen sehen sich zunehmend mit Globalisierungsfragen, Volatilität, Paradigmenwechsel und sich ändernden Umweltbedingungen konfrontiert. All diesen Herausforderungen muss sich das unternehmerische Personalmanagement stellen. Die Effektivität und Effizienz des Personalmanagements und seine Rolle als Business Partner rückt dabei weiter in den Fokus, weshalb das Personalmanagement zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Unternehmen geworden ist. Die Vorlesung HR-Management vermittelt die Grundlagen des strategischen und operativen Personalmanagements.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesungen beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des E-Recruitings sowie der Arbeitgebermarkenführung und Mitarbeiterbindung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. Im Praxisseminar vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zum Personalmanagement in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der quantitativen und qualitativen Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit</p>					

	<p>anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung.</p> <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Durch das Praxisseminar werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p>																	
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:</p> <p>Die Studierenden müssen neben der den Vorlesungen „Personal I“ und „Personal II“ entweder das „Praxisseminar Personalmanagement I“ oder das „Praxisseminar Personalmanagement II“ belegen.</p>																	
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																	
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung</td> <td>ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung	ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.	50 %	2	Klausur	90 Min.	50 %					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung	ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.	50 %															
2	Klausur	90 Min.	50 %															
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																	
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:</p> <p>Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																	
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>0,50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>0,50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1,00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0,50 LP	Nr. 2	0,50 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1,00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1,00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,00 LP	Nr. 2	2,00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		0,50 LP															
	Nr. 2		0,50 LP															
	Nr. 3 (nach Wahl)		1,00 LP															
	Nr. 4 (nach Wahl)	1,00 LP																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,00 LP																
	Nr. 2	2,00 LP																
Summe		6 LP																
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote:</p> <p>6/120 (5%)</p>																	
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>keine</p>																	
14	<p>Anwesenheit:</p> <p>Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>																	

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: HR I
		Nr. 2: HR II
		Nr. 3: Practical Seminar: HR Management I
Nr. 4: Practical Seminar: HR Management II		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Management III

Modultitel deutsch:		Management III			
Modultitel englisch:		Management III			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM08	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management IV	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS) 30
	3	Übung	Internettutorium	Pflicht	0 h (0 SWS) 30
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Veranstaltung „Strategisches Management IV“ beschäftigt sich mit Unternehmensgründungen und der ersten Unternehmens- und Wachstumsphase. Kern der Veranstaltung ist die positive sowie normative Analyse der optimalen Strategiewahl in Bezug auf das Konkurrenzverhalten, die Bewältigung von Unsicherheit im Kontext von Investitionsentscheidungen und das Innovationsmanagement. Umfangreiche Fallbeispiele und empirische Erkenntnisse verdeutlichen die Relevanz der theoretischen und konzeptionellen Ausführungen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von spieltheoretischen Modellen und empirischen Überprüfungen die Strategiewahl bei Unternehmensgründungen. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Innovation für den Erfolg von Unternehmensgründungen richtig einzuschätzen. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zu entsprechenden Entscheidungen bei der Durchführung, Begleitung und wissenschaftlichen Analyse von Unternehmensgründungen (z.B. in Finanzierungsinstitutionen).</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
		Nr. 3	0.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management IV		
Nr. 2: Case Study Exercises				
	Nr. 3: Internet Tutorial			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation

Modultitel deutsch:		Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation			
Modultitel englisch:		Principles of Research, Technology and Innovation			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM09	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	Pflicht	30 h (2 SWS) 150
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul "Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation" werden grundlegende Methoden, die bereits im Bachelor-Studiengang diskutiert wurden, angewendet und vertieft. Fokussiert wird dabei insbesondere auf das leitende Management. Die erworbenen Kenntnisse und analytischen Fähigkeiten unterstützen den Kompetenzerwerb in weiteren Modulen des Master-Studiengangs in den Bereichen Management (z. B. CfM07, CfM08) und Marketing (z. B. MCM02). Lehrinhalte des Moduls: Das Studium des Moduls „Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation“ sensibilisiert die Studierenden für die Bedeutung von Forschung als Teil eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Der Inhalt des Kurses umfasst die Organisation und das Management von Innovationsprozessen innerhalb einer Organisation. Verschiedene Managementmethoden und Instrumente zur Identifizierung und Umsetzung zukünftiger Innovationen werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und genutzt, um die Innovationsstrategien von Unternehmen sowie die Organisation und das Management von Innovationsprozessen im Unternehmen zu analysieren. Gleichzeitig werden in der Vorlesung Erfolgsbedingungen für Innovation sowie mögliche Innovationsbarrieren aufgezeigt. In der schriftlichen Ausarbeitung (Hausarbeit) wenden die Studierenden Werkzeuge und Methoden des Innovationsmanagements praktisch an und integrieren dabei verschiedene Wissensbereiche einschließlich strategischer und operativer Dimensionen.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können durch die Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen das Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten. So sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Innovationsstrategie von Unternehmen sowie die Organisation und das Management von Innovationsprozessen im Unternehmen zu analysieren; eigenständig Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten zu identifizieren; langfristige				

	<p>Innovationsstrategien begründet zu entwickeln und grundlegende Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements zielgerecht anzuwenden. Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen Instrumente und Methoden des Innovationsmanagements zu nutzen und die Anwendbarkeit dieser kritisch zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden nehmen an wirtschaftlich und politisch relevanten Debatten über Forschungs- und Innovationsthemen teil und lernen dabei eigene Standpunkte begründet zu vertreten sowie argumentativ zu überzeugen. Die erworbenen Kommunikationsfähigkeiten sind interdisziplinär anwendbar.</p>														
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine														
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)</td> <td>8 Seiten</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)	8 Seiten	40 %	2	Klausur	60 Min.	60 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)	8 Seiten	40 %												
2	Klausur	60 Min.	60 %												
9	Studienleistungen: keine														
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	3.00 LP	Summe		6 LP	
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP													
	Nr. 2	3.00 LP													
Summe		6 LP													
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)														
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine														
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern														
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>keine</td> </tr> <tr> <td>Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Principles of research, technology and innovation</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Principles of research, technology and innovation								
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine														
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Principles of research, technology and innovation														

16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jens Leker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Managements

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Managements			
Modultitel englisch:		Selected topics on management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Ausgewählte Kapitel zu Fragen des Managements	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
2	Seminar	Führen und Steuern im Konzern*	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120
3	Seminar	Fortgeschrittene empirische Managementforschung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Ausgewählten Kapitel des Managements konzentrieren sich auf verschiedene Fragestellungen des Managements. Die Kurse und Veranstaltungen dieses Moduls besitzen wechselnde Themenschwerpunkte und adressieren aktuelle Entwicklungen und Trends im Management. Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Management vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. In die einzelnen Veranstaltungen sind i. d. R. Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Managements einpassen. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls. Weiterhin soll in diesem Modul den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, sich mit der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Betriebswirtschaftslehre auseinanderzusetzen.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind mit wechselnden aktuellen Fragestellungen konfrontiert worden. Sie haben sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Schlüsselqualifikationen: Über die theoretischen Grundlagen hinaus verwenden Sie souverän Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die				

	enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul sind die Studierenden befähigt, den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis herzustellen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur	120 Min.	100 %
	2	Bei Besuch eines Fallstudienseminars o. ä.: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Powerpoint-Folien und 45 Min. Vortrag	100 %
	Führen und Steuern im Konzern:			
3	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation und Diskussion	7,5 S. pro Prüfling & 20 – 25 Min.	100 %	
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	
		Nr. 2 (nach Wahl)	2.00 LP	
		Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	
Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP		
Sumentrpme		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, im den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Selected topics on management Nr. 2: Leading and controlling of corporate groups* Nr. 3: Advanced empirical management research
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: * Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester.	

Seminar I des Major Management

Modultitel deutsch:		Seminar I des Major Management				
Modultitel englisch:		Seminar I of the Major Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfM11	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Organisation und Personal	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
	2	Seminar	Seminar Strategisches Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
3	Seminar	Seminar Unternehmensführung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Seminar	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Um die neuesten Forschungsergebnisse in das Studium einfließen zu lassen, analysieren die Studierenden aktuelle Datensätze im Seminar des Majors Management mit Hilfe empirischer und methodischer Techniken. Während in den vorangegangenen Vorlesungen ein breites Wissen vermittelt wird, werden die Studierenden in dieser Veranstaltung darauf vorbereitet konkrete Forschungsfragen zu generieren und zu untersuchen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Management und Unternehmensgründung“, aus dem Bereich „Unternehmensführung“ oder aus dem Bereich „Entrepreneurship“ von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.</p>					

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Sie können Forschungsliteratur zu auswählen und bewerten, Argumentationsstrukturen aufbauen und sowie qualitativ- oder quantitativ-empirische Methoden auf konkrete Forschungsfragen anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen produktiv im Team zusammen zu arbeiten und selbst entwickelte Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen und das Feedback zu nutzen, um ihre Forschungsansätze und -ergebnisse zu verbessern. Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten stehen dabei als Schlüsselkompetenzen besonders im Vordergrund.</p>																																				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“, „Unternehmensführung“ und „Entrepreneurship“. im Rahmen des Moduls CfM11 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM11 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM12 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management). Bei einer zu großen Teilnehmerzahl beim Seminar "Organisation und Personal" kann das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.</p>																																				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>																																				
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="272 1055 1385 1827"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 1055 328 1223">Nr.</th> <th data-bbox="328 1055 871 1223">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="871 1055 1222 1223">Dauer</th> <th data-bbox="1222 1055 1385 1223">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 1223 328 1279"></td> <td data-bbox="328 1223 871 1279">Seminar "Organisation und Personal"*:</td> <td data-bbox="871 1223 1222 1279"></td> <td data-bbox="1222 1223 1385 1279"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1279 328 1402">1</td> <td data-bbox="328 1279 871 1402">Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit</td> <td data-bbox="871 1279 1222 1402">15 - 20 S. & 90 Min.</td> <td data-bbox="1222 1279 1385 1402">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1402 328 1458"></td> <td data-bbox="328 1402 871 1458">Seminar "Strategisches Management":</td> <td data-bbox="871 1402 1222 1458"></td> <td data-bbox="1222 1402 1385 1458"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1458 328 1514">2</td> <td data-bbox="328 1458 871 1514">Seminararbeit und Präsentation</td> <td data-bbox="871 1458 1222 1514">ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td data-bbox="1222 1458 1385 1514">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1514 328 1570"></td> <td data-bbox="328 1514 871 1570">Seminar "Unternehmensführung"</td> <td data-bbox="871 1514 1222 1570"></td> <td data-bbox="1222 1514 1385 1570"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1570 328 1693">3</td> <td data-bbox="328 1570 871 1693">Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td data-bbox="871 1570 1222 1693">max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.</td> <td data-bbox="1222 1570 1385 1693">100 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1693 328 1749"></td> <td data-bbox="328 1693 871 1749">Seminar "Entrepreneurship":</td> <td data-bbox="871 1693 1222 1749"></td> <td data-bbox="1222 1693 1385 1749"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1749 328 1827">4</td> <td data-bbox="328 1749 871 1827">Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td data-bbox="871 1749 1222 1827">ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td data-bbox="1222 1749 1385 1827">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar "Organisation und Personal"*:			1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	100 %		Seminar "Strategisches Management":			2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %		Seminar "Unternehmensführung"			3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	100 %		Seminar "Entrepreneurship":			4	Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																		
	Seminar "Organisation und Personal"*:																																				
1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	100 %																																		
	Seminar "Strategisches Management":																																				
2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %																																		
	Seminar "Unternehmensführung"																																				
3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	100 %																																		
	Seminar "Entrepreneurship":																																				
4	Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %																																		
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																																				
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																																				

11	LP-Zuordnung:	
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl) 2.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl) 2.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl) 2.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl) 2.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) 10.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) 10.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) 10.00 LP
Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) 10.00 LP		
Summe	12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Organization and HR
		Nr. 2: Seminar Strategic Management
Nr. 3: Seminar Business Management		
	Nr. 4: Seminar Entrepreneurship	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Prof. Dr. Stephan Nüesch, Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: *Bei einer zu großen Teilnehmerzahl wird das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.	

Seminar II des Major Management

Modultitel deutsch:		Seminar II des Major Management				
Modultitel englisch:		Seminar II of the Major Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfM12	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
	2	Seminar	Seminar Strategisches Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
3	Seminar	Seminar Unternehmensführung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Seminar	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Um die neuesten Forschungsergebnisse in das Studium einfließen zu lassen, analysieren die Studierenden aktuelle Datensätze im Seminar des Majors Management mit Hilfe empirischer und methodischer Techniken. Während in den vorangegangenen Vorlesungen ein breites Wissen vermittelt wird, werden die Studierenden in dieser Veranstaltung darauf vorbereitet konkrete Forschungsfragen zu generieren und zu untersuchen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Management und Unternehmensgründung“, aus dem Bereich „Unternehmensführung“ oder aus dem Bereich „Entrepreneurship“ von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist</p>					

	es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.																																						
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Sie können Forschungsliteratur zu auswählen und bewerten, Argumentationsstrukturen aufbauen und sowie qualitativ- oder quantitativ-empirische Methoden auf konkrete Forschungsfragen anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen produktiv im Team zusammen zu arbeiten und selbst entwickelte Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen und das Feedback zu nutzen, um ihre Forschungsansätze und -ergebnisse zu verbessern. Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten stehen dabei als Schlüsselkompetenzen besonders im Vordergrund.</p>																																						
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den drei Seminaren „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“ und „Unternehmensführung“ im Rahmen des Moduls CfM12 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM12 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM11 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).</p>																																						
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)																																						
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="3">Seminar "Organisation und Personal"*:</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>15 - 20 S. & 90 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">Seminar "Strategisches Management":</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und Präsentation</td> <td>ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">Seminar "Unternehmensführung"</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td>max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="3">Seminar "Entrepreneurship":</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td>ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar "Organisation und Personal"*:			1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	100 %		Seminar "Strategisches Management":			2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %		Seminar "Unternehmensführung"			3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	100 %		Seminar "Entrepreneurship":			4	Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																				
	Seminar "Organisation und Personal"*:																																						
1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	100 %																																				
	Seminar "Strategisches Management":																																						
2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %																																				
	Seminar "Unternehmensführung"																																						
3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	100 %																																				
	Seminar "Entrepreneurship":																																						
4	Seminararbeit (in der Gruppe) und Gruppenpräsentation und Diskussion	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	100 %																																				
9	Studienleistungen: keine																																						

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																						
11	LP-Zuordnung: <table border="1" data-bbox="272 416 1385 913"> <tr> <td data-bbox="272 416 679 636" rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="679 416 1243 472">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1243 416 1385 472">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 472 1243 528">Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1243 472 1385 528">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 528 1243 584">Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1243 528 1385 584">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 584 1243 636">Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td data-bbox="1243 584 1385 636">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 636 679 855" rowspan="4">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="679 636 1243 692">Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1243 636 1385 692">10.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 692 1243 748">Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1243 692 1385 748">10.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 748 1243 804">Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1243 748 1385 804">10.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="679 804 1243 855">Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td data-bbox="1243 804 1385 855">10.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 855 679 913">Summe</td> <td colspan="2" data-bbox="679 855 1385 913">12 LP</td> </tr> </table>		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP	Summe	12 LP	
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	2.00 LP																					
	Nr. 2 (nach Wahl)	2.00 LP																					
	Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP																					
	Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP																					
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP																					
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP																					
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP																					
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	10.00 LP																					
Summe	12 LP																						
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)																						
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																						
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.																						
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="272 1323 1385 1608"> <tr> <td data-bbox="272 1323 871 1379">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td colspan="2" data-bbox="871 1323 1385 1379">keine</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1379 871 1547" rowspan="4">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td colspan="2" data-bbox="871 1379 1385 1435">Nr. 1: Seminar Organization and HR</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="871 1435 1385 1491">Nr. 2: Seminar Strategic Management</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="871 1491 1385 1547">Nr. 3: Seminar Business Management</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="871 1547 1385 1608">N. 4: Seminar Entrepreneurship</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Organization and HR		Nr. 2: Seminar Strategic Management		Nr. 3: Seminar Business Management		N. 4: Seminar Entrepreneurship										
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine																						
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Organization and HR																						
	Nr. 2: Seminar Strategic Management																						
	Nr. 3: Seminar Business Management																						
	N. 4: Seminar Entrepreneurship																						
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Prof. Dr. Stephan Nüesch, Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften																					
17	Sonstiges: *Bei einer zu großen Teilnehmerzahl wird das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.																						

Strategische Analyse

Modultitel deutsch:		Strategische Analyse			
Modultitel englisch:		Strategic Analysis			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM13	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategische Analyse	Pflicht	30 h (2 SWS) 75
	2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS) 45
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden grundlegende Methoden, die bereits im Bachelor-Studiengang (z. B. BWL10) diskutiert wurden, angewendet und vertieft. Fokussiert wird dabei insbesondere auf das leitende Management. Die erworbenen Kenntnisse und analytischen Fähigkeiten unterstützen den Kompetenzerwerb in weiteren Modulen des Master-Studiengangs in den Bereichen Management (z. B. CfM04, CfM07) und Marketing (z. B. MCM14).				
	Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesung Strategische Analyse beschäftigt sich mit qualitativen und quantitativen Analysemethoden des strategischen Managements. Diese bilden die Grundlage strategischer Planungs- und Entscheidungsfindung. Die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Konzepte, Methoden und Instrumente werden im Rahmen einer Fallstudienübung praktisch angewendet. Die Ergebnisse der Fallstudie werden schriftlich ausgearbeitet und anschließend in kleinen Teams präsentiert.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit der strategischen Analyse vertraut und besitzen Schlüsselqualifikationen in Bezug auf strategische Planung und Entscheidungsfindung. Sie können die Strategie eines Unternehmens durch eigenständige Anwendung geeigneter Methoden und Instrumente analysieren und vor dem Hintergrund des industriellen Kontextes sowie der konkreten Unternehmens- und Umweltsituation beurteilen. Darüber hinaus können sie begründet zukunftsorientierte Unternehmensstrategien entwickeln und die Eignung dieser Strategien vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kontexte und Szenarien kritisch diskutieren. Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen ihr erworbenes Wissen in neuen und unbekanntem Situationen anzuwenden, z. B. während der Fallstudie, und es in einem multidisziplinären Kontext zu ordnen. Zudem lernen die Studierenden mit komplexen Informationen umzugehen und unabhängige Managemententscheidungen zu treffen. Die dabei erworbenen Kompetenzen können in verschiedenen anderen Disziplinen und				

	Kontexten angewendet werden. Schlüsselqualifikationen: Im Rahmen dieses Moduls werden darüber hinaus zwei Situationen der Strategieumsetzung trainiert, die im späteren Berufsleben typischerweise auftreten: schriftliche Ausarbeitung zu einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung (Hausarbeit zur Fallstudie) sowie deren Präsentation in einem kleinen Team (Gruppenpräsentation) mit anschließender Diskussion. Die Studierenden üben auf diese Weise ihnen unbekanntes betriebswirtschaftliche Problemstellungen in einer neuen Teamsituation diskursiv zu lösen und mit Hilfe einer Präsentation im Geschäftsleben zu überzeugen. Dabei lernen sie ihre Schlussfolgerungen im Team abzustimmen, Lösungsansätze klar und unmissverständlich zu präsentieren und mit Industrievertretern angemessen zu diskutieren. Durch diese Kombination aus fachlichen und kommunikativen Anforderungen erwerben die Studierenden wichtige Kompetenzen für ihre zukünftige berufliche Karriere.													
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine													
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MAP)													
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 45%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 30%;">Dauer</th> <th style="width: 20%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Präsentation</td> <td>ca. 30 Min. + Powerpoint Folien</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Präsentation	ca. 30 Min. + Powerpoint Folien	100 %			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Präsentation	ca. 30 Min. + Powerpoint Folien	100 %											
9	Studienleistungen: keine													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="width: 35%;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td style="width: 30%;">Nr. 1</td> <td style="width: 35%;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>4.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP												
Summe		6 LP												
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)													
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine													
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern													
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Strategic Analysis</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Case Study Exercises</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Analysis	Nr. 2: Case Study Exercises						
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS													
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Analysis													
	Nr. 2: Case Study Exercises													

16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jens Leker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Modulangebot
MCM
Marketing Center Münster

MCM01	Market-oriented Leadership
MCM02	Applications of Market-oriented Leadership
MCM03	Marketing Strategy (Minor)
MCM04	Advanced Market Research
MCM05	Innovation Management
MCM06	Brand Management
MCM07	Customer Relationship Management and Direct Marketing
MCM08	Sales Management
MCM10	Consumer Behavior
MCM11	Media Marketing
MCM12	Entertainment Media Marketing
MCM13	Integrated Marketing Communications
MCM14	Advanced Marketing on Specific Topics I
MCM15	Advanced Marketing on Specific Topics II
MCM16	Seminar Marketing I
MCM17	Seminar Marketing II
MCM18	Elective

MSc (Marketing Major/Major+Minor)

Semester	Compulsory (36 CP)	Elective (Major: 30 CP; Major + Minor: 54 CP)
1st semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Market-oriented Leadership (6 CP, MAP) ▪ Advanced Market Research (6 CP, MTP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior (6 CP, MTP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP, MAP) ▪ Sales Management (6 CP, MTP) ▪ Media Marketing (6 CP, MAP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP, MTP) ▪ Innovation Management (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP, MTP)
2nd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing I (12 CP, MAP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Applications of Market-oriented Leadership (6 CP, MAP) ▪ Brand Management (6 CP, MAP) ▪ Integrated Marketing Communications (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics II (6 CP, MTP) ▪ Elective (6 CP/12 CP, MTP)
3rd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing II (12 CP, MAP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior (6 CP, MTP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP, MAP) ▪ Sales Management (6 CP, MTP) ▪ Media Marketing (6 CP, MAP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP, MTP) ▪ Innovation Management (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP, MTP) ▪ Elective (6 CP/12 CP, MTP)
4th semester	Master thesis (30 CP)	

MSc (Minor Marketing)

Semester	Compulsory (12 CP)	Elective (12 CP)
1st semester		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Advanced Market Research (6 CP, MTP) ▪ Consumer Behavior (6 CP, MTP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP, MAP) ▪ Sales Management (6 CP, MTP) ▪ Media Marketing (6 CP, MAP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP, MTP) ▪ Innovation Management (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP, MTP)
2nd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing Strategy (12 CP, MAP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brand Management (6 CP, MAP) ▪ Integrated Marketing Communication (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics II (6 CP, MTP)
3rd semester		
4th semester		

Market-oriented Leadership (Major Marketing)

Modultitel deutsch:		Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Modultitel englisch:		Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM01	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Market-oriented Leadership	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Market-oriented Leadership	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung. Es werden die konzeptionellen Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung vorgestellt und die Studierenden erhalten einen Überblick über die drei wesentlichen Ressourcen eines Unternehmens: Produkte/Services, Marken und Kundenbeziehungen. Zudem wird den Studierenden vermittelt, welche Abhängigkeiten zwischen den Ressourcen bestehen und welchen Einfluss Kontextfaktoren auf die Ausgestaltung der einzelnen Ressourcen haben. Der Einfluss der Ressourcen eines Unternehmens auf dessen Erfolg stellt einen Schwerpunkt des Kurses dar.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktorientierung • Customer Lifetime Value and Customer Equity • Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Produkte/Services (Value Equity) • Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Marken (Brand Equity) • Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Kundenbeziehungen (Relationship Equity) <p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung und den Einfluss einer marktorientierten Unternehmensführung auf den Unternehmenserfolg zu erläutern.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Am Ende des Kurses können die Studierenden (1) das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung darstellen,</p>				

	<p>(2) erläutern wie Unternehmen durch Produkte/Services, Marken und Kundenbeziehungen Wert für ihre Kunden und auch das Unternehmen schaffen, (3) den Kundenlebenswert berechnen und erläutern, sowie (4) das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung auf eine reale Fragestellung anwenden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.</p>																
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)																
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)</td> <td>max. 50 S.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)	max. 50 S.	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %														
1	Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)	max. 50 S.	100 %														
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: max. 2 Präsentationen</td> <td>max. 2 x 30 Min.</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: max. 2 Präsentationen	max. 2 x 30 Min.								
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer															
1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: max. 2 Präsentationen	max. 2 x 30 Min.															
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP															
	Nr. 2	1.00 LP															
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP															
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP															
Summe		6 LP															
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.																

	Mobilität/Anerkennung:	
15	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Market-oriented Leadership Nr. 2: Tutorial on Market-oriented Leadership
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sonja Gensler	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)

Modultitel deutsch:		Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Modultitel englisch:		Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM 02	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h) Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Applications of Market-oriented Leadership	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Heute ist es wichtiger denn je, dass Studierende ihr theoretisches Wissen in einem praktischen Umfeld anwenden können. Dieser Kurs vertieft das Wissen des Kurses „Market-oriented Leadership“, indem die Studierenden das erworbene Wissen im Rahmen eines Simulationsspiels anwenden. In einer Computersimulation muss jede Gruppe Marktentscheidungen treffen, die neben kurzfristigen Ergebnissen auch langfristige Folgen nach sich ziehen. Die Studierenden sind somit in der Lage, den Erfolg bzw. Misserfolg ihrer Handlungen im Laufe der Zeit zu messen. Die Studierenden werden somit in diesem Kurs gefordert, Strategien und operative Entscheidungen zu kombinieren, wobei der Lernerfolg durch die direkte Anwendung verstärkt werden soll. Im Fokus des Kurses stehen marktorientierte Unternehmensstrategien und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg.</p> <p>Als Themen werden im Rahmen des Simulationsspiels beispielhaft behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensstrategien und -ziele, Zielmärkte/-produkte und Wettbewerbsvorteile ▪ Externe Risiken und Chancen hinsichtlich Konsumenten, Wettbewerber und der Umwelt, die ein Unternehmen bewältigen muss ▪ Stärken und Schwächen von Unternehmen ▪ Entwicklung und Implementierung von Produkten, die sowohl der Zielgruppe als auch den Bedürfnissen des Marktes entsprechen ▪ Analytische Instrumente zur Entwicklung von Marktstrategien <p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, marktorientierte Unternehmensstrategien zu entwickeln und zu bewerten.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:				

	<ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit ein gegebenes Problem im Rahmen einer realistischen Situation anhand von erlernten Methoden zu lösen. - Ausführliches Auseinandersetzen mit dem gegebenen Problem, um eine angemessene Lösung zu erreichen. - Analyse, Bewertung und Einbeziehung von Umwelteinflüssen und organisatorischen Kräften in die Entscheidungen. - Antizipation und Prognose von Veränderungen im Konsumenten- und Wettbewerberverhalten. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können ihre Fähigkeit ausbauen, vor einer großen Gruppe zu präsentieren, erlerntes Wissen weiterzugeben und die eigene Meinung zu verteidigen. Der Kurs schult somit die Überzeugungsfähigkeit und Präsentationskompetenz der Studierenden. - Produktive Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen; Kommunikation von Strategien und Entscheidungen innerhalb der Gruppe. Auseinandersetzen mit möglichen Konflikten (Teamfähigkeit). - Koordination der gegebenen Aufgaben innerhalb der Gruppe (Projektmanagement). 														
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>														
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Gruppenarbeit(en): Präsentation, Simulationsspiel</td> <td>ca. 30 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Gruppenarbeit(en): Präsentation, Simulationsspiel	ca. 30 Min.	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Gruppenarbeit(en): Präsentation, Simulationsspiel	ca. 30 Min.	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>45 Min.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Präsentation (in der Gruppe)</td> <td>ca. 30 Min.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Klausur	45 Min.	2	Präsentation (in der Gruppe)	ca. 30 Min.					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	Klausur	45 Min.													
2	Präsentation (in der Gruppe)	ca. 30 Min.													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>4.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>0.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>0.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	0.50 LP	Nr. 2	0.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	0.50 LP													
	Nr. 2	0.50 LP													
Summe		6 LP													
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>														

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	keine Nr. 1: Applications of Market-oriented Leadership
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Marketing Strategy (Minor Marketing)

Modultitel deutsch:		Marketing Strategy (Minor Marketing)			
Modultitel englisch:		Marketing Strategy (Minor Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Marketing Strategy	Pflicht	60 h (4 SWS) 300
4	Profil des Moduls:				
	<p>Lehrinhalte des Moduls:</p> <p>Ziel dieses Kurses ist es, den Minor-Marketing Studierenden die Grundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung zu vermitteln. Darüber hinaus wenden die Studierenden das Erlernte im Rahmen einer Computersimulation an. In Gruppen treffen die Studierenden Marktentscheidungen, die neben kurzfristigen Ergebnissen auch langfristige Folgen nach sich ziehen. Die Studierenden sind somit in der Lage, den Erfolg bzw. Misserfolg ihrer Strategien im Laufe der Zeit zu messen. Die Studierenden werden somit in diesem Kurs gefordert, Strategien und operative Entscheidungen zu kombinieren, wobei der Lernerfolg durch die direkte Anwendung verstärkt werden soll. Im Fokus dieses Kurses stehen marktorientierte Unternehmensstrategien und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg.</p> <p>Es werden beispielhaft folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktorientierte Unternehmensführung • Markteintritt • Konsumentendaten und Unternehmenswachstum • Unternehmensstrategie und -ziele, Zielmärkte/-produkte und Wettbewerbsvorteile • Externe Risiken und Chancen hinsichtlich Konsumenten, Wettbewerber und der Umwelt, die ein Unternehmen bewältigen muss • Stärken und Schwächen von Unternehmen • Entwicklung und Implementierung von Produkten, die sowohl der Zielgruppe als auch den Bedürfnissen des Marktes entsprechen Analytische Instrumente zur Entwicklung von Marktstrategien 				
	<p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung und den Einfluss einer marktorientierten Unternehmensführung auf den Unternehmenserfolg zu erläutern sowie marktorientierte Unternehmensstrategien zu entwickeln und zu bewerten.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit ein gegebenes Problem im Rahmen einer realistischen Situation anhand von erlernten Methoden zu lösen. • Ausführliches Auseinandersetzen mit dem gegebenen Problem, um eine angemessene Lösung zu erreichen. • Analyse, Bewertung und Einbeziehung von Umwelteinflüssen und organisatorischen Kräften. • Antizipation und Prognose von Veränderungen im Konsumenten- und Wettbewerberverhalten. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können ihre Fähigkeit ausbauen, vor einer großen Gruppe zu präsentieren, erlerntes Wissen weiterzugeben und die eigene Meinung zu verteidigen. Der Kurs schult somit die Überzeugungsfähigkeit und Präsentationskompetenz der Studierenden. • Produktive Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen; Kommunikation von Strategien und Entscheidungen innerhalb der Gruppe. Auseinandersetzen mit möglichen Konflikten (Teamfähigkeit). • Koordination der gegebenen Aufgaben innerhalb der Gruppe (Projektmanagement). 														
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>														
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)</td> <td>ca. 30 Min. & max. 700 Wörter</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)	ca. 30 Min. & max. 700 Wörter	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)	ca. 30 Min. & max. 700 Wörter	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>45 Min.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2 Präsentationen</td> <td>2 x 30 Min.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Klausur	45 Min.	2	2 Präsentationen	2 x 30 Min.					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	Klausur	45 Min.													
2	2 Präsentationen	2 x 30 Min.													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>7.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>12 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	7.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Summe		12 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	7.00 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP													
	Nr. 2	2.00 LP													
Summe		12 LP													

12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Minor in Marketing	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Modultitel englisch	Marketing Strategy (Minor Marketing)
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Marketing Strategy	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Advanced Market Research

Modultitel deutsch:		Advanced Market Research			
Modultitel englisch:		Advanced Market Research			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM04	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Advanced Market Research	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Advanced Market Research	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden verschiedene multivariate Analysemethoden, die als Fundament der empirischen Forschung in den Wirtschaftswissenschaften gelten. Die unterschiedlichen Analysemethoden werden im Rahmen einer praktischen Computer-Übung angewendet, so dass die Studierenden lernen Daten und Informationen sinnvoll zu verdichten, Zusammenhänge zu identifizieren und Handlungsimplikationen im Hinblick auf das formulierte Marktforschungsproblem abzuleiten.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Im Fokus stehen dabei folgende Marktforschungsmethoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varianzanalyse • Regressionsanalyse • Logistische Regressionsanalyse • Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Conjoint-Analyse <p>Ziel des Kurses ist es, dass die Studierenden unterschiedliche Marktforschungsmethoden kompetent anwenden sowie deren Grenzen aufzeigen können.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Belegung des Kurses, sind die Studierenden in der Lage</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) unterschiedliche Analyseverfahren hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit auf ein konkretes Marktforschungsproblem zu bewerten, (2) die verschiedenen Analysemethoden eigenständig anzuwenden und Analysen eigenständig durchzuführen, (3) die Ergebnisse der statistischen Methoden angemessen zu interpretieren und (4) Management-Implikationen basierend auf den Ergebnissen der Datenanalyse herzuleiten. 				

	Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit aus Daten management-relevante Informationen zu extrahieren (analytische Fähigkeiten). Darüber hinaus verbessern die Studierenden durch die Anwendung des erlernten Wissens und das Lösen von Problemen ihre Problemlösungskompetenz und Überzeugungsfähigkeit. Zudem arbeiten die Studierenden im Rahmen der Projektarbeit in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit und Projektmanagement-Fähigkeiten verbessern.																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 45%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 20%;">Dauer</th> <th style="width: 30%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)</td> <td>ca. 30 S.</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)	ca. 30 S.	33 %	2	Klausur	90 Min.	67 %				
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																
1	schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)	ca. 30 S.	33 %																
2	Klausur	90 Min.	67 %																
9	Studienleistungen: keine																		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																		
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;"></th> <th style="width: 30%;">Nr.</th> <th style="width: 35%;">LP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	LP	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP
	Nr.	LP																	
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP																	
	Nr. 2	2.50 LP																	
Summe		6 LP																	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																		
14	Anwesenheit: Die aktive Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.																		
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 50%;">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS, Master Mathematik, Master Physik</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Advanced Market Research</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Tutorial on Advanced Market Research</td> </tr> </tbody> </table>			Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Market Research	Nr. 2: Tutorial on Advanced Market Research											
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik																		
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Market Research																		
	Nr. 2: Tutorial on Advanced Market Research																		

16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sonja Gensler	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Innovation Management

Modultitel deutsch:		Innovation Management			
Modultitel englisch:		Innovation Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM05	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden, wie Wert für die Kunden eines jungen oder etablierten Unternehmens durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) generiert werden kann. Es werden Strategien erörtert, die als Grundlage für einen Wettbewerbsvorteil dienen und darauf aufbauend untersucht, welche organisatorischen Strukturen die Identifikation, die Herstellung und die Kommerzialisierung von (technologischen) Innovationen fördern.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsprozess • Schaffung organisatorischer Strukturen, um Innovationen zu fördern • Interne und externe Quellen von Innovationen <p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die wichtigen Aspekte des Innovationsmanagements in Bezug auf die Schaffung von Wert für die Kunden durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) zu kennen und anzuwenden.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Am Ende des Kurses können die Studierenden				
	<ol style="list-style-type: none"> (1) aktuelle Themen des strategischen Innovationsmanagements diskutieren, (2) den Innovationsprozess, verschiedene organisatorische Strukturen um Innovationen zu fördern sowie Herausforderungen durch Innovationen für junge und etablierte Unternehmen erläutern und (3) die erlernten Konzepte in realen Situationen anwenden. 				
Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu					

	diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung (ggf. in der Gruppe)	max. 50 Seiten	100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	
	1	Präsentation	30 Min.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Innovation Management		
Nr. 2: Tutorial on Innovation Management				

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges: Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn der Minor 'Entrepreneurship' gewählt wurde.	

Brand Management

Modultitel deutsch:		Brand Management			
Modultitel englisch:		Brand Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM06	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Brand Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Brand Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt einen vertiefenden Einblick in die moderne Markenführung und damit verbundene Konzepte (z.B. Brand Equity). Es werden dabei sowohl strategische als auch operative Fragestellungen der Markenführung diskutiert.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen dieses Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in grundlegende Begrifflichkeiten der Markenführung (z.B. Markenbekanntheit, Markenimage und Markenengagement) • Konzeptualisierung und Messung von Markenwert • Bedeutung von Marken für Unternehmen und Konsumenten unter Einbeziehung von Markenbeziehungen • Unternehmensseitige Optionen zur Gestaltung der Markenarchitektur • Entwicklung und Positionierung des Markenkerns • Das Management von Marken in digitalen Zeiten • Die Rolle von Markenelementen (z.B. Name, Logo oder Verpackung) <p>Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden sich sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene mit Markenführung und ihren Besonderheiten befassen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundamentale Begriffe und Konzepte im Kontext von Brand Management (z.B. Brand Equity) und ihre psychologischen und sozialen Hintergründe zu verstehen und zu diskutieren. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • strategische Optionen im Brand Management, wie Brand Architecture, Brand Elements oder die Marke in einer digitalen Umgebung, zu evaluieren und anzuwenden. • integrative Strategien im Brand Management auf operativer Ebene zu entwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gelernten Inhalte anzuwenden, um Entscheidungen zu treffen und für diese zu argumentieren (Kompetenz in Problemlösung und Diskussion). • teamfähig mit anderen Personen zu arbeiten; in Gruppen Probleme aus Wissenschaft und Praxis zu lösen; zusammen mit Gruppenmitgliedern Strategien und Entscheidungen zu koordinieren und diese einem Publikum zu präsentieren; mit Konflikten in Gruppen konstruktiv umzugehen. • eine Fallanalyse und eine korrespondierende Präsentation sowie eine Diskussion eines wissenschaftlichen Aufsatzes in einer Gruppe zu koordinieren (Projektmanagement). • an themenbezogenen Diskussionen in englischer Sprache teilzunehmen sowie diese zu leiten. 														
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>														
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur	90 Min.	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Klausur	90 Min.	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Präsentation + schriftliche Ausarbeitung</td> <td>ca. 20 Min. + ca. 12 S.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Präsentation + schriftliche Ausarbeitung	ca. 20 Min. + ca. 12 S.								
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	Präsentation + schriftliche Ausarbeitung	ca. 20 Min. + ca. 12 S.													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP													
Summe		6 LP													
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>														
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>														

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Brand Management Nr. 2: Tutorial on Brand Management
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Customer Relationship Management and Direct Marketing

Modultitel deutsch:		Customer Relationship Management and Direct Marketing			
Modultitel englisch:		Customer Relationship Management and Direct Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Customer Relationship Management and Direct Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Customer Relationship Management and Direct Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Lehrinhalte des Moduls:</p> <p>Dieses Modul behandelt Aspekte zur Entwicklung und Gestaltung wertschöpfender Beziehungen zwischen Kunden und Unternehmen. Dabei werden konzeptionelle und methodische Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM/Kundenmanagement) und des Direktmarketing (DiMa) vorgestellt. Des Weiteren werden ausgewählte aktuelle Themen, Konzepte und Instrumente vertiefend behandelt und in Gruppenarbeit eine Fallstudie bearbeitet sowie vor dem Kurs und einem Expertengremium vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Überblick über die Planung, das Management, die Implementierung und das Controlling von Kundenbeziehungen und Direktmarketingaktivitäten. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer Wissen, Erfahrung und Impulse in den drei Schlüsselkompetenzen für erfolgreiches CRM und DiMa: Fachkompetenz, Statistikkompetenz und IT/Data-Kompetenz. Das Modul besteht aus drei Lehr- und Lernformaten (Vorträge; Speed Research; Fallstudie) und verfolgt einen interaktiven Ansatz.</p> <p>Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Überblick, Grundlagen und Methoden des CRM und des DiMa • Konzepte und Instrumente des CRM und im DiMa (Customer Experience Management, Journey Mapping, Lift, RFM, CLV, Kampagnensteuerung, Personas, Segmentierung, CHAID etc.) • Zusammenspiel von Kundenmanagement und Direktmarketing • Rahmen, Management und Controlling im CRM und DiMa <p>Ziel des Kurses ist es, Studierenden ein tiefgreifendes und fortschrittliches Verständnis von Kundenbeziehungsmanagement und Direktmarketing zu vermitteln. Dabei werden Chancen und Herausforderungen in datengetriebenen Unternehmen fokussiert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • Studenten sind in der Lage, Kunden anhand verschiedener Methoden zu bewerten (Customer Lifetime Value (CLV), Recency, Frequency, Monetary Value (RFM)) • Studenten sind in der Lage, Direktmarketing-Kampagnen zu planen und durchzuführen. • Studenten erlernen den Umgang mit in Unternehmen verfügbaren Daten (rechtlich, methodisch, strategisch). <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperation und Zusammenarbeit: ein Teil der Aufgaben besteht aus Gruppenarbeit. • Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. • Kommunikationsfähigkeit: schnelles erfassen, verarbeiten und aufarbeiten von Inhalten sowie das ad hoc vortragen und diskutieren derselben im Rahmen des Speed Research Days. 														
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>														
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlußprüfung (MAP)</p>														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)</td> <td>max. 20 S. & ca. 20 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)	max. 20 S. & ca. 20 Min.	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)	max. 20 S. & ca. 20 Min.	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Präsentation</td> <td>10 Min.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Präsentation	10 Min.								
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	Präsentation	10 Min.													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP													
Summe		6 LP													
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>														
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>														
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>														

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Customer Relationship Management and Direct Marketing Nr. 2: Tutorial on Customer Relationship Management and Direct Marketing
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Sales Management

Modultitel deutsch:		Sales Management			
Modultitel englisch:		Sales Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM08	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Sales Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Sales Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die wesentlichen Aspekte der Planung, Implementierung und Kontrolle von Vertriebsaktivitäten. Neben strategisch-organisatorischen Aspekten in Zusammenhang mit der Ausgestaltung multipler Vertriebskanäle, der Koordination und Integration von Marketing und Vertrieb, der Bestimmung der Außendienstgröße und der Einteilung von Verkaufsgebieten werden insbesondere Fragestellungen zur Ausgestaltung des Beurteilungs- und Entlohnungssystems von Außendienstmitarbeitern vertiefend adressiert.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Es werden im Rahmen des Kurses unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl und Management von (multiplen) Vertriebskanälen • Koordination und Integration von Vertrieb und Marketing • Organisation des Außendienstes • Gestaltung von Verkaufsgebieten • Bestimmung der Außendienstgröße • Verkaufsprozess und Verkaufsansätze • Auswahl von Vertriebsmitarbeitern • Motivation und Entlohnung von Vertriebsmitarbeitern • Verteilung von Anrufzeiten und Streckenplanung • Leistungsbewertung und -kontrolle des Außendienstes <p>Ziel dieses Kurses ist es, Studierenden ein umfassendes Verständnis des Sales Management Prozesses zu vermitteln. Zudem sollen Studierende lernen, konzeptionelle Grundlagen in Bezug auf aktuelle Herausforderungen anzuwenden.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:				

	<ul style="list-style-type: none"> Studierende erlernen Methoden des Vertriebsmanagements und des persönlichen Verkaufs. Studierende lernen, theoretische Konzepte und Entscheidungsmodelle anzuwenden und bauen dadurch ihre analytischen Fähigkeiten aus. Durch die Anwendung theoretischer Konzepte und Entscheidungsunterstützungsmodelle in der Vorlesung und in der Bearbeitung von Fallstudien stärken die Studierenden ihre analytischen und Management-Fertigkeiten. Spezifische Entscheidungsprobleme können anhand quantitativer und analytischer Modelle gelöst werden. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kooperation und Zusammenarbeit: ein Teil der Aufgaben besteht aus Gruppenarbeit. Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. Kommunikationsfähigkeit: die Tutorien beinhalten Diskussionsrunden. 													
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>													
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)</td> <td>1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.	33 %	2	Klausur	90 Min.	67 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.	33 %											
2	Klausur	90 Min.	67 %											
9	<p>Studienleistungen: keine</p>													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP												
	Nr. 2	2.50 LP												
Summe		6 LP												
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>													
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>													
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>													

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Sales Management Nr. 2: Tutorial on Sales Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Consumer Behavior

Modultitel deutsch:		Consumer Behavior			
Modultitel englisch:		Consumer Behavior			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Consumer Behavior	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Consumer Behavior (Projekt)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Dieser Kurs vermittelt detaillierte Einblicke in die Vorgänge und Prozesse, die dem menschlichen Entscheidungsverhalten, insbesondere dem Nachfragerverhalten, zu Grunde liegen. Hierbei werden die Determinanten des Konsumentenverhaltens (z. B. Aktivierung, Involvement, Emotion, Bedürfnis, Einstellung, Image und Zufriedenheit) mit der Zielsetzung dargestellt, die dabei gewonnenen Erkenntnisse für den Einsatz im Marketing nutzbar zu machen. Die in der Vorlesung erworbenen theoretisch-konzeptionellen Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von aktuellen Forschungsbeiträgen, Studien und konkreten Fallstudien vertieft.</p> <p>Im Rahmen des Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Konsumentenverhalten und die Entscheidungsarchitektur • Irrationales Verhalten • Behavioral Pricing • Preis-Promotions • Produktinnovationsmanagement <p>Ziel dieses Kurses ist, dass die Studierenden das Nachfragerverhalten verstehen, um so den Erfolg von Marketingaktivitäten zu erhöhen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Wirkungsbeziehungen und Modellen des Konsumentenverhaltens. Auf diese Weise haben sie ein tiefergehendes Verständnis des Nachfragerverhaltens erlangt. 				

	<ul style="list-style-type: none"> Darüber hinaus können die Studierenden auf abstrakter Ebene verhaltenswissenschaftliche Theorien und Modelle anwenden und diese selbständig mit Entscheidungsproblemen des Marketing in der Unternehmenspraxis verknüpfen. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kooperation und Zusammenarbeit: Das Forschungsprojekt besteht aus Gruppenarbeit. - Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. 													
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine													
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)</td> <td>max. 10 S. und 20 Min.</td> <td>67 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>33 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)	max. 10 S. und 20 Min.	67 %	2	Klausur	90 Min.	33 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Schriftliche Ausarbeitung und deren Präsentation (in der Gruppe)	max. 10 S. und 20 Min.	67 %											
2	Klausur	90 Min.	33 %											
9	Studienleistungen: keine													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	Nr. 2	1.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP												
	Nr. 2	1.50 LP												
Summe		6 LP												
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)													
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine													
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.													
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS, Master Mathematik, Master Physik</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Consumer Behavior</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2: Tutorial on Consumer Behavior</td> </tr> </tbody> </table>	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Consumer Behavior	Nr. 2: Tutorial on Consumer Behavior								
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik													
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Consumer Behavior													
	Nr. 2: Tutorial on Consumer Behavior													

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Media Marketing

Modultitel deutsch:		Media Marketing			
Modultitel englisch:		Media Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM11	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die Besonderheiten von Medienmärkten sowie die Charakteristika der Produktion und des Konsums von Medienprodukten. Daran anknüpfend werden ökonomische Implikationen und Konsequenzen für das Marketing von Medienprodukten diskutiert.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen dieses Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Charakterisierung von Medienprodukten • Typische Struktur verschiedener Medienmärkte (z.B. Filmindustrie, Musikindustrie, Gamesindustrie, Verlagswesen) • Besonderheiten von Medienmärkten (z.B. Netzwerkeffekte) • Besonderheiten der Medienproduktion und des Medienkonsums (z.B. Bedeutung von Kreativität und Kultur) • Integrierte Strategien für das Marketing von Medienprodukten • Typische Erlösmodelle in Medienmärkten • Spezifische Herausforderungen für das Marketing von Medienprodukten (z.B. Multi-Channel Distribution und Produktpiraterie) • Risikomanagement in der Medienindustrie 				
	Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden die Besonderheiten von Medienmärkten verstehen, um Marketingaktivitäten entsprechend ausrichten zu können.				
	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage...				

	<ul style="list-style-type: none"> • die konstituierenden Charakteristika von Medienprodukten, Medienmärkten und Medienkonsum zu verstehen und zu diskutieren sowie aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis zu reflektieren. • die gelernten Inhalte zu Medienprodukten, Medienmärkten und Medienkonsum unter realen Bedingungen anzuwenden. • integrative Strategien für das Marketing und das Management von Medien zu entwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gelernten Inhalte anzuwenden, um Entscheidungen zu treffen und für diese zu argumentieren (Kompetenz in Problemlösung und Diskussion). • teamfähig mit anderen Personen zu arbeiten; in Gruppen Probleme aus Wissenschaft und Praxis zu lösen; zusammen mit Gruppenmitgliedern Strategien und Entscheidungen zu koordinieren und diese einem Publikum zu präsentieren; mit Konflikten in Gruppen konstruktiv umzugehen. • eine Fallanalyse und eine korrespondierende Präsentation sowie eine Diskussion eines wissenschaftlichen Aufsatzes in einer Gruppe zu koordinieren (Projektmanagement). • an themenbezogenen Diskussionen in englischer Sprache teilzunehmen sowie diese zu leiten. 														
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine														
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur	90 Min.	100 %						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Klausur	90 Min.	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Präsentation und schriftliche Ausarbeitung</td> <td>ca. 20 Min. und 12 S.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	ca. 20 Min. und 12 S.								
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	ca. 20 Min. und 12 S.													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP													
Summe		6 LP													
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)														

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Entertainment Media Marketing

Modultitel deutsch:		Entertainment Media Marketing			
Modultitel englisch:		Entertainment Media Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM12	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Entertainment Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Entertainment Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die Besonderheiten von Entertainment-Medienprodukten, welche hauptsächlich konsumiert werden, um daraus einen hedonischen Nutzen zu generieren. Im Rahmen des Moduls wird sowohl die Konsumenten- als auch die Managerperspektive beleuchtet. Dabei werden Aspekte wie hedonischer Konsum, Branding und Kommunikation thematisiert.				
4	Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen dieses Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle von Emotionen, Imagery und multisensorischen Reizen • Einflussfaktoren auf den Erfolg von hedonischen Medienprodukten • Die Wichtigkeit von Marken für den Erfolg von hedonischen Medienprodukten • Die Rolle von Information und Kommunikation im Rahmen des Marketing hedonischer Medienprodukte: Kaskaden, Word-of-Mouth und Informationen von unabhängigen Dritten <p>Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden die theoretischen und praktischen Besonderheiten des Managements von Entertainment-Medienprodukten verstehen, um Marketingaktivitäten entsprechend ausrichten zu können.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage... <ul style="list-style-type: none"> • das Konsumentenverhalten in einem Entertainment-Medien Kontext sowie die Rolle von Kommunikation und Information in der Vermarktung von hedonischen Produkten und deren Erfolgsfaktoren mit einer Schwerpunktsetzung auf Marken und Markenstrategien zu verstehen und zu diskutieren. 				

	<ul style="list-style-type: none"> die theoretischen und praktischen Implikationen des Managements von Entertainment-Produkten zu verstehen und zu evaluieren sowie dieses Wissen zielgerichtet anzuwenden und die Marketingaktivitäten entsprechend auszurichten. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> teamfähig mit anderen Personen zu arbeiten; in Gruppen Probleme aus Wissenschaft und Praxis zu lösen; zusammen mit Gruppenmitgliedern Strategien und Entscheidungen zu koordinieren und diese einem Publikum zu präsentieren; mit Konflikten in Gruppen konstruktiv umzugehen. eine Fallanalyse und eine korrespondierende Präsentation sowie eine Diskussion eines wissenschaftlichen Aufsatzes in einer Gruppe zu koordinieren (Projektmanagement). an themenbezogenen Diskussionen in englischer Sprache teilzunehmen sowie diese zu leiten. 													
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>													
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)</td> <td>1 x 20 Min., 1 x ca. 10 S.</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)	1 x 20 Min., 1 x ca. 10 S.	33 %	2	Klausur	90 Min.	67 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)	1 x 20 Min., 1 x ca. 10 S.	33 %											
2	Klausur	90 Min.	67 %											
9	<p>Studienleistungen: keine</p>													
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP												
	Nr. 2	2.50 LP												
Summe		6 LP												
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)</p>													
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>													
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>													

	Mobilität/Anerkennung:	
15	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entertainment Media Marketing Nr. 2: Tutorial on Entertainment Media Marketing
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Integrated Marketing Communications

Modultitel deutsch:		Integrated Marketing Communications			
Modultitel englisch:		Integrated Marketing Communications			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM13	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 4	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Übung	Integrated Marketing Communications	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Kurs fokussiert sich darauf wie integrierte Kommunikationskampagnen in verschiedenen Kommunikationskanälen entwickelt, verwaltet und beurteilt werden. Auch wenn es keine Voraussetzung ist, so wird von teilnehmenden Studierenden erwartet über ein grundlegendes Verständnis von fundamentalen Marketingbegriffen wie Brand Management, Kundensegmentierungen, Markenpositionierung und grundsätzliche Kenntnisse in Bezug auf das generelle Kundenverhalten zu verfügen. Der Kurs fokussiert sich weiter auf die Ausgestaltung von Kommunikationsinhalten und Kampagnen und stellt somit eine Ergänzung zu Channel-Management dar.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Der Kurs fokussiert sich darauf wie integrierte Kommunikationskampagnen in verschiedenen Kommunikationskanälen entwickelt, verwaltet und beurteilt werden. Auch wenn es keine Voraussetzung ist, so wird von teilnehmenden Studierenden erwartet über ein grundlegendes Verständnis von fundamentalen Marketingbegriffen wie Brand Management, Kundensegmentierungen, Markenpositionierung und grundsätzliche Kenntnisse in Bezug auf das generelle Kundenverhalten zu verfügen. Der Kurs fokussiert sich weiter auf die Ausgestaltung von Kommunikationsinhalten und Kampagnen und stellt somit eine Ergänzung zu Channel-Management dar. Inhalte und Lernziele: Dieser Kurs zielt darauf ab Studierende in die grundlegenden Prinzipien moderner Marketingkommunikation einzuführen. Studierende erlernen profunde Kenntnisse über die heutige Werbewelt und die verschiedenen Parteien, die bei der Konzeption und Gestaltung von Werbekampagnen eine Rolle spielen. Ein starker Fokus wird auf die Entwicklung, Planung, Implementierung und Kontrolle effektiver Kommunikationskampagnen in unterschiedlichen Unternehmens- und Produktkontexten gelegt. Themen wie Kundenentscheidungs- und Kundenkaufverhalten, Kundensegmentierung und Markenpositionierung, die inhaltliche Ausgestaltung der Werbe- und Kommunikationsbotschaft, Budget- und Medienplanung, Werbekreativität und Krisenkommunikation stehen hierbei im Vordergrund. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sollen die Teilnehmer dezidiertes Wissen und Fähigkeiten in Bezug auf die</p>				

	Schlüsselprinzipien moderner Markenkommunikation erhalten haben und diese in Form eines Abschlussprojektes mittels der Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für ein Unternehmen demonstrieren.														
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Studierende erwerben die Fähigkeit die notwendigen Planungsschritte und Variablen für eine moderne Kommunikationskampagnen zu entwickeln. Sie erlernen wie auf Basis der generellen Marketingstrategie Kommunikationsinhalte erarbeitet und in Kampagnen umgesetzt werden. Darüber hinaus erlernen Studierende wie Kommunikationskampagnen gestaltet, verwaltet und kritisch bewertet werden. Weiter verfügen Studierende nach Abschluss über die Kenntnisse geeignete Kommunikationskanäle zu identifizieren, zu bündeln, zu verwalten und erfolgreich in die eigene Marketingstrategie zu integrieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Kooperations- und Kollaborationsfähigkeiten aufgrund der Gruppenprojektarbeit Zeit- und Prozessmanagementfähigkeiten Präsentationsfähigkeiten</p>														
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine														
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)														
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>schriftliche Ausarbeitung</td> <td>max. 20 S.</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	schriftliche Ausarbeitung	max. 20 S.	100 %				
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	schriftliche Ausarbeitung	max. 20 S.	100 %												
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: Präsentationen und/oder schriftl. Ausarbeitung</td> <td>2x30 Min. o. 2x600 Wörter o. 30 Min. + 600 Wörter</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: Präsentationen und/oder schriftl. Ausarbeitung	2x30 Min. o. 2x600 Wörter o. 30 Min. + 600 Wörter						
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer													
1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: Präsentationen und/oder schriftl. Ausarbeitung	2x30 Min. o. 2x600 Wörter o. 30 Min. + 600 Wörter													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.														
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP													
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP													
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP													
Summe		6 LP													
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)														
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine														

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Raoul Kübler	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Marketing I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Marketing I			
Modultitel englisch:		Advanced Marketing on Specific Topics I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Ausgewählte Kapitel des Marketing I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen können z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Media Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. • industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, • soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in verschiedenen Situationen anwenden, • themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen. 				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentation	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	33 %
2	Klausur	90 Min.	67 %	
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	2.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Marketing on Specific Topics I		
Nr. 2: Tutorial on Advanced Marketing on Specific Topics I				
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

Ausgewählte Kapitel des Marketing II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Marketing II			
Modultitel englisch:		Advanced Marketing on Specific Topics II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Ausgewählte Kapitel des Marketing II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von ausländischen Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. • industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, • soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in verschiedenen Situationen anwenden, • themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen. 				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitungen und Präsentation	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	33 %
2	Klausur	90 Min.	67 %	
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	2.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Marketing on Specific Topics II		
Nr. 2: Tutorial on Advanced Marketing on Specific Topics II				
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

Seminar Marketing I

Modultitel deutsch:		Seminar Marketing I			
Modultitel englisch:		Seminar Marketing I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM16	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Schlüsselqualifikationen: Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion, Feedback, Verteidigung	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP	
	Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Marketing		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sonja Gensler, Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Professor Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Raoul Kübler, Prof. Dr. Lara Lobschat, Professor Dr. Thorsten Wiesel		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Seminar Marketing II

Modultitel deutsch:		Seminar Marketing II			
Modultitel englisch:		Seminar Marketing II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM17	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Schlüsselqualifikationen: Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion, Feedback, Verteidigung	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP	
	Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Marketing		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Sonja Gensler, Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Professor Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Raoul Kübler, Prof. Dr. Lara Lobschat, Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:			

Freies Wahlmodul Marketing

Modultitel deutsch:		Freies Wahlmodul Marketing			
Modultitel englisch:		Elective in Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM18	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
	1.		Nach Wahl		Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr Wissen über das bisher Vorgesehene zu erweitern.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es können ein oder zwei Module von jeweils 6 LP aus einem der anderen Minor gewählt werden, sofern diese Module nicht bereits im Minor belegt wurden.				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	
	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		100 %	
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer		
	1	keine			

10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	LP-Zuordnung: <table border="1" data-bbox="272 416 1380 734"> <tr> <td data-bbox="272 416 660 501">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="668 416 1086 501">Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)</td> <td data-bbox="1094 416 1380 501">1.00 – 2.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 512 660 598">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="668 512 1086 598">Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)</td> <td data-bbox="1094 512 1380 598">5.00 – 2.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 609 660 692">Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td data-bbox="668 609 1086 692">Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)</td> <td data-bbox="1094 609 1380 692">0.00 – 1.00</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 703 660 748">Summe</td> <td data-bbox="668 703 1086 748"></td> <td data-bbox="1094 703 1380 748">6 LP</td> </tr> </table>		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	1.00 – 2.00	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	5.00 – 2.00	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	0.00 – 1.00	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	1.00 – 2.00												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	5.00 – 2.00												
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	0.00 – 1.00												
Summe		6 LP												
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)													
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es können Veranstaltungen aus anderen Minor des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. Sofern ein anderer Minor als der Minor "Marketing Ergänzung" gewählt wurde, können max. 6 LP in diesem Modul erworben werden.													
14	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3): Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern													
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="272 1357 1380 1420"> <tr> <td data-bbox="272 1357 847 1420">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="855 1357 1380 1420">keine</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine										
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine													
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften												
17	Sonstiges:													

Minor Entrepreneurship

		Minor Entrepreneurship	
		6 LP ENT1 Entrepreneurship 1	6 LP ENT2 Entrepreneurship 2
		6 LP ENT3 Entrepreneurship 3	6 LP ENT4 Entrepreneurship 4

Entrepreneurship 1

Modultitel deutsch:		Entrepreneurship 1			
Modultitel englisch:		Entrepreneurship 1			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden, wie Wert für die Kunden eines jungen oder etablierten Unternehmens durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) generiert werden kann. Es werden Strategien erörtert, die als Grundlage für einen Wettbewerbsvorteil dienen und darauf aufbauend untersucht, welche organisatorischen Strukturen die Identifikation, die Herstellung und die Kommerzialisierung von (technologischen) Innovationen fördern.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsprozess • Schaffung organisatorischer Strukturen, um Innovationen zu fördern • Interne und externe Quellen von Innovationen <p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die wichtigen Aspekte des Innovationsmanagements in Bezug auf die Schaffung von Wert für die Kunden durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) zu kennen und anzuwenden.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Am Ende des Kurses können die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) aktuelle Themen des strategischen Innovationsmanagements diskutieren, (2) den Innovationsprozess, verschiedene organisatorische Strukturen um Innovationen zu fördern sowie Herausforderungen durch Innovationen für junge und etablierte Unternehmen erläutern und (3) die erlernten Konzepte in realen Situationen anwenden. <p>Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und</p>				

	Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung (ggf. in der Gruppe)	max. 50 Seiten	100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	
	1	Präsentation	30 Min.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die aktive Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Innovation Management		
Nr. 2: Tutorial on Innovation Management				

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Entrepreneurship 2

Modultitel deutsch:		Entrepreneurship 2			
Modultitel englisch:		Entrepreneurship 2			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung Entrepreneurship 2	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Entrepreneurship 2	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieses Modul vertieft die Erkenntnisse des Kurses Entrepreneurship 1. Aufbauend auf den Aktivitäten des Business Canvas und nach erfolgreicher Ideengenerierung und Erstellung eines Grobkonzeptes werden insbesondere die Aktivitäten des Markteintritts, des Wachstums des Kerngeschäfts und der Optionen zur Geschäftsfelddiversifikation diskutiert. Studierende erlernen, welche strategischen Entscheidungen in Bezug auf die Markenpositionierung sowie das zugehörige Kunden- und Kanalmanagement getroffen werden müssen, um ein junges Unternehmen langfristig erfolgreich am Markt zu etablieren.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Studierende erlernen die grundlegenden Strategien zur Positionierung und Weiterentwicklung eines neugegründeten Unternehmens. Hierzu gehören u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Umsetzung der Value Proposition (Go-to-Market) • Skalierung des Geschäftsmodells (Business Growth) • Weiterentwicklung des Geschäftsmodells (Business Development) <p>Die Inhalte werden im Rahmen von theoriebasierten Vorlesungen, Fallstudien und praxisnahen Gastvorträgen vermittelt. Vorrangiges Ziel des Kurses ist es, eine bestehende Geschäftsidee in eine wirksame Markenpositionierung zu transformieren. Zusätzlich zur rein produkt-/servicebezogenen Wertschaffung (Value Equity) lernen Studierende die Konzepte der der Brand Equity und Customer Equity kennen und bekommen das nötige „Rüstzeug“ an die Hand, um diese durch das Management von Kunden, Absatz- und Kommunikationskanälen aufzubauen und zu steuern.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Entscheidungsdimensionen des Markteintritts und Marktwachstums zu reflektieren 				

	<ul style="list-style-type: none"> • auf systematische Weise Marktgegebenheiten zielgerichtet zu analysieren und • darauf basierend ein junges Unternehmen zu positionieren und weiterzuentwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierte Fallstudiendiskussionen in Kleingruppen verbessern die Problemlösungskompetenzen, die kollaborative Teamarbeit sowie Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden. • Die systematische Beleuchtung von Kernentscheidungen beim Unternehmensaufbau entwickelt in Studierenden das Selbstbewusstsein zur Gründung eines eigenen Unternehmens – • Der Austausch mit jungen Gründern und Mitarbeitern in Start-Ups trägt dazu bei, die Sozialisierung mit einer „New Work“-Kultur zu stärken und Führungskompetenzen aufzubauen. 											
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>											
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>											
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)</td> <td>ca. 40 Seiten</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	100 %			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %									
1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	100 %									
9	<p>Studienleistungen: keine</p>											
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>											
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>4.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP									
	Nr. 2	1.00 LP										
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP										
Summe		6 LP										
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)</p>											
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>											
14	<p>Anwesenheit: keine; Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>											
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS</td> </tr> </tbody> </table>	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS									
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS											

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture Entrepreneurship 2 Nr. 2: Tutorial on Entrepreneurship 2
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Entrepreneurship 3

Modultitel deutsch:		Entrepreneurship 3			
Modultitel englisch:		Entrepreneurship 3			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT3	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Entrepreneurship 3	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Entrepreneurship 3	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieses Modul vertieft die Erkenntnisse der Kurse Entrepreneurship 1 und 2. Aufbauend auf den bereits behandelten Aktivitäten des Business Model Canvas und einer Entscheidung über die Art des angestrebten Geschäftsmodells, des geplanten Produkts (Plattform vs. Netzwerk) sowie der Art des Software-Einsatzes (In-House-Entwicklung vs. Standard-Software) wird der Weg von einer Unternehmensarchitektur zu einer IT-Architektur aufgezeigt. Die Studierenden lernen Methoden zur Modellierung aller relevanten Prozesse kennen und werden eingeführt in die Beantwortung der zentralen Fragen einer Prozess-Implementierung.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Studierende erlernen die grundlegenden Techniken einer Unternehmensmodellierung einschließlich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordnungsrahmen einer Unternehmensarchitektur • Prozessmodellierungstechnik mit einem gängigen Werkzeug • Spezifische Prozessmodellierung für Prozesse wie SCM, CRM, ERP, Zahlungsabwicklung • Datenmodellierung und Datenmanagement - Prozessimplementierung unter Berücksichtigung von Cloud-Angeboten und IT-Projektmanagement-Techniken Die Inhalte werden im Rahmen von theoriebasierten Vorlesungen, Fallstudien und praxisnahen Gastvorträgen vermittelt. <p>Vorrangiges Ziel des Moduls ist es, für eine bestehende Geschäftsidee die Prozesse des „Back-Office“ zu durchdenken, geeignet zu strukturieren, die zur Umsetzung benötigten Modellierungstechniken kennenzulernen und die wesentliche Fragen, die sich bei einer Implementierung des IT-Betriebs des Unternehmens stellen, kompetent und auf der Grundlage heutiger Technik sowie aktueller Entwicklungen beantworten zu können, so dass das Unternehmen auch für die Zukunft sicher aufgestellt ist.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • unternehmensinterne Abstraktionsebenen zu unterscheiden, • einschlägige Modellierungstechniken anzuwenden, - aktuelle Informationstechnik sowie Entwicklungstrends zu beurteilen und • darauf basierend ein Unternehmen zu positionieren und weiterzuentwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisorientierte Fallstudiendiskussionen in Kleingruppen verbessern die Problemlösungskompetenzen, Teamarbeit sowie Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden. • Die systematische Beleuchtung von Kernentscheidungen bei unternehmensinternen Technikentscheidungen entwickelt in Studierenden Sicherheit bei der Realisierung des eigenen Unternehmens. • Der Austausch mit jungen Gründern und Mitarbeitern in Start-Ups trägt dazu bei, die Sozialisierung mit einer „New Work“-Kultur zu stärken und Führungskompetenzen aufzubauen. 											
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>											
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>											
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="256 1025 1401 1220"> <thead> <tr> <th data-bbox="256 1025 336 1115">Nr.</th> <th data-bbox="336 1025 874 1115">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="874 1025 1075 1115">Dauer</th> <th data-bbox="1075 1025 1401 1115">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="256 1115 336 1220">1</td> <td data-bbox="336 1115 874 1220">Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)</td> <td data-bbox="874 1115 1075 1220">ca. 40 Seiten</td> <td data-bbox="1075 1115 1401 1220">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	100 %			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %									
1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	100 %									
9	<p>Studienleistungen: keine</p>											
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>											
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" data-bbox="256 1512 1401 1749"> <tbody> <tr> <td data-bbox="256 1512 694 1568" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="694 1512 1034 1568">Nr. 1</td> <td data-bbox="1034 1512 1401 1568">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 1568 1034 1624">Nr. 2</td> <td data-bbox="1034 1568 1401 1624">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1624 694 1680">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="694 1624 1034 1680">Nr. 1</td> <td data-bbox="1034 1624 1401 1680">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 1680 694 1749">Summe</td> <td data-bbox="694 1680 1034 1749"></td> <td data-bbox="1034 1680 1401 1749">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP									
	Nr. 2	1.00 LP										
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP										
Summe		6 LP										
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)</p>											
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine; die Teilnahme am Modul Entrepreneurship I wird empfohlen.</p>											

14	Anwesenheit: Anwesenheit wird dringend empfohlen, um keine Gruppenarbeit zu verpassen und den Lernerfolg zu verbessern.						
15	Mobilität/Anerkennung: <hr/> <table border="1" data-bbox="256 414 1401 595"> <tr> <td data-bbox="256 414 869 470">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="869 414 1401 470">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="256 470 869 595" rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="869 470 1401 526">Nr. 1: Entrepreneurship 3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="869 526 1401 595">Nr. 2: Entrepreneurship 3</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entrepreneurship 3	Nr. 2: Entrepreneurship 3
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS						
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entrepreneurship 3						
	Nr. 2: Entrepreneurship 3						
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Gottfried Vossen	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät					
17	Sonstiges:						

Entrepreneurship 4

Modultitel deutsch:		Entrepreneurship 4			
Modultitel englisch:		Entrepreneurship 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT4	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial on Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs behandelt organisatorische und finanzielle Herausforderungen, mit denen Manager in Zeiten starken organisatorischen Wachstums konfrontiert werden. Formales Organisationsdesign, Kontrolle und (hoch entwickeltes) Finanzmanagement sind in einem solchen Umfeld entscheidend, um Organisationsroutinen, Ausrichtung und Liquidität des Unternehmens sicherzustellen. Ansätze wie "Management by Walk-Around", Finanzierung von Aktivitäten über persönliche Netzwerke, persönliche Überwachung der Mitarbeiter oder informelles Feedback sind ab einer bestimmten Größe und Struktur des Unternehmens nicht mehr geeignet. Nichtsdestotrotz sind auch diese Ansätze und Instrumente Kritik ausgesetzt, da sie Kreativität und Freiheit einschränken und verhindern, dass Unternehmen agil sind und sich an ein dynamisches Umfeld anpassen können. Die Bewältigung dieser Spannung im organisatorischen Wachstum ist das zentrale Thema dieses Kurses.</p> <p>Dieses Modul forciert interaktives Lernen. Es besteht neben Vorlesungen aus Workshops, die von Gastdozenten geleitet werden, Case Studies, Simulationen und der gemeinsamen Interpretation von relevanten wissenschaftlichen Ergebnissen. Der Kurs erfordert Kenntnisse über Konzepte des Management, Financial Accounting und Corporate Finance, wie sie im Bachelorstudium vermittelt werden.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Modul setzt sich mit unterschiedlichen wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten auseinander, die in der Bewältigung von Unternehmenswachstum relevant sind. Spezifische Themen sind, unter anderem, das organisatorische Design von wachstumsstarken Firmen, die finanzielle Planung und Unternehmenssteuerung in wachsenden Unternehmen, die treibende und bremsende Wirkung der Unternehmenssteuerung auf Innovation, zielführende Instrumente der Unternehmenssteuerung für New Ventures sowie die Wechselwirkungen zwischen Accounting und unterschiedlichen Geschäftsmodellen. Auch das rechtliche Umfeld für Start-</p>				

	<p>ups und Neugründungen ist ein Thema der Vorlesung.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 271 683 331">Themen</th> <th data-bbox="683 271 1385 331">Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 331 683 454">Finanzielles Management schnellen Wachstums</td> <td data-bbox="683 331 1385 454">Die Studierenden lernen, wie man Herausforderungen von Wachstum in neuen Unternehmen/Projekten finanziell steuert und managt.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 454 683 611">Performance Management 2.0</td> <td data-bbox="683 454 1385 611">Die Studierenden lernen die Probleme der Erfolgsmessung in modernen Firmen und die Konzepte, die für die Lösung dieser Probleme notwendig sind (z.B. OKR, Performance Analytics), kennen.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 611 683 768">Steuerung von Innovation</td> <td data-bbox="683 611 1385 768">Die Studierenden können Unternehmenssteuerungskonzepte, die für die Steuerung von innovativen Projekten und die Erfolgsmessung von Innovation relevant sind, nachvollziehen.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 768 683 958">Unternehmensbewertung und wertgetriebenes Management von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen</td> <td data-bbox="683 768 1385 958">Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Konzepte der Unternehmenssteuerung und die Bewertung von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen (z. B. Customer Lifetime Modeling) im Vergleich zu traditionellen Bewertungsmethoden.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 958 683 1149">Finanzplanung für das Unternehmenswachstum und die Investorengewinnung</td> <td data-bbox="683 958 1385 1149">Die Studierenden erlernen, wie die finanzielle Unternehmensplanung in einer echten Start-up-Umgebung funktioniert und wie sie potentielle Investorenreaktionen antizipieren können. Zudem verinnerlichen sie die Do's and Don'ts der Gründungsfinanzierung.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1149 683 1384">Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen von Start-ups und New Ventures.</td> <td data-bbox="683 1149 1385 1384">Die Studierenden erlernen, welche regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen sind. Dazu können Studierende die Notwendigkeit veränderter organisatorischer Strukturen in wachsenden Unternehmen nachvollziehen.</td> </tr> </tbody> </table>	Themen	Lernziele	Finanzielles Management schnellen Wachstums	Die Studierenden lernen, wie man Herausforderungen von Wachstum in neuen Unternehmen/Projekten finanziell steuert und managt.	Performance Management 2.0	Die Studierenden lernen die Probleme der Erfolgsmessung in modernen Firmen und die Konzepte, die für die Lösung dieser Probleme notwendig sind (z.B. OKR, Performance Analytics), kennen.	Steuerung von Innovation	Die Studierenden können Unternehmenssteuerungskonzepte, die für die Steuerung von innovativen Projekten und die Erfolgsmessung von Innovation relevant sind, nachvollziehen.	Unternehmensbewertung und wertgetriebenes Management von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen	Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Konzepte der Unternehmenssteuerung und die Bewertung von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen (z. B. Customer Lifetime Modeling) im Vergleich zu traditionellen Bewertungsmethoden.	Finanzplanung für das Unternehmenswachstum und die Investorengewinnung	Die Studierenden erlernen, wie die finanzielle Unternehmensplanung in einer echten Start-up-Umgebung funktioniert und wie sie potentielle Investorenreaktionen antizipieren können. Zudem verinnerlichen sie die Do's and Don'ts der Gründungsfinanzierung.	Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen von Start-ups und New Ventures.	Die Studierenden erlernen, welche regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen sind. Dazu können Studierende die Notwendigkeit veränderter organisatorischer Strukturen in wachsenden Unternehmen nachvollziehen.
Themen	Lernziele														
Finanzielles Management schnellen Wachstums	Die Studierenden lernen, wie man Herausforderungen von Wachstum in neuen Unternehmen/Projekten finanziell steuert und managt.														
Performance Management 2.0	Die Studierenden lernen die Probleme der Erfolgsmessung in modernen Firmen und die Konzepte, die für die Lösung dieser Probleme notwendig sind (z.B. OKR, Performance Analytics), kennen.														
Steuerung von Innovation	Die Studierenden können Unternehmenssteuerungskonzepte, die für die Steuerung von innovativen Projekten und die Erfolgsmessung von Innovation relevant sind, nachvollziehen.														
Unternehmensbewertung und wertgetriebenes Management von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen	Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Konzepte der Unternehmenssteuerung und die Bewertung von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen (z. B. Customer Lifetime Modeling) im Vergleich zu traditionellen Bewertungsmethoden.														
Finanzplanung für das Unternehmenswachstum und die Investorengewinnung	Die Studierenden erlernen, wie die finanzielle Unternehmensplanung in einer echten Start-up-Umgebung funktioniert und wie sie potentielle Investorenreaktionen antizipieren können. Zudem verinnerlichen sie die Do's and Don'ts der Gründungsfinanzierung.														
Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen von Start-ups und New Ventures.	Die Studierenden erlernen, welche regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen sind. Dazu können Studierende die Notwendigkeit veränderter organisatorischer Strukturen in wachsenden Unternehmen nachvollziehen.														
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden, welchen Herausforderungen sich wachstumsstarke, technologiegetriebene Start-ups und Ventures stellen müssen, • sind die Studierenden in der Lage, gängige Methoden der Unternehmenssteuerung auszuwählen, (weiter-) zu entwickeln und anzuwenden, um diese Herausforderungen zu meistern, • können die Studierenden die Ergebnisse akademischer Studien evaluieren und in der Praxis anwenden, • verstehen die Studierenden, dass das Steuern von Gründungen und innovativen Projekten ab einer bestimmten Größe und Komplexität Kontrolle und vorgegebene Strukturen benötigt. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Studierenden kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Probleme entwickeln, • können die Studierenden ihnen unbekannte Probleme mit theoriebasierten Rahmenmodellen auf strukturierte Art und Weise lösen, 														

	<ul style="list-style-type: none"> • können die Studierenden wissenschaftliche Erkenntnisse verstehen, kritisch beurteilen und anwenden, • können die Studierenden koordiniert in Gruppen arbeiten, • können die Studierenden eine Beziehung zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Anwendungen herstellen. 													
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine													
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)													
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Verteidigung (in der Gruppe)</td> <td>ca. 12 Seiten</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Fallstudie</td> <td>max. 8 Seiten</td> <td>30 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Verteidigung (in der Gruppe)	ca. 12 Seiten	70 %	2	Fallstudie	max. 8 Seiten	30 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %											
1	Schriftliche Verteidigung (in der Gruppe)	ca. 12 Seiten	70 %											
2	Fallstudie	max. 8 Seiten	30 %											
9	Studienleistungen: keine													
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.													
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP											
	Nr. 2	1.00 LP												
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP												
	Nr. 2	1.00 LP												
Summe		6 LP												
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)													
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine													
14	Anwesenheit: Es besteht keine Anwesenheitspflicht, die regelmäßige Anwesenheit wird aber empfohlen.													
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS</td> </tr> <tr> <td>Modultitel englisch</td> <td>Entrepreneurship 4</td> </tr> <tr> <td>Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td>Nr. 1: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management</td> </tr> </tbody> </table>	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Modultitel englisch	Entrepreneurship 4	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management							
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS													
Modultitel englisch	Entrepreneurship 4													
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management													

		Nr. 2: Tutorial on Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges: Weitere Informationen zur Veranstaltung werden auf den Webseiten des Lehrstuhls veröffentlicht.	

Minor Information Systems

		Minor Information Systems	
	6 LP IS01-IM2: IM Tasks and Techniques	6 LP IS02-LPR1: Supply Chain Management and Logistics	
	6 LP IS03-IM3: IM Theories	6 LP IS04-LPR3: Retail	

Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4

Modultitel deutsch:		Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4			
Modultitel englisch:		Minor Information Systems - Module 1 - Module 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: IS01 – IS04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung zum Modul IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zur Vorlesung zum Modul IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls:				
	Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung sind abhängig davon, ob die Module ISo1 – ISo4 in der Variante „IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1)“ belegt werden:				
	Themen	Lernziele			
	IM1: Managing the Information Age Organization	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und im Management werden die Anforderungen der Informationsgesellschaft an BWL/Management behandelt			
	IM2: IM: Tasks and Techniques	Überblick über Aufgaben des Informationsmanagements und Herausforderungen an IT-Führungskräfte. Vermittlung geeigneter Managementmethoden und -techniken. Vertiefung und Anwendung des Gelernten in Fallstudien.			

IM3: Theories	Einführung in die akademische Diskussion zum und in Theorien des Informationsmanagements: Wettbewerbsvorteile durch IT-Einsatz, IT-Strategie, Wertbeitrag und Produktivität des IT-Einsatzes, Organisationstheorie der Informationssysteme, IT-Sourcing, IT-Organisation und IT-Governance.
PM1: Information Modelling	Konzeptionelle Modellierung (Prozess-, Daten- und Organisationsmodellierung usw.). Der Schwerpunkt liegt nicht auf der Erstellung, sondern der Prüfung von Voraussetzungen zur Nutzbarkeit solcher Modelle in der Praxis sowie den methodischen Ansätzen, die die Verwendung von Modellen unterstützen.
PM2: Enterprise Architecture Management	Motivation und Positionierung des Managements von Unternehmensarchitekturen, Modellierung von Unternehmensarchitekturen, Methodische Frameworks zur Architekturentwicklung, Transformation von Unternehmen
PM3: Workflow Management	Grundlagen, konzeptionelle Definition und technische Implementierung des Workflow Management, Workflow Management Systeme
BN1: Interorganizational Systems	Interorganisationssysteme und Netzwerke im betriebswirtschaftlichen Umfeld
BN2: Information Security	Theoretische und praktische Konzepte von Informationssicherheit, Sicherheitsstrategien, Privacy
BN3: Network Economy	Grundlagen der Netzwerkökonomie
BI1: Management Information Systems and Data Warehousing	Probleme, Zielsetzungen, Lösungen, Techniken, Tools und Anwendungen von Management Informationssystemen und Data Warehouses
BI2: Data Analytics 1	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen.
BI3: Data Analytics 2	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen.
ISD1: Logic Specification and Programming	Logik, Prolog, Constraint Solving, Management Systeme für Geschäftsregeln, Temporale Logik und Modellprüfung, Datalog und Deduktive Datenbanken
ISD2: Data Integration	Probleme, Ziele, Lösungen, Techniken und Tools der Datenintegration
ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering	Fortgeschrittene Anwendungen des Software-Engineering, z.B. für EAI, Webanwendungen, Middleware, Webdienste etc.
LPR1: Supply Chain Management and Logistics	Grundlagen des Supply Chain Management, Modellierung, Entwurf, Planung und Ausführung von Supply Chains, Informationssysteme zum Supply Chain Management
LPR2: Production Planning and Control	Nachfrage Management, Material Management, Lagerkontrolle, Planungs- und Kapazitätsmanagement, Datenmodelle und Informationssysteme zur Produktion, Cost Engineering und Smart Factory

	LPR3: Retail	Geschäftsprozesse des Handels, Prozess- und Datenmodellierung, ERP-Systeme für den Handel																																																	
	SCIS1: Selected Chapters in Information Systems	Es werden verschiedene Aspekte der Wirtschaftsinformatik, i.d.R. durch Gastdozenten behandelt. Diese vertiefen entweder einen der oben genannten Bereiche oder stellen einen neuen Bereich vor.																																																	
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in Modellierung, Entwurf, Anwendung und Analyse verschiedenster Unternehmens-Informationssysteme. In den Übungen stehen neben der Sicherung der Inhalte Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit im Vordergrund.																																																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module IS01 – IS04 können jeweils in den Varianten „IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden. Es sind insgesamt 4 der oben aufgeführten Module zu wählen.																																																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																																																		
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 60%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 20%;">Dauer</th> <th style="width: 15%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>IM1: Manageing the Information Age Organization: Modulabschlussklausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>IM2: IM: Tasks and Techniques: Modulabschlussklausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>IM3: IM Theories: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre</td> <td>1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>IM3: IM Theories: Klausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>PM1: Information Modeling: Klausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>PM2: Enterprise Architecture Management: Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation</td> <td>ca. 40 S., ca. 40 Min.</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PM2: Enterprise Architecture Management: Klausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>PM3: Workflow Management: Abschlusspräsentation</td> <td>1 x ca. 30 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>PM3: Workflow Management: Klausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>BN1: Interorganizational Systems: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre</td> <td>1 x ca. 15 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>BN1: Interorganizational Systems: Klausur</td> <td>bis zu 120 Min.</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	IM1: Manageing the Information Age Organization: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %	2	IM2: IM: Tasks and Techniques: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %	3	IM3: IM Theories: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	40 %	4	IM3: IM Theories: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %	5	PM1: Information Modeling: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %	6	PM2: Enterprise Architecture Management: Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation	ca. 40 S., ca. 40 Min.	40 %	7	PM2: Enterprise Architecture Management: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %	8	PM3: Workflow Management: Abschlusspräsentation	1 x ca. 30 Min.	50 %	9	PM3: Workflow Management: Klausur	bis zu 120 Min.	50 %	10	BN1: Interorganizational Systems: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 15 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	50 %	11	BN1: Interorganizational Systems: Klausur	bis zu 120 Min.	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %																																																
1	IM1: Manageing the Information Age Organization: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %																																																
2	IM2: IM: Tasks and Techniques: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %																																																
3	IM3: IM Theories: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	40 %																																																
4	IM3: IM Theories: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %																																																
5	PM1: Information Modeling: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %																																																
6	PM2: Enterprise Architecture Management: Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation	ca. 40 S., ca. 40 Min.	40 %																																																
7	PM2: Enterprise Architecture Management: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %																																																
8	PM3: Workflow Management: Abschlusspräsentation	1 x ca. 30 Min.	50 %																																																
9	PM3: Workflow Management: Klausur	bis zu 120 Min.	50 %																																																
10	BN1: Interorganizational Systems: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 15 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	50 %																																																
11	BN1: Interorganizational Systems: Klausur	bis zu 120 Min.	50 %																																																

12	BN2: Information Security: eine bewertete Übungsaufgabe	ca. 10 S.	20 %
13	BN2: Information Security: mündliche Prüfung	ca. 20 Min.	80 %
14	BN3: Network Economics: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %
15	BI1: Management Information Systems and Data Warehousing: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %
16	BI2: Data Analytics 1: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %
17	BI3: Data Analytics 2: Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation	ca. 15 S., ca. 40 Min.	40 %
18	BI3: Data Analytics 2: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %
19	ISD1: Logic Specification and Programming: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %
20	ISD2: Data Integration: Fallstudienübung mit Dokumentation und Präsentation	ca. 40 S., ca. 30 Min.	40 %
21	ISD2: Data Integration: Klausur	bis zu 120 Min.	60 %
22	ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering: Software-Artefact in 4 Teilen, in Gruppen zu lösen	4 x ca. 20 S. mit Code von 45 Zeilen/S.	30 %
23	ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering: Klausur	bis zu 120 Min.	70 %
24	LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Klausur	bis zu 120 Min.	100 %
25	LPR2: Production Planning and Control: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %
26	LPR3: Retail: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	100 %
27	SCIS1: Selected Chapters in Information Systems: Klausur	Bis zu 120 Min.	100 %

Studienleistungen:		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
1	IM2: Taks and Techniques: Beantwortung von Fragen zu Fallstudien	ca. 10 S.
2	PM1: Information Modeling: 10 Übungsaufgaben in Gruppen; Präsentation (ggf. aufgeteilt in bis zu 4 Teilpräsentationen)	10x 4-8 S., insges. max. 80 Min.
3	PM3: Workflow Management: Fallstudie mit Präsentation in Gruppen (ggf. aufgeteilt in bis zu 4 Teilpräsentationen)	Insges. max. 80 Min.
4	BN3: Network Economics: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.
5	BI1: Management Information System and Data Warehousing: 4 Übungen, 1 Präsentation	4x ca. 10 S. und 1 x ca. 20 Min.

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="264 192 331 331">6</td> <td data-bbox="331 192 1134 331">ISD1: Logic Specification and Programming: i.d.R. 14-täglich ausgegebene Aufgaben, in der Gruppe zu lösen</td> <td data-bbox="1134 192 1401 331">Je Aufgabe ca. 15 S., insges. max. 120 S.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 331 331 454">7</td> <td data-bbox="331 331 1134 454">LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Fallstudie Supply Chain Design (Abgabe in Gruppen, Präsentation) und Fallstudie Supply Chain Planning (Abgabe in Gruppen, Präsentation)</td> <td data-bbox="1134 331 1401 454">je ca. 40 S. und je ca. 30 Min.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 454 331 544">8</td> <td data-bbox="331 454 1134 544">LPR2: Production Planning and Control: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe)</td> <td data-bbox="1134 454 1401 544">ca. 30 Min. und ca. 5 S.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 544 331 683">9</td> <td data-bbox="331 544 1134 683">LPR3: Retail: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe), Zusammenfassung von Gastvorlesungen (in Gruppen, Präsentation)</td> <td data-bbox="1134 544 1401 683">ca. 30 Min. und ca. 5 S., 5 Min.</td> </tr> </table>	6	ISD1: Logic Specification and Programming: i.d.R. 14-täglich ausgegebene Aufgaben, in der Gruppe zu lösen	Je Aufgabe ca. 15 S., insges. max. 120 S.	7	LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Fallstudie Supply Chain Design (Abgabe in Gruppen, Präsentation) und Fallstudie Supply Chain Planning (Abgabe in Gruppen, Präsentation)	je ca. 40 S. und je ca. 30 Min.	8	LPR2: Production Planning and Control: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe)	ca. 30 Min. und ca. 5 S.	9	LPR3: Retail: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe), Zusammenfassung von Gastvorlesungen (in Gruppen, Präsentation)	ca. 30 Min. und ca. 5 S., 5 Min.																					
6	ISD1: Logic Specification and Programming: i.d.R. 14-täglich ausgegebene Aufgaben, in der Gruppe zu lösen	Je Aufgabe ca. 15 S., insges. max. 120 S.																																
7	LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Fallstudie Supply Chain Design (Abgabe in Gruppen, Präsentation) und Fallstudie Supply Chain Planning (Abgabe in Gruppen, Präsentation)	je ca. 40 S. und je ca. 30 Min.																																
8	LPR2: Production Planning and Control: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe)	ca. 30 Min. und ca. 5 S.																																
9	LPR3: Retail: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe), Zusammenfassung von Gastvorlesungen (in Gruppen, Präsentation)	ca. 30 Min. und ca. 5 S., 5 Min.																																
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																																	
11	LP-Zuordnung: <table border="1"> <tr> <td data-bbox="264 819 659 1016" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="659 819 1150 965">Nr. 1</td> <td data-bbox="1150 819 1401 965">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 965 1150 1016">Nr. 2</td> <td data-bbox="1150 965 1401 1016">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="264 1016 659 2022" rowspan="11">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="659 1016 1150 1106">Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)</td> <td data-bbox="1150 1016 1401 1106">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1106 1150 1196">Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)</td> <td data-bbox="1150 1106 1401 1196">3.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1196 1150 1285">Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und</td> <td data-bbox="1150 1196 1401 1285">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1285 1150 1341">Nr. 4</td> <td data-bbox="1150 1285 1401 1341">2.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1341 1150 1431">Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)</td> <td data-bbox="1150 1341 1401 1431">3.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1431 1150 1520">Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und</td> <td data-bbox="1150 1431 1401 1520">2.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1520 1150 1576">Nr. 7</td> <td data-bbox="1150 1520 1401 1576">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1576 1150 1666">Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und</td> <td data-bbox="1150 1576 1401 1666">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1666 1150 1722">Nr. 9</td> <td data-bbox="1150 1666 1401 1722">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1722 1150 1812">Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und</td> <td data-bbox="1150 1722 1401 1812">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1812 1150 1868">Nr. 11</td> <td data-bbox="1150 1812 1401 1868">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1868 1150 1957">Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und</td> <td data-bbox="1150 1868 1401 1957">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1957 1150 2022">Nr. 13</td> <td data-bbox="1150 1957 1401 2022">3.00 LP</td> </tr> </table>		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	4.00 LP	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP	Nr. 4	2.50 LP	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP	Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP	Nr. 7	1.50 LP	Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP	Nr. 9	1.50 LP	Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.00 LP	Nr. 11	2.00 LP	Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.00 LP	Nr. 13	3.00 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																																
	Nr. 2	1.00 LP																																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	4.00 LP																																
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP																																
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP																																
	Nr. 4	2.50 LP																																
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP																																
	Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP																																
	Nr. 7	1.50 LP																																
	Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP																																
	Nr. 9	1.50 LP																																
	Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.00 LP																																
	Nr. 11	2.00 LP																																
Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.00 LP																																	
Nr. 13	3.00 LP																																	

	Nr. 14 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 15 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 16 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	4.00 LP
	Nr. 17 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 18	1.50 LP
	Nr. 19 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP
	Nr. 20 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 21	1.50 LP
	Nr. 22 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 23	1.50 LP
	Nr. 24 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.00 LP
	Nr. 25 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP
	Nr. 26 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 27 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
	Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.00 LP

		Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
		Nr. 9 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Vertiefung Wirtschaftsinformatik sowie eine Beratung durch den Studienkoordinator/die Studienkoordinatorin des Masterstudiengangs Information Systems bezüglich der belegbaren Varianten.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems Nr. 2: Tutorial on lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Klein	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Minor Volkswirtschaftslehre

		Minor Volkswirtschaftslehre	
	6 LP VWL012-VWLMWP1 Unternehmens- kooperation: Mergers & Akquisitionen	6 LP VWL02-VWLMWP18: Zeitreihenanalyse (Time Series Analysis)	
	6 LP VWL03-VWLMWP19: Finanzmarkt- ökonometrie (Financial Econometrics)	6 LP VWL04-VWLMWP4: Finanzwissenschaft	

Minor Volkswirtschaftslehre - Modul 1 - Modul 4

Modultitel deutsch:		Minor Volkswirtschaftslehre - Modul 1 - Modul 4			
Modultitel englisch:		Minor Economics - Module 1 - Module 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: VWL01 - VWL04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP26 / VWLMWP27)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP26 / VWLMWP27)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60	
3	Vorlesung	Vorlesung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /-VWLMWP13 /-VWLMWP15 /-VWLMWP21)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	

	4	Seminar	Seminar zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMWP28 /-VWLMWP29 /- VWLMWP30 /-VWLMWP31 /- VWLMWP32 /-VWLMWP33)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150												
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Lehrinhalte der Veranstaltung sind abhängig davon, ob die Module VWL01 – VWL04 in der Variante „VWL01 - VWL04 (-VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLMWP6 / -VWLMWP7 / VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP13 / VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33)“ belegt werden:</p> <table border="1" data-bbox="272 808 1385 2029"> <thead> <tr> <th data-bbox="272 808 647 864">Themen</th> <th data-bbox="647 808 1385 864">Lernziele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="272 864 647 1055">VWL MP1 Mikroökonomie</td> <td data-bbox="647 864 1385 1055">Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1055 647 1245">VWL MP2 Makroökonomie</td> <td data-bbox="647 1055 1385 1245">Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1245 647 1335">VWL MP3 Empirische Methoden</td> <td data-bbox="647 1245 1385 1335">Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt wurden.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1335 647 1592">VWL MP4 Regulierungsökonomik</td> <td data-bbox="647 1335 1385 1592">In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen Aspekte der Regulierung integriert.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="272 1592 647 2029">VWL MWP1 Wirtschaftspolitik</td> <td data-bbox="647 1592 1385 2029">Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierte Wirtschaftspolitik, der aus dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderner Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich</td> </tr> </tbody> </table>						Themen	Lernziele	VWL MP1 Mikroökonomie	Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie.	VWL MP2 Makroökonomie	Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf.	VWL MP3 Empirische Methoden	Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt wurden.	VWL MP4 Regulierungsökonomik	In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen Aspekte der Regulierung integriert.	VWL MWP1 Wirtschaftspolitik	Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierte Wirtschaftspolitik, der aus dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderner Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich
Themen	Lernziele																	
VWL MP1 Mikroökonomie	Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie.																	
VWL MP2 Makroökonomie	Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf.																	
VWL MP3 Empirische Methoden	Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt wurden.																	
VWL MP4 Regulierungsökonomik	In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen Aspekte der Regulierung integriert.																	
VWL MWP1 Wirtschaftspolitik	Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierte Wirtschaftspolitik, der aus dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderner Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich																	

	konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können. Transformation von Unternehmen
VWL MWP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I	In Kombination mit der Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik (Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik II) bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Aufbauend auf den Grundlagenveranstaltungen zur Mikroökonomie widmet sich das Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I den Auswirkungen und Effekten von Unsicherheit. Hierzu werden partialökonomische Versicherungsmodelle, aber auch Arrow-Debreu Modelle besprochen. Die weitere Belegung des Moduls Fortgeschrittene Mikroökonomik II wird empfohlen.
VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II	In Kombination mit dem Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Im Module Fortgeschrittene Mikroökonomik II werden die Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht, asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert.
VWL MWP4 Finanzwissenschaft	Ökonomische Theorie des Staates: Öffentliche Finanzierung, Föderalismustheorie, Marktversagen, Rechtfertigung der Staatstätigkeit.
VWL MWP5 Mathematische Methoden	In der Veranstaltung werden die Studierenden in Methoden zur Lösung dynamischer ökonomischer Modelle eingeführt. Hierfür werden Lösungsmethoden für Differentialgleichungen erster und zweiter Ordnung sowie für Differentialgleichungssysteme vorgestellt. Im zweiten Teil werden Methoden der dynamischen Optimierung präsentiert.
VWL MWP6 Internationale Makroökonomie	Modellierung der Interaktion auf Geld-, Güter- und Finanzmärkten, intertemporale Makroökonomik, Neue Makroökonomik offener Volkswirtschaften
VWL MWP7 Angewandte Energieökonomik	Das Modul befasst sich mit praktischen Themen der Energiewirtschaft. Die Vorlesung wendet sich aktuellen energie- und umweltpolitischen Problemstellungen zu und stellt dabei insbesondere technische und betriebswirtschaftliche Aspekte des Energiesystems in Deutschland und Europa in den Vordergrund.
VWL MWP8 Umweltökonomik	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Umweltwirkungen menschlichen Wirtschaftens. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Umweltwirkungen des Energiesystems, etwa in Form von Luftverschmutzung oder Treibhausgasemissionen. Es werden die wohlfahrtsökonomischen Grundlagen der Umweltökonomik diskutiert, die umweltökonomische Zielfindung und deren Implementierung durch umweltpolitische Instrumente bei lokalen und globalen

	Schadstoffe. Sowohl die Bestimmung der Kosten der umweltökonomischen Regulierung als auch deren Nutzen werden analysiert.
VWL MWP9 Klimaökonomik	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Entstehung und Regulierung von Treibhausgasemissionen. Es werden die Probleme der internationalen Klimapolitik dargestellt und nationale und internationale Ansätze zur Bekämpfung des Klimawandels diskutiert, etwa das Europäische Emissionshandelssystem. Es werden die ökonomischen Folgen von Emissionsminderungspolitiken analysiert. Die zur Folgenabschätzung genutzten angewandten ökonomischen Modelle werden dargestellt und erläutert. Es erfolgt eine Einführung in die klimaökonomische Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output-Modellen bis hin und rechenbaren allgemeinen Gleichgewichtsmodellen.
VWL MWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelor-Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretisches und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.
VWL MWP11 Industrieökonomik	Vertiefte Analyse von statischen und dynamischen Oligopolen, Produktdifferenzierung und Preisdifferenzierung, Kartellen, Fusionen und strategischem Verhalten auf Märkten mit Marktmacht der Unternehmen mit dem Ziel, Methodenkompetenz zur Analyse von wettbewerbspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Märkten mit Marktmacht zu erwerben. Ziel ist es darüberhinaus die Fähigkeit zu entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit auf konkrete politische Fragestellungen zu beurteilen.
VWL MWP12 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions	Das Modul behandelt schwerpunktmäßig das Thema Unternehmenskäufe und -zusammenschlüsse, außerdem erfolgt eine Abgrenzung zu Formen der Unternehmenskooperation. Es erfolgt ein Überblick über historische und aktuelle Entwicklungen sowie zyklische Besonderheiten des M&A-Sektors. Volkswirtschaftliche Facetten einer M&A-Transaktion, d.h. gesamtwirtschaftliche oder kartellrechtliche Auswirkungen, werden ebenso thematisiert und vertieft wie ökonomische Erklärungsansätze. Einen zusätzlichen Schwerpunkt bildet das Management eines M&A-Prozesses. Anforderungen und Herausforderungen werden detailliert vorgestellt, Prozessphasen sowie Erfolgs- und Misserfolgskriterien identifiziert.

VWL MWP13 Fortgeschrittene Sportökonomik	Die Sportökonomik II beschäftigt sich vertiefend mit der Analyse von Sportmärkten hinsichtlich der Ausgestaltung von Wettbewerbsregeln, Bezahlung der Akteure sowie der Bedeutung staatlichen Handelns, beispielsweise in Form von Subventionen für Sportinfrastruktureinrichtungen.
VWL MWP14 Handels- und Gesellschaftsrecht	Im Handelsrecht wird an die in der Vorlesung Privatrecht erworbenen Kenntnisse angeknüpft, indem die speziellen Modalitäten des Handelsrechts beleuchtet werden. Insbesondere werden der Kaufmannsbegriff, das Handelsregister, das Firmenrecht, die handelsrechtlichen Vollmachten und die Besonderheiten des Handelskaufs untersucht. Im Bereich des Gesellschaftsrecht I werden die Personengesellschaften GbR, OHG und KG vorgestellt. In der Vorlesung Gesellschaftsrecht II wird auf die GmbH und AG eingegangen. Schwerpunkte sind jeweils die Vertretungs- und Haftungsverhältnisse. 5Lernergebnisse
VWL MWP15 Internationale Finanzwissenschaft	In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschung bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren eine zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden.
VWL MWP16 Finanzpolitik	Diese Veranstaltung untergliedert sich in drei Einheiten: (1) Der Bund-Länder Finanzausgleich, Länderfinanzausgleich (Prof. Deubel), (2) Der Kommunale Finanzausgleich am Beispiel NRW (Prof. Sander), (3) Staatsverschuldung, Derivate (Prof. Rehm)
VWL MWP17 Angewandte Mikroökometrie	Es werden die gebräuchlichsten Methoden der modernen Mikroökometrie besprochen und unter Nutzung von Software umgesetzt.
VWL MWP18 Zeitreihenanalyse	Dieses Modul vermittelt die grundlegenden methodischen Instrumente für das Verstehen von Ansätzen der Zeitreihenanalyse, welche in der empirischen Ökonomie angewandt werden.
VWL MWP19 Finanzmarktökometrie	Aufbauend auf den Modulen "Empirische Wirtschaftsforschung", "Fortgeschrittene Statistik", "Ökonometrie", "Empirische Methoden" und "Zeitreihenanalyse" werden ökonometrische Verfahren zur Analyse von Finanzmarktdaten sowie der empirischen Kapitalmarktforschung vorgestellt.
VWL MWP20 Forschungspraktikum	Im Rahmen des Forschungspraktikums soll ein Zugang zum wissenschaftlichen empirischen Arbeiten vermittelt werden. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Kennenlernen verschiedener Quellen von (Umfrage)Daten, die Zusammenstellung und Aufbereitung von Datensätzen und die Einführung in gängige Statistiksoftware. Der Inhalt der Vorlesungen wird von den Studierenden direkt am Computer nachvollzogen. Im Rahmen der Veranstaltung soll von den

	<p>Studierenden eine eigenständige empirische Untersuchung durchgeführt und in Form einer Seminararbeit präsentiert werden. Voraussetzungen dafür sind die wissenschaftliche Auswertung der relevanten Literatur und deren Dokumentation sowie die Zusammenstellung und Analyse geeigneter Daten.</p>
VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomik (PhD-Niveau)	<p>Das Modul ist Teil des strukturierten Doktorandenstudiums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU. Auch für nicht an dem Programm teilnehmende Doktoranden der VWL ist dieser Kurs geöffnet mit der Möglichkeit einen a)-Schein zu erwerben. Studierende im Masterstudium VWL können das Modul ebenfalls wählen und 6 LP erwerben. Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonomie mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen.</p>
VWL MWP22 Wirtschaftsethik und normative Ökonomik	<p>In diesem Modul werden die Grundlagen der Ethik der Wirtschaft behandelt. Die Veranstaltungen befassen sich einerseits mit der Ethik ökonomischer Institutionen, wie Markt, Wettbewerb oder Geld, und andererseits mit den ethischen Anforderungen, die sich an spezifische ökonomische Akteure wie etwa Konsumenten oder Unternehmen stellen.</p>
VWL MWP23 Ausgewählte Themen der VWL 1	<p>Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik</p>
VWL MWP24 Ausgewählte Themen der VWL 2	<p>Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik</p>
VWL MWP25 Ausgewählte Themen der VWL 3	<p>Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik</p>
VWL MWP26 Ausgewählte Themen der VWL 4	<p>Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies</p>

		können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik
	VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre	Aufbauend auf Grundlagenmodulen aus Bachelor und Master werden zu wechselnden Themen der Volkswirtschaftslehre Veranstaltungen angeboten, die eine ergänzende Möglichkeit geben einen Schwerpunkt zu legen.
	VWL MWP28 Vertiefung VWL 1	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
	VWL MWP29 Vertiefung VWL 2	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
	VWL MWP30 Vertiefung VWL 3	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
	VWL MWP31 Vertiefung VWL 4	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
	VWL MWP32 Vertiefung VWL 5	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
	VWL MWP33 Vertiefung VWL 6	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:	Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in den verschiedenen Bereichen der Volkswirtschaftslehre. Dabei können sie sich nach eigenen Interessen eher allgemein ausrichten oder spezialisieren. In den Seminaren werden insbesondere wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfähigkeiten geschult.
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:	Die Module VWL01 – VWL04 können jeweils in den Varianten „VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP7 / VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP13 / VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden. Es sind insgesamt 4 Module zu wählen.
7	Leistungsüberprüfung:	Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)
8	Prüfungsleistungen:	

Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
1	VWL MP1 Mikroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
2	VWL MP2 Makroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
3	VWL MP3 Empirische Methoden: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
4	VWL MP4 Regulierungsökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
5	VWL MWP1 Wirtschaftspolitik: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
6	VWL MP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
7	VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
8	VWL MWP4 Finanzwissenschaft: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
9	VWL MWP5 Mathematische Methoden: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
10	VWL MWP6 Internationale Makroökonomie: Übungsblätter	3 x 6-10 S.	30 %
11	VWL MWP6 Internationale Makroökonomie: Klausur	90 Min.	70%
12	VWL MWP7 Angewandte Energieökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
13	VWL MWP8 Umweltökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
14	VWL MWP9 Klimaökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
15	VWL MWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
16	VWL MWP11 Industrieökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
17	VWL MWP12 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions: Modulabschlussklausur	120 Min.	100 %
18	VWL MWP13 Fortgeschrittene Sportökonomik: Modulabschlussklausur Alternativ: Präsentation und Diskussion eines sportökonomischen Literaturbeitrags	90 Min.	100 %

19	VWL MWP14 Handels- und Gesellschaftsrecht:2 Klausuren	Je 60 Min.	Je 50 %
20	VWL MWP15 Internationale Finanzwissenschaft: 8 Home Assignments	8 x ca. 3 S.	Je 12,5%
21	VWL MWP16 Finanzpolitik: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
22	VWL MWP17 Angewandte Mikroökonomie: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
23	VWL MWP18 Zeitreihenanalyse: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
24	VWL MWP19 Finanzmarktökonomie: Modulabschlussklausur	90 Min.	100 %
25	VWL MWP20 Forschungspraktikum: Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussion	max. 15 S., max. 45 Min.	100 %
26	VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomie (PhD-Niveau): Übungsblätter	2 x 10 – 15 S.	66.7 %
27	VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomie (PhD-Niveau): Klausur	60 Min.	33.3 %
28	VWL MWP22 Wirtschaftsethik und normative Ökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	100 %
29	VWL MWP23 Ausgewählte Themen der VWL 1: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	100 %
30	VWL MWP24 Ausgewählte Themen der VWL 2: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	100 %
31	VWL MWP25 Ausgewählte Themen der VWL 3: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	100 %
32	VWL MWP26 Ausgewählte Themen der VWL 4: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	100 %
33	VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre: schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation	max. 10 S. oder max. 30 Min.	40 %
34	VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre: Klausur	max. 90 Min.	60 %
35	VWL MWP28 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 1: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %
36	VWL MWP29 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 2: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %

	37	VWL MWP30 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 3: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %
	38	VWL MWP31 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 4: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %
	39	VWL MWP32 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 5: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %
	41	VWL MWP33 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 6: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl) und		1.00 LP
		Nr. 2		1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP
		Nr. 9 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)		4.00 LP

	Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.00 LP
	Nr. 11	3.00 LP
	Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 13 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 14 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 15 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 16 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 17 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 18 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 19 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 20 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 21 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 22 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 23 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 24 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 25 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 26 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	3.50 LP
	Nr. 27	1.50 LP
	Nr. 28 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 29 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
	Nr. 30 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP

		Nr. 31 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
		Nr. 32 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
		Nr. 33 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.50 LP
		Nr. 34	2.50 LP
		Nr. 35 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 36 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 37 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 38 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 39 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 40 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Summe	6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Bei den spezifischen Modulen, z.B. Fortgeschrittene Verkehrsökonomik wird empfohlen, dass das entsprechende Basismodul im Bachelor absolviert wurde.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	<p>Nr. 1: Lecture to module VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP2o /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP26 / VWLMWP27)</p> <p>Nr. 2: Tutorial on VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-</p>	

		<p>VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /- VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /- VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /- VWLMWP26 / VWLMWP27)</p> <p>Nr. 3: Lecture to module VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /- VWLMWP13 /-VWLMWP15 /-VWLMWP21)</p> <p>Nr. 4: Seminar to module VWL01 - VWL04 (-VWLMWP28 /- VWLMWP29 /-VWLMWP30 /-VWLMWP31 /-VWLMWP32 /- VWLMWP33)</p>
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Johannes Becker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Minor Research

		Minor Research	
	6 LP PhD1 Experiments	6 LP PhD2 Wissenschaftstheorie/ Philosophy of Science	
	6 LP PhD3 Empirical Tax Research	6 LP PhD4 How to publish in leading international journals	

Minor Research Modul 1 – Modul 4

Modultitel deutsch:		Minor Research Modul 1 – Modul 4			
Modultitel englisch:		Minor Research Module 1 – Module 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: RES01 - RES04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
3	Vorlesung	Vorlesung zum Modul RES01 – RES04 (-PhDAdvPubEco)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	
4	Seminar	Seminar zum Modul RES01 – RES04 (-PhDExp /-PhDSurRes /-PhDPublish /-PhDQualResMeth /-PhDFC-S	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung bzw. des Seminars sind abhängig davon, welches Modul aus dem strukturierten Promotionsstudium gewählt wird. Hierzu ist jeweils die Übersicht zum strukturierten Promotionsstudium für das jeweilige Semester zu beachten				
	Themen		Lernziele		
PhDAdvPubEc Advanced Public Economics					

	PhDFC-S Field Course - Seminar		
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, welche konkrete Veranstaltung im strukturierten Promotionsstudium absolviert wird. Die Studierenden erwerben für eine spätere Promotion notwendiges vertieftes Fach- und Methodenwissen sowie spezifische Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten/Präsentieren.		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es stehen die Module des strukturierten Promotionsstudiums zur Verfügung, sofern der Lehrende zustimmt.		
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)		
8	Prüfungsleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
		in Abhängigkeit der gewählten konkreten Veranstaltung:	
	1	Modulabschlussklausur oder	max. 120 Min.
	2	Präsentation + schriftliche Ausarbeitung + Kommentare und	20 Min., ca. 5 S., 2 x ca. 3 S.
	3	Klausur oder	max. 120 Min.
	4	Aufgabenblätter und	2 x 10 - 15 S.
	5	Klausur oder	max. 120 Min.
	6	Seminararbeit + Präsentation oder	max. 20 S. , max. 90 Min.
	7	Schriftliche Ausarbeitung	max. 15 S.
9	Studienleistungen:		
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer
	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: Präsentationen und/oder schriftliche Ausarbeitungen	2x30 Min. o 2x600 Wörter o 30 Min.+600 Wörter
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP
		Nr. 2	1.00 LP
		Nr. 3	1.00 LP

		Nr. 4	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP
		Nr. 2	1.50 LP
		Nr. 3	2.50 LP
		Nr. 4	1.50 LP
		Nr. 5	2.50 LP
		Nr. 6	5.00 LP
		Nr. 7	5.00
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP
	Summe		21 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 5% (6 von 120 LP)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture to module RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	
		Nr. 2: Exercise to moudle RES01 – RES04 (-PhDStatFound /-PhDEcon /-PhDWTh /-PhDAdvMicro /-PhDAdvMacro /-PhDDCMT /-PhDAccTh /-PhDEmpTaxRes /-PhDAcadEng /-PhDEC /-PhDFC	
		Nr. 3: Lecture to module RES01 – RES04 (-PhDAdvPubEco)	
		Nr. 4: Seminar to module RES01 – RES04 (-PhDExp /-PhDSurRes /-PhDPublish /-PhDQualResMeth /-PhDFC-S	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Masterarbeit

Modultitel deutsch:		Masterarbeit			
Modultitel englisch:		Master's Thesis			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MA BWL	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 4	LP: 30	Workload (h): 900
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Übung	Mastervorbereitungskurs + Masterarbeit	Pflicht	30 h (2 SWS) 870
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Ausarbeitung der Masterarbeit wird begleitet durch den Mastervorbereitungskurs. Mit einem klaren Fokus auf die Erstellung einer Masterarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen wird hier auf zentrale Punkte wissenschaftlichen Arbeitens und die damit verbundenen Techniken eingegangen. Die Erstellung der Masterarbeit umfasst die Recherche und Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, das darauf aufbauende Formulieren von Forschungsfragen und die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen. Die Bearbeitung der Problemstellung mittels der fachlichen Methoden und Techniken wird durch das Herausarbeiten eines wissenschaftlich begründeten Urteils abgeschlossen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage von vertieftem Fachwissen sowie von Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich des gewählten inhaltlichen Schwerpunktes in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden können diese wissenschaftliche Abhandlung selbstständig erstellen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	
	1	Masterarbeit	45 - 80 S.	100 %	

9	Studienleistungen: keine	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.	
11	LP-Zuordnung:	
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1
	Summe	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 25% (30 von 120 LP)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen zum Zeitpunkt der Ausgabe des Masterarbeitsthemas 60 LP erbracht worden sein.	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Preparation course and thesis
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	