



Der Masterstudiengang **BWL** an der **WWU Münster**

Master BWL – Infoveranstaltung O-Woche

Dienstag, 01. Oktober 2019

Ab 11.15 Uhr

Master BWL Infoveranstaltung im F1:

11.15 – 11.35 Uhr	Allgemeine Informationen	Prof. Dr. Stefan Nüesch
11.35 – 11.45 Uhr	Minor Accounting	Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
11.45 – 11.55 Uhr	Minor Finance	Prof. Dr. Nadja Günster
11.55 – 12.05 Uhr	Minor Management	Prof. Dr. Stephan Nüesch
12.05 – 12.15 Uhr	Minor Marketing	Prof. Dr. Sonja Gensler
12.15 – 12.25 Uhr	Minor Research	
12.25 – 12.35 Uhr	Minor WI/Information Systems	Dr. Stefan Schellhammer
12.35 – 12.45 Uhr	Minor Volkswirtschaftslehre	Thomas Hagedorn
12.45 – 12.55 Uhr	Minor Entrepreneurship	Prof. Dr. Thorsten Wiesel
12.55 – 13.15 Uhr	Abschluss und Vorstellung Fachschaft	
13.15 – 13.25 Uhr	Pause	
Ab 13.30 Uhr	Vorstellung der PO für den Master BWL durch das Prüfungsamt	

Veranstaltungen für Majorstudierende

Major Accounting

Ab 16.00 Uhr

02. Oktober 2019 im Juridicum

schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung und Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern, JUR 490

Major Finance

Ab 16.15 Uhr

07. Oktober 2019 im Juridicum

schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung und Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern, JUR 4

Major Management

01. Oktober 2019, 08.15 – 9.45 Uhr, F4

schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung

09. Oktober 2019, ab 18:00 Uhr, Leonardo Campus 2

Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern

Major Marketing

09.00 – 19.30 Uhr

02. Oktober 2019 im Schloss und MCM

Marketing Bootcamp: Infoveranstaltung und Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern

Gliederung

- 1. Grundlegende Struktur des Studiengangs**
2. Ansprechpartner
3. Minor

Struktur des Programms I

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung) ➤ Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes ➤ Weitere Minor
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

Struktur des Programms II

	Major			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

Organisation

- **Term-Struktur**
In einigen Bereichen werden die Semester in zwei "Terms" aufgeteilt; die Vorlesungen werden jeweils nur in einer der beiden Semesterhälften, dafür aber im doppeltem Umfang gelesen.
- **Auslandsaufenthalt**
Ideal für einen Auslandsaufenthalt ist das dritte Semester. Durch die Term-Struktur haben Sie die Möglichkeit, in einigen Bereichen in einem halben deutschen Semester ein ganzes Auslandssemester (Trimester) zu absolvieren.
- **Seminare**
Die Themen stammen aus den (Forschungs-) Schwerpunkten der Lehrstühle. Organisiert sind die Seminare zum Teil als Skiseminare, zum Teil als Blockseminare in Münster.

Mögliche Major-/Minor-Kombinationen

	Accounting	Finance	Management	Marketing	Volkswirtschaftslehre	Information Systems	Research	Entrepreneurship
Accounting								
Finance								
Management								
Marketing								
Major	+ Minor							

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
- 2. Ansprechpartner**
3. Minor

Ansprechpartner

- **Studienkoordination Master BWL:**

Viviana González, M.A.

Cathrin Weßling, M.A.



- **Masterreferentin der Fachschaft:**

Katharina Lorenz

- **Weitere Informationen:**

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

- **Informationen zum Studium im Ausland:**

International Relations Center der Fakultät:

Olga Lunina

Ansprechpartner der Center

Accounting (ACM):

Philipp Pferdmenes, M.Sc.



Finance (FCM):

Friedrich Lorenz, M.Sc., Timo Wiedemann, M.Sc.



Management (CfM):

Thomas Schäper, M.Sc.



Marketing (MCM):

Vanessa Steppuhn, M.Sc.



Ansprechpartner der zusätzlichen Minor

Volkswirtschaftslehre:

Thomas Hagedorn, M.Sc.



Information Systems (Wirtschaftsinformatik):

Dr. Stefan Schellhammer



Research

Dr. Adrian Kubata



Entrepreneurship:

Prof. Dr. Thorsten Wiesel



Minorwahl

Für die Minorwahl haben Sie bis zum 18.10.2019 Zeit. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Lehrveranstaltungen verschiedener Minor besuchen.

Die Minorwahl erfolgt online auf der Master BWL Homepage:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

Das Anmeldetool ist bis zum 18.10.2019 um 23.00 Uhr freigeschaltet.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Studienkoordinatoren:

Viviana González, M.A.

Cathrin Weßling, M.A.

info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Accounting**

Lehrstühle und Institute am ACM



Prof. Dr. Martin Artz

Lehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung



Prof. Dr. Peter Kajüter

Lehrstuhl für BWL,
insbesondere Internationale
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch

Institut für Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung



Prof. Dr. Christoph Watrin

Institut für Unternehmens-
rechnung und -besteuerung

Aufbau des Studienprogramms: Wahlmöglichkeiten

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.

Major: Accounting

Minor: Ergänzung Accounting

II.

Major: Accounting

Minor: aus anderem Bereich

III.

Major: Finance / Management / Marketing

Minor: Accounting

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Aufbau des Studienprogramms: Pflicht- & Wahlmodule

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Pflichtmodule (Major Accounting)

Wahlmodule (Minor)

I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung (6 LP)	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13)	
				ACM 8) Unternehmensbesteuerung I	ACM 9) AK des Accounting I
				ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)			ACM 4) Internationales Controlling	ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung
				ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	ACM 12) AK des Accounting II
				ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung	ACM 17) Unternehmensbesteuerung II
				ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
3	ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)			ACM 13) Performance Management & Strategy Execution	ACM 14) IFRS und Controlling
				ACM 15) Wahlmodul Accounting	
4	Masterarbeit (30 LP)				

III. Major eines anderen Bereichs & Minor Accounting

	Major	Minor Accounting
1	Major Finance Major Management Major Marketing	semesterübergreifend 4 x 6 LP 4 aus 16 ACM 1) Strategic Management Accounting ACM 2) Financial Accounting ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling
2		ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ACM 15) Wahlmodul Accounting
3		
4	Masterarbeit (30 LP)	

Module im Accounting

Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting *
- ACM 2) Financial Accounting *
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung *
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ♦

I.

Major Accounting
3 Pflichtveranstaltungen
2 Seminare

III.

Minor Ergänzung Accounting
8 aus 13,
davon mindestens
4 Wahlpflicht (♦)

Minor Accounting
4 aus 16
(ohne Seminare),
davon mindestens
2 Wahlpflicht (*)

Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II

- Accounting Theory
- AK Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Führen und Steuern im Konzern
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsökonomie

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

Wahlmodul Accounting

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
- Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
- Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Research** belegt werden.
- Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
- Für eine Anrechnung des Wahlmoduls ACM 15 muss das **Antragsformular** unter Berücksichtigung der prüfungsrechtlichen Anmeldefristen auf der Homepage des IRW ausgefüllt werden (<https://www.wiwi.uni-muenster.de/irw/acm15>).
- Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Homepage des IRW oder von Jonas Höfer (Jonas.Hoefer@wiwi.uni-muenster.de).

Informationsverteiler des ACM

- **Major Accounting:**

<https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=39409>

Einschreibeschlüssel: Major_Accounting

- **Minor Accounting:**

<https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=39410>

Einschreibeschlüssel: Minor_Accounting

Ihre Ansprechpartner am ACM

Allgemeine Fragen:

Lehrstuhl für Controlling &
Unternehmenssteuerung: Silvan Kindinger, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.
Internationale Unternehmensrechnung: Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung: Philipp Pferdmenes, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung
und -besteuerung: Jens Görmar, M.Sc.

Forschungsteam Berens: Phillip Niehoff, M.Sc.

Auslandsanrechnung: Sascha Kieback, M.Sc. (IUB)

Wahlmodul ACM 15: Jonas Höfer, M.Sc. (IRW)

Begrüßungsveranstaltung des Accounting Center

Mittwoch, 02. Oktober 2019

- 16:00 Uhr Vorstellung des Major Accounting JUR 490
- ca. 17:00 Uhr Get-Together JUR 498

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Finance**

Lehrstühle und Institute am FCM



Prof. Dr. Nicole Branger



Finance Center Münster
Lehrstuhl für Derivate und
Financial Engineering



Prof. Dr. Nadja Günster



Finance Center Münster
Professur für International
Financial Management



Prof. Dr. Thomas Langer



Finance Center Münster
Lehrstuhl für Finanzierung



Prof. Dr. Andreas Pfingsten

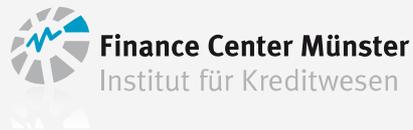


Finance Center Münster
Institut für Kreditwesen

Ansprechpartner am FCM



Victoria Böhnke



Ansprechpartner

Finest in Finance



Friedrich Lorenz



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center



Hannes Mohrschladt

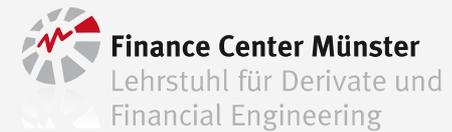


Ansprechpartner

Auslandskontakte



Timo Wiedemann



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center

Learnweb-Kurs

Learnweb-Kurs: Minor Finance

Einschreibeschlüssel: !FCM19

Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: Finance

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: Finance

Minor: Ergänzung Finance

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: Finance

Minor Finance

	Major	Minor Finance
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9 (davon mind. 2 Wahlpflicht*): – Introduction to Advanced Finance* – Behavioral Finance* – Derivatives I* – Financial Intermediation I*
2. Semester		– Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II – Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

Ausgewählte Kapitel des Finance

Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Derivatives II (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Dynamic Capital Market Theory (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Empirical Financial Research (*Jun.-Prof. Dr. Weiqi Zhang*)
- Experiments (*Prof. Dr. Thomas Langer*)
- Financial Risk Management (*Jun.-Prof. Dr. Zoe Tsesmelidakis*)
- Finanzintermediation III (*Prof. Dr. Andreas Pfingsten*)
- Hedge Funds (*Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke*)
- Insurance and Pension Risks (*Dr. Judith C. Schneider*)
- Socially Responsible Investing (*Prof. Loyd Kurtz*)
- Rating und Kapitalmarkt (*PD Dr. Volker Heinke*)

⇒ Jährlich wechselndes Kursangebot

Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Adv. Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS & WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

Seminare am FCM

- Jedes Semester mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar
- Mindestens ein Seminar in Münster und eines außerhalb Münsters:



⇒ Bei Wahl des **Major Finance** und des **Minor Ergänzung Finance** lassen sich das **Skiseminar** und das **Sommerseminar** belegen!

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Management**

Das Centrum für Management besteht aus fünf Lehrstühlen bzw. Instituten



Institut für Organisationsökonomik
Prof. Dr. Alexander Dilger



Lehrstuhl für Unternehmensführung
Prof. Dr. Stephan Nüesch



Institut für Strategisches Management
Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Lehrstuhl für BWL, insbesondere
Organisation, Personal und
Innovation
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Institut für betriebswirtschaftliches
Management im Fachbereich
Chemie und Pharmazie
Prof. Dr. Jens Leker

Ansprechpartner am Centrum für Management



- Thomas Schäper (Masterkoordination)

Telefon (0251) 83-25037

E-Mail thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de

Learnweb-Kurs

- Kursname: Minor Management WS2019/2020 (Kürzel: MinMan1920)
- PW: MinManagement1920

Minor Management

	Major	Minor	
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Marketing	Governance	Strategische Analyse
2. Semester		Personal- ökonomik	Management II <i>oder</i> Market- and Resource- Based View of Strategy
3. Semester	Ergänzung im Major		
4. Semester	Masterarbeit im Major		

Inhalte Minor Management

1. Semester	Governance	Strategische Analyse		
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung „Governance“ • Vertiefungsseminar „Governance“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung „Strategische Analyse“ • Fallstudienübung 		
2. Semester	Personalökonomik	Management II	oder	Market- and Resource-Based View of Strategy
	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“ • Literaturübung mit Internettutorium 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung „Strategisches Management III“ • Fallstudienübung • Internettutorium 		<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Übung

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Marketing**

Das Marketing Center Münster



Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau
(Lehrstuhl für Marketing & Medien)



Prof. Dr. Manfred Krafft
(Institut für Marketing)



Prof. Dr. Thorsten Wiesel
(Institut für Wertbasiertes Marketing)



Jun.-Prof. Dr. Raoul Kübler



Jun.-Prof. Dr. Lara Lobschat



Prof. Dr. Sonja Gensler
(Institut für Wertbasiertes Marketing)

Ansprechpartner am Marketing Center Münster



Vanessa Steppuhn, M.Sc. (Masterkoordination)

Telefon: (0251) 83-25037

E-Mail: v.steppuhn@uni-muenster.de

Aufbau des Studiums: Major – Minor – Struktur

	Major	Minor
1.	Marketing	Marketing
2.	Marketing	anderer Bereich (Accounting, Entrepreneurship (NEU!), Finance, Information Systems, Management, Research, VWL)
3.	Accounting/Finance/Management	Marketing

3 gute Gründe, den Minor Marketing zu wählen...

- Marketing ist die Schnittstelle jedes Unternehmens zum Markt. Ein gutes Verständnis des Markts ist für den Erfolg eines Unternehmens essentiell.
- Neue Technologien und die Digitalisierung erfordern von vielen Unternehmen eine Neuorientierung – eine bedingungslose Marktorientierung.
- Marktorientierte Unternehmensführung ist **DER** Erfolgsfaktor jedes Unternehmens. Wissen im Bereich Marketing/ marktorientierte Unternehmensführung macht Sie zu einem attraktiven Mitarbeiter für Unternehmen jeder Branche und Größe.

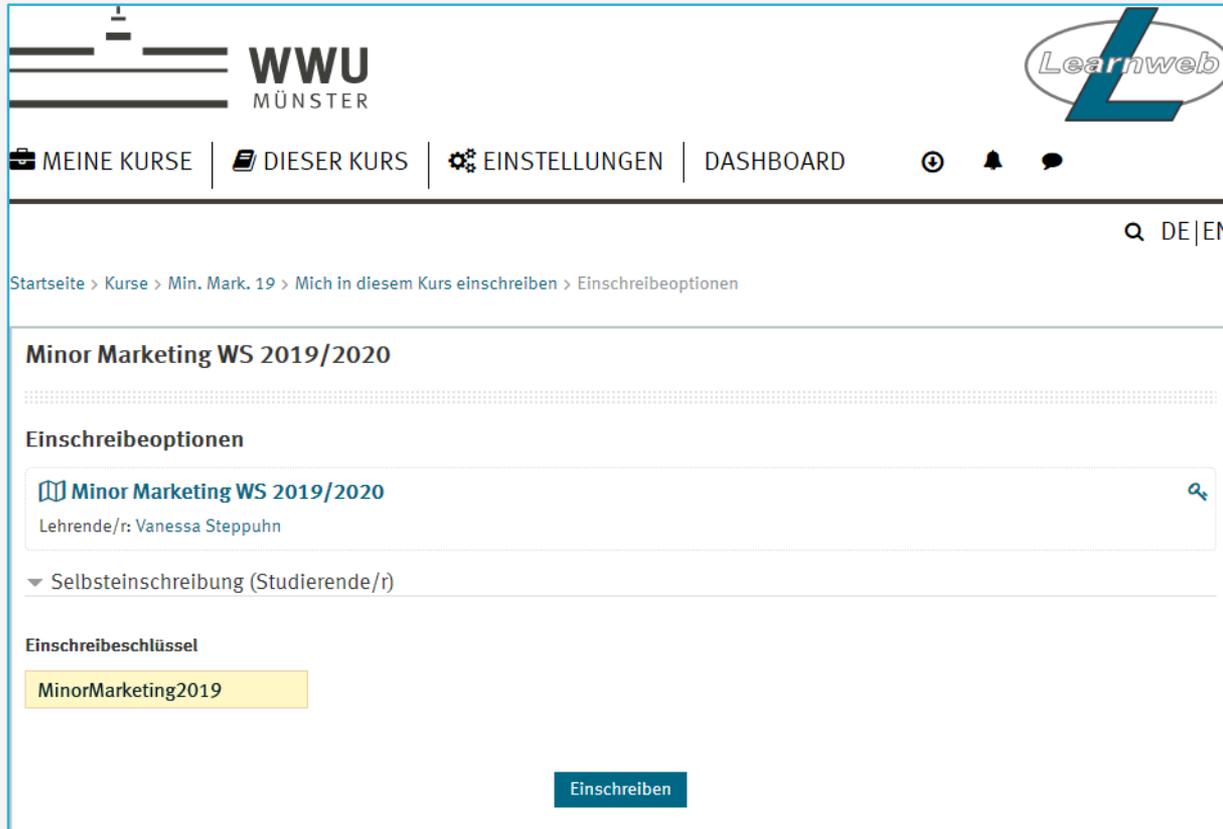
Major Marketing + Minor Marketing Ergänzung

Semester	Major		Minor
1.	MCMo1: Market-oriented Leadership MCMo4: Advanced Market Research	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo8: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing	24 ECTS aus dem Major-Bereich
2.	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCMo2: Applications of Market-oriented Leadership MCMo6: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications MCM14/15: Advanced Marketing on Specific Topics I/II (im SS 2020 Channel Management, Data Science und Service Management)	
3.	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo8: Sales Management MCM10: Consumer Behavior	MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing MCM18: Elective I + II (6 CP + 6 CP)
4.	Masterarbeit im Major		

Major Accounting/Finance/Management + Minor Marketing

Semester	Major	Minor	
1.	Major Accounting Major Finance Major Management	Auswahl 2 aus 10 MCMo4: Advanced Market Research MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo8: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing	
2.		MCMo3: Marketing Strategy (12 ECTS)	MCMo6: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications MCM14/15: Advanced Marketing on Specific Topics I/II (im SS 2020 Channel Management, Data Science und Service Management)
3.	Kurse im Major Accounting/Finance/Management		
4.	Masterarbeit im Major		

Learnweb-Kurs, um aktuelle Informationen zu erhalten.



The screenshot shows the Learnweb interface for a course. At the top left is the WWU Münster logo. At the top right is the Learnweb logo. Below the logos is a navigation bar with links: MEINE KURSE, DIESER KURS, EINSTELLUNGEN, and DASHBOARD. There are also icons for a search, notifications, and chat. Below the navigation bar is a search bar with the text 'DE|EN'. Below the search bar is a breadcrumb trail: Startseite > Kurse > Min. Mark. 19 > Mich in diesem Kurs einschreiben > Einschreibeoptionen. The main content area is titled 'Minor Marketing WS 2019/2020'. Below the title is a section titled 'Einschreibeoptionen'. There is a search bar with the text 'Minor Marketing WS 2019/2020' and a search icon. Below the search bar is the text 'Lehrende/r: Vanessa Steppuhn'. Below the search bar is a dropdown menu with the text 'Selbsteinschreibung (Studierende/r)'. Below the dropdown menu is a section titled 'Einschreibeschlüssel'. There is a yellow box with the text 'MinorMarketing2019'. Below the yellow box is a blue button with the text 'Einschreiben'.

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Research**

Zielsetzung des Minor Research

- Vorbereitung auf eine evtl. Promotion
 - Ist promovieren etwas für mich?
 - Qualifikationen für eine Promotionsstelle
- Vertiefte theoretische Auseinandersetzung mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Empirische Forschungsmethoden
- Zusätzliche Qualifikationen für Berufe in Wissenschaft und Forschung

Veranstaltungsübersicht Strukturiertes Promotionsstudium WS 2019/20

Kurs	Modul	Schein	Lehrstuhl
Statistical Foundations	Methoden	A	Trede (CQE)
Econometrics	Methoden	A	Trede (CQE)
Experiments	Methoden	A	Langer (FCM)
Wissenschaftstheorie und Methoden	Methoden	A	Pfingsten (FCM)
Accounting Theory	Grundlagen	B, C	Watrin, Kubata (ACM)
Advanced Public Economics	Field Course Advanced Quantitative Economics	B, C	Johannes Becker, Andrea Schneider (CTE)
Academic English for Doctoral Students	Ausgewählte Kapitel	B, C	Bloch (Lehrbeauftragter)
Interorganizational Systems	Field Course: Advanced Information Systems	B, C	Klein (WI)

Veranstaltungsübersicht Strukturiertes Promotionsstudium SoSe 2020

Kurs	Modul	Schein	Lehrstuhl
Advanced Regression Modeling I	Methoden	A	Nüesch, Boes (CfM)
Data Analysis	Methoden	A	Müller-Funk (WI)
Survey Research	Methoden	A	Hennig-Thurau (MCM)
Qualitative Research Methods	Methoden	A	Klein (WI)
How to publish	Grundlagen	B, C	Hennig-Thurau (MCM)
Advanced Microeconomics	Grundlagen	B, C	Johannes Becker, Schneider (CTE)
Advanced Macroeconomics	Grundlagen	B, C	Kempa (CQE)

Beispielhafte Kurswahl im Minor Research

	Minor Research	
	6 LP Statistical Foundations	6 LP Accounting Theory
	6 LP How to publish	6 LP Advanced Macroeconomics

Anrechnung auf das Promotionsstudium

- Das Kursangebot des Minor Research umfasst dieselben Veranstaltungen wie das Angebot im strukturierten Promotionsstudium
- Veranstaltungen, die bereits im Minor Research belegt wurden, können auf ein späteres strukturiertes Promotionsstudium angerechnet werden
- Wenn im strukturierten Promotionsstudium 60 CP erworben werden, wird den Doktoranden ein Zertifikat ausgestellt
- Die Anmeldungen für die Kurse des strukturierten Promotionsstudiums erfolgt bei den jeweiligen Lehrstühlen
- Weitere Infos zum Promotionsstudium auf der Promotionsseite der Fakultät:
<http://www.wiwi.uni-muenster.de/promotion/>

Ansprechpartner zum Minor Research: Dr. Adrian Kubata

Nutzung des Kursangebots in anderen Major

Auch außerhalb des Minor Research können Kurse aus dem Kursangebot im Umfang von 6 CP belegt werden:

- Accounting (Major / Minor):
 - Ausgewählte Kapitel I und II (ACM 9, 12) (nur Accounting Theory und Empirical Tax Research)
 - Wahlmodul Accounting (ACM 15)
- Finance (Major):
 - Freies Wahlmodul (FCM 13)
- Management (Major):
 - Ausgewählte Kapitel (CfM 10)
- Marketing (Major):
 - Freies Wahlmodul (MCM 16)

Learnweb-Kurs

Kursname: Minor Research WS 2019/20

Einschreibungsschlüssel: Science2019

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Information Systems**

Department of Information Systems



Prof. Dr.
Jörg Becker

Chair for
Information Systems
and Information
Management



Prof. Dr.
Stefan Klein

Chair for
Interorganisational
Systems



Prof. Dr.
Heike Trautmann

Chair for
Information Systems
and Statistics



Prof. Dr.-Ing.
Bernd Hellingrath

Chair for
Information Systems
and Logistics



Prof. Dr.
Herbert Kuchen

Chair for
Practical Computer
Science



Prof. Dr.
Gottfried Vossen

DBIS Group



Prof. Dr.
Stephan Meisel

Quantitative Methods
for Logistics



Prof. Dr.
Thomas Hupperich

IT Security



Study program fully taught in English

Freely select 4 courses from the program

Excellent addition to any Major

What modules may I choose from?

Tracks	Winter	Summer
Business Intelligence	› MIS & Data Warehousing › Data Analytics 1	› Data Analytics 2
Information Management	› Information Management Task & Techniques › Managing the Information Age Organization	› Information Management Theories
Process Management	› Information Modeling	› Workflow Management › Enterprise Architecture Management
Information System Development	› Logic Specification and Logic Programming › Data Integration	› Advanced Concepts in Software Engineering
Business Networks	› Interorganizational Systems	› Information Security › Network Economics
Logistics, Production & Retail	› Supply Chain Management & Logistics › Production Planning and Control	› Retail

Prerequisites:

** - none 😊

* - some 😐

o – yes ☹️

What modules might make sense together?

Exemplary Profile 1: Information Management

- Winter (12 ECTS):
 - Managing the Information Age Organization
 - Information Management: Tasks and Techniques
- Summer (12 ECTS):
 - Information Management Theories
 - Enterprise Architecture Management

Exemplary Profile 2: Production and Logistics

- Winter (12 ECTS):
 - Production Planning and Control
 - Supply Chain Management and Logistics
- Summer (12 ECTS):
 - Retail
 - Enterprise Architecture Management

Where can I inform myself in more detail?

- Visit our website
 - www.wi.uni-muenster.de
- Join the MOD roundtables
 - **02.10.'19, 12:00-13:00 o'clock, Leo 18 (Leonardo-Campus 18)**
- Visit the first lecture and/or ask lecturer
 - <https://www.wi.uni-muenster.de/student-affairs/course-offerings>
- Learnweb (PW: MinorIS2019)
 - <https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=34317>
- Ask now!

about
modules

<http://wi.wwu.de/go/is-track-bi>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-pm>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-isd>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-lpr>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-bn>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-im>

Study
coordinator



Dr. Stefan Schellhammer

Leonardo-Campus 11

Raum 023

info.master@wi.uni-muenster.de

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Volkswirtschaftslehre**

Wahlmöglichkeiten

- Im VWL-Minor werden 4 Module gewählt. Jedes Modul umfasst 6 Leistungspunkte.
- Es können sämtliche Module des **Masterstudiengangs VWL/Economics** (**mit Ausnahme der Masterarbeit, des Projektstudiums, der betriebswirtschaftlichen sowie der rechtswissenschaftlichen Module**) gewählt werden. Bei einzelnen Modulen können Vorkenntnisse anderer Module wichtig sein.
- Es können sowohl Pflicht- als auch Wahlpflichtveranstaltungen aus dem VWL-Master belegt werden.

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B.)	
1. Sem.	Time Series Analysis	Climate Change Economics
2. Sem.	Empirical Methods	Finanzpolitik

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B. Schwerpunktbildung)	
1. Sem.	Advanced Microecon. I	Microeconomics
2. Sem.	Advanced Microecon. II	Public Economics

Warum Minor VWL wählen?

- Betrachtung der Wirtschaft aus **Vogelperspektive**, nicht nur aus Unternehmensperspektive.
- In der VWL werden **gesamtwirtschaftliche** Probleme (Wachstum, Arbeitslosigkeit, Inflation etc.) analysiert.
- Makroökonomische Probleme haben **Auswirkungen auf die Strategie** der Unternehmen. Daher ist das Verständnis dieser Zusammenhänge für ein erfolgreiches Unternehmen unerlässlich.

Pflichtbereich (auf Englisch)

Es bietet sich an Module aus dem Pflichtbereich zu wählen, wenn keine tieferen volkswirtschaftlichen Kenntnisse vorliegen. Hier werden die wichtigsten Theorien/Modelle/Anwendungen wiederholt und vertieft.

Im Wintersemester

- Regulatory Economics
Jun.Prof. Klein, Jun.Prof. Stühmeier
Ursachenanalyse von Marktversagen und Regulierungsinstrumente
- Macroeconomics
Prof. Kempa
Methodenkenntnisse der Makro-Theorie
- Microeconomics
Prof. Becker
Methodenkenntnisse der Mikro-Theorie

Im Sommersemester

- Empirical Methods
Prof. Wilfling / Prof. Trede
Ökonometrische Techniken (u.a. Multiple lineare Regression, Hypothesentests, Paneldatenmodelle) und ihre Anwendung

Seminarangebot im WS 2019/20

Angebot volkswirtschaftlicher Masterseminare im Wintersemester 2019/20

Prof. Dr. Becker	
□ Seminar zur Finanzwissenschaft, Immobilienmärkte und die öffentliche Hand	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Bohl	
□ Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Bohl	
□ Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Forschungspraktikum)	Modul MWP 20
Prof. Dr. Löschel	
□ Economics of Fairness and Cooperation	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Pfister	
□ Dynamic Macroeconomics: Economic Growth	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Prinz	
□ Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Module MWP 28-33

Prof. Dr. Riedel	
<input type="checkbox"/> Topics in Regional Economics	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Sieg	
<input type="checkbox"/> Seminar zur Verkehrsökonomik	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Theurl	
<input type="checkbox"/> Aktuelle M&A-Fälle	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Theurl	
<input type="checkbox"/> Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Theurl (Dr. Meyer)	
<input type="checkbox"/> Forschungspraktikum	Modul MWP 20
Prof. Dr. Trede	
<input type="checkbox"/> Impact Evaluation	Module MWP 28-33
Dr. Michels	
<input type="checkbox"/> Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik	Module MWP 28-33

Die Angaben dienen lediglich der Information. Bitte informieren Sie sich auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle/Institute. Bitte beachten Sie, dass Sie sich für Seminare in der vorgezogenen Anmeldephase beim Prüfungsamt anmelden müssen. Stand: 26.06.2019

Studienaufbau – Wahlblock

<u>Energie und Umwelt</u>			
Energieökonomik oder Ressourcenökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Löschel
Umweltökonomik/Environmental Economics	VL+Ü	WS	Löschel
Climate Change Economics	VL+Ü	SS	Löschel
Angewandte Energieökonomik	VL+Ü	WS	Löschel (Rentz)
Advanced Energy and Resource Economics	Seminar	WS/SS	Löschel

<u>Verkehr</u>			
Grundlagen der Verkehrsökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Sieg
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	VL+Ü	SS	Sieg
Seminar zur Verkehrsökonomik	Seminar	WS	Sieg

Finanzwissenschaft

Public Economics	VL+Ü	SS	Becker
International Public Economics	VL+Ü	WS	Becker
Seminar Finanzwissenschaft	Seminar	WS/SS	Becker
Empirische Finanzwissenschaft	Seminar	WS/SS	Becker

Unternehmenskooperation und Industrieökonomik

UK: Governance oder UK: Management aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Theurl
UK: Mergers und Akquisitionen	VL+Ü	WS	Theurl
Aktuelle M&A-Fälle	Seminar	WS/SS	Theurl
Industrieökonomik	VL+Ü	WS	Sieg
Seminar zur Industrieökonomik	Seminar	SS	Sieg

<u>Regionalökonomik</u>			
Topics in Regional Economics	Seminar	WS	Riedel
...			

<u>Ökonometrie</u>			
Fortgeschrittene Statistik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Time Series Analysis	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Financial Econometrics	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Selected Topics (mehrere pro Semester)	VL/Ü/Seminar	WS/SS	Wilfling/Trede

Selected Topics im WS 19/20:

- Applied Macroeconometrics
- Panel Data Econometrics
- Advanced Time Series Analysis
- Dynamic Optimization
- Introduction to R

Geschichte

Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte	Seminar	WS/SS	Pfister
---	---------	-------	---------

Mikroökonomie

Advanced Microeconomics I	VL+Ü	WS	Löschel (Lingens)
Advanced Microeconomics II	VL+Ü	SS	Becker
Applied Microeconometrics	VL+Ü	WS	Böhm

Makroökonomie

International Macroeconomics	VL+Ü	WS	Kempa
Macroeconomics (PhD)	VL	SS	Kempa
(Dynamische Makroökonomik)	(Seminar)	(WS)	(Pfister)

<u>Methoden</u>			
Mathematische Methoden	VL+Ü	SS	Theurl (Meyer)
Forschungspraktikum	Seminar	WS/SS	Theurl

<u>Politik</u>			
Wirtschaftspolitik	VL+Ü	WS	Riedel
Finanzpolitik	VL	WS	Becker (Deubel)
Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Seminar	WS/SS	Prinz
Seminar zur Infrastrukturpolitik	Seminar	SS	Sieg
Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	Seminar	WS	Michels
Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	Seminar	WS/SS	Theurl
Seminar on Public Choice	Seminar	SS	Apolte

Geldtheorie

Advanced Monetary Theory and Policy	Seminar	WS	Bohl
Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie	VL/Referat	WS/SS	Bohl

Sonstige Vertiefungen

Fortgeschrittene Sportökonomik	VL+Ü	SS	Prinz
Wirtschaftsethik und normative Ökonomik	VL+Ü	WS	Dr. Derpmann

Studienaufbau – Wahlblock

Wichtig I:

Teilweise weichen die tatsächlichen Angebote von diesen Angaben aufgrund von forschungsfreien Semestern, Krankheit oder Ähnlichem ab. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen **Instituten** und im **Vorlesungsverzeichnis**, wann die Module tatsächlich angeboten werden. In den meisten Fällen werden Wiederholerklausuren im vorgezogenen Klausurenzeitraum angeboten, wenn die Veranstaltung nur einmal jährlich stattfindet.

Wichtig II:

Auch im Minor VWL können Module im Ausland erworben werden.

Voraussetzung: Volkswirtschaftliche Inhalte, formale Gleichwertigkeit.

Vorgehen: Einreichen möglichst detaillierter Informationen zu den ausländischen Kursen

1. beim Modulverantwortlichen, bei zu Münsteraner Modulen ähnlichen Kursen
2. bei der Studienberatung, bei nicht äquivalenten Kursen.

Final wird der Anrechnungsantrag (mit allen zu belegenden Kursen) bei der Studienberatung eingereicht.

Studienberater und -koordinator für den Master VWL/Economics:

Thomas Hagedorn, M.Sc.

Am Stadtgraben 9, Raum 6

Tel.: 0251/83 22946

E-Mail: vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de

Sprechstunde:

dienstags 09.30 – 10.30 Uhr und donnerstags 15.30 – 16.30 Uhr

Web: http://www.wiwi.uni-muenster.de/master_vwl/

Learnweb-Kurs: **Studienkoordination VWL Master**

(kein Einschreibeschlüssel)

Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Entrepreneurship**

Der Minor Entrepreneurship – **interdisziplinär!**



Prof. Dr. Martin Artz
(Lehrstuhl für Controlling &
Unternehmenssteuerung)



Prof. Dr. Gottfried Vossen
(DBIS Group)



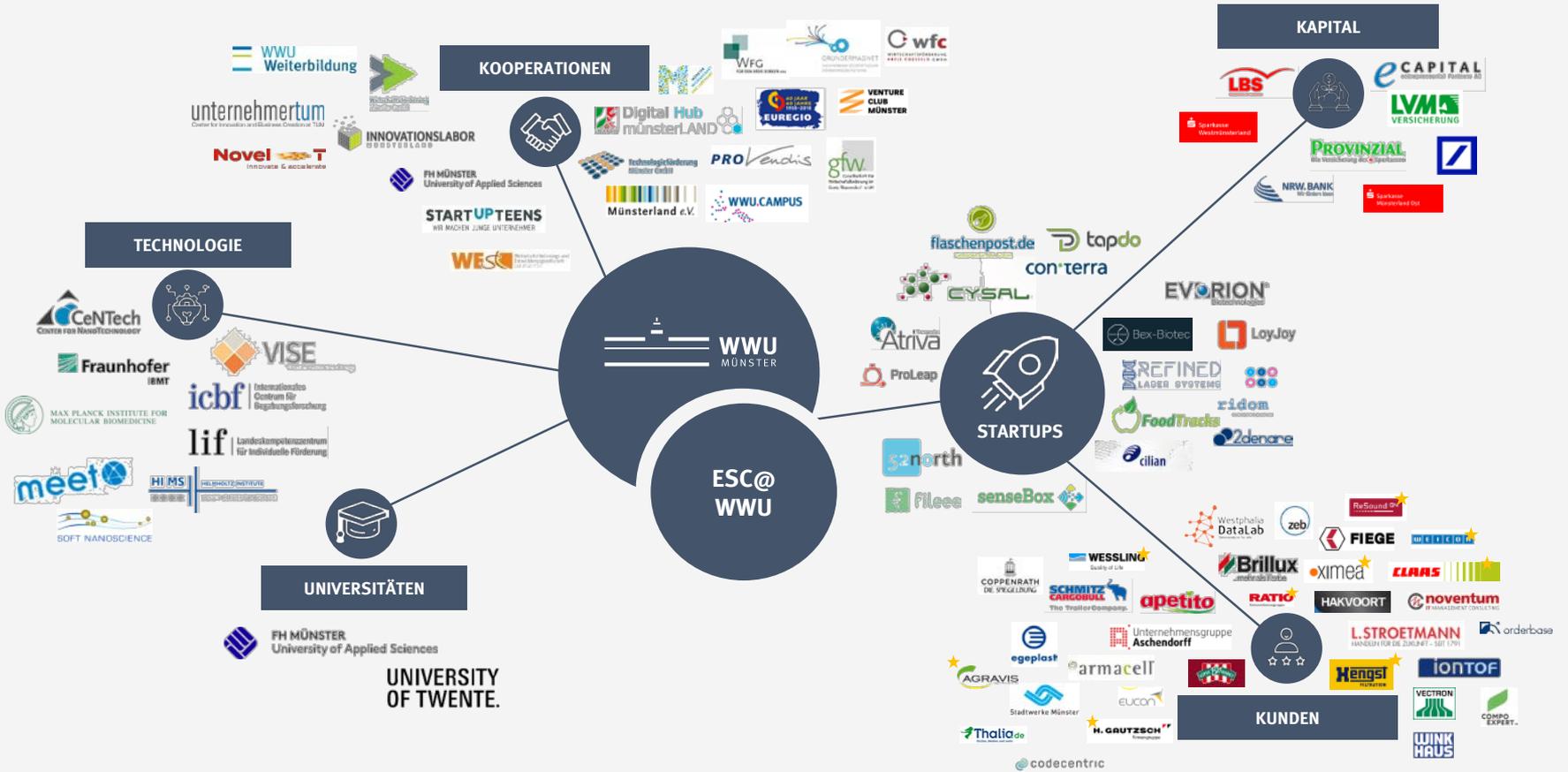
Prof. Dr. Thorsten Wiesel
(Institut für Wertbasiertes
Marketing)



Ass. Prof. Dr. Nico Wiegand
(Lehrstuhl für Retailing und
Kundenmanagement / Uni Köln)

wissen.leben

wissen.leben.gründen



★ LOI angekündigt oder erwartet.

Die drei Hauptgründe, warum Sie den **Minor Entrepreneurship** machen sollten:

- „Hot Shit“ – aber was verbirgt sich dahinter? – Mal die heiße Luft aus dem Ballon lassen und wir zeigen ihnen, dass man „Unternehmertum“ lernen kann.
- Der einzige wirklich interdisziplinäre und auf einander aufbauende Minor.
- Die Unternehmen lecken sich die Finger nach ihnen – Intra- als auch Entrepreneurship.

Major Accounting/Finance/Management/Marketing + Minor Entrepreneurship

	Major	Minor
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Management Major Marketing	Ent1: Entrepreneurial Design Ent2: Go-to-Market and Business Growth
2. Semester		Ent3: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management Ent4: System Design
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

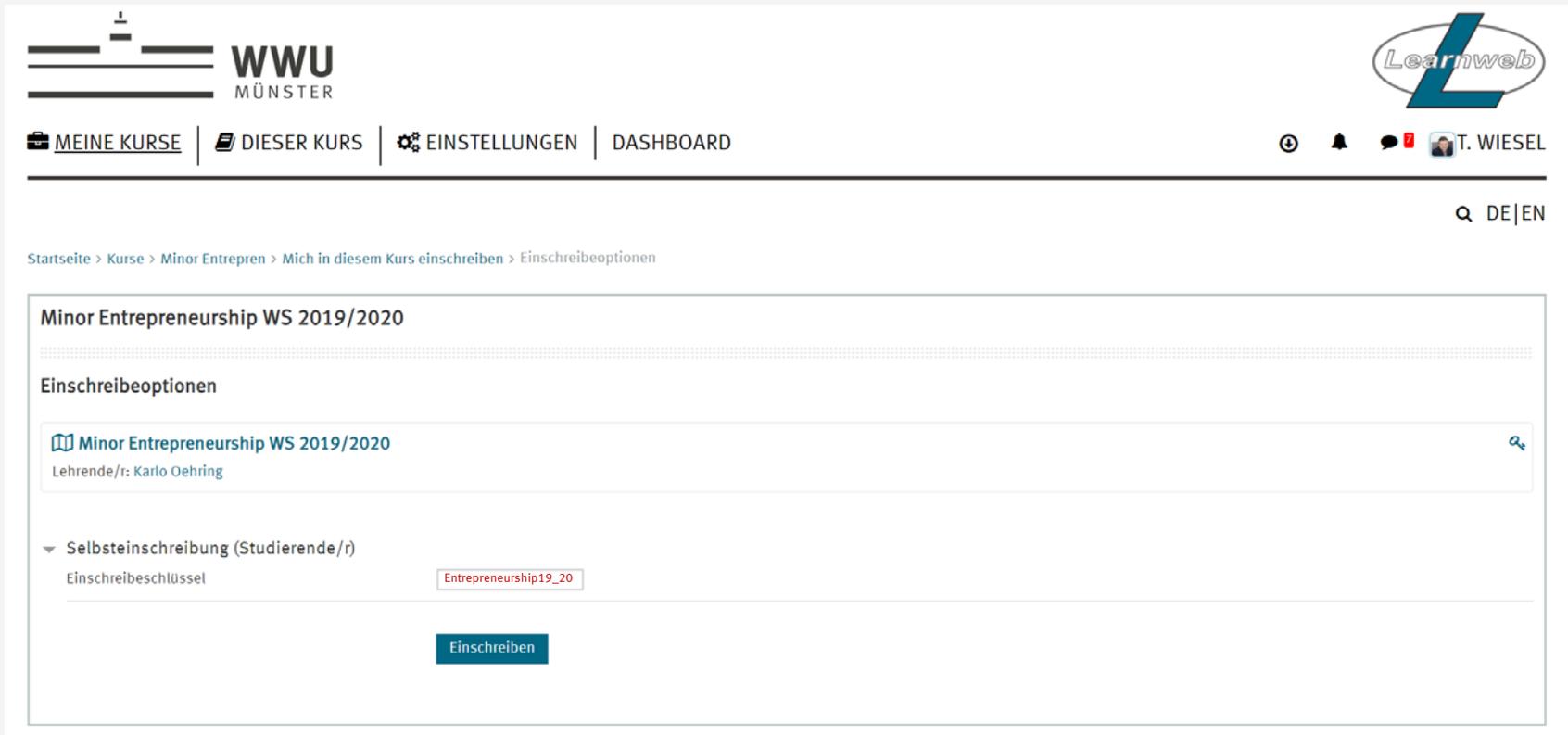
Major Accounting/Finance/Management/Marketing + Minor Entrepreneurship



Major Accounting/Finance/Management/Marketing + Minor Entrepreneurship

- Kombination Major Marketing/Minor Entrepreneurship:
Wahlpflichtmodul MCM04 Innovation Management kann nicht belegt werden;
- Kombination Major Accounting/Minor Entrepreneurship:
Veranstaltung „Growth, Organizational Design, and Financial Management“ aus Modul ACM
12 Ausgewählte Kapitel des Accounting II kann nicht belegt werden.

Learnweb-Kurs



The screenshot shows the Learnweb interface for a course. At the top left is the WWU Münster logo. To its right is the 'Learnweb' logo, which features a large blue 'L' with the word 'Learnweb' written across it. Below the logos is a navigation bar with links: 'MEINE KURSE', 'DIESER KURS', 'EINSTELLUNGEN', and 'DASHBOARD'. On the right side of the navigation bar, there are icons for a clock, a bell, a speech bubble with a red notification dot, and a user profile icon labeled 'T. WIESEL'. Below the navigation bar is a search bar containing 'DE|EN'. A breadcrumb trail reads: 'Startseite > Kurse > Minor Entrepren > Mich in diesem Kurs einschreiben > Einschreibeoptionen'. The main content area is titled 'Minor Entrepreneurship WS 2019/2020'. Underneath, there is a section for 'Einschreibeoptionen' which contains a search result for 'Minor Entrepreneurship WS 2019/2020' by 'Lehrende/r: Karlo Oehring'. Below this, there is a section for 'Selbsteinschreibung (Studierende/r)' with a label 'Einschreibeschlüssel' and a text input field containing 'Entrepreneurship19_20'. A blue 'Einschreiben' button is positioned below the input field.

Master BWL – Infoveranstaltung O-Woche

Dienstag, 01. Oktober 2019

Ab 11.15 Uhr

Master BWL Infoveranstaltung im F1:

11.15 – 11.35 Uhr	Allgemeine Informationen	Prof. Dr. Stefan Nüesch
11.35 – 11.45 Uhr	Minor Accounting	Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
11.45 – 11.55 Uhr	Minor Finance	Prof. Dr. Nadja Günster
11.55 – 12.05 Uhr	Minor Management	Prof. Dr. Stephan Nüesch
12.05 – 12.15 Uhr	Minor Marketing	Prof. Dr. Sonja Gensler
12.15 – 12.25 Uhr	Minor Research	
12.25 – 12.35 Uhr	Minor WI/Information Systems	Dr. Stefan Schellhammer
12.35 – 12.45 Uhr	Minor Volkswirtschaftslehre	Thomas Hagedorn
12.45 – 12.55 Uhr	Minor Entrepreneurship	Prof. Dr. Thorsten Wiesel
12.55 – 13.15 Uhr	Abschluss und Vorstellung Fachschaft	
13.15 – 13.25 Uhr	Pause	
Ab 13.30 Uhr	Vorstellung der PO für den Master BWL durch das Prüfungsamt	

Wir wünschen einen guten
Studienbeginn!