



**Unternehmensprofil:** Die Westfleisch SCE mbH, als zweitgrößter Fleischvermarkter Deutschlands und einer der Top 5 in Europa, beeinflusst mit einem Jahresumsatz von über 3 Milliarden Euro nachhaltig die globale Fleischindustrie. Mit einer Tradition, die fast ein Jahrhundert zurückreicht, engagieren wir uns für nachhaltige und ethische Geschäftspraktiken, um die Lebensmittelindustrie voranzutreiben. Durch unsere Exporttätigkeit in über 40 Länder weltweit, setzen wir weltweit Standards für Qualität und Innovation, während wir kontinuierlich nach Effizienzsteigerungen und strategischen Erneuerungen streben und suchen zur Unterstützung zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Praktikanten im Bereich Unternehmensentwicklung / Strategie.

**Deine Rolle:** In deiner Rolle als Praktikant/in im Bereich Unternehmensentwicklung / Strategie wirkst du direkt an der Schnittstelle zum Vorstand und unterstützt bei der Konzeption und Implementierung von strategischen Initiativen. Du bist in hochrangige Projekte involviert, die entscheidend zur Zukunftsgestaltung unseres Unternehmens beitragen.

### Deine Aufgaben:

- Analyse von Unternehmensprozessen und Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen direkt für den Vorstand
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Strategien / Konzepten zur Optimierung unserer Geschäftsprozesse und Steigerung der Unternehmenseffizienz
- Erstellung von detaillierten Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Vorlage beim Management
- Mitwirkung bei der Modellierung und Analyse integrierter Businesspläne sowie bei der Durchführung von Bewertungsmodellen und Szenarioanalysen
- Interaktion mit Schlüsselstakeholdern und strategischen Partnern zur Stärkung unserer Marktposition
- Eigenständige Bearbeitung von abwechslungsreichen und spannenden Aufgaben in einem Konzernumfeld mit diversen Tochtergesellschaften
- Teilnahme an Meetings und strategischen Workshops auf Vorstandsebene
- Integration in ein dynamisches, hochmotiviertes und fachübergreifendes Team, das dir tiefgehende Einblicke in unser branchenspezifisches Know-how ermöglicht.

### Dein Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften / Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise mit Schwerpunkten in Strategie, Management oder Finanzen
- Erste praktische Erfahrungen durch Praktika in der Strategie- und Managementberatung oder in einem strategisch ausgerichteten Bereich eines Konzerns sind von Vorteil
- Hervorragende analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und prägnant darzustellen
- Hohe Motivation und das Bestreben, in einem dynamischen und anspruchsvollen Umfeld zu lernen und zu wachsen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

### Was wir bieten:

- Überdurchschnittliche Praktikumsvergütung für deinen Einsatz auf Vorstandsebene
- Einblicke und aktive Mitgestaltung bei strategischen und weitreichenden Entscheidungen eines international führenden Unternehmens
- Die Möglichkeit, selbstständig an strategischen Projekten zu arbeiten, die einen direkten Einfluss auf die Unternehmensrichtung haben
- Eine Kultur, die Wert auf Mentorship legt und dir ermöglicht, von führenden Köpfen der Lebensmittelindustrie zu lernen
- Ein junges Team mit regelmäßigen gemeinsamen Teamevents
- Einen persönlichen Buddy, der dir von Tag 1 zur Seite steht, dich umfassend einarbeitet, im Unternehmen vernetzt und dir als persönlicher Ansprechpartner und Feedbackgeber zur Seite steht
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Bei erfolgreichem Abschluss des Praktikums ggf. eine Möglichkeit zur langfristigen Karriereentwicklung

**Bewerbungsprozess:** Wenn du bereit bist, an der Spitze der strategischen Unternehmensentwicklung mitzuwirken, sende uns deinen CV sowie relevante Zeugnisse zu. Wir freuen uns darauf, dich vielleicht bald in unserem Team begrüßen zu dürfen.

**Kontakt:** Für weiterführende Fragen steht dir Robert Friemel unter +49 (173) 352 838 9 oder per E-Mail an [robert.friemel@westfleisch.de](mailto:robert.friemel@westfleisch.de) zur Verfügung.