

**Sommersemester 2021**  
**Bachelor-Seminar zur Umwelt- und Klimaökonomik**  
**(Allgemeine Volkswirtschaftslehre)**  
**– deutsch – 6 CP**

## **Nachhaltige Unternehmensgründung und -führung**

**Kontakt:** Dr. Oliver Kaltenegger (oliver.kaltenegger@wiwi.uni-muenster.de)  
Dr. Christoph Feldhaus (christoph.feldhaus@wiwi.uni-muenster.de)  
**Einführung:** 22.04.2021, 10-12 Uhr, Kick-off des Seminars  
**Blöcke:** 04./05.05.2021, Gründungs- und Strategiewerkstatt  
13./14.07.2021, Seminarvorträge

Das Seminar „Nachhaltige Unternehmensgründung und -führung“ richtet sich an Studierende, die wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Ökonomie der Nachhaltigkeit an der Praxis der Gründung und Führung eines Unternehmens spiegeln wollen.

Generelle Fragen lauten etwa: Wie bleibt „Nachhaltigkeit“ nicht nur ein Schlagwort zur Imagepflege? Wie kann ein Start-up Profitabilität mit guter Unternehmensführung, sozialem und umweltgerechten Handeln verbinden? Was sagt die ökonomische Literatur zu nachhaltiger Unternehmensgründung und -führung? Im Speziellen geht es um das Stadtwerk der Zukunft, deren Geschäftsmodelle insbesondere bezüglich der ESG-Zielen (Environmental, Social, and Governance) analysiert werden.

Das Seminar schlägt die Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis in besonderer Weise: In der Kick-off-Veranstaltung wird Professor Dipl.-Ing. Andreas Grübel praktische Erfahrungen der Unternehmensgründung/-führung weitergeben und mit den Teilnehmer\*innen des Seminars in einer Gründungs- und Strategiewerkstatt vertiefen. Die Studierenden werden daraus Forschungsfragen für Hausarbeiten entwickeln. Diese schriftlichen Arbeiten (ca. je 15 Seiten) werden in Kleingruppen auf Basis von wissenschaftlicher Papiere erstellt und in einer gemeinsamen Blockveranstaltung präsentiert (ca. 30 Minuten zuzüglich Diskussion).

Das Seminar wird parallel begleitet von einer Ringvorlesung: „Gründung für Nachhaltigkeit“, in der Gründer\*innen Einblicke in die Nachhaltigkeitsüberlegungen ihrer Unternehmen gewähren.

Bitte registrieren Sie sich per E-Mail bei einem der angegebenen Kontakte (mit Matrikelnummer, Studienrichtung, Semester).

Münster, 15.01.2021  
gez. Prof. Dr. Andreas Löschel

## **Literaturhinweise**

### **Gründungs- und Strategiewerkstatt:**

Aulet, B. (2016). Startup mit System: In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur. O'Reilly.

Gassmann, O., Frankenberger, K., Choudury, M. (2020). Geschäftsmodelle entwickeln: 55+ innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Carl Hanser Verlag, München.

Laloux, F. (2015). Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. Verlag Franz Vahlen, München.

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus Verlag, Frankfurt.

Ries, E. (2014). Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen. Redline Verlag, München.

### **Seminararbeiten:**

Wird nach dem Block „Gründungs- und Strategiewerkstatt“ (04./05.05.2021) nachgereicht.