



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Informationsveranstaltung zum 2. und 3. Fachsemester Majorfach Management



wissen.leben
WWU Münster





Dr. Philip Wollborn

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Strategisches Management
wollborn@ism.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/ism/>



Linda Brüß, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Institut für Entrepreneurship
lbruess@uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/ent/de>



Pascal Mayer, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Organisationsökonomik
pascal.mayer@wiwi.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/io/de>



David Lohmar, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

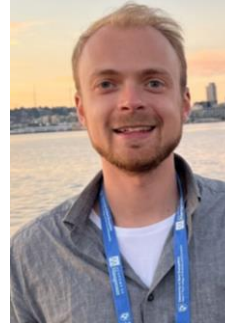
Lehrstuhl für Unternehmensführung
david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de>



Cindy Helinski, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation
cindy.helinski@wiwi.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/>



Matthias Sinnemann, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Lehrstuhl für Transformation der Arbeitswelt
matthias.sinnemann@uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/tow/de>

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Führen und Steuern im Konzern			
	Responsible Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

CfM 04 Management II	Strategisches Management III	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy	Lecture Market- and Resource- Based View of Strategy	6 ECTS
	Exercise Market- and Resource- Based View of Strategy	
CfM 06 Personalökonomik	Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
	Übung mit Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
oder		
CfM 15 Corporate Entrepreneurship	Vorlesung Corporate Entrepreneurship	6 ECTS
	Tutorial Corporate Entrepreneurship	
CfM 07 Personal- management	Vorlesung Personal I + II	3 ECTS
	Praxisseminar Personalmanagement I <u>oder</u> Praxisseminar Personalmanagement II <u>oder</u> Business Model Evolution	3 ECTS

CfM 04 - Management II	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Strategisches Management III“	Tutorium „Strategisches Management III“ sowie Fallstudienübung
Learnweb-Kurs: https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=67501	
<p>Termine & Ort Vorlesung: Blockveranstaltung 07.05.2023 09:00 – 16:00 Uhr (einmalig)</p> <p>Raum: Leonardo-Campus, Leo 18</p> <p>Bei Fragen: Lukas Ludes (ludes@ism.uni-muenster.de)</p>	<p>Termine & Ort Übung sowie Präsentation: Tutorium 15.05.2023 18:00 – 20:00 Uhr (einmalig)</p> <p>Präsentationstermin Fallstudienübung 05.06.2023 18:00 – 20:00 Uhr (ggf. weitere Termine)</p> <p>Raum: Leonardo-Campus, Leo 18</p>
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Entwicklung und Präsentation eigener Forschungsfrage sowie Forschungsdesigns
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Intern am Lehrstuhl bis einschließlich 30.04.2023 (Anmeldeformular)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy

sowohl...	...als auch
Lecture „Market- and Resource-Based View of Strategy“	Exercise „Market- and Resource-Based View of Strategy“
<p>Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungszeitraum: 14.04-14.07.2023 Freitags, 08:15-10:00 Uhr (wöchentlich)</p> <p>Raum: Juridicum – JUR 4</p>	<p>Termine & Ort Übung: Die Übungen werden an zwei Terminen durchgeführt. Die Daten werden während der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Raum: Fürstenberghaus – F4</p>
Prüfungsleistung: Präsenz-Klausur	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	
ECTS 6	

CfM 06 - Personalökonomik	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“	Übung zur Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“
Termine & Ort Vorlesung: Donnerstag, 12:15-13:45 Uhr, SCH 100.3 Primär als Präsenzveranstaltung Ergänzend als Aufzeichnung verfügbar Beginn: 13.04.2023	Termine & Ort Übung: Montag, 10:15-11-45 Uhr, SCH 100.3 Präsenzveranstaltung Beginn: 17.04.2023
Prüfungsleistung: Klausur (in letzter Vorlesungswoche!)	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation, Aufgabenblätter, Übungsklausur
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 15 – Corporate Entrepreneurship	
sowohl...	...als auch
Vorlesung Corporate Entrepreneurship	Übung Corporate Entrepreneurship
Termine & Ort Vorlesung: <ul style="list-style-type: none">• Donnerstags 16:00–20:00 Uhr• 1. Term von 06.04.2023 bis 19.05.2023• Voraussichtlich mind. eine zusätzliche Praxisvorlesung (genaue Terminierung noch ausstehend)• Voraussichtlich in Präsenz• Schloss - S9	Termine & Ort Übung: <ul style="list-style-type: none">• Freitags 10:00–14:00 Uhr• 1. Term von 06.04.2023 bis 19.05.2023• Voraussichtlich in Präsenz• Schlossplatz 46 - H3
Prüfungsleistung: Klausur (70%) + Fallstudienpräsentation (30%)	
Anmeldung: Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
ECTS: 6	

CfM 07 - Personalmanagement			
sowohl...	...als auch		
VL Personal I und VL Personal II	Praxisseminar Personalmanagement		
	Entweder...	...oder	
Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungen finden in Präsenz statt Termine Personal I: Mittwochs, ab 12.04 Um 10-12 Uhr; H3 Termine Personal II: Dienstags, ab 11.04 um 10-12 Uhr; JUR4	Praxisseminar Personalmanagement I: Fallstudien aus der Unternehmenspraxis Beginn: 19.04.2023	Praxisseminar Personalmanagement II	
		Entweder...	...oder
	Fallstudien Change Management Beginn: 26.04.2023 und 28.04.2023	Fallanalyse und Konzeption Business Model Evolution Beginn: 21.04.2023	
	Veranstaltung findet in Präsenz statt	Auftakt per Zoom und Ergebnispräsentation in Präsenz	Veranstaltung findet in Präsenz statt
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudienlösung		
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: intern über die Webseite des Lehrstuhls (ab März bis 09.04.2023) <u>und</u> am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)		
ECTS 3	ECTS 3		

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Führen und Steuern im Konzern			
	Responsible Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

CfM 08 Management III	Strategisches Management IV	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 09: Grundl. Forschung, Technologie und Innovation	Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6 ECTS
oder		
CfM 10 Responsible Leadership in the Digital Age	Lecture: Responsible Leadership in the Digital Age	3 ECTS
	Tutorial: Responsible Leadership in the Digital Age	3 ECTS
oder		
CfM 10 Führen und Steuern im Konzern	Vorlesung Führen und Steuern im Konzern	3 ECTS
	Übung mit Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 10 Customer- Centric Innovation	Theory: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
	Application: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
CfM 11/12 Seminar I/II (2 von 4)	Seminar Organisation, Personal und Innovation	2-mal je 12 ECTS
	Seminar Strategisches Management	
Seminar Transformation of Work		
Seminar Entrepreneurship		

Ausgewählte Kapitel – Führen und Steuern im Konzern



- **Praxisnahes** Seminar mit Themen aus **Accounting** und **Management**, u.a. Beteiligungscontrolling, Geschäftsfeldanalyse, Corporate Governance und Human Resource Management
- SoSe 2023: Vorlesung durch Dr. Florian Funck (Vorstand Franz Haniel & Cie. GmbH)
 - **5 Termine à 2 Stunden**
- WiSe 2023/24: Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit in 2er/3er Gruppen
 - **1-tägiges Blockseminar** im Januar/Februar zur Präsentation und Verteidigung der Seminararbeit
- **Interaktive** Ausrichtung, daher Begrenzung auf 25 Teilnehmer
- Belegbar als Modul **CfM10** oder **ACM09**
- **6 ECTS**
- **Bewerbungszeitraum: voraussichtlich März/April 2023** (Bewerbungsformular auf CfM-Homepage)
- Ansprechpartner: Charlotte Czernietzki (charlotte.czernietzki@wiwi.uni-muenster.de)
Konstantin Heinrich (konstantin.heinrich@wiwi.uni-muenster.de)

Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation

Theory	Application
Introduction to customer-centric innovation development	Familiarize with and apply state-of-the-art methods for customer-centric innovation
<p>Location & Time: 5 day seminar</p> <p>08:30-17:30 Uhr</p> <p>27.03.2023 - 30.03.2023 (block)</p>	<p>Location & Time: Present your customer-centric innovation results</p> <p>08:30-16:30 Uhr</p> <p>31.03.2023</p>
<p>Course Examination: Individual written essay max. 10 pages (60%) Deadline 03.05.2023</p>	<p>Course Examination: Student presentation and colloquium in groups (40%)</p>
<p>Registration: Website Lehrstuhl für Entrepreneurship + Examination office (SS2023)</p>	<p>Registration: Website Lehrstuhl für Entrepreneurship + Examination office (SS2023)</p>
<p>Workload: 30 hours of lecturing (seminar)</p>	<p>Workload: 60 hours of individual and group preparation</p>
<p>ECTS 6</p>	

3. Fachsemester | Seminare (2-mal je 12 ECTS)

- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus vier Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Thementausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Thementausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

Seminar Organisation, Personal & Innovation

- Abgabe: November
- Gruppen/ Einzelarbeit (15-20 S.)
- Ergebnispräsentation Anfang/Mitte Januar; 1-2-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

Seminar Strategisches Management

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeit 3-5 Personen (20-25 S.)
- Ergebnispräsentation Ende Januar/ Anfang Februar; 1-2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Transformation of Work

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember; 2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Entrepreneurship

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember; 2-tägige Blockveranstaltung

Wann?

3. oder 4. Semester

Wie viele Credits?

Eine Anrechnung adäquater Leistungen ist im Umfang von bis zu **30 ECTS** möglich.

Planung?

- Frühzeitige Planung und Auswahl adäquater Veranstaltungen an der Zielhochschule
- Ggf. Anrechnung von Leistungen aus anderen Semestern
- Bei Kontaktaufnahme mit dem Anrechnungsbeauftragten das ausgefüllte Anmeldeformular bereithalten:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung>

https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/formular_auslandsanrechnung_gesamt_neu4.pdf



Robin Kehl, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Raum: J 477

robin.kehl@wiwi.uni-muenster.de

Das CfM benutzt **einheitliche Kriterien** bei der Auslandsanrechnung. Grundsätzlich ist es möglich, sich jeden Kurs anrechnen zu lassen.

Voraussetzungen zur Anrechnung

- **Nach Zusage**, bitte keine hypothetischen Anrechnungen
- Erbringen einer **äquivalenten** Leistung (Credits, Arbeitsstunden, Prüfungsformat)
- Für die Anrechnung eines Seminars wird ein **methodisch** orientierter Kurs benötigt
- Maximal ein Seminar aus dem Ausland kann angerechnet werden
- Ca. 4 Wochen **Bearbeitungszeit** einplanen, bitte von Nachfragen absehen
- Selbst sichten und möglichst **objektiv** einschätzen
- Gut **vorbereiten**: relevante Passagen markieren, bereits zuvor angerechnete Kurse kennzeichnen
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/anrechnung/info_anrechnung_management_master_2018.pdf

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

