

Prof. Dr. Gerhard Schewe

Hauptseminar WS 23/24

**Methodenseminar zur Managementforschung**

# Allgemeine Informationen

## Leistungsnachweise:

- Die erfolgreiche Teilnahme an dem Hauptseminar ermöglicht den Erwerb von 12 ECTS im Rahmen der PO Master (2010) für den Major Management

## Anmeldung:

- CfM-interner Anmeldezeitraum: **10.05. – 28.05.23**
- Anmeldeformulare sind als Onlineformulare ab **dem 10.05. (12:00 Uhr)** auf der Internetseite des CfMs ([www.wiwi.uni-muenster.de/cfm/](http://www.wiwi.uni-muenster.de/cfm/)) aufrufbar und direkt auf der Seite auszufüllen.

**Anmeldung zu den Hauptseminaren im WS 23/24**

Beginn      Auswahl der Seminare      Eingaben überprüfen      Vollständig

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren im WS 2023/24 ist bis zum 31.05.2023, 23:59 Uhr möglich.

Name \*

Vorname \*

Anschrift \*

Matrikelnummer \*

Email \*

Geburtsdatum \*

Tag ▼ Monat ▼ Jahr ▼

Auslandssemester oder Praktikumssemester im WS 23/24 \*

☒ nein

☐ ja

NÄCHSTE SEITE >

# Termine und Fristen

---

Die Anmeldung zum Seminar findet im Rahmen der vorgezogenen Klausuranmeldungsphase im WS 23/24 statt.

## Teil 1: Anfertigung der Seminarhausarbeit als Gruppenarbeit in 4er-Gruppen

- Die Notenrelevanz der Seminarhausarbeit hinsichtlich der Gesamtnote beträgt **50%**
- 30 Seiten exklusive Literaturverzeichnis (siehe [Formatvorgaben des Lehrstuhls](#))
- Zuteilung der Themenbereiche: **01.06.23**
- Bearbeitungszeitraum: **01.06 – 02.11.23**
- Seminareinteilung (MS/Schruns): voraussichtlich Mitte November

## Teil 2: Gruppenseminar

- Die Prüfungsleistung im Anschluss an die Anfertigung der Seminarhausarbeit besteht aus der Anfertigung und Verteidigung einer Gruppenpräsentation (**Notenrelevanz: 40%**) und mündlicher Mitarbeit (**Notenrelevanz: 10%**)
- Veranstaltungsort: Schruns (Österreich) bzw. Münster (nur, wenn Anzahl bestandener Seminararbeiten > Kapazitäten auf der Hütte)
- Abgabe Gruppenpräsentation: **Do, 11.01.24, 12 Uhr mittags**
- Termin Skiseminar: **Freitag, 12.01 – Samstag, 20.01.24**
- Termin Münsterseminar: vsl. in der Woche vom **22.-26.01.24**
- Infoveranstaltung zum zweiten Teil des Seminars: vsl. **Ende November 2023**

# Vorstellung des Themas zur Meta-Analyse

---

## Thema 1: Understanding Sustainable Consumer Behavior – A Meta-Analysis

- Um den ökologischen und sozialen Auswirkungen unseres Konsumverhaltens entgegenzuwirken, gewinnt der Konsum von nachhaltigen Konsumgütern zunehmend an Bedeutung.
- Nachhaltige Konsumgüter sind Produkte, die unter ressourcenschonenden und/ oder sozialverträglichen Richtlinien produziert wurden.
- Zahlreiche Studien haben bereits untersucht, welche Faktoren das nachhaltige Konsumverhalten in verschiedenen Branchen beeinflussen.
- Diese breite Literaturbasis hat zu einer Fülle an teils inkonsistenten Ergebnissen geführt.

### Ziel:

- Durchführung einer Meta-Analyse, um die Einflussfaktoren auf das nachhaltige Konsumverhalten besser zu verstehen
- Dazu sollen Primärstudien eigenständig identifiziert, integriert und ausgewertet werden, um die stärksten und vielversprechendsten Prädiktoren für das nachhaltige Konsumverhalten zu identifizieren.
- Anschließend: Moderatorenanalyse, um Ursachen für die Unterschiede in den Ergebnissen der Primärstudien zu identifizieren

# Vorstellung des Themas zur Sentimentanalyse

---

## Thema 2: Sentimentanalyse von Twitterdaten zur Fußballweltmeisterschaft in Katar

- Die Fußballweltmeisterschaft der Herren 2022 in Katar geht als eine der kontroversesten Sportveranstaltungen aller Zeiten in die Geschichte ein.
- Die negative mediale Berichterstattung führte, zumindest in Deutschland und anderen westeuropäischen Staaten, zu einem geplanten Zuschauerboykott der Spiele.
- Dementgegen stehen die von der FIFA veröffentlichten Zuschauer- und Interaktionszahlen, die die WM, laut FIFA, zu einem großen Erfolg machen.
- Aufgrund dieses Kontrasts ist noch größtenteils unklar, wie und was die globale Bevölkerung über das Turnier denkt.

### Ziel:

- Um diese Frage zu beantworten, wird auf die Twitter API zurückgegriffen, die es erlaubt, anhand vorher spezifizierter Suchkriterien Tweets zu einem bestimmten Thema zu filtern.
- Den Studierenden wird ein relevantes Datenset an Tweets zum Thema „WM in Katar“ aus dem November und Dezember 2022 zur Verfügung gestellt.
- Das Ziel ist die Erarbeitung einer individuellen Fragestellung zur WM und anschließende Anwendung eines für die Beantwortung der Frage passenden sentimentanalytischen Ansatz auf den Twitter-Datensatz.

# Vorstellung des Themen zur qualitativen Inhaltsanalyse

---

## Thema 3: Implementierung eines Remote Sampling Systems im Anti-Dopingkampf – Eine qualitative Analyse der Perspektive von Athlet\*innen

- Die Entnahme von Dopingproben von Athlet\*innen wurde bisher ausschließlich persönlich von Dopingkontrollleur\*innen beaufsichtigt. Geltende Kontaktbeschränkungen während der COVID 19-Pandemie erschwerten die Durchführung des Probenentnahmeprozesses deutlich.
- Anti-Doping Organisationen führten Pilotprojekte zur Durchführung von digital unterstützten Dopingkontrollen durch, bei denen die persönliche Anwesenheit von Dopingkontrollleur\*innen obsolet wurde.
- Basierend auf diesen Pilotprojekten wurde ein „Remote Sampling System“ entwickelt, dessen Funktionen an die spezifischen Anforderungen von Dopingkontrollen angepasst wurden.
- Bisher wurde noch nicht systematisch untersucht, wie Athlet\*innen den digitalen Wandel durch die Einführung eines Remote Sampling Systems in den Anti-Dopingkampf wahrnehmen.

### Ziel:

- Analyse der Wahrnehmung von Athlet\*innen hinsichtlich der Einführung eines Remote Sampling Systems in den Anti-Dopingkampf, insb. Anforderungen, sowie wahrgenommene Vorteile und Risiken.
- Dazu: Durchführung einer qualitativen Inhaltsanalyse (z.B. nach Mayring, 2022) auf der Grundlage von transkribierten Interviews mit Athlet\*innen verschiedener Sportarten.
- Kodierung, Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse in der Daten- und Textanalysesoftware MAXQDA.

# Vorstellung der Themen zur multivariaten Analyse

---

## Thema 4: Feedbackumgebung in virtuellen Teams

- In volatilen und komplexen Arbeitsumgebungen ist Feedback von besonderer Bedeutung.
- Frühere Studien zur Feedbackumgebung beziehen sich oft auf Feedback durch die Führungskraft.
- Kollegiales Feedback birgt viel Potenzial und erfährt eine zunehmende Aufmerksamkeit, nicht zuletzt aufgrund der zunehmenden Verbreitung von Teamstrukturen.
- Virtuelle Teamarbeit hat durch die COVID-19 Pandemie einen starken Aufschwung erlebt, ist jedoch mit besonderen Herausforderungen verbunden.

### Ziel:

- Analyse der Feedbackumgebung sowie potenzieller Einflussfaktoren und Folgen in virtuellen Settings
- Literaturbasierte Herleitung geeigneter Hypothesen
- Überprüfung des Modells anhand eines vorhandenen Datensatzes
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis

# Vorstellung des Themas zur SEM

---

## Thema 5: Zwischen Technologie und Menschlichkeit: Eine Szenario-basierte Analyse der Bewerberreaktionen auf den Einsatz von KI im Recruiting

- Getrieben durch den technologischen Fortschritts werden zunehmend KI basierte Systeme zur Unterstützung und Automatisierung organisatorischer Entscheidungen eingesetzt.
- Der Einsatz von KI in der Personalauswahl bietet das Potenzial Entscheidungen effizienter und objektiver zu machen, birgt gleichzeitig aber die Gefahr von algorithmischen Verzerrungen und dem Verlust von menschlicher Empathie in der Entscheidungsfindung.
- Unternehmen müssen Akzeptanz KI basierter Prozesse sicherstellen, da negative Reaktionen der BewerberInnen potenzielle Vorteile von KI untergraben.
- Vor diesem Hintergrund ist Forschung notwendig für ein besseres Verständnis der Reaktionen von BewerberInnen auf KI basierte Auswahlprozesse und einflussnehmende Faktoren.

### Ziel:

- Grundlage für die Analyse ist ein Datensatz gewonnen aus einer Szenario-basierten Onlinebefragung mit zwei verschiedenen Entscheidungsszenarien: (1) KI zur Unterstützung der Personalauswahl (2) KI zur Automatisierung der Personalauswahl. Die Personalauswahl findet im Rahmen eines Job Interviews statt.
- Analyse und vergleichende Auswertung der Wahrnehmung wesentlicher Variablen und Vergleich der Wirkungsweisen zwischen den beiden Entscheidungsszenarien mittels quantitativer Verfahren wie Mittelwertvergleichen, Faktoranalysen und/oder Regressionsmodellen.



# Vorstellung der Themen zur quantitativen NCA

---

## Thema 6: “Effects of Dark Leadership” – Eine Multivariate Analyse

- In den letzten Jahren starke Steigerung des Interesses an den negativen Seiten von Führung im Vergleich zu vormals Fokus auf positive Auswirkungen verschiedener Führungsstile
- „Destruktive Führung“  $\neq$  bestimmter Führungsstil, sondern vielmehr eine Sammlung verschiedener Verhaltensweisen

### Ziel:

- Analyse der Auswirkungen destruktiver Führung auf Ebene der Mitarbeiter:innen basierend auf einem vorliegenden Datensatz zu Leader-Member-Relations.
- Konstruktion eines Modells, das Führungscharakteristika, Bullying und Wohlbefinden von Mitarbeiter:innen zusammenbringt.
- Literaturbasierte Herleitung geeigneter Hypothesen und Anwendung verschiedener Mechanismen und Methoden (z.B. Mediation, Faktorenanalyse, Strukturgleichungsmodell).
- Durchführung einer Necessary Condition Analysis (kurz: NCA), die Rückschlüsse auf notwendige (aber ggfs. nicht hinreichende) Zusammenhänge zulässt, und so einen großen Mehrwert gegenüber rein regressionsbasierten Analysemethoden bietet.
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis.

# Bewertungskriterien

---

## Seminararbeit

1. Gliederung und Aufbau
  - Eignung, Systematik und Ausgewogenheit
  - Formulierungen, Fehlerfreiheit
2. Problemstellung/Begriffsabgrenzung
  - Hinleitung, Abgrenzung und Gang der Arbeit
  - Begriffliche Abgrenzungen
3. Inhaltliche Darstellungen
  - Theoretischer Gehalt bzw. empirische Basis
  - Argumentation/Gedankenführung/Ausdruck
  - Eigenleistung
  - Grafische Unterstützung
  - Originalität
4. Literaturverarbeitung
  - Qualitativ/quantitativ
5. Formale Anforderungen
  - Orthographie, Wissenschaftlichkeit, Zitation

# Bewertungskriterien

---

## Präsentation

### Gruppenbewertung

1. Foliengestaltung
  - Strukturierung der Folien
  - Grafische Unterstützung
2. Struktur und inhaltliche Gestaltung des Vortrags
  - Einleitung und Zielsetzung
  - Vorgehensweise/logischer Aufbau
  - Ergebnisse
  - Schlussfolgerungen
  - Argumentation

### Individuelle Bewertung

1. Kontakt zum Publikum
2. Verständlichkeit
3. Tempo
4. Sprachlicher Ausdruck
5. Verhalten in Diskussion

# Themenzuteilung und Bearbeitungsbeginn

---

## Themenzuteilung

- Die 6 Themen werden als Gruppenarbeit in 4er-Gruppen bearbeitet – eine gemeinsame (!) Abgabe als Gruppe.
- Bei der Anmeldung muss eine Präferenz für das Ski- oder Münsterseminar angegeben werden – diese Präferenz wird bei der Gruppeneinteilung berücksichtigt.
- Zudem besteht die Möglichkeit, sich vor der Anmeldung eigenständig in 4er-Gruppen zusammenzufinden und diese im Anmeldeformular mit anzugeben – die Themen- und Seminarpräferenzen (Ski/MS) sollten in diesem Fall für alle 4 Gruppenmitglieder identisch sein.
- Falls einzelnen Themenwünschen nicht vollständig entsprochen werden kann, entscheidet das **Los** über die endgültige Zuteilung.
- Die **Reihenfolge des Eingangs** der Anmeldungen hat **keinerlei Relevanz** bei der Vergabe der Themen.
- Das Absenden des Anmeldeformulars entspricht einer **verbindlichen Anmeldung**.

# Themenzuteilung und Bearbeitungsbeginn

---

## Bearbeitungsbeginn:

- Zu Beginn des Bearbeitungszeitraums meldet sich Ihr/-e Betreuer/-in bei Ihnen und vereinbart einen Termin für ein einführendes Themengespräch.
- In diesem Gruppengespräch werden generelle Erwartungen an die Seminararbeit geklärt sowie theoretische und methodische Inhalte vermittelt.
- Zusätzlich erhält jede 4er-Gruppe genau **zwei weitere individuelle Betreuungsgespräche**, in denen konkreter auf die Arbeit und Fragestellung der jeweiligen Gruppen eingegangen werden kann.

# Seminarkosten

---

## Universität und externe Geldgeber

- Übernachtung
- Nebenkosten
- Bus
- Lebensmittel (alle Mahlzeiten und alkoholfreie Getränke)

## Eigene Kosten

- Vorabpauschale Nicht-Skifahrer (Eigenbeteiligung, alkoholische Getränke, Taxi, etc.) 250,00 €
- Vorabpauschale Skifahrer (Eigenbeteiligung, Skipass, alkoholische Getränke, Taxi, etc.) 500,00 €

# Eindrücke

---





# Eindrücke

---





# Eindrücke

---



# Beantwortung offengebliebener Fragen

---

Bei speziellen Fragen zu Seminarinhalten und -abläufen ist Ihr Ansprechpartner:

**Marius Sprenger**

[Marius.Sprenger@wiwi.uni-muenster.de](mailto:Marius.Sprenger@wiwi.uni-muenster.de)