



Informationen zum Seminar Strategisches Management

WS 2017/2018

Prof. Dr. Ehrmann

Basisliteratur:

- Levitt und Dubner (2007). Freakonomics - Überraschende Antworten auf alltägliche Lebensfragen. 4. Auflage. Wilhelm Goldmann Verlag, München.
- Levitt und Dubner (2010). SuperFreakonomics – Nichts ist so wie es scheint. 1. Auflage. Riemann Verlag, München.

Umfang und Gewichtung der Prüfungsleistung:

Anfertigung einer Seminararbeit (2/3); mündliche Mitarbeit und Präsentation des behandelten Themas (1/3).

Anmeldungszeitraum:

22.05.2017-31.05.2017 (via LS Prof. Schewe).

- Bearbeitungszeitraum:** **09.06.2017-11.01.2018**
(Seminararbeit & Präsentation)
- Abgabe:** Bis **17.07.2017** Ausformulierung einer ersten Idee zur Vorgehensweise (1-2 DIN A4-Seiten)
- Seminararbeit in schriftlicher, gebundener Form und eine elektronische Kopie im PDF-Format per Mail oder CD-ROM
(11.01.2018, bis 12 Uhr);
- Präsentation im PowerPoint-Format
(11.01.2018, bis 12 Uhr) an sekretariat@ism.uni-muenster.de
- Präsenzveranstaltung:** **28.01.2018**, Hörsaal Leo 18.3, 9:00-20:00 Uhr (ein detaillierter Zeitplan folgt rechtzeitig)

Halten Sie sich bei der Bearbeitung Ihres Themas bitte an den Blueprint. Nachdem Sie sich in das Themenfeld eingearbeitet und konkrete Vorstellungen zur empirischen Erhebung entwickelt haben, nehmen Sie bitte selbstständig Kontakt zu Ihrem Betreuer auf. Klären Sie mit ihm das weitere Vorgehen und die vorläufige Gliederung ab.

Die Präsentation Ihrer Arbeit Ende Januar soll auf 30 Minuten, welche sich möglichst gleichmäßig auf die Gruppenmitglieder verteilen sollen, angelegt sein.

Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle Auslandsaufenthalte und Praktika aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Erhebung zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen. Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt (voraussichtlicher Zeitraum: 1. bzw. 2. Oktoberwoche).

Ausarbeitung:

Verfassen Sie eine Seminararbeit zu dem Ihnen zugewiesenen Themenbereich. Die konkrete Themenfindung erfolgt innerhalb der Gruppe in Eigenregie unter Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Seminararbeit. Wir lassen Ihnen dabei überwiegend „freie Hand“.

Sorgen Sie selbst für den wissenschaftlichen Rahmen Ihrer Arbeit. Halten Sie sich dabei an die vorgegebenen Formatierungsrichtlinien.

Methodik & Übertragbarkeit:

Gehen Sie im Rahmen Ihrer Arbeit auf die in Ihrem Themenkontext relevante Vorgehensweise ein. Wie Sie dabei den Schwerpunkt setzen, bleibt Ihnen überlassen.

Stellen Sie eine gewisse Übertragbarkeit der diskutierten Methodik sicher und versuchen Sie, relevante Anwendungsaspekte auf vergleichbare Themen zu übertragen und im Rahmen einer eigenen empirischen und/oder theoretischen Analyse anzuwenden.

Darstellung:

Achten Sie auf eine strukturierte Beschreibung Ihres Untersuchungsgegenstandes. Ihre Ausführungen sollten ziel-/problemorientiert und präzise sein.

Die Schwerpunkte Ihrer Seminararbeit sind sinnvoll und ausgewogen zu setzen.

Kritik/Bewertung:

Beenden Sie Ihre Seminararbeit mit einer kritischen Schlussbetrachtung, in der Sie Ihre Ergebnisse zusammenfassen und bewerten, Vor- und Nachteile Ihres untersuchten Phänomens/ Ihrer Untersuchungsmethodik/... abwägen, Implikationen für beteiligte Akteure aufzeigen, sowie Restriktionen im Zusammenhang mit Ihrer Seminararbeit diskutieren.

Möglicherweise geben Sie auch einen Ausblick auf angrenzende Forschungsfragen.

Institut für Strategisches Management
Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de/ism

Dr. Brinja Meiseberg, Dipl.-Kff.

Tel. 0251/83-31959
meiseberg@ism.uni-muenster.de

Kai Manke, M. Sc.

Tel. 0251/83-38336
manke@ism.uni-muenster.de

Edesa Yadegar, M. Sc.

Tel. 0251/83-38337
yadegar@ism.uni-muenster.de