Westfälische Wilhelms-Universität Münster

# Informationsveranstaltung Majorfach Management

wissen.leben
WWU Münster

Centrum für CfM Management

**Ulrike Holder, MSc**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Strategisches Management
holder@ism.uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/ism/

**Eva Lendowski, MSc**
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation
eva.lendowski@wiwi.uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/

**Felix Hoch, MSc**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Organisationsökonomik
felix.hoch@uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/io/de

**David Lohmar, MSc**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Lehrstuhl für Unternehmensführung
david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de

**Julian Schulte, MSc**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Entrepreneurship
julian.schulte@uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/ent/de

**Dr. Daniel Westmattelmann**
Akademischer Rat

Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation
daniel.westmattelmann@wiwi.uni-muenster.de
https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/

# Agenda



| | |
|---|---|
| **01** | Module und Curriculum |
| **02** | 2. Fachsemester |
| **03** | 3. Fachsemester & Weiteres |
| **04** | Q&A |

# **Studium** | Verlauf



<table>
<tr><th>Semester</th><th colspan="3">Major</th><th>Minor</th></tr>
<tr><td>1. Semester<br>(30 ECTS)</td><td>Organisations-entwicklung</td><td>Management I<br>Technology and Innovation Strategy</td><td>Governance</td><td>IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL</td></tr>
<tr><td>2. Semester<br>(30 ECTS)</td><td>Management II<br>Market- and Resource-Based View of Strategy</td><td>Personalökonomik<br>Corporate Entrepreneurship</td><td>Personal-Management</td><td>IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL</td></tr>
<tr><td>3. Semester<br>(30 ECTS)</td><td>Management III<br>Customer-Centric Innovation<br>Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation<br>Führen und Steuern im Konzern</td><td colspan="2">Seminar I des Major Management</td><td>Seminar II des Major Management</td></tr>
<tr><td>4. Semester<br>(30 ECTS)</td><td colspan="4">Masterarbeit</td></tr>
</table>

# Agenda



| | |
|---|---|
| **01** | Module und Curriculum |
| **02** | 2. Fachsemester |
| **03** | 3. Fachsemester & Weiteres |
| **04** | Q&A |

# Major-Module im 2. Fachsemester | CfM 04-07



| | | |
|---|---|---|
| **CfM 04 Management II** | Strategisches Management III | 3 ECTS |
| | Fallstudienübung und Tutorium | 3 ECTS |
| **oder** | | |
| **CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy** | Lecture Market- and Resource- Based View of Strategy | 6 ECTS |
| | Exercise Market- and Resource- Based View of Strategy | |
| **CfM 06 Personalökonomik** | Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales | 3 ECTS |
| | Übung mit Industrielle Beziehungen und Internationales | 3 ECTS |
| **oder** | | |
| **CfM 15 Corporate Entrepreneurship** | Vorlesung Corporate Entrepreneurship | 6 ECTS |
| | Tutorial Corporate Entrepreneurship | |
| **CfM 07 Personal-management** | Personal I + II | 3 ECTS |
| | Praxisseminar Personalmanagement I oder Praxisseminar Personalmanagement II oder Business Model Evolution | 3 ECTS |

# **Modul CfM 04** | Management II

| CfM 04 - Management II | |
|---|---|
| **sowohl…** | **...als auch** |
| VL „Strategisches Management III“ | Fallstudienübung und Tutorium |
| **Termine & Ort Vorlesung:**<br>Drei Vorlesungsblöcke in digitaler Form, online abrufbar über Learnweb:<br>- 26.04.2021<br>- 03.05.2021<br>- 10.05.2021 | **Termine & Ort Übung** (Anwesenheit nur zu einem Termin):<br>Montag, 18:00-20:00<br>17.05.2021 & 24.05.2021<br><br>**Termin & Art Tutorium/Webinar:**<br>tba |
| **Prüfungsleistung**: Klausur | **Prüfungsleistung**: Gruppenpräsentation |
| **Anmeldung**: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase) | **Anmeldung**: intern am Lehrstuhl bis einschließlich **01.04.2021** unter docs.google.com/anmeldung_smt_III |
| **ECTS** 3 | **ECTS** 3 |

| CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy | |
|---|---|
| **sowohl…** | **...als auch** |
| Lecture „Market- and Resource-Based View of Strategy“ | Exercise „Market- and Resource-Based View of Strategy“ |
| **Termine & Ort Vorlesung:**<br>Die Vorlesungen sind als Videos im Learnweb verfügbar.<br><br>Als Zusatz zur Vorlesung werden drei **Inverted Classroom Sessions** angeboten:<br><br>07.05 08:15-10:00 Uhr<br>25.06 08:15-10:00 Uhr<br>02.07 08:15-10:00 Uhr | **Termine & Ort Übung:**<br>Die Übungen werden an zwei Terminen als Zoom-Meetings durchgeführt.<br><br>11.06 10:15-14:00 Uhr<br>25.06 10:15-14:00 Uhr |
| **Prüfungsleistung**: Online-Klausur | |
| **Anmeldung**: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase) | |
| **ECTS** 6 | |

| CfM 06 - Personalökonomik | |
|---|---|
| **sowohl…** | **...als auch** |
| Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“ | Übung zur Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“ |
| **Termine & Ort Vorlesung:**<br>Donnerstag, 12:15-13:45<br>Als aufgezeichnetes Zoom-Meeting<br>Beginn: **15.04.2021** | **Termine & Ort Übung** (Anwesenheit nur zu einem Termin):<br>Montag, 10:15-11-45 oder<br>Mittwoch, 12:15-14:45<br>Jeweils als Zoom-Meeting<br>Beginn: 26.04.2021 |
| **Prüfungsleistung**: Klausur | **Prüfungsleistung**: Gruppenpräsentation, Gruppen-Übungsblätter, Übungsklausur |
| **Anmeldung**: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase) | **Anmeldung**: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase) |
| **ECTS** 3 | **ECTS** 3 |

# **Modul CfM 07** | Personalmanagement

<table>
<tr><th colspan="4">CfM 07 - Personalmanagement</th></tr>
<tr><th>sowohl…</th><th colspan="3">...als auch</th></tr>
<tr><td rowspan="2">VL Personal I und<br>VL Personal II</td><td colspan="3">Praxisseminar Personalmanagement</td></tr>
<tr><td>Entweder…</td><td colspan="2">…oder</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Termine & Ort Vorlesung:<br>Vorlesungen werden aufgezeichnet und im Learnweb zur Verfügung gestellt<br><br>Live-Veranstaltungen via Zoom<br>Dienstag, 10:15-11:45, an folgenden Terminen:<br><br>Auftakt Personal II: 13.04.2021<br>Auftakt Personal I: 20.04.2021<br>Vorlesung Personal II: 11.05.2021<br>Q&A Personal I & II: 06.07.2021</td><td rowspan="3">Praxisseminar Personalmanagement I: Fallstudien aus der Unternehmenspraxis<br><br>Beginn: 28.04.2021</td><td colspan="2">Praxisseminar Personalmanagement II</td></tr>
<tr><td>Entweder…</td><td>…oder</td></tr>
<tr><td>Fallstudien Change Management<br><br>Beginn: 23.04.2021</td><td>Fallanalyse und Konzeption Business Model Evolution<br><br>Beginn: 23.04.2021</td></tr>
<tr><td>Prüfungsleistung: Klausur</td><td colspan="3">Prüfungsleistung: Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudienlösung</td></tr>
<tr><td>Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)</td><td colspan="3">Anmeldung: intern am Lehrstuhl (in den Semesterferien, bis 07.04.2021) <u>und</u> am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)</td></tr>
<tr><td>ECTS 3</td><td colspan="3">ECTS 3</td></tr>
</table>

# **Modul CfM 15** | Corporate Entrepreneurship

| **CfM 15 – Corporate Entrepreneurship** | |
|---|---|
| **sowohl…** | **...als auch** |
| Lecture Corporate Entrepreneurship | Tutorial Corporate Entrepreneurship |
| **Termine & Ort Vorlesung:**<br>• Donnerstags 1. Term 16-20 Uhr<br>- 15.04.<br>- 22.04.<br>- 29.04.<br>- 06.05.<br>- 12.05. (Verschoben auf Mittwoch wegen Christi Himmelfahrt)<br>- 20.05.<br>• Digital | **Termine & Ort Übung**<br>• Freitags 1. Term 10 - 14 Uhr<br>– 23.04.<br>– 30.04.<br>– 07.05.<br>– 14.05.<br>• Digital |
| **Prüfungsleistung**: Klausur (70%) + Fallstudienpräsentation (30%) | |
| **Anmeldung**: Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase) | |
| **ECTS:** 6 | |

# Agenda



| | |
|---|---|
| **01** | Module und Curriculum |
| **02** | 2. Fachsemester |
| **03** | 3. Fachsemester & Weiteres |
| **04** | Q&A |

# Major-Module im 3. Fachsemester | CfM 08-12



| | | |
|---|---|---|
| **CfM 08 Management III** | Strategisches Management IV | 3 ECTS |
| | Fallstudienübung und Tutorium | 3 ECTS |
| **oder** | | |
| **CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation** | Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation | 6 ECTS |
| **oder** | | |
| **CfM 10 Führen und Steuern im Konzern** | Vorlesung Führen und Steuern im Konzern | 3 ECTS |
| | Übung mit Tutorium | 3 ECTS |
| **oder** | | |
| **CfM 10 Customer-Centric Innovation** | Theory: Customer-Centric Innovation | 3 ECTS |
| | Application: Customer-Centric Innovation | 3 ECTS |
| **CfM 11/12 Seminar I/II (2 von 3)** | Seminar Strategisches Management<br>Seminar Organisation, Personal und Innovation<br>Seminar Unternehmensführung<br>Seminar Entrepreneurship | (2 mal)<br>12 ECTS |

# 3. Fachsemester | Seminare



- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus vier Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Themenausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Themenausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

**Seminar Organisation, Personal & Innovation**

- Abgabe: November
- Einzelarbeit (15-20 S.)
- Ergebnispräsentation Anfang/Mitte Januar; 1-2-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

**Seminar Strategisches Management**

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeit 3-5 Personen (20 S.)
- Ergebnispräsentation Januar/Februar; 1-2-tägige Blockveranstaltung

**Seminar Unternehmensführung**

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (40 S.)
- Tutorium, 2 Termine
- Ergebnispräsentation Januar/Februar; 2-tägige Blockveranstaltung

**Seminar Entrepreneurship**

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember; 2-tägige Blockveranstaltung

# 3. Fachsemester | Customer-Centric Innovation



| Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation | |
|---|---|
| **Theory** | **Application** |
| Introduction to customer-centric innovation development | Familiarize with and apply state-of the-art methods for customer-centric innovation |
| **Location & Time:**<br>5 day seminar<br><br>08:30-17:00, Zoom Meetings<br><br>22.03.2021-25.03.2021 (block) | **Location & Time:**<br>Present your customer-centric innovation results<br><br>08:30-17:00, Zoom Meeting<br><br>26.03.2021 |
| **Course Examination:**<br>Individual written essay max. 10 pages (60%)<br>Deadline 27.04.2021 | **Course Examination:**<br>Student presentation and colloquium in groups (40%) |
| **Registration:** Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2021) | **Registration:** Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2021) |
| **Workload:** 30 hours of lecturing (seminar) | **Workload:** 60 hours of individual and group preparation |
| **ECTS 6** | |

# 2./3. Fachsemester | Führen und Steuern im Konzern

## Ausgewählte Kapitel – Führen und Steuern im Konzern

HANIEL

- **Praxisnahes** Seminar mit Themen aus **Accounting** und **Management**, u.a. Beteiligungscontrolling, Geschäftsfeldanalyse, Corporate Governance und Human Ressource Management
- SoSe 2021: Vorlesung durch Dr. Florian Funck (Vorstand Franz Haniel & Cie. GmbH)
  - **5 Termine à 2 Stunden**
- WiSe 2021/22: Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit in 2er/3er Gruppen
  - **1-tägiges Blockseminar** im Januar zur Präsentation und Verteidigung der Seminararbeit
- **Interaktive** Ausrichtung, daher Begrenzung auf 25 Teilnehmer
- Belegbar als Modul **CfM10** oder **ACM09**
- **6 ECTS**
- **Bewerbungszeitraum: Mitte März – 01. Mai 2021 (**Bewerbungsformular auf CfM-Homepage)
- Ansprechpartner: Britta Frommeyer (britta.frommeyer@wiwi.uni-muenster.de)
  Konstantin Heinrich (konstantin.heinrich@wiwi.uni-muenster.de)

# **Weiteres** | Auslandsaufenthalt I

**Wann?**

- 3. oder 4. Semester

**Wie viele Credits?**

- Eine Anrechnung adäquater Leistungen ist im Umfang von bis zu 30 ECTS möglich.

**Planung?**

- Frühzeitige Planung und Auswahl adäquater Veranstaltungen an der Zielhochschule
- Ggf. Anrechnung von Leistungen aus anderen Semestern
- Bei Kontaktaufnahme mit dem Anrechnungsbeauftragten das ausgefüllte Anmeldungsformular bereithalten:
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/formular_auslandsanrechnung_gesamt_neu4.pdf

**Robin Kehl, MSc**

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Raum: J 388

robin.kehl@wiwi.uni-muenster.de

# **Weiteres** | Auslandsaufenthalt II

Das CfM benutzt **einheitliche Kriterien** bei der Auslandsanrechnung. Grundsätzlich ist es möglich, sich jeden Kurs anrechnen zu lassen.

**Voraussetzungen zur Anrechnung**

- **Nach Zusage**, bitte keine hypothetischen Anrechnungen
- Erbringen einer **äquivalenten** Leistung (Credits, Arbeitsstunden, Prüfungsformat)
- Für die Anrechnung eines Seminars wird ein **methodisch** orientierter Kurs benötigt
- Maximal ein Seminar aus dem Ausland kann angerechnet werden
- Ca. 4 Wochen **Bearbeitungszeit** einplanen, bitte von Nachfragen absehen
- Selbst sichten und möglichst **objektiv** einschätzen
- Gut **vorbereiten**: relevante Passagen markieren, bereits zuvor angerechnete Kurse kennzeichnen
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/anrechnung/info_anrechnungen_management_master_2018.pdf

# Agenda



| | |
|---|---|
| **01** | Module und Curriculum |
| **02** | 2. Fachsemester |
| **03** | 3. Fachsemester & Weiteres |
| **04** | Q&A |

# Q&A