

Universität
Münster

Informationsveranstaltung

Informationsveranstaltung zum 2. und 3. Fachsemester
Major Management



Einleitung | Infoveranstaltung



Prof. Dr. Johann Nils Foege

Institut für Innovation, Strategie und
Organisation



Pascal Mayer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Institut für Organisationsökonomik



Dr. Felix Hoch

Akademischer Rat
Lehrstuhl für Transformation
der Arbeitswelt



Sarah Lassek

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Unternehmensführung



Johann Kortsch

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Institut für Entrepreneurship



Cindy Helinski

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Institut für Innovation, Strategie und
Organisation

Einleitung | Infoveranstaltung

-
- | | |
|-----------|----------------------------|
| 01 | Module und Curriculum |
| 02 | 2. Fachsemester |
| 03 | 3. Fachsemester & Weiteres |
| 04 | Q&A |
-

Studium | Verlauf

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Business Model Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Human Resources and Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

Einleitung | Infoveranstaltung

-
- | | |
|-----------|----------------------------|
| 01 | Module und Curriculum |
| 02 | 2. Fachsemester |
| 03 | 3. Fachsemester & Weiteres |
| 04 | Q&A |
-

Major-Module im 2. Fachsemester | CfM 04-07

CfM 04 Management II	Strategisches Management III		3 ECTS
	Fallstudienübung		3 ECTS
oder			
CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy	Lecture Market- and Resource- Based View of Strategy		6 ECTS
	Exercise Market- and Resource- Based View of Strategy		
CfM 06 Personalökonomik	Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales		3 ECTS
	Übung mit Industrielle Beziehungen und Internationales		3 ECTS
oder			
CfM 15 Corporate Entrepreneurship	Vorlesung Corporate Entrepreneurship		6 ECTS
	Tutorial Corporate Entrepreneurship		
CfM 07 Personalmanagement	Vorlesung Personal I + II		3 ECTS
	Praxisseminar Personalmanagement I oder Praxisseminar Personalmanagement II		3 ECTS

Modul CfM 04 | Management II

CfM 04 - Management II	
Ausschließlich Prüfungsangebot - keine Präsenzveranstaltungen	ECTS 6
<p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fallstudienübung (Zusammenfassung und Diskussion eines Papers)• Klausur (60 Minuten)	<p>Anmeldung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fallstudienübung: Intern am Lehrstuhl• Klausur: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)

Auslaufendes Modul!

Modul CfM 05 | MaRVoS

CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy

sowohl...	...als auch
Lecture „Market- and Resource-Based View of Strategy“	Exercise „Market- and Resource-Based View of Strategy“
Termine & Ort Vorlesung: Beginn: 1. Term (Starttermin wird im Learnweb-Kurs bekannt gegeben) Donnerstag, 14:00-16:00 Uhr, JUR 4 Termine werden im Learnweb-Kurs bekannt geben.	Termine & Ort Übung: Beginn: 2. Term (Starttermin wird im Learnweb-Kurs bekannt gegeben) Freitag, 10:00-12:00 Uhr, JUR 4 Termine werden im Learnweb-Kurs bekannt gegeben.
Prüfungsleistung: Präsenz-Klausur (100%)	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	
ECTS 6	

HINWEIS: DIE VORLESUNG WIRD LETZTMALIG IM SOMMERSEMESTER 25 ANGEBOTEN!

Modul CfM 06 | Personalökonomik

CfM 06 - Personalökonomik	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“	Übung zur Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“
Termine & Ort Vorlesung: Donnerstag, 12:15-13:45 Uhr, SCH 100.3 Primär als Präsenzveranstaltung Ergänzend als Aufzeichnung verfügbar Beginn: 10.04.2025	Termine & Ort Übung: Montag, 10:15-11:45 Uhr, SCH 100.3 Präsenzveranstaltung Beginn: 28.04.2025
Prüfungsleistung: Klausur (in letzter Vorlesungswoche!)	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation, Drei separate Aufgabenblätter, Übungsklausur
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)
ECTS 3	ECTS 3

Modul CfM 15 | Corporate Entrepreneurship (Business Development)

CfM 15 – Corporate Entrepreneurship (Business Development)

sowohl...	...als auch
Vorlesung Corporate Entrepreneurship	Übung Corporate Entrepreneurship
<p>Termine und Inhalt der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donnerstags 16:00–20:00 Uhr • 1. Term von 11.04.2025 bis 17.05.2025 • In Präsenz • Gastvorträge von renommierten Unternehmensvertreter*innen • Themenschwerpunkte sind Unternehmertum, insbesondere in etablierten Unternehmen (Intrapreneurship), sowie Corporate Venturing • Alle allgemeinen Fragen sind nur über das Learnweb-Forum zu stellen. Individualfragen bitte an: Johann Kortsch (jkortsch@uni-muenster.de) 	<p>Termine und Inhalt der Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freitags 10:00–14:00 Uhr • 1. Term von 11.04.2025 bis 17.05.2025 • In Präsenz • 3 Termine zur Durchführung von Übungsaufgaben und Besprechung von Papern sowie einer optionalen Q&A-Session zur Fallstudie am 26.04. • Alle allgemeinen Fragen sind nur über das Learnweb-Forum zu stellen. Individualfragen bitte an: Johann Kortsch (jkortsch@uni-muenster.de)
<p>Prüfungsleistung: Klausur (75%) + Fallstudie bestehend aus Video & PowerPoint Präsentation (25%)</p>	
<p>Anmeldung: Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)</p>	
<p>ECTS: 6</p>	

Modul CfM 07 | Personalmanagement

CfM 07 - Personalmanagement		
Sowohl	...als auch	
Vorlesung Personal I und Personal II	Entweder...	...oder
<p>Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungen finden in Präsenz statt</p> <p>Termine Personal I: Mittwochs, ab 09.04 10–12 Uhr c.t., H3</p> <p>Termine Personal II: Dienstags, ab 08.04 um 10-12 Uhr c.t., JUR4</p>	<p>Praxisseminar Personalmanagement I Fallstudien aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Beginn: voraussichtlich Mitte April 5 Termine: Individuell</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-off (Präsenz) 2. Vorstellung Cases (Virtuell/ Präsenz) 3. Q&A (Virtuell) 4. Coaching (Virtuell) 5. Präsentation (Präsenz) 	<p>Praxisseminar Personalmanagement II Fallstudien aus dem Change Management</p> <p>Beginn: voraussichtlich Mitte April 5 Termine: Individuell</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kick-off (Präsenz) 2. Vorstellung Cases (Virtuell/ Präsenz) 3. Q&A (Virtuell) 4. Coaching (Virtuell) 5. Präsentation (Präsenz)
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudienlösung	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Website des Instituts für Innovation, Strategie und Organisation (ab 04.03.2025 bis 30.03.2025) und am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
ECTS 3	ECTS 3	



Einleitung | Infoveranstaltung

-
- | | |
|-----------|---------------------------------------|
| 01 | Module und Curriculum |
| 02 | 2. Fachsemester |
| 03 | 3. Fachsemester & Weiteres |
| 04 | Q&A |
-

Studium | Verlauf

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Business Model Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Human Resoruces and Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

Major-Module im 3. Fachsemester | CfM 08-12

CfM 08 Management III	Strategisches Management IV	3 ECTS
	Fallstudienübung	3 ECTS
oder		
CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie & Innovation	Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6 ECTS
oder		
CfM 10 Human Resources and Leadership in the Digital Age	Lecture: Human Resources and Leadership in the Digital Age	3 ECTS
	Tutorial: Human Resources and Leadership in the Digital Age	3 ECTS
oder		
CfM 10 Customer-Centric Innovation	Theorie: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
	Anwendung: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
oder		
CfM 10 Business Model Innovation	Theorie: Business Model Innovation	3 ECTS
	Anwendung: Business Model Innovation	3 ECTS
CfM 11/12 - Seminar I/II (2 von 4)	Seminar Innovation, Strategie und Organisation; Seminar Transformation of Work; Seminar Management & Methods; Seminar Unternehmensführung	2-mal je 12 ECTS

Auslaufendes
Modul !



3. Fachsemester | Customer-Centric Innovation

Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation	
Theorie	Anwendung
Theoretischen Grundlagen der kundenzentrierten Innovationsentwicklung	Entwicklung eigener, innovativer Problemlösungen in Kleingruppen
Termine und Uhrzeit: Blockseminar Uhrzeit 08:30-17:00 17.03.2025 - 21.03.2025	Termine und Uhrzeit: Ergebnispräsentation 21.03.2025
Prüfungsleistung Essay (60 %)	Prüfungsleistung Ergebnispräsentation (40 %)
Anmeldung: Website Institut für Innovation, Strategie und Organisation (ab 03.02.2025) + Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
Sprache: Englisch	Sprache: Englisch
ECTS 6	



3. Fachsemester | Business Model Innovation

Ausgewählte Kapitel - Business Model Innovation	
Theorie	Anwendung
Theoretischen Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung	Geschäftsmodellentwicklung
Termine und Uhrzeit: Blockseminar Uhrzeit 08:30-17:00 17.03.2025 - 21.03.2025	Termine und Uhrzeit: Ergebnispräsentation 21.03.2025
Prüfungsleistung Hausarbeit (50 %)	Prüfungsleistung Ergebnispräsentation (50 %)
Anmeldung: Website des Instituts für Innovation, Strategie und Organisation (ab 03.02.2025) + Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
Sprache: Englisch	Sprache: Englisch
ECTS 6	

3. Fachsemester | Seminare (2-mal je 12 ECTS)

- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus vier Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Themenausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Themenausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

Seminar Innovation, Strategie und Organisation

- Abgabe: Ende Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30-40 S.)
- Ergebnispräsentation Ende November
- 2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Transformation of Work

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember
- 2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Management & Methods

- Abgabe: vrsl. November
- Gruppenarbeiten 4 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation vrsl. Januar
- vrsl. 2-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

Seminar Unternehmensführung

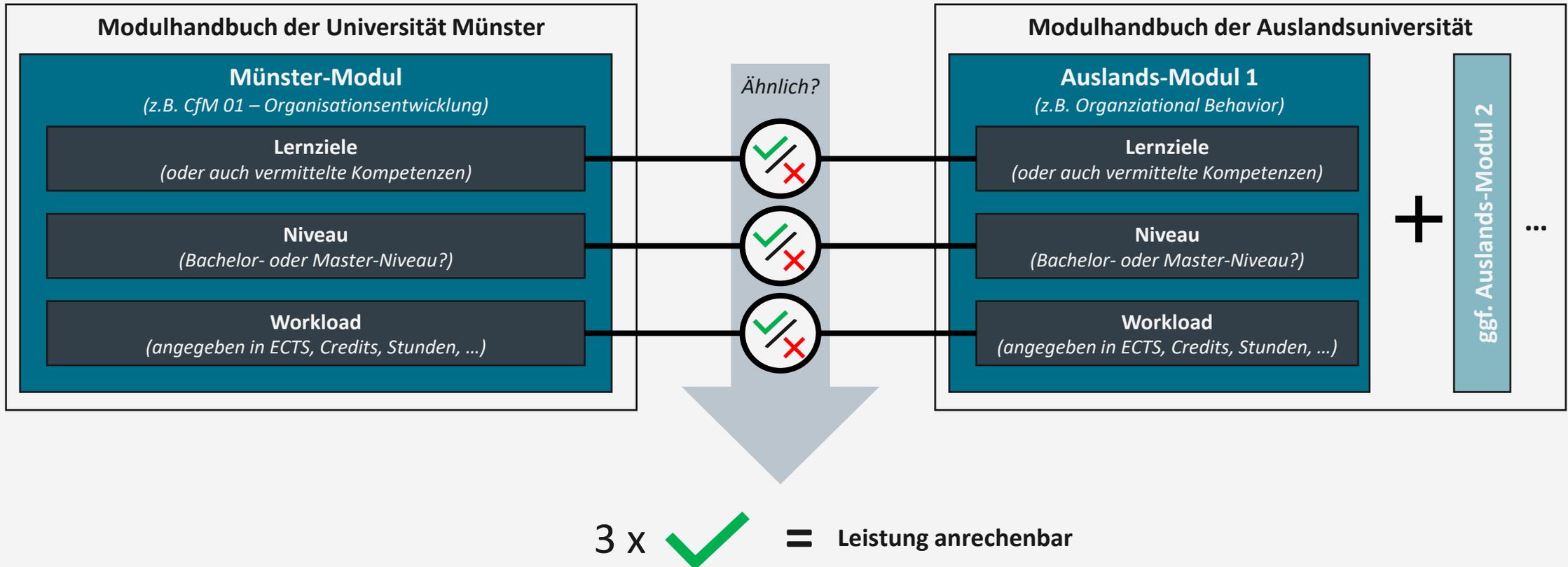
- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeiten ca. 6 Personen (30 S.)
- Ergebnispräsentation vrsl. Ende Januar
- 2-tägige Blockveranstaltung

Anrechnung von Kursen aus Ihrem Auslandsaufenthalt



- Auslandssemester üblicherweise im 3. oder 4. Semester
- Eine Anrechnung adäquater Leistungen im Umfang von bis zu 30 ECTS ist möglich
- **Frühzeitige Planung** der Veranstaltungen an der Zielhochschule notwendig
- Anrechenbar sind auch Module aus dem 1. oder 2. Semester ihres Masters
- Weitere Informationen: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung>
- **Ablauf und Checkliste** → s. folgende Folien

Welche Module kann ich mir anrechnen lassen?



Wie stelle ich einen Antrag auf Anrechnungsprüfung?

1

Selbsteinschreibung



Semesterunabhängig > EquiCheck @ CfM



2

Announcements vom
CfM Team lesen

EQUIVALENCY EVALUATION AT THE CENTER FOR MANAGEMENT

Equivalency Evaluation

Alles einklappen

3

FAQ lesen

Announcements from CfM EquiCheck Team

FAQ - Application for Equivalency Check

4

Antrag erstellen und
abschicken

Application for Equivalency Check



CONSULTING INSIGHTS – STRATEGIC CASE WORKSHOP

In Kooperation mit dem Institut für Innovation, Strategie und Organisation, laden wir zu einem „Strategic Case Workshop“ ein.



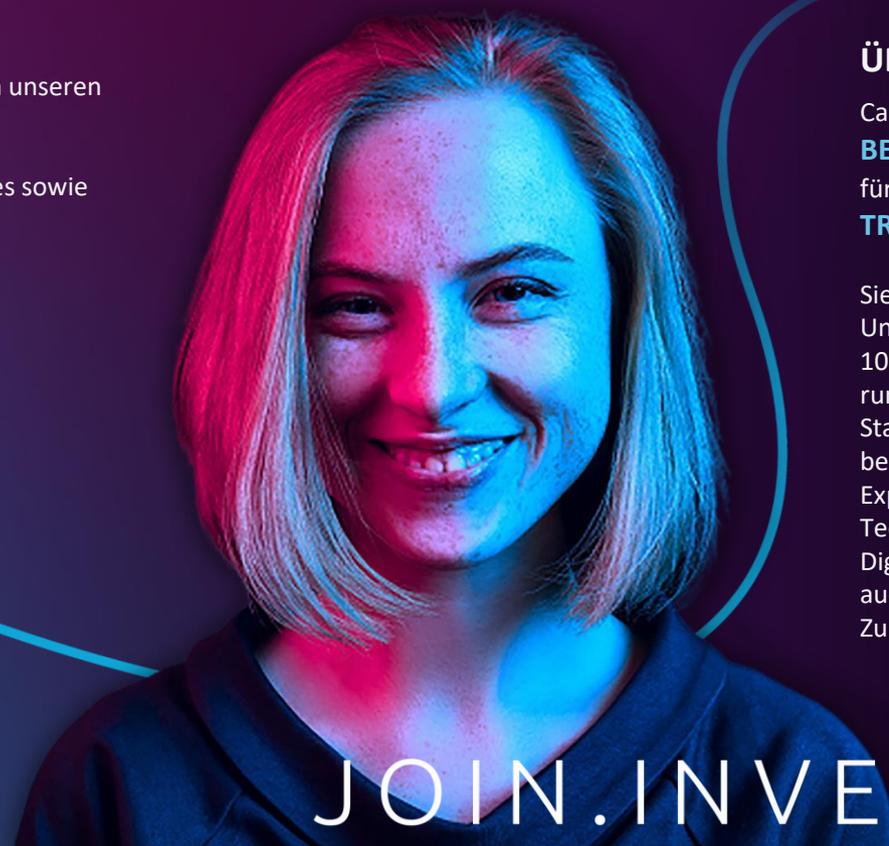
STRATEGIC CASE WORKSHOP

Du interessierst dich für Strategieentwicklung und aktuelle Trendthemen?

- Tauche mit Capgemini Invent in die Welt der strategischen Management- und Technologieberatung ein
- Erarbeite im Team eine spannende, realistische Case Study und erhalte Einblicke in unseren praxisorientierten sowie kollaborativen Workshopansatz
- Entwickle Strategien zu (digitalen) Trendthemen
- Erhalte wertvolle Tipps für Deine Karriereplanung, die Bearbeitung von Case Studies sowie zu den Einstiegsmöglichkeiten bei Capgemini Invent

**Donnerstag, 08. Mai 2025,
16:15 – 19:15 Uhr**

Anschließend exklusives Get-Together mit
Snacks & Drinks für ausgewählte Teilnehmer*innen

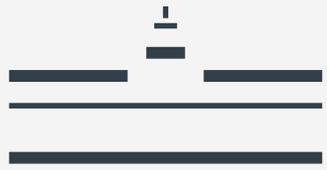


ÜBER CAPGEMINI INVENT

Capgemini Invent ist die **WELTWEITE BERATUNGSEINHEIT** der Capgemini-Gruppe für **DIGITALE INNOVATION, DESIGN** und **TRANSFORMATION**.

Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 40 Kreativstudios sowie an mehr als 60 Standorten weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

JOIN.INVENT.GROW.



Universität
Münster

Q&A

wissen.leben