

# CfM 11/12: Seminar Unternehmensführung

Veranstaltung I: Informationsveranstaltung







## **Team**



**Prof. Dr. Verena Rieger**Lehrstuhlinhaberin
Lehrstuhl für Unternehmensführung

uf@wiwi.uni-muenster.de



**Dr. David Lohmar**Akademischer Rat
Lehrstuhl für Unternehmensführung

david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



**Dr. Patrick Brkovic**Postdoc
Lehrstuhl für Unternehmensführung

patrick.brkovic@wiwi.uni-muenster.de

**Kim Vanessa Bröker**Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Unternehmensführung

kim.broeker@wiwi.uni-muenster.de

Sarah Lassek (ab Juni 2024)
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für Unternehmensführung





# **Agenda**

1	Kursstruktur	Timeline, Prüfungen, Übungen
2	Themen	Überblick, Einzelthemen
3	Q&A	Ablauf, Q&A





# **Timeline**

1	Bis 26.05.2024	Anmeldung via der CfM-Seite (Angabe Themenpräferenzen)	
2	Ca. 26.06.2024	Gruppenzuteilung	
3	Anfang Oktober	Anmeldung zum Seminar beim PAM im Rahmen der vorgezogenen Klausuranmeldephase	
4	Anfang Oktober	Beginn Bearbeitungsphase & Video-Tutorials: (1) Akademisches Schreiben / Wissenschaftliches Arbeiten (2) Ökonometrische Grundlagen & Datenanalyse mit Stata (3) Datenbanken (u.a. WRDS)	
5	20.01.2025 (23:59 Uhr)	Einreichen der Seminararbeit	
6	28.01.2025 (23:59 Uhr)	Einreichen der Präsentation	
7	30./31.01.2025	Präsentationen (Anwesenheitspflicht), Ggfs. Ausweichtermin für Studierende im Ausland	



## Prüfungen

#### Seminararbeit (60% Benotung)

#### Prüfungsinhalt

- Max. 30 Seiten (Text & Anhang) in Deutsch/Englisch
- Gruppenleistung (5-7 Personen/Gruppe)
- Methoden: empirisch quantitativ (z.B. Regressionen)
- Daten & Analyse: v.a. via Datenbanken und Stata
  - Details in Video-Tutorials (Anfang Oktober 2024)

#### Benotung

- Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik
- Theoretische Verortung in wissenschaftlichen Kontext
- Herleitung der entwickelten Hypothesen / roter Faden
- Wissenschaftliche Arbeitsweise / Analyse
- Einhalten formaler Vorgaben (siehe Richtlinien Lehrstuhl)

#### **Vortrag (40% Benotung)**

#### Prüfungsinhalt

- Verteidigung der Seminararbeit (PowerPoint)
- Gruppenleistung (ganze Gruppe beteiligt sich)
- Fragen der Betreuer und vorbereitete Diskussionsfragen
- 20 Minuten Präsentation, 20 Minuten Diskussion
- Deutsch/Englisch, unabhängig von schriftl. Sprache

#### Benotung

- Präsentation gibt die Inhalte der Seminararbeit wieder
- Zuhörer abholen / klare Struktur
- Ansprechende Visualisierung / freier Vortragsstil
- Einhalten des zeitlichen Rahmens
- Aktive Beteiligung an Diskussionen



## **Checkliste Seminararbeit**

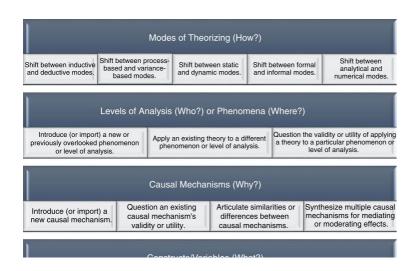
□ Titelblatt
 □ Abstract
 □ Inhaltsverzeichnis
 □ Inhaltlicher Text
 □ Literaturverzeichnis
 □ Ggf. Anhang
 □ Eidesstattliche Erklärung
 □ Einverständniserklärung zur Plagiatsprüfung

**Inhaltlicher Text + Anhang ≤ 30 Seiten** 

# Tutorien zur Vorbereitung auf die Seminar-/Masterarbeit

#### Wissenschaftliches Arbeiten

- Entwicklung und Ausarbeitung von Fragestellungen
- Einführung in die theoretische Konzeptualisierung



## Ökonometrische Grundlagen

Ökonometrische Grundlagen zu Regressionsanalysen

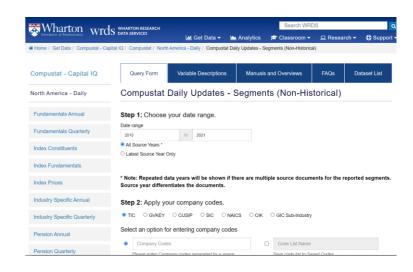
Table 7. Sensitivity Analysis Using Alternative Operationalizations of Technological Domains of Search

	Disaggregation into technological subclasses <sup>b</sup>			Aggregation into higher-level classification of technological classes <sup>c</sup>		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 4	Model 5	Model 6
		Contingency: Startup's patent originality	Contingency: Corporate partner's best-selling drugs		Contingency: Startup's patent originality	Contingency: Corporat partner's best-selling drugs
Independent variables						
$CVC \times Post$ (Hypothesis 1: $\beta > 0$ )	0.040*** (0.010)	0.043*** (0.010)	0.037*** (0.010)	0.310*** (0.058)	0.314*** (0.051)	0.314*** (0.058)
CVC × Post × Contingency		0.111*** (0.029)	0.011* (0.005)		0.422* (0.178)	0.072* (0.032)
Post	-0.011 (0.008)	-0.011 (0.008)	-0.010 (0.008)	0.079* (0.040)	0.080 <sup>†</sup> (0.044)	0.082* (0.040)
Post × Contingency		0.099*** (0.017)	0.002 (0.003)		0.747*** (0.093)	0.028 <sup>†</sup> (0.016)
$CVC \times Contingency$		-0.040 (0.040)	0.016* (0.007)		0.719** (0.246)	0.011 (0.028)
Constant	-0.110* (0.044)	-0.174*** (0.050)	-0.111* (0.043)	-1.249*** (0.339)	-1.741*** (0.410)	-1.313*** (0.348)
Other variables <sup>a</sup> Observations Log-likelihood	Yes 2,116 1,979.7	Yes 2,116 2,005.5	Yes 2,116 1,988.5	Yes 2,116 1,490.0	Yes 2,116 -1,445.6	Yes 2,116 -1,485.0

Notes. Robust standard errors in parentheses. Two-tailed test for all variables.

## Datenbanken (u.a. WRDS)

 Einführung in verschiedene Datenbanken





<sup>\*</sup>Abridged version shown above. Models contain all other variables shown in Model 8 in Table 4.

To avoid including subclasses with extremely rare patent activity, backward citations were disaggregated into about 4,000 technologica subclasses comprising more than 99% of sample firms' patents.



## Rollenverteilung im Seminar

### **Studierende (Aktiv)**

- Initiative ergreifen
- Mit dem Betreuer "zusammenarbeiten"
- Besprechung und Abstimmung von Ideen und Vorgehen (keine Durchsicht ganzer Arbeiten)

### **Betreuer (Passiv)**

- Vorgehen abstimmen und n\u00e4chste Schritte definieren
- Neue Impulse geben und Richtung weisen
- Fördern, unterstützen

- 1. Motiviert Eure Gruppe und weist aktiv auf die Teilnahme hin (freiwillig wählt ggf. eine Gruppenleitung)
- 2. Bitte meldet Euch rechtzeitig bei Eurem Betreuer, falls einzelne Personen nicht mitarbeiten (am besten mit dem Rest der Gruppe abstimmen)
- 3. Wir ergreifen entsprechende Maßnahmen





# **Agenda**

1	Kursstruktur	Timeline, Prüfungen, Übungen
2	Themen	Überblick, Einzelthemen
3	Q&A	Ablauf, Q&A



# **Themenübersicht**

#	Area	Topic	
1	Strategy & Sustainability	Beyond Goodwill: The Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Outcomes	
2	Strategy & Sustainability	Dynamics of Good: Exploring What Motivates Corporate Social Responsibility	
3	Strategy & Innovation	Leading Innovation from the Front: Top Management Team Characteristics and Innovation Strategy	
4	Strategy & Change	Shifting Gears: Unveiling the Movers and Motives Behind Corporate Strategic Change	
5	Strategy & Corporate Entrepreneurship	Sparking Innovation: Uncovering the Antecedents of Corporate Entrepreneurship	
6	Strategy & Entrepreneurship	Fund Me if You Can: An Investigation of Entrepreneurial Funding	

# Fondsmanager der Deka Bank: "Wir werden Firmen aussortieren"

Der Leiter für Corporate Governance will den Investmentprozess neu aufstellen. Unternehmen mit

schlechter Nac



&

Thema 2: Dynamics of Good: Exploring What Motivates Corporate Social Responsibility

agers are by are ake money some good, has to lead to

**CFO JOURNAL** 

# Companies Could Be Required to Disclose Climate-Related Risks Under New International Proposal



Michael Martin

return



# Thema 1: Beyond Goodwill: The Real Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Outcomes



## **Themenbeschreibung**

- Der sozialen und ökologischen Verantwortung von Unternehmen (CSR) wird eine besondere Bedeutung zur Erlangung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen beigemessen.
- Der Schwerpunkt der aktuellen Forschung liegt auf der Frage, wie CSR die Unternehmensperformance beeinflussen kann.
- Was ist die optimale Ausgestaltung einer CSR Engagement Strategy?
- Theoretische Grundlage: Stakeholder Theory, Resource-based View



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen Sie die direkte Beziehung zwischen CSR und Unternehmensperformance.
- Identifizieren und analysieren Sie mögliche Moderatoren der Beziehung, z.B.:
  - Charakteristiken (in Bezug auf Manager, Unternehmen, Industrie, etc.)
  - Interne vs. externe Aspekte einer
     CSR Engagement Strategy
  - Veränderung der Beziehung im Zeitablauf



- Grewatsch, Sylvia, and Ingo Kleindienst (2017). When Does It Pay to Be Good? Moderators and Mediators in the Corporate Sustainability—Corporate Financial Performance Relationship: A Critical Review. Journal of Business Ethics 145 (2): 383–416.
- Eccles, Robert G., Ioannis Ioannou, and George Serafeim (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. Management Science 60 (11): 2835–2857.
- Tang, Zhi, Clyde Eiríkur Hull, and Sandra Rothenberg (2012). How Corporate Social Responsibility Engagement Strategy Moderates the CSR-Financial Performance Relationship: CSR Engagement Strategy. Journal of Management Studies 49 (7): 1274–1303.
- Flammer, Caroline (2013). Corporate Social Responsibility and Shareholder Reaction: The Environmental Awareness of Investors. Academy of Management Journal 56 (3): 758–81.





# Thema 2: The Dynamics of Good: Exploring What Motivates Corporate Social Responsibility



## **Themenbeschreibung**

- Die CSR Performance hängt von verschiedenen Faktoren ab und variiert stark zwischen Firmen, aber auch zwischen Firmen in unter-schiedlichen Branchen und Ländern.
- Durch welche Faktoren wird die CSR Performance beeinflusst?
- Welche Implikationen für die Politik und die Unternehmensführung lassen sich ableiten?
- Theoretische Grundlage: Institutional Theory, Resource-based View



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen Sie die CSR Adoption und die CSR Performance auf firm-level in einem international sample.
- Identifizieren und analysieren Sie dabei die **Determinanten** der CSR Performance:
  - Cross-firm (z.B. unternehmensspezifische finanzielle Merkmale)
  - Cross-industry (z.B. Wettbewerbsintensität, Regulierung)
  - Cross-country (z.B. Regulierung, Institutionen, kulturelle Dimensionen)



- Campbell, John L. (2007). Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility. Academy of Management Review 32 (3): 946–67.
- Liang, Hao, and Luc Renneboog (2017). On the Foundations of Corporate Social Responsibility.
   The Journal of Finance 72 (2): 853–910.
- Chih, Hsiang-Lin, Hsiang-Hsuan Chih, and Tzu-Yin Chen (2010). On the Determinants of Corporate Social Responsibility: International Evidence on the Financial Industry. Journal of Business Ethics 93 (1): 115–35.
- Matten, Dirk, and Jeremy Moon (2008). 'Implicit' and 'Explicit' CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. Academy of Management Review 33 (2): 404–24.



# Diversity Confirmed To Boost Innovation And Financial Results

Thema 3: Leading Innovation from the Front: Top Management Team
Characteristics and Innovation Strategy

&

Thema 4: Shifting Gears: Unveiling the Movers and Motives Behind Corporate Strategic Change

FORBES > INNOVATION

# How Great Companies Respond To Great Change



Razat Gaurav Forbes Councils Member
Forbes Technology Council

COUNCIL POST | Membership (Fee-Based)



# Thema 3: Leading Innovation from the Front: Top Management Team Characteristics and Innovation Strategy



## **Themenbeschreibung**

- Im Rahmen der Innovationsstrategien haben die Charakteristika des Top-Management-Teams (TMT) bedeutende Auswirkungen.
- Welche Konsequenzen ergeben sich aus den Charaktereigenschaften des TMTs für die Innovationsstrategie? Wie beeinflussen diese Charakteristika die Innovationsfähigkeit von Unternehmen?
- Die Einflüsse dieser
   Managementcharakteristika auf die Innovationsstrategie können je nach Kontext unterschiedlich sein.
- Theorien: Upper Echelons Theory,
   Attention-based View



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen sie Konsequenzen von TMT-Charakteristica z.B.:
  - Innovative Performance
  - Innovation Radicalness
  - Innovation Frequency
- Identifizieren und analysieren Sie unternehmensinterne und/oder externe Moderatoren, z.B.
   Firmengröße, Vorstandsnetzwerke, Umweltdynamiken, etc.



- Hill, C. W. L., & Rothaermel, F. T. (2003). The Performance of Incumbent firms in the Face of Radical Technological Innovation. Academy of Management Review, 28(2), 257-274.
- Alexiev, A. S., Jansen, J. J. P., Van den Bosch, F. A. J., & Volberda, H. W. (2010). Top Management Team Advice Seeking and Exploratory Innovation: The Moderating Role of TMT Heterogeneity. Journal of Management Studies, 47(7), 1343-1364.
- Dewar, R. D., & Dutton, J. E. (1986). The Adoption of Radical and Incremental Innovations: An Empirical Analysis. Management Science, 32(11), 1422-1433.
- Galasso, A., & Simcoe, T. S. (2011). CEO
   Overconfidence and Innovation. Management
   Science, 57(8), 1469-1484.
- Miron-Spektor, E., Erez, M., & Naveh, E. (2011). The Effect of Conformist and Attentive-To-Detail Members on Team Innovation: Reconciling the Innovation Paradox. Academy of Management Journal, 54(4), 740-760.





# Thema 4: Shifting Gears: Unveiling the Movers and Motives Behind Corporate Strategic Change



## **Themenbeschreibung**

- Im Rahmen strategischer Veränderungen bewerten das Top Management Team (TMT), Board of Directors und das Unternehmen als Gesamtheit Einflussfaktoren, die zur Entscheidung über neue strategische Richtungen führen.
- Was sind die Haupttreiber für strategische Veränderungen? Welche Charakteristika von Unternehmen führen zu einer intensivierten Umsetzung neuer Strategien?
- Die Auswirkungen dieser Charakteristika auf strategischem Wandel können sich je nach Kontext unterscheiden.
- Theorien: Attention-based View,
   Behavioral Theory of the Firm



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen sie ein oder mehrere
   Treiber von Strategischem Wandel auf
   TMT, Board- oder Firmen-Level, z.B.:
  - CEO Dismissal
  - Board Composition
  - News coverage (z.B. negative Tone)
- Identifizieren und analysieren Sie unternehmensinterne und/oder externe Moderatoren, z.B.
   Firmengröße, Vorstandsnetzwerke, Umweltdynamiken, etc.



- Greve HR (1998) Performance, Aspirations, and Risky Organizational Change. Administrative Science Quarterly 43(1):58.
- Brown SL, Eisenhardt KM (1997) The Art of Continuous Change: Linking Complexity Theory and Time-Paced Evolution in Relentlessly Shifting Organizations. Administrative Science Quarterly 42(1):1–34.
- Boeker W (1997) Strategic Change: The Influence Of Managerial Characteristics And Organizational Growth. **Academy of Management Journal** 40(1):152–170.
- Kirtley, J., & O'Mahony, S. (2023). What is a pivot? Explaining when and how entrepreneurial firms decide to make strategic change and pivot. Strategic Management Journal, 44(1), 197-230.





**Forbes What Corporate Entrepreneurship Gets** Wrong And How It Can Damage Your Company

Thema 5: Sparking Innovation: Uncovering the Antecedents of Corporate

&

Thema 6: Fund Me if You Can: An Investigation of Entrepreneurial Funding

# manager magazin

Fehlgeschlagene Kickstarter-Projekte

Ein Mahnmal für die Schwarm-Gescheiterten



# Thema 5: Sparking Innovation: Uncovering the Antecedents of Corporate Entrepreneurship



## **Themenbeschreibung**

- Unternehmen müssen innovative neue
   Geschäftsfelder schaffen, entwickeln und pflegen
- Was sind die Haupttreiber von Corporate Entrepreneurship in etablierten Unternehmen? Welche organisatorischen, kulturellen oder strategischen Charakteristika fördern Corporate Entrepreneurship?
- Die Auswirkungen dieser Charakteristika auf Corporate Entrepreneurship variieren je nach Unternehmenskontext.
- Theoretische Grundlage: Organizational learning, Ambidexterity



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen sie ein oder mehrere
   Treiber von Corporate Entrepreneurship auf Top-Management-Team, Boardoder Firmen-Level, z.B.:
  - CEO Dispositions
  - Board Composition
  - Resources/Capabilities
- Identifizieren und analysieren Sie unternehmensinterne und/oder externe Moderatoren, z.B.
   Unternehmensstruktur oder
   Wettbewerbsintensität



- Phan, P. H., Wright, M., Ucbasaran, D., & Tan, W. L. (2009). Corporate entrepreneurship: Current research and future directions. Journal of Business Venturing, 24(3), 197-205.
- Barringer, B. R., & Bluedorn, A. C. (1999). The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management. Strategic Management Journal, 20(5), 421-444.
- Dess, G. G., Ireland, R. D., Zahra, S. A., Floyd, S. W., Janney, J. J., & Lane, P. J. (2003). Emerging issues in corporate entrepreneurship. Journal of Management, 29(3), 351-378.
- Chin, M. K., Zhang, S. X., Jahanshahi, A. A., & Nadkarni, S. (2021). Unpacking political ideology: CEO social and economic ideologies, strategic decision-making processes, and corporate entrepreneurship. Academy of Management Journal, 64(4), 1213-1235.





# Thema 6: Fund Me if You Can: An Investigation of Entrepreneurial Funding



## **Themenbeschreibung**

- Entrepreneure und junge Unternehmen müssen effektive Finanzierungsstrategien für Innovation und Wachstum etablieren.
- Wie können Entrepreneure erfolgreich neue Finanzierungsmöglichkeiten wie Crowdfunding nutzen? Wie beeinflussen verschiede Finanzierungsquellen das Verhalten von jungen Unternehmen?
- Die Wirksamkeit dieser Finanzmodelle kann je nach Marktlage und Intention variieren
- Theoretische Grundlagen:
   Entrepreneurial Finance Theory,
   Resource-Based View



#### Ziele der Arbeit

- Untersuchen sie eine
   Finanzierungsquelle von Entrepreneuren oder jungen Unternehmen, z.B.:
  - Crowdfunding
  - Debt Financing
- Ergebnisse können a) Performance oder
   b) Verhalten beinhalten wie zum Beispiel
   Eintritt in (Corporate) Entrepreneurship
   beinhalten
- Zusätzlich zur direkten Beziehung können sie Moderatoren der Beziehungen identifizieren z.B., (Funding) Experience oder regulatorisches Umfeld



- Clough, D. R., Fang, T. P., Vissa, B., & Wu, A. (2019).
   Turning lead into gold: How do entrepreneurs mobilize resources to exploit opportunities?. Academy of
   Management Annals, 13(1), 240-271
- Wright, M., Lumpkin, T., Zott, C., & Agarwal, R. (2016).
   The evolving entrepreneurial finance landscape.
   Strategic Entrepreneurship Journal, 10(3), 229-234.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation. Strategic Management Journal, 22(6-7), 479-491.
- Parhankangas, A., & Renko, M. (2017). Linguistic style and crowdfunding success among social and commercial entrepreneurs. Journal of Business Venturing, 32(2), 215-236.





# **Themenübersicht**

#	Area	Topic	
1	Strategy & Sustainability	Beyond Goodwill: The Effects of Corporate Social Responsibility on Corporate Outcomes	
2	Strategy & Sustainability	Dynamics of Good: Exploring What Motivates Corporate Social Responsibility	
3	Strategy & Innovation	Leading Innovation from the Front: Top Management Team Characteristics and Innovation Strategy	
4	Strategy & Change	Shifting Gears: Unveiling the Movers and Motives Behind Corporate Strategic Change	
5	Strategy & Corporate Entrepreneurship	Sparking Innovation: Uncovering the Antecedents of Corporate Entrepreneurship	
6	Strategy & Entrepreneurship	Fund Me if You Can: An Investigation of Entrepreneurial Funding	



# Agenda

1	Kursstruktur	Timeline, Pruefungen, Uebungen
2	Themen	Überblick, Einzelthemen
3	Q&A	Ablauf, Q&A





# **Beispielhafer Ablauf (Illustrativ)**

