

Seminararbeit - Infoveranstaltung Master BWL

Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Sommersemester 2024

Agenda

1 **Zeitlicher Ablauf**

2 **Anforderungen Prüfungsleistung**

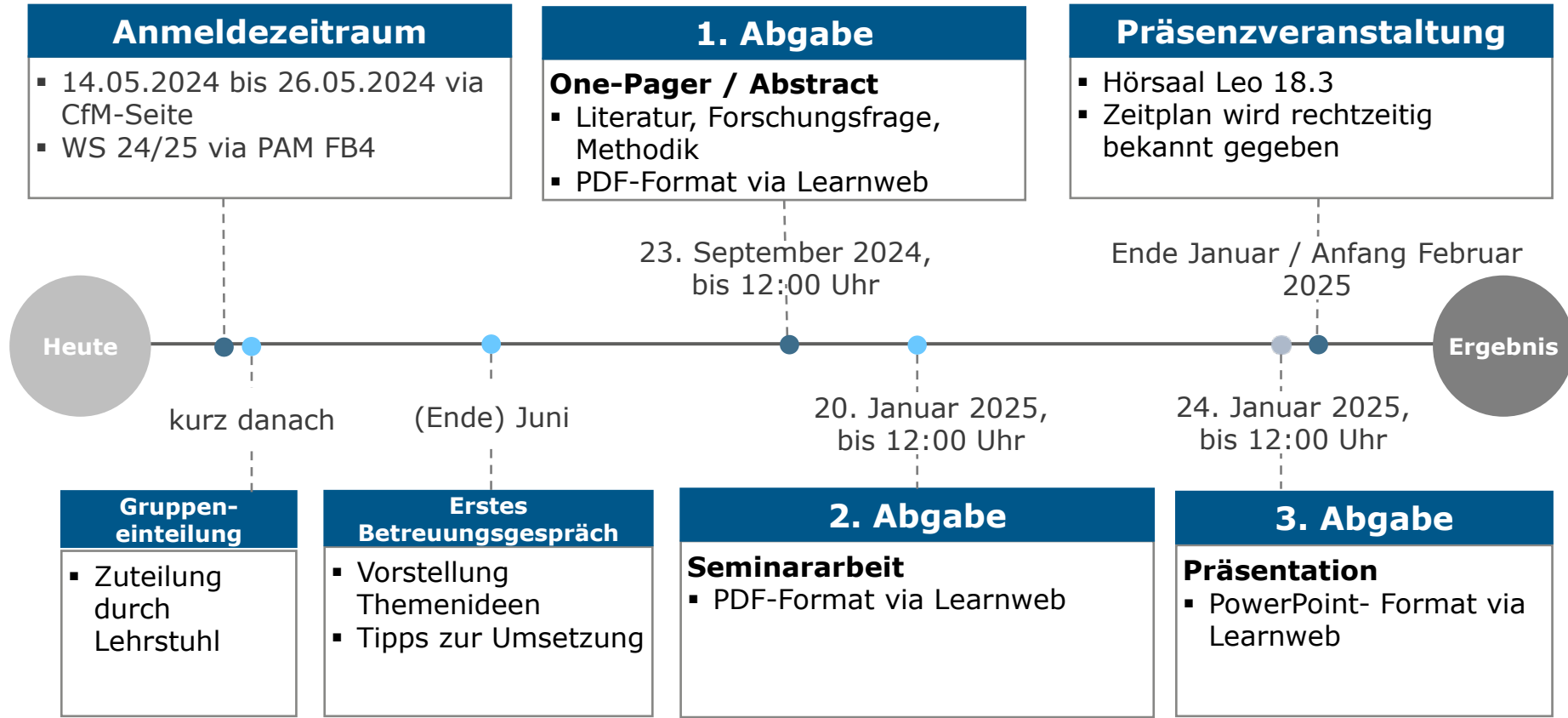
3 **Themenwahl**

4 **Datenbank & empirische Methoden**

5 **Weitergehende Informationen**

6 **Q&A**

1. Zeitlicher Ablauf



2.1 Anforderungen Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen CfM 12			
	Abstract	Seminararbeit	Präsentation
Thema	Eigene Themenauswahl nach Besprechung mit Betreuer		
Bearbeitung	<ul style="list-style-type: none"> • Überleitung der Forschungsfrage aus dem aktuellem Stand der Literatur • Datenquellen, Variablen & Methoden • Erwartetes Ergebnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Konkrete Themenfindung und Absprache mit dem/r jeweiligen Betreuer/in • Wissenschaftlich fundiertes Arbeiten • Übertragbarkeit der angewendeten Methodik darlegen • 25-30 Textseiten, exklusive Anhang 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Präsentation & Verteidigung der Seminararbeit • Vorbereitung der Ergebnisdiskussion • 20 Min. Präsentation, 10 Min. Diskussion
Bewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Abstrakte Themenfindung • Problemstellung kenntlich machen • Formulierung der Forschungsfrage 	<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik • Aufzeigen der Implikationen & Restriktionen der Methodik/Thematik • Strukturierung der Arbeit • Einhaltung der Richtlinien 	<ul style="list-style-type: none"> • Thematik verständlich & strukturiert darlegen • Einhaltung des zeitlichen Rahmens • Ansprechende Visualisierung • Freier Vortragsstil

2.2 Anforderungen Prüfungsleistung

Themenfindung



Ermittlung einer Forschungsfrage anhand **einleitender Forschungspapiere**, basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung.



Artikel können beispielsweise dem **Wirtschaftsdienst** oder dem **Journal of Economic Perspectives** entnommen werden. Gewählte Literatur kann sowohl **englisch-**, als auch **deutschsprachig** sein.



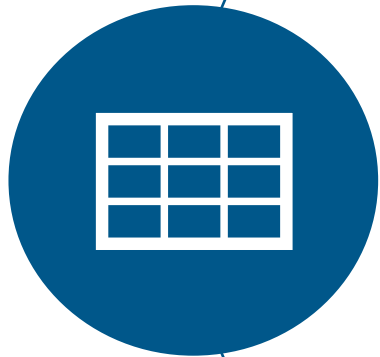
Die **Forschungsfrage** sollte von allen Seiten beleuchtet und **kritisch** evaluiert werden.

3.1 Themenwahl



- Im Vordergrund steht das selbstständige Ermitteln einer Forschungsfrage
 - Allg. betriebswirtschaftlich oder managementrelevante Fragestellungen
 - Beispiele aus der Vergangenheit: Gender-Pay Gap, Arbeitszeitpräferenzen, digitale Plattformen, Zahlungsbereitschaft D-Ticket, Bio-Siegel
- Interesse am Thema vereinfacht den Erstellungsprozess der Arbeit
- Seminar soll besonders das empirische Arbeiten trainieren (Vorbereitung MA)

4.2 Datenbank & empirische Methoden

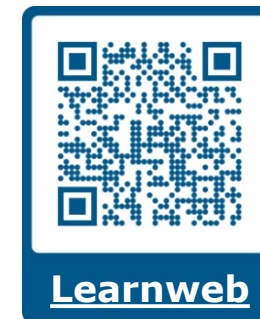


Datenbank

- Erstellung eines eigenen Datensatzes mittels Fragebogen
- Vorhandene Datenbanken: FRED, SOEP, SHP, etc.
- Wirtschaftsdatenbanken IVV

Methoden

- Learnweb-Kurs wird Materialsammlung zur Unterstützung des empirischen Teils der Arbeit enthalten
 - Fragebogenerstellung und Validierung
 - Statistische Methoden
 - Tools zur Auswertung (R, Python, Stata ...)
- Detaillierte Ausgestaltung zusammen mit Betreuer



5.1 Weitergehende Informationen



Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle **Auslandsaufenthalte und Praktika** aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Arbeit zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen.

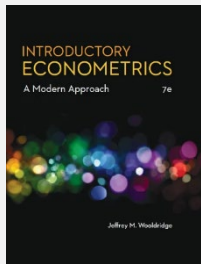
Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle **Anmeldung beim Prüfungsamt** (voraussichtlicher Zeitraum 1. bzw. 2. Oktoberwoche) **sowie** auf der **CfM-Homepage**.

5.2 Weitergehende Informationen



Vor **Kontaktaufnahme** bitte klären:

- Kann die Frage bereits durch den **Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten** (siehe Institutsseite und semesterübergreifender Learnweb-Kurs) geklärt werden?
- Können **Kommilitonen** weiterhelfen?
- Hilft bereits ein kurzer Blick in ein **Fachbuch** zur Klärung einer Frage?



[Introductory Econometrics, Jeffrey M. Wooldridge](#)
Kapitel 19: „Carrying Out an Empirical Project“
(s. auch Materialsammlung Learnweb-Kurs)

Beim **Formulieren von E-Mails** zusätzlich beachten:

- Formulieren Sie so **klar** und **präzise** wie möglich das Problem. Nur so können wir Ihnen eine gezielte und schnelle Antwort geben.

Learnwebkurs



6. Q&A



Institut für Strategisches Management
Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de/ism



Matthias Reindl, M.Sc.

reindl@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38331

Lukas Maria Ludes, M.Sc.

ludes@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38330