



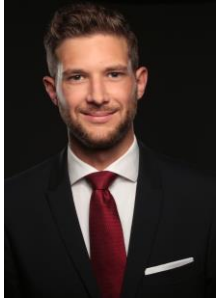
WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Informationsveranstaltung Majorfach Management



wissen.leben
WWU Münster





Lukas Maria Ludes, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Strategisches Management

ludes@ism.uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/ism/>



Eva Lendowski, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Organisation, Personal
und Innovation

eva.lendowski@wiwi.uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/>



Felix Hoch, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Organisationsökonomik

felix.hoch@uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/io/de>



David Lohmar, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Lehrstuhl für Unternehmensführung

david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de>



Dr. Christopher Sabel

Akademischer Rat

Lehrstuhl für Unternehmensführung

christopher.sabel@wiwi.uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de>



Kathrin Teupe, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Institut für Entrepreneurship

kteupe@uni-muenster.de

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/ent/de>

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Führen und Steuern im Konzern			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

CfM 04 Management II	Strategisches Management III	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy	Lecture Market- and Resource- Based View of Strategy	6 ECTS
	Exercise Market- and Resource- Based View of Strategy	
CfM 06 Personalökonomik	Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
	Übung mit Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
oder		
CfM 15 Corporate Entrepreneurship	Vorlesung Corporate Entrepreneurship	6 ECTS
	Tutorial Corporate Entrepreneurship	
CfM 07 Personal- management	Personal I + II	3 ECTS
	Praxisseminar Personalmanagement I <u>oder</u> Praxisseminar Personalmanagement II <u>oder</u> Business Model Evolution	3 ECTS

CfM 04 - Management II	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Strategisches Management III“	Fallstudienübung und Tutorium
<p>Termine & Ort Vorlesung: Blockveranstaltung (<i>alternativ: Drei Vorlesungsblöcke in digitaler Form, online abrufbar über Learnweb</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockveranstaltung: 08.05.2022, 09:00 - 16:00 Uhr, Leo 18 	<p>Termine & Ort Übung sowie Präsentation: Neben Tutorium: Fallstudienübung. Entwicklung eigener Forschungsfrage sowie Forschungsdesigns.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutorium: 16.05.2022, 18:00 - 20:00 Uhr, Leo 18 • Präsentationstermin: 06.06.2022, 18:00 - 20:00 Uhr, Leo 18, ggf. weitere Termine.
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Intern am Lehrstuhl bis einschließlich 08.04.2022 (Anmeldeformular)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy

sowohl...	...als auch
Lecture „Market- and Resource-Based View of Strategy“	Exercise „Market- and Resource-Based View of Strategy“
<p>Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungszeitraum: 08.04-15.07.2022 Freitags, 08:15-10:00 Uhr (wöchentlich)</p> <p>Raum: Juridicum – JUR 4</p>	<p>Termine & Ort Übung: Die Übungen werden an zwei Terminen durchgeführt: 03.06.2022 10:15-14:00 Uhr 24.06.2022 10:15-14:00 Uhr</p> <p>Raum: Fürstenberghaus – F4</p>
Prüfungsleistung: Präsenz-Klausur	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	
ECTS 6	

CfM 06 - Personalökonomik	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“	Übung zur Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“
Termine & Ort Vorlesung: Donnerstag, 12:15-13:45 Uhr, SCH 100.3 Primär als Präsenzveranstaltung Ergänzend als Aufzeichnung verfügbar Beginn: 07.04.2022	Termine & Ort Übung: Montag, 10:15-11:45 Uhr, SCH 100.3 Primär als Präsenzveranstaltung Alternativ Teilnahme an hybridem Format möglich Beginn: 18.04.2022
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation, Aufgabenblätter, Übungsklausur
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 07 - Personalmanagement				
sowohl...	...als auch			
VL Personal I und VL Personal II	Praxisseminar Personalmanagement			
	Entweder...	...oder		
Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungen finden in Präsenz statt Termine Personal I: Mittwoch, 10-12 Uhr am 18.05., 25.05., 01.06., 15.06., 22.06., 29.06.; H3 Termine Personal II: Dienstag, 10-12 Uhr am 17.05., 24.05., 31.05., vsl.14.06., 21.06., vsl. 28.06.; JUR4	Praxisseminar Personalmanagement I: Fallstudien aus der Unternehmenspraxis	Praxisseminar Personalmanagement II		
		Entweder...	...oder	
	Fallstudien Change Management	Fallanalyse und Konzeption Business Model Evolution		
	Beginn: 20.04.2022	Beginn: 20.04.2022	Beginn: 13.04.2022	
	Auftakt findet virtuell, Ergebnispräsentationen finden in Präsenz statt		Veranstaltung findet virtuell statt	
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Erarbeitung und Präsentation einer Fallstudienlösung			
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: intern am Lehrstuhl (in den Semesterferien, bis 06.04.2022) <u>und</u> am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)			
ECTS 3	ECTS 3			

CfM 15 – Corporate Entrepreneurship	
sowohl...	...als auch
Vorlesung Corporate Entrepreneurship	Übung Corporate Entrepreneurship
<p>Termine & Ort Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donnerstags 16:00–20:00 Uhr • 1. Term von 07.04.2022 bis 20.05.2022 • Voraussichtlich eine zusätzliche Praxisvorlesung (genaue Terminierung noch ausstehend) • Aller Voraussicht nach hybride Form, d.h. die Teilnahme wird sowohl in Präsenz als auch virtuell möglich seien • Zoom und Fürstenberghaus – F4 	<p>Termine & Ort Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freitags 10:00–14:00 Uhr • 1. Term von 07.04.2022 bis 20.05.2022 • Aller Voraussicht nach hybride Form, d.h. die Teilnahme wird sowohl in Präsenz als auch virtuell möglich seien • Zoom und Fürstenberghaus – F4
Prüfungsleistung: Klausur (70%) + Fallstudienpräsentation (30%)	
Anmeldung: Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
ECTS: 6	

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

CfM 08 Management III	Strategisches Management IV	3 ECTS

oder		
CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation	Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6 ECTS
oder		
CfM 10 Führen und Steuern im Konzern	Vorlesung Führen und Steuern im Konzern	3 ECTS

oder		
CfM 10 Customer-Centric Innovation	Theory: Customer-Centric Innovation	3 ECTS

	Application: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
CfM 11/12 Seminar I/II (2 von 4)	Seminar Strategisches Management	(2 mal) 12 ECTS
	Seminar Organisation, Personal und Innovation	
	Seminar Unternehmensführung	
	Seminar Entrepreneurship	

- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus vier Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Themenausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Themenausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

Seminar Organisation, Personal & Innovation

- Abgabe: November
- Einzelarbeit (15-20 S.)
- Ergebnispräsentation Anfang/Mitte Januar; 1-2-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

Seminar Strategisches Management

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeit 3-5 Personen (20 S.)
- Ergebnispräsentation Januar/Februar; 1-2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Unternehmensführung

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Tutorium, 2 Termine
- Ergebnispräsentation Januar/Februar; 2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Entrepreneurship

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember; 2-tägige Blockveranstaltung

Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation

Theory	Application
Introduction to customer-centric innovation development	Familiarize with and apply state-of-the-art methods for customer-centric innovation
<p>Location & Time: 5 day seminar</p> <p>08:30-17:30 Uhr, Zoom Meetings</p> <p>28.03.2022-31.03.2022 (block)</p>	<p>Location & Time: Present your customer-centric innovation results</p> <p>08:30-17:30 Uhr, Zoom Meeting</p> <p>01.04.2022</p>
<p>Course Examination: Individual written essay max. 10 pages (60%) Deadline 03.05.2022</p>	<p>Course Examination: Student presentation and colloquium in groups (40%)</p>
<p>Registration: Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2022)</p>	<p>Registration: Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2022)</p>
<p>Workload: 30 hours of lecturing (seminar)</p>	<p>Workload: 60 hours of individual and group preparation</p>
<p>ECTS 6</p>	

Ausgewählte Kapitel – Führen und Steuern im Konzern

HANIEL

- **Praxisnahes** Seminar mit Themen aus **Accounting** und **Management**, u.a. **Beteiligungscontrolling**, **Geschäftsfeldanalyse**, **Corporate Governance** und **Human Resource Management**
- SoSe 2022: Vorlesung durch Dr. Florian Funck (Vorstand Franz Haniel & Cie. GmbH)
 - **5 Termine à 2 Stunden**
- WiSe 2022/23: Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit in 2er/3er Gruppen
 - **1-tägiges Blockseminar** im Januar/Februar zur Präsentation und Verteidigung der Seminararbeit
- **Interaktive** Ausrichtung, daher Begrenzung auf 25 Teilnehmer
- Belegbar als Modul **CfM10** oder **ACM09**
- **6 ECTS**
- **Bewerbungszeitraum: voraussichtlich März/April 2022** (Bewerbungsformular auf CfM-Homepage)
- Ansprechpartner: Britta Frommeyer (britta.frommeyer@wiwi.uni-muenster.de)
Konstantin Heinrich (konstantin.heinrich@wiwi.uni-muenster.de)

Wann?

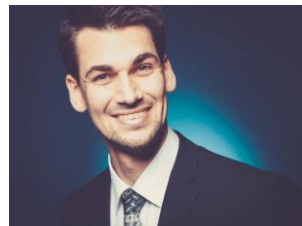
- 3. oder 4. Semester

Wie viele Credits?

- Eine Anrechnung adäquater Leistungen ist im Umfang von bis zu 30 ECTS möglich.

Planung?

- Frühzeitige Planung und Auswahl adäquater Veranstaltungen an der Zielhochschule
- Ggf. Anrechnung von Leistungen aus anderen Semestern
- Bei Kontaktaufnahme mit dem Anrechnungsbeauftragten das ausgefüllte Anmeldeformular bereithalten:
- <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung>
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/formular_auslandsanrechnung_gesamt_neu4.pdf



Robin Kehl, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Raum: J 388

robin.kehl@wiwi.uni-muenster.de

Das CfM benutzt **einheitliche Kriterien** bei der Auslandsanrechnung. Grundsätzlich ist es möglich, sich jeden Kurs anrechnen zu lassen.

Voraussetzungen zur Anrechnung

- **Nach Zusage**, bitte keine hypothetischen Anrechnungen
- Erbringen einer **äquivalenten** Leistung (Credits, Arbeitsstunden, Prüfungsformat)
- Für die Anrechnung eines Seminars wird ein **methodisch** orientierter Kurs benötigt
- Maximal ein Seminar aus dem Ausland kann angerechnet werden
- Ca. 4 Wochen **Bearbeitungszeit** einplanen, bitte von Nachfragen absehen
- Selbst sichten und möglichst **objektiv** einschätzen
- Gut **vorbereiten**: relevante Passagen markieren, bereits zuvor angerechnete Kurse kennzeichnen
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/anrechnung/info_anrechnung_management_master_2018.pdf

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

