

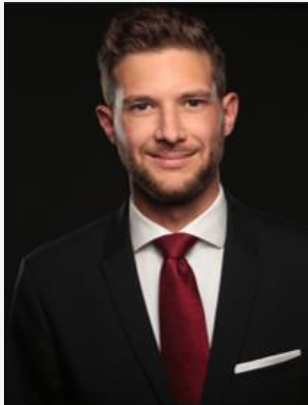
Universität
Münster

Informationsveranstaltung

Informationsveranstaltung zum 2. und 3. Fachsemester
Major Management



Einleitung | Infoveranstaltung



Lukas M. Ludes

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Institut für Strategisches Management

ludes@ism.uni-muenster.de



Niklas Laubrock

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Institut für Entrepreneurship

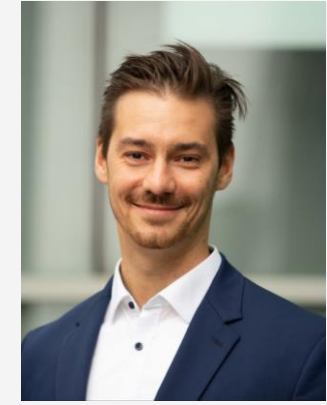
niklas.laubrock@uni-muenster.de



Cindy Helinski

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für BWL, insbesondere
Organisation, Personal und Innovation

cindy.helinski@wiwi.uni-muenster.de



Pascal Mayer

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Institut für Organisationsökonomik

pascal.mayer@wiwi.uni-muenster.de

Einleitung | Infoveranstaltung

-
- 01** **Module und Curriculum**

 - 02** 2. Fachsemester

 - 03** 3. Fachsemester & Weiteres

 - 04** Q&A

Studium | Verlauf

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Responsible Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

Einleitung | Infoveranstaltung

-
- 01** Module und Curriculum

 - 02** **2. Fachsemester**


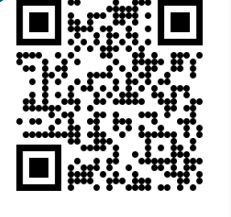
 - 03** 3. Fachsemester & Weiteres

 - 04** Q&A

Major-Module im 2. Fachsemester | CfM 04-07

CfM 04 Management II	Strategisches Management III	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy	Lecture Market- and Resource- Based View of Strategy	6 ECTS
	Exercise Market- and Resource- Based View of Strategy	
CfM 06 Personalökonomik	Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
	Übung mit Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
oder		
CfM 15 Corporate Entrepreneurship	Vorlesung Corporate Entrepreneurship	6 ECTS
	Tutorial Corporate Entrepreneurship	
CfM 07 Personalmanagement	Vorlesung Personal I + II	3 ECTS
	Praxisseminar Personalmanagement I oder Praxisseminar Personalmanagement II oder Business Model Evolution	3 ECTS

Modul CfM 04 | Management II

CfM 04 - Management II	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Strategisches Management III“	Tutorium „Strategisches Management III“ sowie Fallstudienübung
<p>Vorlesungstermin (Einzeltermin): 19.05.</p> <p>Uhrzeit: Ca. 10:00 Uhr (s.t.) bis 17:00 Uhr</p> <p>Raum: Leo 18 (Leonardo-Campus 18)</p> <p>Bei Fragen: Lukas M. Ludes (ludes@ism.uni-muenster.de)</p> <div style="text-align: right;">  <p>Learnwebkurs</p> </div>	<p>Übungstermin (Einzeltermin): 27.05.</p> <p>Präsentationstermin: 24.06. (ggf. weitere Termine)</p> <p>Uhrzeit: 18:00 Uhr (s.t.) bis 20:00 Uhr</p> <p>Raum: Leo 18 (Leonardo-Campus 18)</p> <div style="text-align: right;">  <p>Anmeldung</p> </div>
Prüfungsleistung: Klausur (60 Minuten)	Prüfungsleistung: Zusammenfassung, Vorstellung und Diskussion eines Papers (Gruppenpräsentation)
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Intern am Lehrstuhl bis einschließlich 30.04.2024
ECTS 3	ECTS 3

Modul CfM 05 | MaRVoS

CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy

sowohl...	...als auch
Lecture „Market- and Resource-Based View of Strategy“	Exercise „Market- and Resource-Based View of Strategy“
Termine & Ort Vorlesung: Werden bekannt gegeben.	Termine & Ort Übung: Werden bekannt gegeben.
Prüfungsleistung: Präsenz-Klausur	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	
ECTS 6	

Modul CfM 06 | Personalökonomik

CfM 06 - Personalökonomik	
sowohl...	...als auch
Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“	Übung zur Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“
Termine & Ort Vorlesung: Donnerstag, 12:15-13:45 Uhr, SCH 100.3 Primär als Präsenzveranstaltung Ergänzend als Aufzeichnung verfügbar Beginn: 11.04.2024	Termine & Ort Übung: Montag, 10:15-11:45 Uhr, SCH 100.3 Präsenzveranstaltung Beginn: 15.04.2024
Prüfungsleistung: Klausur (in letzter Vorlesungswoche!)	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation, Drei separate Aufgabenblätter, Übungsklausur
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)
ECTS 3	ECTS 3

Modul CfM 15 | Corporate Entrepreneurship

CfM 15 – Corporate Entrepreneurship

sowohl...	...als auch
Vorlesung Corporate Entrepreneurship	Übung Corporate Entrepreneurship
<p>Termine und Inhalt der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donnerstags 16:00–20:00 Uhr • 1. Term von 11.04.2024 bis 17.05.2024 • In Präsenz • Gastvorträge der beiden REACH Euregio-Chair Preisträgerinnen Dr. Anna Weber (BabyOne) und Tanja Lenzion (Atea Group) • Themenschwerpunkte sind Unternehmertum, insbesondere in etablierten Unternehmen, sowie Familienunternehmen • Alle allgemeinen Fragen sind nur über das Learnweb-Forum zu stellen. Individualfragen bitte an: Kristin Gisa (kgisa@uni-muenster.de) 	<p>Termine und Inhalt der Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freitags 10:00–14:00 Uhr • 1. Term von 11.04.2024 bis 17.05.2024 • In Präsenz • 3 Termine zur Durchführung von Übungsaufgaben und Besprechung von Papern sowie einer optionalen Q&A-Session zur Fallstudie am 26.04. • Alle allgemeinen Fragen sind nur über das Learnweb-Forum zu stellen. Individualfragen bitte an: Kristin Gisa (kgisa@uni-muenster.de)
<p>Prüfungsleistung: Klausur (70%) + Fallstudie bestehend aus Video & PowerPoint Präsentation (30%)</p>	
<p>Anmeldung: Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)</p>	
<p>ECTS: 6</p>	



Modul CfM 07 | Personalmanagement

CfM 07 - Personalmanagement		
Sowohl	...als auch	
Vorlesung Personal I und Personal II	Entweder...	...oder
<p>Termine & Ort Vorlesung: Vorlesungen finden in Präsenz statt</p> <p>Termine Personal I: Mittwochs, ab 10.04 Um 10-12 Uhr; H3</p> <p>Termine Personal II: Dienstags, ab 09.04 um 10-12 Uhr; JUR4</p>	<p>Praxisseminar Personalmanagement I Fallstudien aus der Unternehmenspraxis</p> <p>Beginn: voraussichtlich Mitte April Mittwoch 16 – 20 Uhr</p> <p>Freitag 14 – 18 Uhr</p>	<p>Praxisseminar Personalmanagement II Fallstudien aus dem Change Management</p> <p>Beginn: voraussichtlich Mitte April Mittwoch 16 – 20 Uhr</p> <p>Freitag 14 – 18 Uhr</p>
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Erarbeitung einer Fallstudienlösung	
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Intern über die Webseite des Lehrstuhls (ab 01.03.2024 bis 09.04.2024) und am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)	
ECTS 3	ECTS 3	

Einleitung | Infoveranstaltung

-
- 01** Module und Curriculum

 - 02** 2. Fachsemester

 - 03** **3. Fachsemester & Weiteres**

 - 04** Q&A

Studium | Verlauf

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
		Technology and Innovation Strategy		
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personalökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource-Based View of Strategy	Corporate Entrepreneurship		
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Responsible Leadership in the Digital Age			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

Major-Module im 3. Fachsemester | CfM 08-12

CfM 08 Management III	Strategisches Management IV	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 09: Grundl. Forschung, Technologie und Innovation	Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6 ECTS
oder		
CfM 10 Responsible Leadership in the Digital Age	Lecture: Responsible Leadership in the Digital Age	3 ECTS
	Tutorial: Responsible Leadership in the Digital Age	3 ECTS
oder		
CfM 10 Customer-Centric Innovation	Theory: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
	Application: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
CfM 11/12 Seminar I/II (2 von 4)	Seminar Strategisches Management; Seminar Transformation of Work; Seminar Entrepreneurship; Seminar Internationales Management	2-mal je 12 ECTS

3. Fachsemester | Customer-Centric Innovation

Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation	
Theory	Application
Introduction to customer-centric innovation development	Familiarize with and apply state-of-the-art methods for customer-centric innovation
Location & Time: 5 day seminar Mo – Th: 08:30-17:00 18.03.2024 - 21.03.2024 (block)	Location & Time: Present your customer-centric innovation results 11:00-16:30 Uhr 22.03.2024
Course Examination: Individual written essay max. 10 pages (60%) Deadline tbd	Course Examination: Student presentation and colloquium in groups (40%)
Registration: Website Lehrstuhl für Entrepreneurship + Examination office (SS2024)	Registration: Website Lehrstuhl für Entrepreneurship + Examination office (SS2024)
Workload: 30 hours of lecturing (seminar)	Workload: 60 hours of individual and group preparation
ECTS 6	

3. Fachsemester | Seminare (2-mal je 12 ECTS)

- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus vier Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Themenausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Themenausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

Seminar Strategisches Management

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeit 3-5 Personen (25 S.)
- Ergebnispräsentation Ende Januar/Anfang Februar; 1-2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Transformation of Work

- Abgabe: Dezember
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation Dezember; 2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Entrepreneurship & Innovation

- Merge der Seminare Bendig & Schewe
- Abgabe: vrsl. November
- Gruppenarbeiten 4-6 Personen (30 - 40 S.)
- Ergebnispräsentation vrsl. Januar; vrsl. 2-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

Seminar Internationales Management

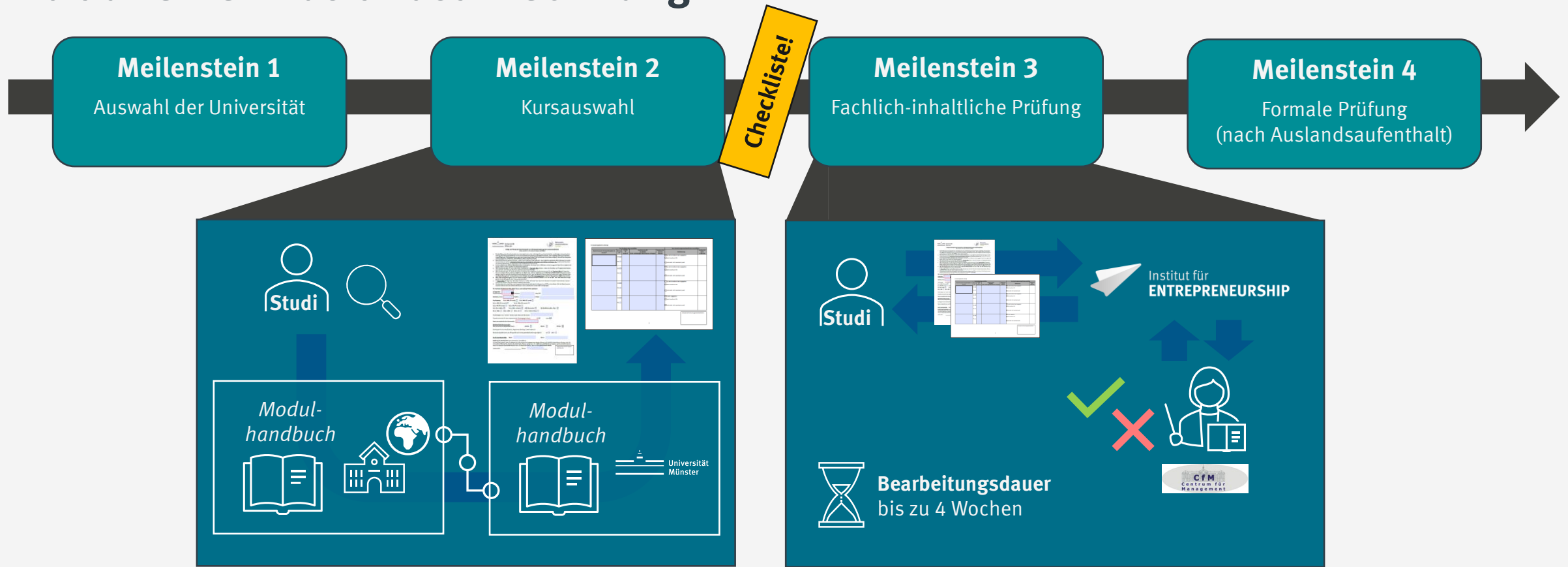
- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeiten ca. 3 Personen
- Vorläufige Ergebnispräsentation vrsl. Ende November/Anfang Dezember; 1-2-tägige Blockveranstaltung

Anrechnung von Kursen aus Ihrem Auslandsaufenthalt



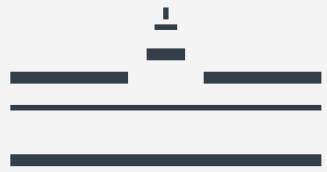
- Auslandssemester üblicherweise im 3. oder 4. Semester
- Eine Anrechnung adäquater Leistungen im Umfang von bis zu 30 ECTS ist möglich
- Frühzeitige Planung der Veranstaltungen an der Zielhochschule notwendig
- Anrechenbar sind auch Module aus dem 1. oder 2. Semester ihres Masters
- Weitere Informationen: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung>
- Ablauf und Checkliste → s. folgende Folien

Ablauf einer Auslandsanrechnung



Checkliste zur Anfertigung eines Antrags auf Prüfung der Anrechenbarkeit

Modulauswahl allgemein	<ul style="list-style-type: none">✓ Lernziele sind weitgehend ähnlich✓ Niveau ist weitgehend ähnlich (Under- / Postgraduate)✓ Workload ist weitgehend ähnlich (z.B. ECTS)
Nur bei Seminaranrechnung	<ul style="list-style-type: none">✓ Inhaltlicher Fit: Es werden Themen des beantragten Seminars behandelt✓ Methodischer Fit I: Es wird eine schriftliche Ausarbeitung verfasst und präsentiert, die sich an dem Aufbau wissenschaftlicher Texte orientiert (Aufbau auf Forschungsliteratur, Argumentationsstrukturen, ...)✓ Methodischer Fit II: Es werden qualitativ- oder quantitativ-empirische Methoden angewendet
Antragsunterlagen	<ul style="list-style-type: none">✓ Sie haben einen Platz an der Gasthochschule erhalten✓ die aktuelle Version des Formulars wurde genutzt (s. https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung)✓ das Formular wurde vollständig ausgefüllt und unterschrieben✓ für alle Fächer wurden Syllabi angehängt✓ zusätzliche Übersetzungen in deutsche oder englische Sprache wurden angehängt, falls die Syllabi in keiner der beiden Sprachen angeboten werden✓ relevante Stellen in den Syllabi wurden hervorgehoben



Universität
Münster

Q&A

wissen.leben