

EINLADUNG

Vertrieb 2020 der genossenschaftlichen
FinanzGruppe: Potenziale erschließen
durch den richtigen Kanalmix

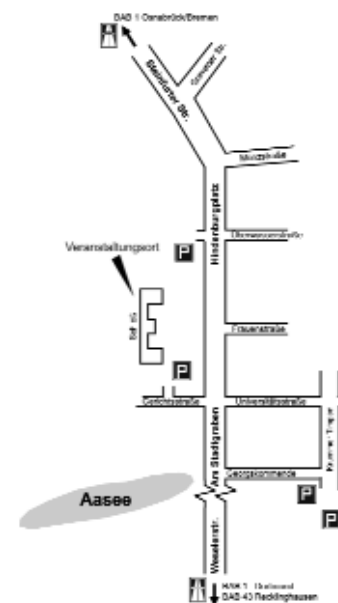
2. Juli 2012
Aula im Schloss der Universität Münster



Hinweis

Die Teilnahme am Symposium ist für alle Interessenten offen, jedoch wird um eine Anmeldung gebeten. Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben. Die Veranstaltung findet in der Aula im Schloss der Universität Münster, Schlossplatz 2, statt. Aktuelle Hinweise zur Veranstaltung und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: www.ifg-muenster.de
Parkmöglichkeiten: Öffentliche Parkplätze am Schloss, Zufahrt von der „Gerichtsstraße“. Zusätzliche öffentliche Parkplätze „Am Stadtgraben“, Zufahrt „Georgskommende“ oder von der Straße „Krummer Timpen“.

ANFAHRT



Auskunft zur Veranstaltung und zu Übernachtungsmöglichkeiten
IfG der Universität Münster · Am Stadtgraben 9 · 48143 Münster
Dipl.-Math. Eric Meyer · Telefon 02 51/83-22801 · Fax 02 51/83-22804
E-Mail symposium@ifg-muenster.de

Wissenschaft und Praxis im Gespräch im Sommersemester 2012

Vertrieb 2020 der genossenschaftlichen FinanzGruppe: Potenziale erschließen durch den richtigen Kanalmix

Die vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit mit den Mitgliedern und Kunden ist der Schlüssel für den Erfolg von Genossenschaftsbanken. Hier besitzen sie Wettbewerbsvorteile, die es zu nutzen gilt. Allerdings hat sich der Weg zum Kunden ausdifferenziert. Genossenschaftsbanken müssen heute sowohl mit Filialen als auch im Internet präsent sein und dabei auch noch ihre Kosteneffizienz wahren. Eine herausfordernde Aufgabe, für die es neue Lösungen gibt.

Wissenschaft und Praxis im Gespräch will Wege aufzeigen und diskutieren, wie Genossenschaftsbanken für sich einen optimalen Kanalmix finden können, um Kundenpotenziale zu erschließen und ihren Mitgliedern und Kunden ein verlässlicher und erreichbarer Partner zu sein.

Alle Interessenten sind herzlich eingeladen.



Prof. Dr. Theresia Theurl, IfG Münster



Internationales
Jahr der
Genossenschaften
2012

Fax- oder Brief-Antwort

Fax 02 51/83-228 04

An der offenen Veranstaltung (ohne Teilnahmegebühr)
Vertrieb 2020 der genossenschaftlichen FinanzGruppe: Potenziale erschließen durch den richtigen Kanalmix, Montag, 2. Juli 2012, 16:00 Uhr in der Aula im Schloss der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

nehme ich / nehmen wir mit _____ Personen teil.

Name	
Firma	
Anschrift	
E-Mail	
Anschrift / Firmenstempel	

Ablauf

Montag, 2. Juli 2012
Aula im Schloss der Universität
Münster

Eintreffen der Teilnehmer:
15.30 – 16.00 Uhr

Vorträge:
16.00 – 18.00 Uhr

Pause:
18.00 – 18.30 Uhr

Podiumsdiskussion:
18.30 – 19.30 Uhr

Vorträge

16.00 – 16.40 Uhr
Die Erschließung von Kundenpotenzialen – Welche Kunden mit welchen Mitteln?
Dr. Andreas Martin
Vorstand, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V.

16.40 – 17.20 Uhr
Renaissance der Filiale – Neue kostengünstige Wege zum Kunden
Peter Erlebach
Vorstandsvorsitzender, Deutscher Genossenschafts-Verlag eG

17.20 - 18.00 Uhr
Moderne Kundenkommunikation und Vertrieb im Internet – Chancen für lokale Bankinstitute
Helmut Gawlik
Geschäftsführer, VR-NetWorld GmbH

18.00 - 18.30 Uhr
Pause

Podiumsdiskussion

Vielfalt im Vertrieb – eine Stärke der genossenschaftlichen FinanzGruppe nutzen

Diskussionsteilnehmer:

Andreas Banger
Vorstand, Volksbank Gronau-Ahaus eG

Dr. Reiner Brüggelstrat
Vorstandssprecher,
Hamburger Volksbank eG

Lars Hille
Vorstand, DZ BANK AG

Manfred Wortmann
Vorstandsvorsitzender, Volksbank Hellweg eG

Moderation:
Prof. Dr. Theresia Theurl
Geschäftsführende Direktorin, Institut für Genossenschaftswesen der Universität Münster

Bitte senden Sie diesen Abschnitt
bis zum 26. Juni 2012 an das
Institut für Genossenschaftswesen
oder faxen Sie uns die Rückseite.



ANTWORT

Institut für Genossenschaftswesen
Stichwort: Wissenschaft und Praxis im Gespräch
Am Stadtgraben 9
48143 Münster

Bitte
fremdmachen