

Auslandsanrechnungen in den Masterstudiengängen (Stand: 16.09.2016)

Land	Universität/Hochschule	Leistung (genaue Veranstaltungsbezeichnung)	Anerkannt für (genaue Veranstaltungsbezeichnung)	Punkte	Anrechnungsdatum
Argentinien	Universidad Catolica de Cordoba	Gestión de Comercio Internacional	International Marketing	6	09.05.2011
Argentinien	Universidad Catolica de Cordoba	Taller de Negociación	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	09.05.2011
Argentinien	Universidad Catolica de Cordoba	Taller de Negociación	Ausgewählte Kapitel		19.08.2010
Australien	University of New South Wales	Events Management and Marketing	Freies Wahlmodul		11.01.2016
Australien	Bond University	Auditing	ACM15 Abschlussprüfung	5	24.11.2009
Australien	Bond University	Management Accounting and Strategy	Konzepte und Instrumente des Controlling	5	24.11.2009
Australien	Griffith University Australia	Corporate Communications	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	13.11.2015
Australien	Griffith University Australia	Evidence-based Practice in HRM	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	13.11.2015
Australien	Griffith University Australia	Financial Institutions Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.12.2012
Australien	Griffith University Australia	Financial Planning	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.12.2012
Australien	Griffith University Australia	International Business Finance	Freies Wahlmodul	6	04.12.2012
Australien	Griffith University Australia	Organisational Change	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	13.11.2015
Australien	Griffith University Queensland	7001 EHR Principles of Human Resource Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7001 EHR Principles of Human Resource Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7001MKT Corporate Communications	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7001MKT Corporate Communications	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7002 EHR Evidence-based Practice in HRM	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7002 EHR Evidence-based Practice in HRM	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7004EHR- Management Consulting	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7004EHR- Management Consulting	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7011EHR- HRM Strategy	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7011EHR- HRM Strategy	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014

Australien	Griffith University Queensland	7012EHR	Organisational Change	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7012EHR	Organisational Change	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7015EHR	Advanced Human Resource Development	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7015EHR	Advanced Human Resource Development	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7016EHR	Advanced Recruitment and Selection	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7016EHR	Advanced Recruitment and Selection	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7024EHR-	International and Comparrative Human Resource Management and Emplyment Relations	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7024EHR-	International and Comparrative Human Resource Management and Emplyment Relations	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	16.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7040MKT	Digital Marketing	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7040MKT	Digital Marketing	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	17.12.2014
Australien	Griffith University Queensland	7921IBA	International Business	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	10	18.09.2014
Australien	Griffith University Queensland	7921IBA	International Business	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	18.09.2014
Australien	Monash Universtiy Melbourne	AFF 5380	Credit Risk Modelling	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2013
Australien	Monash Universtiy Melbourne	AFX 5320	Business Analytics	Freies Wahlmodul	6	11.06.2013
Australien	Monash Universtiy Melbourne	ETF 9200-	Applied Econometrics	Freies Wahlmodul	6	11.06.2013
Australien	Monash Universtiy Melbourne	ETF 9300	Financial Econometrics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2013
Australien	Monash Universtiy Melbourne	ETX 9520	Quanatative Methods for Risk Analysis	Freies Wahlmodul	6	11.06.2013
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Accounting Information Systems and Financial Modelling	ACM 12: AK des Accounting II	6	17.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Advanced Financial Accounting	AK des Accounting	6	09.11.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Auditing and Assurance	ACM 10: Abschlussprüfung	6	17.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Financial Econometrics	AK II Statistik/Ökonometrie/Empirische Wirtschaftsforschung	5	07.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Financial Reporting Issues	AK Accounting II	6	07.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Financial Statement Analysis and Business Valuation	Unternehmensanalyse	6	09.11.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Quantitative Methods	AK Accounting I	6	07.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Quantitative Methods	Wahlmodul Accounting	6	07.09.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne		Quantitative Methods for Risk Analysis	AK Statistik/Ökonometrie/Empirische Wirtschaftsforschung	5	07.01.2011

Australien	Monash Universtiy Melbourne	Research Issues Paper	Seminar Accounting II	12	07.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne	Strategic Management Accounting	ACM 15: Wahlmodul Accounting	6	17.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne	Taxation Law	Spezielles Steuerrecht	5	24.01.2011
Australien	Monash Universtiy Melbourne	Foundations in Human Resource Management (MGF S921)	CfM 15 Personalmanagement (Minor)	6	14.05.2014
Australien	Monash Universtiy Melbourne	Human Resource Management (MGX 9850)	CfM 15 Personalmanagement (Minor)	6	14.05.2014
Australien	Monash Universtiy Melbourne	Human Resources Management (MGX9850)	CFM 15 : Personal	6	06.06.2011
Australien	Queensland University of Technology	Advanced Data Mining and Data Warehousing	Management Information Systems & Data Warehousing	6	27.09.2011
Australien	Queensland University of Technology	Economic and Financial Modelling	Wahlmodul Accounting	6	08.04.2011
Australien	Queensland University of Technology	Enterprise Data Mining and Data Analysis	Elective Module	5	04.03.2011
Australien	Queensland University of Technology	Enterprise Systems	Production Planning and Control (ein Prüfungsgespräch nach dem Aufenthalt ist erforderlich)	6	10.10.2013
Australien	Queensland University of Technology	Equity Trading Floor	Ausgewählte Kapitel des Finance I	6	27.06.2012
Australien	Queensland University of Technology	Financial Risk Management	AK des Accounting	6	08.04.2011
Australien	Queensland University of Technology	INN321 Business Process Management	Elective Module	5	18.09.2009
Australien	Queensland University of Technology	INN322 Information Systems Consulting	Seminar (of Seminar Modul)	5	18.09.2009
Australien	Queensland University of Technology	INN650 Advanced Network Management	Elective Module	5	18.09.2009
Australien	Queensland University of Technology	Interaction Design	Seminar (of Seminar Modul)	5	04.03.2011
Australien	Queensland University of Technology	Management Issues for Information Professionals	Elective (Seminar)	6	27.09.2011
Australien	Queensland University of Technology	Networks	Elective Module	5	31.03.2010
Australien	Queensland University of Technology	Quantitative Research Methods	AK des Accounting	6	08.04.2011
Australien	Queensland University of Technology	Security Analysis and Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel des Finance II	6	27.06.2012
Australien	Queensland University of Technology	Smart Services	Elective Module	5	31.03.2010
Australien	Queensland University of Technology	Software Development with Oracle	Elective Module	5	04.03.2011
Australien	Queensland University of Technology	Web 2.0 Applications	Elective Module	6	27.09.2011
Australien	Queensland University of Technology	BSSB126 Marketing	Grundlagen des Marketing (Marketing I)	7,5 (12 CPS)	16.05.2011
Australien	Queensland University of Technology	Employment Relations	CfM05: Personalökonomik	12	26.04.2012
Australien	Queensland University of Technology	Managing in a globalised Economy	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	12	26.04.2012
Australien	Queensland University of Technology	Quantitative Research Methods	Advanced Market Research	6	24.04.2012
Australien	University of Melbourne	Cluster and Grid Computing	Elective Module	5	18.10.2010
Australien	University of Melbourne	Data Mining	Data Mining and Data Analysis	10	18.10.2010
Australien	University of Melbourne	Enterprise Systems	Elective Module	5	18.10.2010
Australien	University of Melbourne	Information Processes & Control	Elective Module	5	21.04.2010
Australien	University of Melbourne	Innovation & Entrepreneurship in IT	Elective Module	5	10.12.2009
Australien	University of Melbourne	Professional IS Consulting	Elective Module	5	10.12.2009
Australien	University of Melbourne	Professional IS Consulting	Seminar	5	21.04.2010
Australien	University of Melbourne	Professional IS Consulting	Elective Module Lecture	6	07.04.2014

Australien	University of Melbourne	Strategic Management	Elective Module	5	21.04.2010
Australien	University of New South Wales	Business Analysis and Valuation	Unternehmensbewertung (Modul Unternehmensanalyse)	3	24.02.2012
Australien	University of New South Wales	Global Business Strategy and Management	Management (CfM 16)	6	10.09.2012
Australien	University of New South Wales	Managemen Work and Organisation	Organisation (CfM 13)	6	10.09.2012
Australien	University of Sydney	Advanced Managerial Accounting	AK des Accounting	5	18.04.2011
Australien	University of Sydney	Bank Management	Finanzintermediation II	6	17.05.2011
Australien	University of Sydney	Foundation of Entrepreneurship	CfM 04: Start-up Management	5	11.11.2010
Australien	University of Sydney	Foundation of Management	CfM21: Ausgewähle Kapitel des Managements II	5	SS2009
Australien	University of Sydney	Global Supervision of Bank Risks	AK des Finance	6	17.05.2011
Australien	University of Sydney	Global Trading	AK des Finance	6	17.05.2011
Australien	University of Sydney	Humam Resource Strategies	Personal I + Personal II	6	12.05.2020
Australien	University of Sydney	International Business Strategy	CfM 18: Ausgewählte Kapitel des Management I	5	11.11.2010
Australien	University of Sydney	Introduction to Human Resource Management	Personal I + Personal II	6	12.05.2010
Australien	University of Sydney	Managing People	Personal I + Personal II	6	12.05.2010
Australien	University of Sydney	Mergers and Acquisitions	FCM 16: Ausgewählte Kapitel des Finance II	5	11.11.2010
Australien	University of Sydney	MKTG 5002 The Psychology of Business Decisions	Ausgewählte Kapitel	6	25.03.2010
Australien	University of Sydney	MKTG 6003 Marketing Strategy	Ausgewählte Kapitel	6	25.03.2010
Australien	University of Sydney	MKTG 6103 Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	25.03.2010
Australien	University of Sydney	Organisational Change and Development	CfM21: Ausgewähle Kapitel des Managements II	5	SS2009
Australien	University of Sydney	The Psychology of Business Decisions	AK des Marketing	6	18.04.2011
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Applied Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Corporate Financial Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Corporate Social Responsibility and Measuring Impact	Freies Wahlmodul	6	08.04.2015
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Financial Modeling and Forecasting	Freies Wahlmodul	6	08.04.2015
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	32541 Project Management	Elective Module Lecture	6	10.10.2010
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Change Management	Orga II	6	12.05.2010
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Comparative International Employment Relations	Personalökonomik I	6	28.01.2011
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Human Ressource Management	Personal I + Personal II	6	12.05.2010
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Managing People	Organisation I+II	3	28.01.2011
Australien	University of Technology Sydney (UTS)	Strategic Management	Strategisches Management I	6	28.01.2011
Brasilien	PUC Rio	Avaliacao de Financa de Projetos	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Brasilien	PUC Rio	Financial Econometrics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Chile	Universidad de Chile - Facultad de Economia y Negocios	International Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	21.03.2016

Chile	Universidad de Chile - Facultad de Economía y Negocios	Marketing II	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	21.03.2016
China	Dalian Universtiy of Technology - China	Business Ethics	Freies Wahlmodul	6	18.05.2015
China	Dalian Universtiy of Technology - China	Financial Accounting	Freies Wahlmodul	6	18.05.2015
China	Dalian Universtiy of Technology - China	IMBA Financial Accounting	Freies Wahlmodul	6	17.09.2014
China	Dalian Universtiy of Technology - China	IMBA Managerial Economics	Freies Wahlmodul	6	17.09.2014
China	Dalian Universtiy of Technology - China	Managerial Economics	Freies Wahlmodul	6	18.05.2015
China	Fudan University Shanghai	"Power and Negotiation" und "Project Management"	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	4	06.06.2011
China	Fudan University Shanghai	Advanced Managerial Communication	Ausgewähltes Kapitel des Marketing 2	6	04.11.2013
China	Fudan University Shanghai	Advanced Power and Negotiation	Ausgewähltes Kapitel des Marketing 1	6	04.11.2013
China	Fudan University Shanghai	China Business Practice - Business Model Comparison of Local and Multinational Companies in China	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	21.08.2014
China	Fudan University Shanghai	China Funds	AK des Finance	6	08.04.2011
China	Fudan University Shanghai	Competitive Strategies in the Networked Economy	International Marketing	6	18.06.2012
China	Fudan University Shanghai	Cross-Cultural Management	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	09.08.2012
China	Fudan University Shanghai	Cross-Cultural Management	Ausgewähltes Kapitel	6	18.09.2012
China	Fudan University Shanghai	Direct Investment in the Emerging Markets	Ausgewählte Kapitel des Finance II	6	12.03.2012
China	Fudan University Shanghai	Direct Investment in the Emerging Markets	Ausgewählte Kapitel in Finance II	6	29.03.2012
China	Fudan University Shanghai	Entrepreneurship	Seminar Marketing 2	6	04.11.2013
China	Fudan University Shanghai	Game Theory & Business Strategy in Kombination mit New Venture Creation: From Theory to Practice	Strategisches Management I / Management III	2	21.06.2012
China	Fudan University Shanghai	Game Theory and Business Strategy	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.03.2014
China	Fudan University Shanghai	Information and Communication Technology and Business Innovation + Technology Strategy	Ausgewählte Kapitel	6	18.06.2012
China	Fudan University Shanghai	International Entrepreneurship	International Marketing		25.05.2010
China	Fudan University Shanghai	International Entrepreneurship	International Marketing	6	08.04.2011
China	Fudan University Shanghai	Investment Response to the Twelfth Five-Year Plan	Ausgewählte Kapitel	6	05.07.2012
China	Fudan University Shanghai	Managing across Cultures	Ausgewählte Kapitel		13.01.2011
China	Fudan University Shanghai	Managing across the Cultures	AK des Marketing	6	08.04.2011
China	Fudan University Shanghai	Marketing Research + Project Management	Marketing Seminar 2	6+6	07.03.2014
China	Fudan University Shanghai	Marketing Research + Project Management	Marketing Seminar	6+6	21.08.2014
China	Fudan University Shanghai	Multinational Financial Management	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	09.08.2012
China	Fudan University Shanghai	New Venture Creation: From Theory to Practice	Wahlmodul Accounting	6	29.03.2012
China	Fudan University Shanghai	New Venture Creation: From Theory to Practice	Ausgewählte Kapitel	6	04.07.2012
China	Fudan University Shanghai	New Venture Creation: From Theory to Practice in Kombination mit entweder *Technology Strategy ODER *Game Theory and Business Strategy	AK des Managements	6	21.06.2012

China	Fudan University Shanghai	Operations Management according to lean principles	International Marketing	6	06.07.2012
China	Fudan University Shanghai	Operations Management according to lean principles	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	21.08.2014
China	Fudan University Shanghai	Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel des Finance I	6	12.03.2012
China	Fudan University Shanghai	Power and Negotiation	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.03.2014
China	Fudan University Shanghai	Power and Negotiation	Freies Wahlmodul	6	21.08.2014
China	Fudan University Shanghai	Power and Negotiation + Project Management	Ausgewählte Kapitel	6	18.06.2012
China	Fudan University Shanghai	Project Management	Ausgewählte Kapitel	2	21.05.2010
China	Fudan University Shanghai	Service Marketing and Management	Seminar Marketing 2	6	04.11.2013
China	Fudan University Shanghai	Strategic Brand Management + Advanced Managerial Communication	Ausgewählte Kapitel	4	15.06.2010
China	Fudan University Shanghai	Strategic Brand Management + Advanced Managerial Communication	AK des Marketing	6	08.04.2011
China	Fudan University Shanghai	Valuation and Financial Statement Analysis	Unternehmensanalyse	6	08.04.2011
China	Fudan University Shanghai	B usiness Transformation	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	31.07.2014
China	Fudan University Shanghai	Business Transformation	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.07.2015
China	Fudan University Shanghai	China Business Practice- Business Model Comparison	Cfm 16: Management	6	31.07.2014
China	Fudan University Shanghai	China Business Practice- Business Model Comparison	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	31.07.2014
China	Fudan University Shanghai	China Business Practice- Business Model Comparison	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.07.2015
China	Fudan University Shanghai	Multinational Enterprises Strategy	Cfm 16: Management	6	31.07.2014
China	Fudan University Shanghai	Multinational Enterprises Strategy	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	31.07.2014
China	Fudan University Shanghai	Multinational Enterprises Strategy	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.07.2015
China	Fudan University Shanghai	Operations Management according to lean principles	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.07.2015
China	Fudan University Shanghai	Strategic Cost Management	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.07.2015
China	Fudan University Shanghai	Financial Institutions, Financial Innovations, Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.07.2012
China	Fudan University Shanghai	Investment Response to the Twelfth Five Year Plan	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.07.2012
China	Fudan University Shanghai	Investment Response to the Twelfth Five Year Plan	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.07.2012
China	Fudan University Shanghai	Multinational Financial Management	Praxisworkshop	6	23.08.2012
China	Fudan University Shanghai	Multinational Financial Management, New Venture Creation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2014
China	Fudan University Shanghai	New Venture Creation: From Theory to Practice	Freies Wahlmodul	6	05.07.2012

China	Ocean University of China, Qingdao	Investment in China & Business Management in China	Strategisches Management I	6	09.01.2012
China	Peking University HSBC Business School	Behavioral Finance	Behavioral Finance	6	25.06.2014
China	Peking University HSBC Business School	Corporate Governance	Corporate Governance and Responsible Busi	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
China	Peking University HSBC Business School	Fixed Income Securities	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
China	Peking University HSBC Business School	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Managing Alternative Investment Funds	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
China	Peking University HSBC Business School	Market Microstructure	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
China	Peking University HSBC Business School	Market Microstructure	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Principles of Risk Management and Insurance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
China	Peking University HSBC Business School	Principles of Risk Management and Insurance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Real Estate Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Research Topics in Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	11.06.2015
China	Peking University HSBC Business School	Theoretical Foundations of Corporate Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2015
China	Shanghai University of Finance and Economics	Financial Management and Investments	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
China	Shanghai University of Finance and Economics	International Financial Management	Praxisworkshop	6	17.02.2015
China	Tongji University Shanghai	Innovation in China + Internationales Beteiligungscontrolling	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Innovation in China + Start-Up Idea and Business Model Generation	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Innovation in China+ Diversity Management- Interdisciplinary and intercultural Communication	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Innovationsmarketing+ Start-Up Idea and Business Model Generation	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Internationales Beteiligungscontrolling (3 ECTS) + Innovationsmarketing (2 ECTS) + Marketing in China (5 ECTS)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	08.06.2015
China	Tongji University Shanghai	Internationales Beteiligungscontrolling + Diversity Management- Interdisciplinary and Intercultural Communication	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Marketing in China (5 ECTS) + Innovationsmarketing (2 ECTS)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	08.06.2015
China	Tongji University Shanghai	Marketing in China (5 ECTS) + Internationales Beteiligungscontrolling (3 ECTS)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	08.06.2015
China	Tongji University Shanghai	Start-Up Idea and Business Model Generation + Internationales Beteiligungscontrolling	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014
China	Tongji University Shanghai	Start-Up Idea and Business Model Generation+ Diversity Management- Interdisciplinary and Intercultural Communication	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.10.2014

China	Tongji University Shanghai	Business Ethics	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	3	30.10.2013
China	Tongji University Shanghai	Entrepreneurship in China & IFRS-Rechnungslegung und U	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
China	Tongji University Shanghai	Entrepreneurship in China & IFRS	Freies Wahlmodul	6	28.04.2014
China	Tongji University Shanghai	Human Resource Management	Personal I + II	3	13.02.2012
China	Tongji University Shanghai	Information Technology and Management & Academic Lectures and Seminars	AK des Management	6	13.02.2012
China	Tongji University Shanghai	Innovation in China-Challenges for global companies + Innovationsmarketing (anteilig)	Ausgewählte Kapitel Marketing	5+1	10.12.2013
China	Tongji University Shanghai	Internationales Finanzmanagement & Financial Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.04.2014
China	Tongji University Shanghai	Managerial Economics in China	Start-up Management	6	13.02.2012
China	Tongji University Shanghai	Marketing in China + Innovationsmarketing (anteilig)	Ausgewählte Kapitel Marketing	5+1	10.12.2013
China	Tongji University Shanghai	Operations and Supply Chain Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	3	30.10.2013
China	Tongji University Shanghai	Praxisorientiertes Management & IAS/IFRS and Chinese G	Freies Wahlmodul	6	01.10.2015
China	Tongji University Shanghai	Project Investment Analysis and Business Simulation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
China	Tongji University Shanghai	Automobile Product Management & Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	08.03.2016
China	Tongji University Shanghai	eCommerce + Neuproduktentwicklung & Innovationsmanagement	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	08.03.2016
China	Tongji University Shanghai	Informationsmanagement & eCollaboration + Neuproduktentwicklung & Innovationsmanagement	Freies Wahlmodul	6	08.03.2016
China	Tongji University Shanghai	Entrepreneurship + Entrepreneurship in China + Applied Statistics	Seminar Marketing	12	08.03.2016
Dänemark	Aarhus School of Business	Advanced Financial Statement Analysis	Unternehmensanalyse	6	13.10.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Asset Pricing 1	Portfolio Planning & Asset Pricing	6	18.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Credit Risk - Theory and Application	Ausgewählte Kapitel des Finance	6	18.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Derivatives and Risk Management	Derivate I	6	17.09.2014
Dänemark	Aarhus School of Business	European Human Resource Management	Personal2; Personalmanagement	7,5	WS10/11
Dänemark	Aarhus School of Business	Internationalisation of the firm	Seminar Strategisches Management	12	10.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Internationalisation of the Firm	Cfm 11/12: Seminar Strategisches Management I/II	12	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Management Accounting with SAP	Wahlmodul Accounting	6	18.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Management Information Systems	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	17.02.2014
Dänemark	Aarhus School of Business	Market Oriented Strategic Planning	Decision Analysis	6	08.04.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Optimization Methods, Production Planning and Control, Strategy and Management Accounting	Anwendungen des Controlling	6	18.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Optimization Methods, Production Planning and Control, Strategy and Management Accounting	Ausgewählte Kapitel des Accounting I oder II	6	18.03.2011
Dänemark	Aarhus School of Business	Organizational theory	Seminar „Organisation und Personal“	10	WS10/11

Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managmeents	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking	Cfm 08: Management 4	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking	Cfm 07; Management 3	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking and Introductory Methods in Economic Consulting	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managmeents	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking and Introductory Methods in Economic Consulting	Cfm 08: Management 4	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	Strategic Thinking and Introductory Methods in Economic Consulting	Cfm 07: Management 3	6	13.05.2015
Dänemark	Aarhus School of Business	The Economics of Human Resources	Personal I + II	3	10.03.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Accounting and Control	Seminar Accounting II	12	29.03.2012
Dänemark	Copenhagen Business School	Advanced International Financial Management and Hedg	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Advanced International Financial Management and Hedg	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Analysis of International Industries and Competition	CfM 16: Strategisches Management III & Market- and Resource-Based View of Strategy	6	12.05.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Business Process Excellence	Elective Module Seminar für WI. Eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses ist nach der Rückkehr nötig.	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	Business Process Excellence	Elective Module Seminar (eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses nach der Rückkehr ist nötig)	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	CCM V120160: Engineering entrepreneurship- a practical internship on innovation for sustainability	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	04.12.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	CM.IM58 International Marketing	International Marketing	6	18.11.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_A118 Pharmaceutical Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	7,5	03.05.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_A118 Pharmaceutical Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_A140 Neuromarketing	Ausgewählte Kapitel	7,5	17.05.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_A140 Neuromarketing	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_IM44 Perspectives in Marketing and Market Research	International Marketing		14.05.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM_S80 Global Marketing Research	International Marketing		14.05.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM-A114 Business-to-Business-Marketing	Advanced Industrial Marketing		27.01.2009
Dänemark	Copenhagen Business School	CM-MC50 Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	7,5	03.05.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	CM-MC50 Marketing Communication	Direct Marketing	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	CM-SM21 Strategic Market Management	Seminar Marketing II	15	15.11.2010

Dänemark	Copenhagen Business School	CM-SM56 Managing Knowledge, Projects and Teams	Ausgewählte Kapitel	7,5	15.11.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	Cost Analysis for decision making	Freies Wahlmodul	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Cost Analysis for decision making	Freies Wahlmodul	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Cost and Management Accounting	Konzepte und Instrumente des Controlling	6	16.09.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Designing Innovation in Practice	Elective Module Lecture für WI	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	Designing Innovation in Practice	Elective Module Lecture	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Entrepreneurship and Fundamentals of New Venture Creation	Elective Module Lecture für WI	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	Entrepreneurship and Fundamen-tals of New Venture Creation	Elective Module Lecture	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Financial Models in Excel	Introduction to Finance	6	29.03.2012
Dänemark	Copenhagen Business School	Financial Statement Analysis	Freies Wahlmodul	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Financial Statement Analysis	Freies Wahlmodul	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Foundations of Strategy	Strategisches Management I	5	16.03.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	Graduate Financial Modeling	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Graduate Financial Modeling	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.01.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Implementation of Accounting	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	21.11.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	International Negotiations and Dispute Resolution	International Studies	6	29.03.2012
Dänemark	Copenhagen Business School	IS & Change Management	Elective Module Lecture	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	IS and Change Management	Elective Module Lecture für WI	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	KAN-CM A142 The Store as a Distribution Channel, Brand and Shopping Scene	Handel, Distribution & Netzwerk Management	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	KAN-CMJ40 Social Responsible Consumer Marketing	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	KANN-CM A203 Social Networks and Marketing Relationships	Advanced Media Marketing	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	KANN-CM_84E Human Resource Management	CFM15-Personal	7,5	22.11.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	KANN-MCM_MC51 Corporate Communication	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Managing Consumer's Experiences	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	20.09.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Managing Organizational Change and Development	Elective Module Lecture für WI	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	Managing Organizational Change and Development	Elective Module Lecture	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Mastering knowledge and company wide collaboration with social media	Elective Module Seminar für WI. Die Anrechnung ist nur möglich, wenn die Seminararbeit alleine (nicht durch eine Gruppe) geschrieben wurde.	6	06.05.2013
Dänemark	Copenhagen Business School	Mastering knowledge and compa-ny wide collaboration with social media	Elective Module Seminar (die Anrechnung ist nur möglich, wenn die Seminararbeit alleine (nicht durch eine Gruppe) geschrieben wurde)	6	07.04.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Neuromarketing (oder Fashion and Design Industries)	Ausgewählte Kapitel	6	23.07.2012

Dänemark	Copenhagen Business School	Online Marketing	Media Marketing	6	25.02.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Organizational Philosophy	Strategische Analyse	5	19.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Personnel Economics	Cfm 15: Personal 1 & 2 und Industrielle Beziehungen und Internationales		12.05.2014
Dänemark	Copenhagen Business School	Pharmaceutical Marketing Management	AK des Marketing I	6	25.02.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	Socially Responsible Consumer Marketing	Consumer Marketing	6	23.07.2012
Dänemark	Copenhagen Business School	Strategising, Organising and Managing Work & Business Process Management and Modeling	Organisation II	3	16.03.2010
Dänemark	Copenhagen Business School	Sustainable Management Accounting and Finance	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	21.11.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	The IT Manager as a Business Leader	Information Systems Architectures	5	19.05.2011
Dänemark	Copenhagen Business School	The Store as a Distribution Channel, Brand and Shopping Scene	Ausgewählte Kapitel	6	23.07.2012
Dänemark	Southern Denmark University	Business Development and Innovation Management	CfM08: Orga II - Klausur	10	21.03.2011
Dänemark	Southern Denmark University	Foundations of Organization	CFM01: Orga I - Klausur	10	21.03.2011
Dänemark	Southern Denmark University	Human Resource Management	CfM06: Personalmanagement -Klausur	10	30.06.2011
Dänemark	University of Copenhagen	Corporate Finance Theory	Advanced Corporate Finance	6	29.06.2015
Dänemark	University of Copenhagen	Game Theory	Freies Wahlmodul	6	29.06.2015
Dänemark	University of Copenhagen	Topics in Financial Time Series Econometrics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.09.2015
Dänemark	University of Southern Denmark	Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	05.07.2012
Dänemark	University of Southern Denmark	Management Accounting	Freies Wahlmodul	6	14.09.2012
Dänemark	University of Southern Denmark	Management Accounting	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	11.08.2011
Dänemark	University of Southern Denmark	Project Management and the Consultant Role	Major Wahlmodul	10	09.07.2012
Dänemark	University of Southern Denmark	Supply Chain Management & Production Planning	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	11.08.2011
Dänemark	University of Southern Denmark	Time Series Econometrics with Applications in Macro and	Freies Wahlmodul	6	05.07.2012
Dänemark	Copenhagen Business School	Strategic Leadership + Brand Management	Seminar Marketing	12	12.10.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Marketing Communication Planning and Research	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	12.10.2015
Dänemark	Copenhagen Business School	Luxury Management and Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	12.10.2015
Großbritannien	London Metropolitan University	Comparative Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	05.09.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	Cross Cultural Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	05.09.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	International Business Strategy	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	05.09.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	Management of Change and Innovation	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	02.05.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	Mergers and Acquisitions	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	02.10.2012

Großbritannien	London Metropolitan University	The Global Context of Management and Business	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	20	02.05.2012
Großbritannien	Newcastle University Business School	The International Business Environment und Managing across cultures	Wahlpflichtmodul	10	19.09.2012
Großbritannien	University of Oxford	Business Strategy	CFM07: Management III	10	26.04.2012
Großbritannien	University of Oxford	Managing People	CFM06: Personalmanagement (für Personal I + II)	10	26.04.2012
Finnland	Aalto University	Capstone: Mergers and Acquisitions	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.06.2015
Finnland	Aalto University	Entrepreneurial Behavior and Competencies	Freies Wahlmodul	6	29.06.2015
Finnland	Aalto University	Marketing Financial Services	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.06.2015
Finnland	Aalto University	Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.06.2015
Finnland	Aalto University	Strategic Change	CfM 14: Strategisches Management	6	09.07.2015
Finnland	Aalto University	Strategic Process	CfM 14: Strategisches Management	6	09.07.2015
Finnland	Aalto University	Strategic Work	CfM 13: Organisation	6	09.07.2015
Finnland	Aalto University, School of Business	Human Resource Development	CfM15: Personalmanagement	6	14.07.2014
Finnland	Aalto University, School of Business	Strategy Work	CfM 16: Management	6	14.07.2014
Finnland	University of Oulu	Alternative Investments	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.10.2013
Finnland	University of Oulu	Asset Pricing	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.10.2013
Finnland	University of Oulu	Empirical Research in Finance I	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Finnland	University of Oulu	Entrepreneurial Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Finnland	University of Oulu	Entrepreneurial Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Finnland	University of Oulu	Financial Econometrics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.10.2013
Finnland	University of Oulu	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Finnland	University of Oulu	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Finnland	University of Oulu	Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.10.2013
Finnland	University of Oulu	Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Finnland	University of Oulu	Portfolio Performance Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.10.2013
Finnland	Turku School of Economics	eServices	Elective Module	6	05.04.2012
Finnland	Turku School of Economics	Healthcare Information Systems	Seminar	5	03.03.2010
Finnland	Turku School of Economics	Healthcare Information Systems	Elective Module Lecture	6	10.10.2013
Finnland	Turku School of Economics	International Business Management	Elective Module Lecture	6	10.10.2013
Finnland	Turku School of Economics	International Mergers and Acquisitions and Doing Business	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Finnland	Turku School of Economics	IT Governance and Strategic Management of IT	Information Management Theories	6	10.10.2013
Finnland	Turku School of Economics	Knowledge Media: Knowledge Management Applications	Elective Module	5	03.03.2010
Finnland	Turku School of Economics	LTS4 International Accounting	Freies Wahlmodul ACM 14	5	08.01.2010
Finnland	Turku School of Economics	Management of Information System Security	Elective Module	5	03.03.2010
Finnland	Turku School of Economics	Management of IS Projects	Wird NICHT anerkannt	6	10.10.2013

Finnland	Turku School of Economics	New Challenges of Global Business	Elective Module Seminar für WI (Eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses ist nach der Rückkehr nötig)	6	13.07.2012
Finnland	Turku School of economics	Perspectives to the Finnsih Innovation System	Freies Wahlmodul	6	17.02.2015
Finnland	Turku School of Economics	Supply Chain Management	Supply Chain Management	6	05.04.2012
Finnland	University of Oulu	Advanced Management Control	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Business Opportunity Creation	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	15.08.2014
Finnland	University of Oulu	Consumer Behavior	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Corporate Governance	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Corporate Governance	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	15.08.2014
Finnland	University of Oulu	Globalization and International Management	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	15.08.2014
Finnland	University of Oulu	Internationalization Behaviors	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	15.08.2014
Finnland	University of Oulu	Managing Customer Relationships	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Purchasing and Supplier Relationships	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Selling and Sales Management	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Strategizing Pracitces	CfM07: Management 4	6	19.05.2014
Finnland	University of Oulu	Fundamentals of Finance	Freies Wahlmodul	6	18.03.2016
Finnland	University of Oulu	Selling and Sales Management	Sales Management	6	18.03.2016
Finnland	University of Oulu	Digital Marketing	Media Marketing	6	18.03.2016
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK52A Corporate Sustainable Development	Ausgewählte Kapitel	5	16.12.2010
Frankreich	EM Lyon Business School	LA11A: Crossing Cultural Borders	AK des Managements	10	04.09.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 27A Advertising and Communication	Media Marketing	5	20.09.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	SHPG10: International Strategy & Innovation	CfM 04	10	04.09.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	Advanced Strategy + Manageing Sercives Quality	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	05.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	Advanced Strategy+ International Negotiation	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	05.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	Crisis Management + Revenue Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	DR102: Protecting and developing firm's creations + EC203: Advanced economics for strategy	Cfm 07: Management 3	6	10.09.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	International Negotiation + Managing Services Quality	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	05.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	International Negotiation + Revenue Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	05.11.2014

Frankreich	EM Lyon Business School	Marketing Strategy Implementation + Revenue Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	05.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	PG 28; Global Strategies + DR 34 A: Developing Business Abroad	CfM 02: Management 1	6	27.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	PG 3300: Advanced Strategy MK 113A: Corporate Social Responsibility	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	27.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	PG 350A: Managing Technological Innovation + SHGF 17: The Financing of Innovation	Cfm 09: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6	27.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	PG101A: Strategic change management + EC 116 A: Deciding	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	10.09.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	PG28: Global Strategies + DR34A: Developing Business Abroad	Cfm 02: Management I	6	10.09.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	PG28: Global Strategies + PG 49: New Venture, Growth and Development	Cfm 02: Management I	6	22.09.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Strategy Consulting + Crisis Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	Strategy Consulting+ Revenue Management	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.11.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	Advanced Corporate Finance I	Advanced Corporate Finance	6	11.07.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Advanced Corporate Finance I and II	Advanced Corporate Finance	6	18.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Advanced Corporate Finance II	Advanced Corporate Finance	6	11.07.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Advertising and Communication	AK des Marketing I	6	01.02.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Brand Management	Brand Management and Integrated Communication	5	22.07.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	DR34A Developing your business abroad <u>UND</u> PG28: International Strategies	CFM04: Management IV	6	06.11.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK104 International marketing and business strategy	International Marketing		10.03.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK45 Business to business marketing	Advanced Industrial Marketing		21.12.2010
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK45 Business to business marketing	Advanced Industrial Marketing		04.03.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK52A Corporate Sustainable Development	Ausgewählte Kapitel	5	13.01.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK60A Marketing Ethics	Ausgewählte Kapitel	5	16.12.2010
Frankreich	EM Lyon Business School	E2MS-MK60A Marketing Ethics	Ausgewählte Kapitel	5	13.01.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Financements Structures_ Actifs Projects LBO	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.07.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Financial Decision Making	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Financial Diagnosis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Fixed Income: Cash flow valuation and hedging	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Internationalisation Strategies of Firms	Ausgewählte Kapitel des Management	6	29.03.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	Introduction to Companies Valuation + Maitrisez l'evaluation d'entreprise	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	19.08.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Marketing Controversies	Ausgewählte Kapitel	6	20.09.2011

Frankreich	EM Lyon Business School	Marketing of professional business services	Retailing, Distribution & Networkmanagement	5	22.07.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 14A Marketing Strategy Implementation	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	29.03.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 14A Marketing Strategy Implementation + Services Marketing	AK des Marketing II	6	01.02.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 23A Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	2,5	27.07.2010
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 36 Advertising and Communication	Ausgewählte Kapitel	5	17.06.2010
		MK 37A Advertising and Communication MK 14A Marketing Strategy Implementation MK 60A Marketing Ethics MK 23A Services Marketing	Media Marketing Ausgewählte Kapitel	6 12	
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 20A Negotiation Skills for Selling-Role Playing	Ausgewählte Kapitel		18.09.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	MK113A (Corporate Social Responsibility)	Wahlmodul Accounting (ACM15)	6	05.09.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	MK115A Web Marketing level 2	Advanced Media Marketing	6	11.08.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	PG101 A Strategic Change Management + MT110 Méthodes d'aide a la décision	SEM 1	6	20.12.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	PG101A Strategic change management	CFM08: Nicht-Routineorganisatio (ORG2)	3	11.07.2013
Frankreich	EM Lyon Business School	PG101A Strategic change management UND RH42 Leadership Development	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	29.08.2013
Frankreich	EM Lyon Business School	PG28 International Strategies <u>UND</u> DR34A Developing your business abroad	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	29.08.2013
Frankreich	EM Lyon Business School	PG28 Internationalisat. Strategies of firms	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	5	27.09.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Practicing Corporate Valuation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.07.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	Revenue Management + Service Management	CfM21: Ausgewähle Kapitel des Managements II	5	25.01.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Revenue Management + Service Operations Management	AK des Managements	5	12.10.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	RH 17 Strategic Human Resource Mgmt	CFM06: Personalmanagement	5	27.09.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Route to Market, ECR & Category Management	Handel, Distribution und Netzwerkmanagement	6	01.02.2011
Frankreich	EM Lyon Business School	Strategic Human Resource Management	Personalmanagement	6	29.03.2012
Frankreich	EM Lyon Business School	VBA & Financial Macroeconomics	Freies Wahlmodul	6	18.05.2015
Frankreich	EM Strasbourg	International Leadership + Cross cultural Management	International Marketing		13.01.2011
Frankreich	ESC Rennes	Corporate Social Responsibility	Freies Wahlmodul	6	21.07.2015
Frankreich	ESC Rennes	Corporate Social Responsibility	Freies Wahlmodul	6	26.01.2015
Frankreich	ESC Rennes	Exchange Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	26.01.2015
Frankreich	ESC Rennes	Exchange Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Frankreich	ESC Rennes	Financial Economics	Freies Wahlmodul	6	19.04.2015
Frankreich	ESC Rennes	From Start-Up to Listing	Freies Wahlmodul	6	19.04.2015

Frankreich	ESC Rennes	International Business	Freies Wahlmodul	6	21.07.2015
Frankreich	ESC Rennes	Quantitative Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Frankreich	ICN Business School Nancy	Anglo Saxon Project Management+ Comportement organisationnel	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	CORA: Conseil en organisation appliquee a la grande distribution + Comportement organisationnel	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Corporate Strategy + Business Opportunity Identification in Markeint + Decision Making	Cfm 07: Management 3	6	08.09.2015
Frankreich	ICN Business School Nancy	environnement des affaires + comportement organisationnel + Marketing Strategique	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Environnement des Affaires+ Comportement organisationnel + communication intercutlruelle	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Environnement des Affaires+ Comportement organisationnel + decision d' investissement et de financement	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Export Tools and Export Management Report + Export strategy + International Bid for Tenders + Lobbying and Financing + Export Development	Cfm 08: Management IV	6	08.06.2015
Frankreich	ICN Business School Nancy	Living Consulting + Comportement organisationnel	Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	OBP: Organisational best practices + Environment des Affaires	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.08.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Organisational best practices + Intercultural communication	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	02.03.2015
Frankreich	ICN Business School Nancy	Organisational best practices + Organizational behavior	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	02.03.2015
Frankreich	ICN Business School Nancy	Atelier CORA	Ausgewählte Kapitel	6	15.09.2010
Frankreich	ICN Business School Nancy	Atelier CORA: Conseil en Organisation appliquee à la grande Distribution	AK des Marketing	6	19.05.2011
Frankreich	ICN Business School Nancy	M101 Marketing (principale)	Ausgewählte Kapitel	7	24.08.2010
Frankreich	ICN Business School Nancy	M301 + M302 Gestion de la distribution + Management de la communication	Ausgewählte Kapitel	6	24.08.2010
Frankreich	ICN Business School Nancy	Marketing	AK des Marketing	6	19.05.2011
Frankreich	ICN Business School Nancy	TC4-101 und TC3-201 Stratégies Marketing UND Management des RH et interculturel	International Marketing		26.08.2010
Frankreich	ICN Business School Nancy	Atelier ARTEM Anglo- Saxon Project Management + Organisational behaviour	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Business environment + Organisational Behaviour + Intercultural communication	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Business environment + Organisational Behaviour + Project Management	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014

Frankreich	ICN Business School Nancy	Business environment + Organisational Behaviour + Strategic Marketing	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Conseil en organisation + organisation behaviour	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	CORA: Conseil en organisation appliquee a la grande distribution + organisational behaviour	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	ICN Business School Nancy	Organisational best practices yesterday, today and tomorrow + business environment	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	23.06.2014
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Gestion des ressources humaines (Human Resource Management)	CfM 06: Klausur Personal I und II	3	25.06.2015
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Intercultural communication and corporate social responsibility and sustainable development	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	08.06.2015
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Strategic Management + Corporate Social responsibility and sustainable development	CfM 02: Klausur Management I oder II,	3	01.07.2015
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Strategic Management + Intercultural Communication	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	07.07.2014
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Strategic Management + Strategic Marketing Management	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	07.07.2014
Frankreich	Universite Catholique de Lille	Strategic Marketing Management + Intercultural Communication	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	07.07.2014
Frankreich	Université d'Aix-Marseille III	Maîtrise SPSS	Ausgewählte Kapitel	6	05.01.2011
Frankreich	Université d'Aix-Marseille III	Marketing des Services UND Management Stratégique International	Ausgewählte Kapitel	6	05.01.2011
Frankreich	Université de Oparis I - Panthéon Sorbonne	Économie de l'Environnement	Grundlagen der Umweltökonomik und Umweltpolitik	5	20.11.2009
Frankreich	Université de Strasbourg	International Leadership + Cross Cultural Management	Internationales Marketing	6	19.04.2011
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4014 Analyse Financiere	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4266 Prevision en macroeconomie et finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4461 Theorie et gestion des portefeuilles	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Economie et population (3 ECTS) + Fondements culturels des economies (3 ECTS)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements		18.08.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	economie et populations (3 ECTS) + Methodology de international (3 ECTS)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements		18.08.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	economie manageriale	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements		18.08.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Gestion des ressources humaines (Human Resource Management)	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements		18.08.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Stratégie I	Strategisches Management I	5	09.07.2012
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4112 Économétrie appliquée	Advanced Market Research	7	21.09.2011
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Methologie de l'International	International Studies in Economics	3	31.01.2013

Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Mondialisation et Populationa	International Studies in Economics	4	31.01.2013
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Stratégie I	Strategisches Management I	5	15.04.2010
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Actuariat 1 - Introduction	AK des Accounting (Versicherungsökonomie)	6	03.08.2011
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4014 Analyse Financiere	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4198 Evaluacion des actifs financiers	Derivate I	6	17.02.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	4266 La prevision en macroeconomie et finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Economie de l'organsiation de l'enterprise	Freies Wahlmodul	6	17.02.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Strategie Financiere Internationale	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Corporate Social Responsibility/Sustainable Business	Freies Wahlmodul	6	25.06.2015
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Human Resource Management	Cfm 06: Personalmanagement (nur Personal 1 & 2 des Moduls)	3	09.04.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Private Equity + GlobStrat Triple Bottom Line	CfM 10 Wahlmodul Management	6	09.04.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Risk, Investmenr and Insurance Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2015
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Strategic Management	Freies Wahlmodul	6	25.06.2015
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Accounting 2: Advanced Accounting	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	10.04.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Accounting 2: Advanced Accounting	ACM9 - AK Accounting I	6	16.06.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	International Marketing	International Marketing	6	21.10.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Investments and Financial Markets	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	10.04.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Investments and Financial Markets	ACM 9 - AK Accounting I	6	08.07.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Investments and Financial Markets	ACM 12 - AK Accounting II	6	08.07.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Investments and Financial Markets	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	08.07.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	IOMS03 Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	18.03.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G202 Comportement du Consommateur	Ausgewählte Kapitel	5/7,5	13.01.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G204 Distribution et relation client	Ausgewählte Kapitel	5/7,5	13.01.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G204 Politique de produit	Ausgewählte Kapitel	5/7,5	21.03.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G205 Marketing strategique	Ausgewählte Kapitel	5	16.02.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G206 Comunicacion publicitaire	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G207 Promotion des ventes et marketing direct	Ausgewählte Kapitel	7,5	16.05.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M4G208 Marketing International	International Marketing	7,5	16.05.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	M5GTU00 Customer Relationship Management	Direct Marketing	4	13.01.2011
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Risk, investments and insurance analysis	ACM 9 - AK Accounting I	6	08.07.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Risk, investments and insurance analysis	ACM 12 - AK Accounting II	6	08.07.2014
Frankreich	Universite Paris-Dauphine	Risk, investments and insurance analysis	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	08.07.2014
Frankreich	Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III	Econométrie appliquée	Elective Module	5	12.02.2010
Frankreich	Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III	Economie de l'innovation et des nouvelles technologies & Processes aléatoires	Elective Module II	6	13.04.2012
Frankreich	Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III	Information et décision	Elective Module	5	12.02.2010
Frankreich	Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III	Marketing des Services & Management Stratégique International	AK des Marketing I	6	21.02.2011

Frankreich	Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III	Sensibilisation à la culture risqué & Optimisation	Elective Module I	6	13.04.2012
Frankreich	University of Marseille	Budgeting and Forecast Controls & Business Evaluation	Freies Wahlmodul	6	04.09.2014
Frankreich	University of Marseille	Financial and Economics Diagnosis & Theory of Financial	Introduction to Finance	6	04.09.2014
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 115A Web Marketing + MT 46 Revenue Management	Entertainment Media Marketing	6	10.11.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 15A Marketing Strategy Implementation	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	10.11.2015
Frankreich	EM Lyon Business School	MK 93 Advances in Consumer Insight +MT 46 Revenue Management	Consumer Behavior	6	10.11.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Marketing International	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	11.11.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Strategie d'entreprise	Freies Wahlmodul	6	11.11.2015
Frankreich	Universite Pantheon Assas Paris	Cultures mediatiques, consommation et loisirs (19e au 21e siecle)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	11.11.2015
Großbritannien	London Metropolitan University	Brand Equity	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	17.04.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	International Marketing	International Marketing	6	17.04.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	Marketing Research	Advanced Market Research	6	17.04.2012
Großbritannien	London Metropolitan University	Service Sector Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	17.04.2012
Großbritannien	Nottingham Trent University	International Banking and Financial Markets	International Studies in Economics I	6	13.04.2012
Großbritannien	Nottingham Trent University	International Banking and Financial Markets & Research Methods	International Studies in Economics IV	6	13.04.2012
Großbritannien	Nottingham Trent University	Marketing Contexts	Ausgewählte Kapitel	6	04.11.2010
Großbritannien	Nottingham Trent University	Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	6	04.11.2010
Großbritannien	Nottingham Trent University	Quantitative Methods in Economics and Finance	International Studies in Economics II	6	13.04.2012
Großbritannien	Nottingham Trent University	Research Methods	International Studies in Economics III	6	13.04.2012
Großbritannien	Nottingham Trent University	The Customer Experience	Ausgewählte Kapitel	k.A:	04.11.2010
Großbritannien	University of Westminster	Human Resource Management + Organisational Behaviour	Perso I + II	3	18.04.2011
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Advertising and Sales Promotion Management	Sales Management	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Persuasive Communication	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Strategies for digital Marketing and e-Business	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Advertising and Sales Management	Sales Management	6	21.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Advertising and Sales Promotion Management	Sales Management	6	10.10.2012

Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Alternative Investments and Hedge Funds/Carbon Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	12.04.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Briding the Rural-Urban Divide	Ausgewählte Kapitel	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Business to business marketing	Ausgewählte Kapitel	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Business to Business Marketing + Sports Marketing	Seminar Marketing	6+6	21.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Carbon Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Carbon Finance and Fixed Income Securities	Ausgewählte Kapitel Finance	6	31.07.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Computational Finance	Derivate I	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	eMarketing	eMarketing	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	eMarketing	Ausgewähltes Kapitel	6	10.10.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Entrepreneurship and New Venture Planning	Freies Wahlmodul	6	21.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Financing Large Projects	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Financing of Firms (FOF)	Advanced Corporate Finance	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Fixed Income Securities: Credit	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Fixed Income Securities: Rates	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Innovations and Intellectual Property	Ausgewählte Kapitel	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	International Business	Ausgewählte Kapitel oder International Marketing	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Persuasive Communication	Ausgewähltes Kapitel	6	10.10.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Rural Marketing - ABM	Ausgewähltes Kapitel des Marketing	6	21.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Strategic Financial Management	Advanced Corporate Finance	6	12.04.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Strategic Human Resource Management	CFM15: Personal	1,25	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Strategies for Digital and e-Business	eMarketing/Ausgewählte Kapitel	6	16.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Topics in Derivative Pricing	Derivate I	6	12.04.2013
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Bank Management and Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Bank Management and Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Business Risk Management and Industry and Competitive	Freies Wahlmodul	6	25.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Consumer Behaviour	Consumer Marketing	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Consumer Behaviour	Consumer Marketing	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Global Strategic Management and Industry and Competit	Freies Wahlmodul	6	25.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Industry and Competitive Analysis and International Econ	Freies Wahlmodul	6	24.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Innovations in Marketing Theory & Practice	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Institutions Markets and Firms...& the Global Economy of	Freies Wahlmodul	6	31.07.2013
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Integrated Marketing communication	Direct Marketing	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Integrated Marketing communication	Direct Marketing	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	International Finance & Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	24.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Marketing Theory & Contemporary Issues	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Marketing to Bottom of Pyramid Consumers	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Marketing to Bottom of Pyramid Consumers	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Sales & Distribution Management	Sales Management	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Sales & Distribution Management	Sales Management	6	17.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Strategic Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012

Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Structured Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Structured Finance and Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	31.07.2013
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Structured Finance and Financial Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.07.2014
Indien	Indian Institute of Management Indore	B2Bt	Advanced Industrial Marketing	6	27.09.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Integrated Communication	Ausgewählte Kapitel	6	27.09.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Management of Insurance Business	Ausgewählte Kapitel Finance	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Management of Insurance Business	Freies Wahlmodul	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Management of Insurance Business	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Indore	Marketing to the bottom of the pyramid customers	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Marketing to the bottom of the pyramid customers	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Marketing to the bottom of the pyramid customers	Ausgewählte Kapitel	6	27.09.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	Ausgewählte Kapitel Finance	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructuring	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Indore	Pricing and Revenue Management	Marketing II	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Pricing Strategies Diversification Strategies	Seminar Marketing	12	27.09.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Project Appraisal and Financing	Ausgewählte Kapitel Finance	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Project Appraisal and Financing	Praxisworkshop	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Project Appraisal and Financing	Praxisworkshop	6	18.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Indore	Project Management	Ausgewählte Kapitel	0	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Project Management	Marketing II	0	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Public Private Partnerships	Freies Wahlmodul	6	22.08.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Public Private Partnerships	Freies Wahlmodul	6	18.08.2014
Indien	Indian Institute of Management Indore	Sales & Distribution Management	Sales Management	4	11.08.2011
Indien	Indian Institute of Management Indore	Sales & Distribution Management	Sales Management	6	27.09.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Sales Distribution Management	Sales Management	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Sales Distribution Management	Sales Management	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	Indian Institute of Management Indore	Strategic Human Resource Management	CFM: 06: Klausur	2	16.08.2011
Indien	Tata Institute of Social Sciences	GL11: Quantitative Research Methods	Hauptseminar II (CfM11)	6	20.12.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	HR 09: Compensation Management	Hauptseminar II (CfM11)	6	20.12.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Venture Plan II + III	CfM 02 (Management I)	6	20.12.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Business Statistics and Quantitative Techniques	Advanced Market Research	6	14.09.2011
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Field Work	Seminar zum Strategischen Management	10	19.07.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	HR 08 Business Statistics and Quantitative Technics	Advanced Market Research	2	08.12.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Marketing and Sales Management	Sales Management	6	30.11.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Marketing for Social Ventures and Marketing Research	AK des Marketing	6	14.09.2011
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Marketing Management and Sales Management	Consumer Marketing	6	20.11.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	MC 11 Media Research Project & Seminar I	Seminar Marketing II	6	03.08.2010

Indien	Tata Institute of Social Sciences	Media and Cultural Research Studies	Media Marketing	6	20.11.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Media and Law	AK des Marketing	6	14.09.2011
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Media and Law Marketing for Social Ventures and Marketing Research	Ausgewähltes Kapitel	12	30.11.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Organization Behaviour I	AK des Management	5	09.11.2011
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Research Methodology Quantitative	Advanced Market Research	6	30.11.2012
Indien	Tata Institute of Social Sciences	RS 03 Media and Law	Ausgewählte Kapitel	2	16.12.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Se 10 Social Network Analysis	Ausgewählte Kapitel	2	01.04.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Se 10 Social Network Analysis	Ausgewählte Kapitel	2	03.08.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	SE 16 Social Marketing	Ausgewählte Kapitel	2	01.04.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	SE9 Marketing for Social Ventures and Marketing Research 1	Ausgewählte Kapitel	k.A.	07.12.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	SE9 Marketing for Social Ventures and Marketing Research 1	Ausgewählte Kapitel	k.A.	08.12.2010
Indien	Tata Institute of Social Sciences	Venture Plan II	Marketing Strategy	12	20.11.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	AK des Marketing	6	08.04.2011
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Advertising and Sales Promotion	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Managing in Diversity in workplace	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Managing in Diversity in workplace	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Managing private-public partnerships	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Managing private-public partnerships	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Managing Public-Private Partnerships	Fallstudienseminar Unternehmenskooperation	4	08.04.2011
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Pricing Management	Ausgewählte Kapitel	6	28.06.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Product and Brand Management	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Project Management	International Sales Financial	5	29.04.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Project Management	Elective Module	5	01.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Project Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	29.03.2012

Indien	XLRI Jamshedpur	Project Management	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Project Management	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Retail Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing	5	29.04.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Retail Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	29.03.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales & Distribution Management	Sales Management	5	29.04.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales & Distribution Management	Sales Management	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales & Distribution Management	Sales Management	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales and Distribution	Sales Management	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales and Distribution	Sales Management	6	25.04.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales and Distribution	Sales Management	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales and Distribution	Sales Management	6	03.05.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Sales and Distribution	Sales Management	6	28.06.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing	Elective Module	5	01.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing	AK des Marketing	6	08.04.2011
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing	International Marketing	6	29.03.2012
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing Management	International Marketing		29.07.2009
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Strategic Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	3	14.07.2010
Indien	XLRI Jamshedpur	Transformation for sustainable superior performance	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	XLRI Jamshedpur	Transformation for sustainable superior performance	Ausgewählte Kapitel des Managements	3	18.04.2013
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Advertising and Sales Promotion Management	Sales Management	6	12.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Managerial Communication	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	12.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Social Entrepreneurship: Innovation Social Change (SEISC) +	Seminar Marketing	12	14.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Managerial Communication	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	14.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Advertising and Sales Promotion Management	Sales Management	6	14.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Ahmedabad	Explorations in Roles and Identity	Freies Wahlmodul	6	14.10.2015
Indien	Indian Institute of Management Calcutta	Product Management	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Irland	Dublin Business School	Digital Marketing Perspectives	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	29.03.2012
Irland	Dublin Business School	Services Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	29.03.2012
Irland	Dublin Business School	The Global Marketing	International Marketing	6	29.03.2012
Irland	Dublin City University	Financial Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
Irland	Dublin City University	Organisation Theory and Practice	Organisation I	3	01.09.2011
Irland	Dublin City University	Theory of Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
Irland	Griffith College Dublin	International Financial Management	Freies Wahlmodul ACM 14	5	11.04.2011
Irland	Griffith College Dublin	Management Accounting & Control	Anwendungen des Controlling	6	11.04.2011
Island	Reykjavik University	Strategic Management	Cfm 16: Management	7,5	07.07.2014
Island	Reykjavik University	V-712-STJO: Strategic management	Cfm 02: Management I: Strategisches Management I+II	6	14.04.2015

Island	Reykjavik University	V-730-STRT; Staffing: from recruitment to termination	Cfm 06: Personalmanagement: Personal I+II	6	14.04.2015
Island	Reykjavik University	V-733-ILEC: International and labour economics	Cfm 05: Personalökonomik- Industrielle Beziehungen und Internationales	6	14.04.2015
Island	Reykjavik University	V-734-IBCD: International business and cultural diversity	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	28.04.2015
Island	Reykjavik University	V-736-ENAR: Enterprise architectures	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	14.04.2015
Island	Reykjavik University	V-739-HSST: How to start a Startup	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	14.04.2015
Island	Reykjavik University	Accounting Fraud and Forensics	Freies Wahlmodul	6	19.04.2015
Island	Reykjavik University	Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	19.04.2015
Island	Reykjavik University	Derivatives I	Derivate I	6	05.11.2012
Island	Reykjavik University	Financial Reporting and Accounting Standards II	Freies Wahlmodul	6	05.11.2012
Island	Reykjavik University	Fixed Income Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.11.2012
Island	Reykjavik University	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.11.2012
Island	Reykjavik University	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Island	Reykjavik University	Management Accounting I	Freies Wahlmodul	6	05.11.2012
Island	Reykjavik University	Venture Capital	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Israel	Tel-Aviv University	High Tech Mergers and Acquisitions	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Israel	Tel-Aviv University	Real Estate Development	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Israel	Tel-Aviv University	Strategic Aspects in Mergers and Acquisitions	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Italien	Università degli Studi di Trento	International strategic management	CFM07: Management III	8	11.09.2012
Italien	Università di Roma, La Sapienza	International Marketing	International Marketing	6	29.03.2012
Italien	Università di Roma, La Sapienza	Management ambientale	Ausgewählte Kapitel II	9	12.07.2011
Italien	Università di Roma, La Sapienza	Management dell' innovazione	Ausgewählte Kapitel II	6	29.03.2012
Italien	Università di Roma, La Sapienza	Marketing avanzato	Ausgewählte Kapitel I	6	29.03.2012
Italien	University of Trento	Industrial and Innovation Analysis	Ausgewählte Kapitel des Managements	6	22.04.2013
Japan	Nagoya University of Commerce and Business	Leadership and Organizational Behavior; Strategic Management	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	06.08.2014
Japan	Nagoya University of Commerce and Business	Financial Modelling for Business Manager + Green Finance	Freies Wahlmodul	6	07.09.2015
Japan	Nagoya University of Commerce and Business	Global Strategic Management Control and Financial Accounting	Freies Wahlmodul	6	31.07.2014
Japan	Nagoya University of Commerce and Business	Green Finance and Financial Accounting	Freies Wahlmodul	6	31.07.2014
Japan	Nagoya University of Commerce and Business	Green Finance and Global Strategic Management Control	Freies Wahlmodul	6	31.07.2014
Japan	Aoyama Gakuin University	Effective Negotiation	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	29.03.2016
Japan	Aoyama Gakuin University	Global Business I	Freies Wahlmodul	6	29.03.2016
Kanada	Concordia University, Montréal	Direct Response Marketing & Strategic Internet Marketing	Direct Marketing	6	15.06.2011
Kanada	Concordia University, Montréal	Financial Theory and Corporate Policy	Ausgewählte Kapitel des Finance	5	17.02.2010
Kanada	Concordia University, Montréal	Investment Management	Wertpapiermanagement	5	17.02.2010

Kanada	Concordia University, Montréal	Mark 455/4 Direct Response Marketing +Mark 491 Strategic Internet Marketing	Direct Marketing	3+3	06.05.2010
Kanada	Concordia University, Montréal	Mark 480 Customer Service Excellence	Ausgewählte Kapitel	3	06.05.2010
Kanada	Concordia University, Montréal	Marketing Communications	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	15.06.2011
Kanada	Concordia University, Montréal	MSCA 665/2 Seminar in Marketing Communications	Ausgewählte Kapitel	3	06.05.2010
Kanada	Concordia University, Montréal	Seminar in Portfolio Management	Portfolioplanung und Asset Pricing	5	17.02.2010
Kanada	Saint Mary's University Halifax	Von der Saint Mary's University Halifax kann nichts mehr anerkannt werden!			
Kanada	Saint Mary's University Halifax	Financial Management	Advanced Corporate Finance	5	18.10.2010
Südkorea	Seoul National University	252,570 Studies in International Business Theory	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	3	11.01.2012
Südkorea	Seoul National University	Legal Aspects of Business Administration	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	10.04.2014
Südkorea	Seoul National University	Studies on Financial Statement Analysis and Firm Valuation with Accounting Information	ACM 12 - AK Accounting II	3	21.01.2014
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Business Ethics and Corp. Social Responsibility & Manag	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Business Ethics and Responsibility and Exploring Emerging	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Case Research on Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Decision Making Under Uncertainty & Economics Analysis	Freies Wahlmodul	6	09.07.2014
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Decision Making Under Uncertainty & Statistics for Mana	Empirisches Labor I	6	09.07.2014
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Decision Making Under Uncertainty & Statistics for Mana	Empirisches Labor I	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Financial Modeling	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Managerial Accounting	Freies Wahlmodul	6	09.07.2014
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Managerial Accounting	Freies Wahlmodul	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Money and Banking	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.04.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Organizational Behavior	Freies Wahlmodul	6	06.08.2015
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Statistics for Management & Economics Analysis	Empirisches Labor I	6	09.07.2014
Südkorea	Yonsei University (Seoul, South Korea)	Statistics for Management & Economics Analysis	Empirisches Labor I	6	21.07.2015
Liechtenstein	Hochschule Liechtenstein	Business Process Implementation	Geschäftsprozessmanagement (Minor Orga und Personal)	5	24.11.2009
Liechtenstein	Hochschule Liechtenstein	Human Resource and Relations Management	Personalmanagement (Minor Orga und Personal)	5	24.11.2009
Liechtenstein	Hochschule Liechtenstein	Intercultural Communication (Seminar)	Seminar (of Seminar Modul)	5	24.11.2009
Liechtenstein	Hochschule Liechtenstein	System Development	BN: Enterprise Application Integration	5	24.11.2009
Lissabon	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2348+2397+2372+2328+2331 Gesamte Kurse in Lissabon	Gesamte Kurse in Münster	6 + 6 + 6	18.06.2012
Litauen	ISM University of Management and Economics	Behavioral Economics	Behavioral Finance	6	01.07.2013
Litauen	ISM University of Management and Economics	Financial Intermediation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	10.06.2014
Litauen	ISM University of Management and Economics	Corporate Responsibility	CFM 10: Ausgewählte Kapitel	6	27.04.2011

Litauen	ISM University of Management and Economics	GRAV002 - International Business: Context and Development	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	06.05.2013
Litauen	ISM University of Management and Economics	GRAV003 - Corporate Responsibility	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	06.05.2013
Litauen	ISM University of Management and Economics	GRAV006 - International Firm	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	06.05.2013
Litauen	ISM University of Management and Economics	International Human Resource Management	CFM 06: PERS2 - Klausur	6	27.04.2011
Litauen	ISM University of Management and Economics	Business Strategy	CfM 02: Strategisches Management I&II	6	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Business Strategy	CfM 02: Strategisches Management I&II	6	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Business Strategy	CfM 02: Strategisches Management I&II	6	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Business Strategy	CfM 02: Management 1	6	09.06.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Organizational Behaviour and Human Resource	CfM 06: Klausur Personal I und II	3	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Organizational Behaviour and Human Resource	CfM 06 Klausur Personal I und II	3	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Organizational Behaviour and Human Resource	CfM 06: Klausur Personal I und II	3	18.05.2015
Litauen	ISM University of Management and Economics	Behavioural Economics	International Studies in Economics I	6	05.07.2012
Litauen	ISM University of Management and Economics	Financial Derivatives (+ Sonderleistung mit VWL-Schwerpunkt)	International Studies in Economics II	6	05.07.2012
Litauen	ISM University of Management and Economics	Financial Economics	International Studies in Economics IV	6	05.07.2012
Litauen	ISM University of Management and Economics	Monetary Policy	International Studies in Economics III	6	05.07.2012
Litauen	ISM University of Management and Economics	Time Series Analysis	Zeitreihenanalyse	6	05.07.2012
Neuseeland	University of Auckland	Advanced Operations Systems	Elective Module	5	12.01.2010
Neuseeland	University of Auckland	Decision Support Systems	Seminar (of Seminar Modul)	5	12.01.2010
Neuseeland	University of Auckland	Enterprise Resource Planning Systems	Elective Module	5	12.01.2010
Neuseeland	University of Otago	Derivative Securities	Derivate I	5	18.04.2011
Niederlande	Maastricht University	Corporate Governance and Restructuring	FCM 16 Ausgewählte Kapitel des Finance	5	24.11.2009
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Brand Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	04.11.2013
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Buying Behavior	Consumer Marketing	6	04.11.2013
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Marketing Management	Value Based Marketing	6	04.11.2013
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Product Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	04.11.2013
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Accounting and Control	Anwendungen des Controlling	6	29.03.2012
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Accounting and Governance	AK des Accounting	6	08.04.2011
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Buying Behaviour	Consumer Marketing	6	24.05.2012
Niederlande	Radboud University Nijmegen	International Business	International Marketing	6	18.03.2011
Niederlande	Radboud University Nijmegen	International Business	International Marketing	6	24.05.2012
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Marketing Management	AK des Marketing	6	18.03.2011

Niederlande	Radboud University Nijmegen	MMA033 Product Management	Ausgewählte Kapitel	6	18.05.2010
Niederlande	Radboud University Nijmegen	MMAY031 Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	6	18.05.2010
Niederlande	Radboud University Nijmegen	MST022 International Business	International Marketing		18.11.2010
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Product Management	AK des Marketing	6	18.03.2011
Niederlande	Radboud University Nijmegen	Product Management + Marketing Management	Seminar Marketing II	12	24.05.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Corporate Governance	Corporate Governance and Responsible Busi	6	02.06.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Corporate Governance	Corporate Governance and Responsible Busi	6	28.09.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Credit Markets and Financial Crises	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.09.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Accounting Theory	Freies Wahlmodul	6	02.06.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Accounting Theory	Freies Wahlmodul	6	28.09.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 2203 Psychological Measurement and Individual Differences	CfM 10: Ausgewählte Kapitel	6	26.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 2207 Managing Knowledge Work, Creativity and Innovation	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 2207 Managing Knowledge Work, Creativity and Innovation	CfM 10: Ausgewählte Kapitel	6	26.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 2231 Stress and Productivity in Organizations	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	12.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 2231 Stress and Productivity in Organizations	CfM 10: Ausgewählte Kapitel	6	26.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 6834 Business Development and Innovation Management	CfM 09: Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6	12.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School	GRA 6834 Business Development & Innovation Management	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6	26.05.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Multinational Corporate Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	02.06.2014

Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Multinational Corporate Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.09.2015
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Applied Microeconomics	Mikroökonomik (Master)	6	20.12.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Applied Valuation	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	31.10.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Brand Management	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Business Analysis and Valuation Using Financial Statements	Unternehmensanalyse	6	31.10.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Reporting and Analysis	Unternehmensanalyse	5	18.02.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Reporting and Analysis	Ausgewählte Kapitel des Accounting I (ACM 9)	6	10.07.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Reporting and Analysis	Ausgewählte Kapitel des Accounting II (ACM 12)	6	10.07.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Financial Reporting and Analysis	Wahlmodul Accounting (ACM 15)	6	10.07.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	GRA 6433 Service Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	18.06.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	GRA 6433 Service Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	18.06.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	GRA6426 International Marketing Management	International Marketing		15.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	GRA6426 International Marketing Management	International Marketing		17.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	International Consumer Behavior	International Marketing oder Ausgewählte Kapitel	6	21.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	International Marketing Management	International Marketing	6	07.02.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	International Marketing Management	International Marketing	6	28.06.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	International Negotiations	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Monetary and Fiscal Policy	Monetäre Ökonomie	6	20.12.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	New Product Development and Service Innovation	Ausgewählte Kapitel	6	04.11.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	New Product Development and Service Innovation or Theories and Methods in Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	30.06.2012

Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Persuasion and Influence	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Persuasion and Influence	Ausgewählte Kapitel	6	21.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Pricing Strategies	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Pricing Strategies	Ausgewählte Kapitel	6	17.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Strategic Management	Ausgewählte Kapitel	6	21.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Strategic Marketing Issues	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Strategic Marketing Issues	Ausgewählte Kapitel	6	17.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Theories and Methods in Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	21.05.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Theories and Methods in Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	18.06.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Theories and Methods in Marketing Communication	AK des Marketing I oder II	6	07.02.2011
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the consumer	Ausgewählte Kapitel	6	29.06.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2010
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method	AK des Marketing I oder II	6	07.02.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	ECN402: Econometric Techniques	Empirisches Labor I	6	23.06.2015
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	ECO 402 Econometric Techniques	Freies Wahlmodul	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	ECO 422 Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	ENE Economic Decision Models	Freies Wahlmodul	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE 433 International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE 437 M&A Valuation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013

Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE 438 Applied Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE 438 Applied Portfolio Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	23.06.2015
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE 439 Empirical Analysis of financial and commodity ma	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	FIE437B: Valuation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	23.06.2015
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	M&A Valuation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	BUS 423- Simulation of Business Processes	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	30.06.2014
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	BUS 446- Sustainable Business Models	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	30.06.2014
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	INB 400- International Organization and Management	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	30.06.2014
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	MBM 421- Managing Corporate Reputation	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	30.06.2014
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	5	04.02.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Applied Portfolio Management	Wertpapiermanagement	6	28.01.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Brand Equity and Pricing	Brand Management and Integrated Communication	6	23.07.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	BUS429OPPG Dynamic Pricing and Revenue Optimization	Ausgewählte Kapitel	7,5	06.05.2010
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Consumer Behavior	Consumer Marketing	6	23.07.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Contemporary Topics in Consumer Behavior	Media Marketing	6	28.01.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Dynamic Pricing and Revenue Optimization	Ausgewählte Kapitel	6	23.07.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Economic Decision Models	Decision Analysis	5	22.09.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Economics of Climate Change	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	02.09.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	EU Law	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	02.09.2013

Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	INB423 International Marketing	International Marketing		21.05.2010
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	INB423EKS International Marketing	International Marketing	6	16.05.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Innovation Management and Entrepreneurship	Management III	6	05.03.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	International Marketing	International Marketing	6	28.01.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	International Marketing	International Marketing	6	16.02.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	International Marketing	International Marketing	6	23.07.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	M&A and Valuation	AK des Finance	6	28.01.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Managing Corporate Reputation	Ausgewählte Kapitel	6	23.07.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	MIE428EKS Development and design of products and services	Marketing Engineering	7,5	06.05.2010
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	MIE428EKS Product Design and Service Innovation	CfM 09	6	05.03.2012
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	MIE429EKS Marketing and Interactive Multi-Media	Direct Marketing	7,5	06.05.2010
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Petroleum Economics	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	02.09.2013
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Product Design Service Innovation	AK des Marketing	6	28.01.2011
Norwegen	NHH Norwegian School of Economics and Business Administration	Valuation, Financial Analysis and Accounting	Unternehmensanalyse	5	04.02.2011
Norwegen	NTNU Trondheim – Norwegian University of Science and Technology	TIØ4140 - Project Evaluation and Financing	Elective Module Lecture für WI.	6	10.10.2013
Norwegen	NTNU Trondheim – Norwegian University of Science and Technology	TIØ4235 - Industrial Marketing and International Business	Elective Module Lecture für WI.	6	10.10.2013
Norwegen	NTNU Trondheim – Norwegian University of Science and Technology	TIØ5210 - Programme and Portfolio Management	Elective Module Lecture für WI.	6	10.10.2013
Norwegen	University of Agder	Advanced Econometrics for Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Norwegen	University of Agder	Computational Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2014
Norwegen	University of Agder	Computational Finance and Financial Econometrics	Elective Module Seminar für WI. Eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses ist nach der Rückkehr nötig.	6	19.07.2013

Norwegen	University of Agder	MF-400-1 Strategic Marketing Management	Elective Module Seminar für WI. Eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses und kurzer anschließenden Diskussion ist nach der Rückkehr nötig.	6	10.10.2013
Norwegen	University of Agder	ORG439-1 Culture and Ethics	Elective Module Seminar für WI. Eine zusätzliche Präsentation von 20 Minuten über die Inhalte des Kurses und kurzer anschließenden Diskussion ist nach der Rückkehr nötig.	6	10.10.2013
Norwegen	University of Agder	Quantitative Financial Economics	Freies Wahlmodul	6	13.10.2014
Norwegen	University of Agder	Basic Entrepreneur Course in Business Establishment	Start-up Management	5	04.08.2011
Norwegen	University of Agder	Deographic Perspectives and Social Change	International Studies in Economics I	6	10.09.2012
Norwegen	University of Agder	Deographic Perspectives and Social Change	International Studies in Economics II	6	10.09.2012
Norwegen	University of Agder	Enterprise Systems II	Elective Module	10	08.01.2010
Norwegen	University of Agder	International Economics	Aufbaukurs Internationaler Handel	6	10.09.2012
Norwegen	University of Agder	International Management	AK des Management	6	13.02.2012
Norwegen	University of Agder	IT and Management	Seminar	5	16.03.2010
Norwegen	University of Agder	IT and Management	IM: Tasks and Techniques	5	04.08.2011
Norwegen	University of Agder	IT and Management	Seminar	6	13.02.2012
Norwegen	University of Agder	Personnel Economics	Personalökonomik	5	04.08.2011
Norwegen	University of Agder	Personnel Economics	Personnaolmanagement	6	13.02.2012
Norwegen	University of Agder	Research Methods	Forschungspraktikum	6	10.09.2012
Norwegen	University of Agder	Working in Virtual Environments	Elective Module	10	16.03.2010
Norwegen	University of Bergen	ECON 335 International Economics	Proseminar International Economics II	4	14.01.2010
Norwegen	University of Stavanger	Entweder MOA 2140 Strategy oder MOA205 Business Innovation	CfM 08: Management IV	6	02.06.2015
Norwegen	University of Stavanger	Entweder MOA 2140 Strategy oder MOA205 Business Innovation	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	02.06.2015
Norwegen	University of Stavanger	Financial Economics	Introduction to Finance	6	21.07.2015
Norwegen	University of Stavanger	Valuation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Norwegen		Managing Corporate Reputation	AK des Marketing II	6	16.02.2012
Norwegen		Product Design and Service Innovation	AK des Marketing I	6	16.02.2012
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Managerial Innovation, Design and Creativity	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	21.08.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	New Product Development and Service Innovation + Service Marketing	Marketing Seminar 2	6+6	21.08.2014
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Sales & Sales Force Management	Sales Management	6	21.08.2014

Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Managerial Innovation, Design and Creativity	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Sales & Sales Force Management	Sales Management	6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Service Marketing + New Product Development and Service Innovation	Seminar Marketing	6+6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Managerial Innovation, Design and Creativity	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	New Product Development + Service Innovation	Seminar Marketing	6+6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Sales & Sales Force Management	Sales Management	6	07.08.2013
Norwegen	BI Norwegian Business School/BI Norwegian School of Management	Understanding the Consumer: Current Limitations and Future Directions of Theory and Method	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Österreich	Karl-Franzens-Universität Graz	Controlling and Corporate Governance	Wahlmodul Accounting	6	29.05.2012
Österreich	Karl-Franzens-Universität Graz	Financial Accounting and Auditing	Abschlussprüfung	6	29.05.2012
Österreich	Karl-Franzens-Universität Graz	International Taxation	Internationale Unternehmensbesteuerung	6	29.05.2012
Österreich	Karl-Franzens-Universität Graz	Management (Master)	Strategisches Management III & Strategische Analyse	6	29.05.2012
Österreich	Karl-Franzens-Universität Graz	Risk Management I and II	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.02.2015
Österreich	Leopold- Franzens- Universität Innsbruck	Entrepreneurship- Vorlesung und Übung und Seminar	CfM 02: Management 1	6	25.06.2015
Österreich	Leopold- Franzens- Universität Innsbruck	Strategisches Management mit SAP - Vorlesung und Übung und Seminar	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	25.06.2015
Polen	Kozminski University, Warsaw	Finance in Motion, Excel and VBA Programming and Mod	Ausgewählte Kapitel Finance	6	23.06.2015
Polen	Kozminski University, Warsaw	Finance in Motion, Excel and VBA Programming and Mod	Ausgewählte Kapitel Finance	6	23.06.2015
Polen	Poznan University of Economics	Contemporary marketing strategies for foreign markets	Ausgewählte Kapitel II	6	26.07.2011
Polen	Poznan University of Economics	Cultural Differences in International Marketing	International Marketing	3	29.06.2011
Polen	Poznan University of Economics	Cultural Differences in International Marketing	Internationales Marketing	6	25.04.2012
Polen	Poznan University of Economics	Electronic Commerce and Business	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Polen	Poznan University of Economics	International Marketing	International Marketing	5	29.06.2011
Polen	Poznan University of Economics	Internationalisation of the Small and Medium Sized Enterprises	Internationales Marketing	6	25.04.2012
Polen	Poznan University of Economics	Marketing Strategies - Polish cases and Experience	Ausgewählte Kapitel I	3	29.06.2011
Polen	Poznan University of Economics	Methods and Instruments of Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel II	3	29.06.2011

Polen	Poznan University of Economics	Methods and Instruments of Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Polen	Poznan University of Economics	Retail Management	Ausgewählte Kapitle	3	29.06.2011
Polen	Poznan University of Economics	Retail Management	Ausgewählte Kapitel	6	25.04.2012
Polen	Warsaw School of Economics	222311-0000 Marketing of Tourism & Recreational Services	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Polen	Warsaw School of Economics	230791-0120 New Technologies in Marketing	Ausgewählte Kapitel	3	21.09.2011
Polen	Warsaw School of Economics	233411-0116 Marketing of Places & Marketing of Tourism and Recreational Services	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Polen	Warsaw School of Economics	236051-0100 Ethics and Institutions in Economy	Ausgewählte Kapitel	4	21.09.2011
Polen	Warsaw School of Economics	236121-0215 Media Economics	Ausgewählte Kapitel	4	21.09.2011
Polen	Warsaw School of Economics	236511-0386 Creativity in Advertising	Ausgewählte Kapitel	3	21.09.2011
Polen	Warsaw School of Economics	Advanced Investment Banking	Ausgewählte Kapitel Finance	6	15.11.2013
Polen	Warsaw School of Economics	Advanced Investment Banking	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2014
Polen	Warsaw School of Economics	Advanced Microeconomics	Ausgewählte Kapitel	6	24.01.2011
Polen	Warsaw School of Economics	Beliebige Kombination von zwei Kursen aus: New Technologies In Marketing Creativity in Advertising Cross-Cultural Management International Management Marketing Strategies Intercultural Communication	Ausgewähltes Kapitel	6	12.09.2012
Polen	Warsaw School of Economics	Cross Cultural Management & Intercultural Communication	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Polen	Warsaw School of Economics	Customer Behaviour & Lifestyles and New Product Development	Consumer Marketing	6	12.06.2012
Polen	Warsaw School of Economics	Financial Crises and Financial Stability	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Polen	Warsaw School of Economics	Innovation Management in an Enterprise UND New Technologies in Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics	International Corporate Finance & Mergers and Acquisitio	Ausgewählte Kapitel Finance	6	15.11.2013
Polen	Warsaw School of Economics	International Financial Markets & Financial Econometrics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2014
Polen	Warsaw School of Economics	International Management & International Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	19.06.2011
Polen	Warsaw School of Economics	International Marketing + Marketing uslug bankowych + Marketing Strategies + Marketing of Tourism and Recreational Services	Seminar Marketing 2	3 + 3 + 3 + 3	23.09.2014
Polen	Warsaw School of Economics	Investments Project Evaluation	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Polen	Warsaw School of Economics	Logistic Regression with SAS, Artificial Intelligence, Data Mining	Ausgewählte Kapitel	6	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics	Marketing of Places UND Marketing of Tourism and Recreational Services	Ausgewählte Kapitel	6	23.12.2010

Polen	Warsaw School of Economics	Mathematical Economics and Optimal Control Theory	Ausgewählte Kapitel	6	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics	Mergers and Acquisitions of Enterprises	Ausgewählte Kapitel Finance	6	03.02.2014
Polen	Warsaw School of Economics	New Technologies in Marketing & Creativity in Advertising	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Polen	Warsaw School of Economics	Operations Management	Ausgewählte Kapitel	3	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics	Software Engineering	Ausgewählte Kapitel	3	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics	Strategic Analysis of the European Market	Ausgewählte Kapitel	3	23.12.2010
Polen	Warsaw School of Economics		Derivate I	6	11.06.2013
Portugal	ISCTE Business School Lissabon	Intern. Marketing Strategy & Simulation fame	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	04.12.2014
Portugal	ISCTE Business School Lissabon	S5: Globalisation & Int. Business	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	04.12.2014
Portugal	ISEG Lisbon	Banking and Insurance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
Portugal	ISEG Lisbon	Case Studies in Financial Engineering	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
Portugal	ISEG Lisbon	Corporate Investment Appraisal	Advanced Corporate Finance	6	01.10.2015
Portugal	ISEG Lisbon	Data Analysis in Finance	Empirisches Labor I	6	01.10.2015
Portugal	ISEG Lisbon	Pension Funds	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.10.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2327 Brand Management	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2334 Global Human Resource Management	Cfm 06: Personalmanagement		03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2337 Integrated Marketing Communications & 2375 Corporate Social Responsibility	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2337 Integrated Marketing Communications & 2398 Consulting	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2337 Integrated Marketing Communications & 2839 Customer Relationship Management	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2351 Pricing Strategy und 2352 Quality Management	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2351 Pricing Strategy und 2445 Researchh Methods for Business	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2351 Pricing Strategy und 2450 E- commerce & E-Marketing	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2352 Quality Management & 2375 Corporate Social Responsibility	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2352 Quality Management & 2389 Customer Relationship Management	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2353 Quality Management& 2337 Integrated Marketing Communications	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	01.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2445 Research Methods for Business und 2352 Quality Management	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015

Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2450 E- commerce und E Marketing und 2445 Research Methods for Business	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	3450 E- Commerce & E- Marketing und 2352 Quality Management	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	03.04.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Customer Relationship Management + Positive Organisations (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	3,5+2,5	07.03.2014
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	E Commerce + Social Responsibility Management (anteilig) + Positive Organisations (anteilig)	E Commerce	3,5+1,25 +1,25	07.03.2014
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Human Resource Management	CfM 06: Klausur Personal I und II	3	18.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Marketing Across Cultures + Consumer and Managerial Decision Making + Integrated Marketing Communications	Seminar Marketing 2	12	07.03.2014
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Marketing Planning	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	07.03.2014
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	New Product Development + Social Responsibility Management (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	3,5 + 2,5	07.03.2014
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Organizational Theory & Design + Innovation Management	CfM 13 Organiation	6	19.12.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Organizational Theory & Design + Innovation Management + Leadership & Change Management	CfM 13 Organiation	6	19.12.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Organizational Theory & Design + Leadership & Change Management	CfM 13 Organiation	6	19.12.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Strategy 1 + Strategy 2	Cfm 02: Management I	6	18.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2220- Ecntrepreneurial Finance and Venture Capital	Ausgewählte Kapitel Finance	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2222- Financial Statement Analysis	Freies Wahlmodul	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2233- Macroeconomics of Financial Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2238 - Financial Reporting	Freies Wahlmodul	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2255. Financial Modeling	Ausgewählte Kapitel Finance	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	2259 International Financial Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	30.06.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Corporate Valuation & Statement Analysis	Freies Wahlmodul	6	06.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Development Economics	Freies Wahlmodul	6	10.09.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Entrepreneurial Finance & Venture Capital	Ausgewählte Kapitel Finance	6	21.07.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	Ausgewählte Kapitel Finance	6	10.09.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Financial Intermediation & Bank Regulation	Finanzintermediation I	6	06.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Financial Statement Analysis & Financial Modeling	Freies Wahlmodul	6	06.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Macroeconomics of Financial Markets and International F	Ausgewählte Kapitel Finance	6	10.09.2013
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Private Equity & Mergers, Aquisitions and Restructuring	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2015
Portugal	Nova School of Business and Economics, Lissabon	Real Estate Finance & Private Equity	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2015
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Behavioral Finance	Behavioral Finance	6	29.08.2013

Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Behavioral Finance	Behavioral Finance	6	29.08.2013
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Institution Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2013
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Institution Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.06.2013
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Pension Funds	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.07.2013
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Pension Funds	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.07.2013
Portugal	Universidade Tecnica de Lisboa	Gesteo Estrategica	ACM15 - Wahlmodul Accounting	6	07.08.2012
Russland	Higher School of Economics Moscow	Fixed Income Market and International Banking Operatio	Ausgewählte Kapitel Finance	6	19.01.2015
Russland	Higher School of Economics Moscow	Risk Management	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.09.2014
Russland	St. Petersburg State University of Economics and Finance	Corporate Finance and Modern Problems of Banking	Ausgewählte Kapitel Finance	6	11.07.2015
Russland	St. Petersburg State University of Economics and Finance	Revenue Management and International Accounting	Freies Wahlmodul	6	11.07.2015
Russland	St. Petersburg State University of Economics and Finance	International Human Ressorce Management	CFM 15 : Personal	3	20.12.2012
Russland	St. Petersburg State University of Economics and Finance	Organizational Theory and Behaviour	CFM 13: Organisation	3	20.12.2012
Schweden	Karlstad University	Applied Econometrics	AK in Ökonometrie	6	05.03.2012
Schweden	Karlstad University	Behavioural Economics	International Studies	6	05.03.2012
Schweden	Karlstad University	Corporate Governance	AK des Managements	6	28.06.2011
Schweden	Karlstad University	Human Resources and Developent	Personal	7,5	16.08.2010
Schweden	Karlstad University	International Financial Accounting	Seminar Accounting II	12	21.02.2011
Schweden	Karlstad University	International Trade Theory & International Macroeconomics	International Economics	10	21.02.2011
Schweden	Karlstad University	Management Accounting	Anwendungen des Controlling	6	18.03.2011
Schweden	Karlstad University	Management and Leadership	Personalmanagement	6	28.06.2011
Schweden	Karlstad University	Service and Market Oriented Public Transportation	Freies Wahlmodul ACM 14	6	18.03.2011
Schweden	Karlstad University	Service Simulation	Orga II	7,5	16.08.2010
Schweden	Lund University	Advanced Course in Economic Integration	International Studies in Economics I	6	10.09.2012
Schweden	Lund University	Advanced Econometrics	Ökonometrie II + Empirische Wirtschaftsforschung	3 + 2,5	22.07.2011
Schweden	Lund University	Advanced Microeconomic Analysis	Volkswirtschaftliche Theorie für Fortgeschrittene	4	22.07.2011
Schweden	Lund University	BUSM01 International Marketing and Strategy	International Marketing		15.01.2009
Schweden	Lund University	BUSM02 Conducting Marketing and Mgmt. Research	Ausgewählte Kapitel		15.01.2009
Schweden	Lund University	Consequenses of Demographic Change	International Economics I	10	29.06.2011
Schweden	Lund University	Corporate Governance in Theory and Practice	Ausgewählte Kapitel des Accounting I	5	16.03.2010
Schweden	Lund University	Economis Change, Labour Market and the Population	International Studies in Economics II	6	10.09.2012
Schweden	Lund University	FEKM13 Strategic Marketing Management	Ausgewählte Kapitel		15.01.2009
Schweden	Lund University	Innovation, Energy and Sustainability	Proseminar zur Energiewirtschaft	4	29.06.2011
Schweden	Lund University	International Auditing	Abschlussprüfung	5	16.03.2010
Schweden	Lund University	Management Accounting and Control	Anwendungen des Controlling	5	16.03.2010
Schweden	Lund University	Management Consulting	Seminar Accounting II	10	16.03.2010
Schweden	Lund University	Population and Living Standards	Seminar Volkswirtschaftslehre	10	29.06.2011
Schweden	Lund University	Research Design	Projektstudium	10	29.06.2011
Schweden	Lund University	Time Series Analysis	Zeitreihenanalyse	6	10.09.2012

Schweden	Lund University	Topics in Public Finance	VWL-Vertiefung	10	22.07.2011
Schweden	Stockholm University	Brands: A Cultural Perspective	Ausgewählte Kapitel	7,5	12.07.2010
Schweden	Stockholm University	Brands: A Cultural Perspective	AK Marketing I	6	17.01.2011
Schweden	Stockholm University	Expressive Communication Strategies	Ausgewählte Kapitel	7,5	21.06.2010
Schweden	Stockholm University	International Marketing Strategy	International Marketing		28.06.2010
Schweden	Stockholm University	Markets, Organization, Networks	Ausgewählte Kapitel	7,5	21.06.2010
Schweden	Stockholm University	Markets, Organization, Networks	AK Marketing II	6	17.01.2011
Schweden	Umea University	Advanced Accounting	Abschlussprüfung (ACM 10)	6	31.07.2012
Schweden	Umea University	Advanced Financial Statement Analysis and Valuation	Unternehmensanalyse (ACM7)	6	31.07.2012
Schweden	Karlstad University	Corporate Governance	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	7,5	06.06.2011
Schweden	Karlstad University	Management and Leadership	CfM06: Personalmanagement	7,5	06.06.2011
Schweiz	HGS - Universität St. Gallen	Personnel Economics and the Firm	CFM06: Personalmanagement (für Personal I + II) als Teilleistung	4	01.08.2012
Schweiz	Universität Bern	Accounting für Banken	Freies Wahlmodul	6	22.08.2012
Schweiz	Universität Bern	Change Management	Organisation II	3	16.03.2010
Schweiz	Universität Bern	Corporate Strategy	Strategisches Management I	5	16.03.2010
Schweiz	Universität Bern	Financing and Capital Structure	Elective Module	5	16.04.2010
Schweiz	Universität Bern	IFRS for Insurance Companies and Accounting für Banken	Freies Wahlmodul	6	10.05.2012
Schweiz	Universität Bern	Operational Risk Management	Elective Module	5	16.04.2010
Schweiz	Universität Bern	Operational Risk Management and Asset Management by	Ausgewählte Kapitel Finance	6	10.05.2012
Schweiz	Universität St. Gallen	7030: Business Model Innovation: Industrien revolutionieren	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	29.09.2014
Schweiz	Universität St. Gallen	7074: Automotive Marketing	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	19.05.2014
Schweiz	Universität St. Gallen	7208 Research Management + 7202 International Management + 9055 Applied Research Project	Cfm12: Strategisches Management		23.06.2014
Schweiz	Universität St. Gallen	7241: Strategy Execution	Cfm 10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	19.05.2014
Schweiz	Universität Zürich	Corporate Social Responsibility and Financial Markets & F	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.09.2014
Schweiz	Universität Zürich	Dynamic Climate Change Models + Wirtschaftsordnungen	International Economics	6	05.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Empirical Models in Monetary Policy + Geld, Preise und Regulation vor 5000 Jahren und heute	International Economics	6	05.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Human Resource Management	CFM 06: Personalmanagement PERS2	6	14.03.2011
Schweiz	Universität Zürich	Human Resource Management III: Leadership	Personalökonomik	6	08.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Industrial Organization and Competition Policy	VWL-Vertiefung	6	29.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Industrial Organization and Competition Policy	International Studies in Economics	6	27.06.2012
Schweiz	Universität Zürich	Law and Economics	International Economics	6	05.03.2012

Schweiz	Universität Zürich	Law and Economics	VWL-Vertiefung	6	29.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Marketing Management I	Ausgewählte Kapitel	6	06.02.2012
Schweiz	Universität Zürich	Modern Consumer Behaviour UNDEssential Models and Theories in Marketing	Consumer Marketing	3+3	06.02.2012
Schweiz	Universität Zürich	Personnel Economics	Personalmanagement	6	08.03.2012
Schweiz	Universität Zürich	Pricing and Price Management UND Seminar Marketing	Sales Management	3+3	06.02.2012
Schweiz	Universität Zürich	Public Dept Management	International Studies in Economics	6	27.06.2012
Schweiz	Universität Zürich	Quantitative Market Research I	Ausgewählte Kapitel	6	06.02.2012
Schweiz	Universität Zürich	Quantitative Market Research III	Ausgewählte Kapitel	6	06.02.2012
Schweiz	Universität Zürich	Wirtschaftsordnungen + Financial Markets and Institutions	VWL-Vertiefung	6	29.03.2012
Schweiz	UZM Zurich	Current Policy issues in International Finance & Takeovers	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2013
Schweiz	UZM Zurich	Financial Risk Management & Capital Adequacy and Risk	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2013
Schweiz	UZM Zurich	Portfolio Management Theory	Ausgewählte Kapitel Finance	6	06.08.2013
Slovenia	University of Ljubljana	Financial Institutions Management	Finanzintermediation II	8	16.01.2012
Slovenia	University of Ljubljana	Modeling Monetary Policy	Ausgewählte Kapitel	8	16.01.2012
Slovenia	University of Ljubljana	Risk Management	Finanzintermediation II	7	16.01.2012
Slovenia	University of Ljubljana	Risk Modeling	Ausgewählte Kapitel	7	16.01.2012
Slowenien	University of Ljubljana	Corporate Finance 2	Advanced Corporate Finance	6	25.06.2014
Slowenien	University of Ljubljana	Corporate Finance 2	Advanced Corporate Finance	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Corporate Finance 2	Advanced Corporate Finance	6	18.05.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Empirical Asset Pricing	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Empirical Asset Pricing	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Empirical Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Empirical Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Financial Institutions Management 2	Finanzintermediation II	6	12.04.2013
Slowenien	University of Ljubljana	Financial Institutions Management 2	Finanzintermediation II	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Financial Institutions Management 2	Finanzintermediation II	6	18.05.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Financial Statement Analysis	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Monetary Economics 2	Freies Wahlmodul	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Risk Management	Finanzintermediation I	6	08.04.2015
Slowenien	University of Ljubljana	Risk Management	Finanzintermediation II	6	12.04.2013
Slowenien	University of Ljubljana	Risk Management in International Business	Ausgewählte Kapitel Finance	6	12.04.2013
Slowenien	University of Ljubljana	International Business Environment	CfM 16: Management	8	28.08.2015
Spanien	Universidad Catolica de Cordoba	Gestión de Comercio Internacional	International Marketing		14.09.2010
Spanien	Universidad Catolica de Cordoba	Gestión de Comercio Internacional	International Marketing		14.09.2010
Spanien	Universidad Complutense de Madrid	Agentes Inteligentes	Elective	5	11.04.2011
Spanien	Universidad Complutense de Madrid	Aplicación de principios economicos al desarrollo de sistemas computacionales	Elective	5	11.04.2011

Spanien	Universidad Complutense de Madrid	Aprendizaje Automatico	Seminar	5	11.04.2011
Spanien	Universidad de Granada	Comercio Exterior (Außenhandel)	International Studies	6	12.06.2012
Spanien	Universidad de Granada	Comportamiento del consumidor y comercio minorista (Konsumentenverhalten und Einzelhandel)	Ausgewählte Kapitel	4	06.02.2012
Spanien	Universidad de Granada	Comunicación Comercial I	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	15.06.2011
Spanien	Universidad de Granada	Comunication Comercial	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Comunication Comercial	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Desarrollo y patrones de consumo: analisis del caso espanol (Konsumentwicklung und -muster : Analyse des spanischen Falls)	International Marketing	3	06.02.2012
Spanien	Universidad de Granada	Direccion Comercial (Handelmanagement)	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Spanien	Universidad de Granada	Direccion de ventas (Vertriebsmanagement) & Comunicacion Integrada para el marketing 2 (Integrierte Kommunikation im Marketing 2)	Seminar Marketing II	12	12.06.2012
Spanien	Universidad de Granada	Distribución Comercial	Handel, Distribution & Netzwerkmanagement	6	15.06.2011
Spanien	Universidad de Granada	Distribution Comercial	Handel, Distribution & Netzwerk Management	6	12.06.2012
Spanien	Universidad de Granada	Economía International	International Studies	6	14.09.2011
Spanien	Universidad de Granada	Economía Urbana	International Studies	6	14.09.2011
Spanien	Universidad de Granada	Estrategia empresarial y comportamiento del consumidor (Unternehmensstrategie und Konsumentenverhalten)	Ausgewählte Kapitel	3	06.02.2012
Spanien	Universidad de Granada	Investigacion de Mercados 2 (Marktforschung 2)	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Spanien	Universidad de Granada	Marketing Internacional	International Marketing		13.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Marketing Internacional	International Marketing		13.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Marketing Internacional	International Marketing	6	15.06.2011
Spanien	Universidad de Granada	Mercadotecnica I	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Mercadotecnica I	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Psicosociológica del consumo	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Granada	Psicosociológica del consumo	Ausgewählte Kapitel	6	08.07.2010
Spanien	Universidad de Salamanca	Direccion Estrategica	CfM 16: Management	6	20.01.2011
Spanien	Universidad Politecnica de Madrid	Information Proteccion	Elective Module	5	06.05.2010
Spanien	Universidad Politecnica de Madrid	Management, relationships and communication in working groups	Elective Module	5	06.05.2010
Spanien	Universidad Politecnica de Madrid	Software Project Estimation	Seminar	5	06.05.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Direccion Estratégica 1	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Tecnología y Dirección de Operaciones	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	07.08.2013
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Acturial Mathematics	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Análisis de series temporales	Zeitreihenanalyse	3	07.12.2012

Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Análisis y Previsión de Ventas (+1/2 Marketing y Dirección de Comunicación)	Sales Management	6	12.06.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Comercio Internacional (Internationaler Handel)	International Marketing	6	24.05.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Comunicación Comercial	Ausgewählte Kapitel	7,5	15.07.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Comunicación Comercial (Geschäfts-/Handelskommunikation)	Ausgewählte Kapitel	6	24.05.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Corporate Assessment and Aquisition + Corporate Accounting	Ausgewählte Kapitel Finance	6	07.09.2015
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Corporate Decisions & Corp. Assessment and Acquisition	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.06.2015
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Corporate Games & Corporate Assessment and Acquisition	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.08.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Dirección comercial (Handelsführung)	Ausgewählte Kapitel	6	24.05.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Dirección Estratégica	Ausgewähltes Kapitel	6	30.11.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Dirección y Técnica de Venta	Ausgewählte Kapitel	4,5	02.09.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Econometría Avanzada	Empirische Methoden	6	07.12.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Economía del desarrollo	International Studies in Economics	3	07.12.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Economía financiera y de la empresa	Wahlmodul Accounting	6	02.11.2011
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Economía Industrial	International Studies in Economics	3	07.12.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Escuela Austriaca y Políticas Públicas	International Studies in Economics	3	07.12.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Fundamentos de Auditoría	Abschlussprüfung	6	19.08.2011
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	La Nueva Historia Economica	Geschichte der ökonomischen Theorie	3	07.01.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Las Políticas Económicas en la Zona Euro	International Studies in Economics	6	07.12.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Directo	Direct Marketing	6	15.07.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Directo	Direct Marketing	6	13.05.2011
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing estrategico	Ausgewählte Kapitel	6	02.09.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Estrategico	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	13.05.2011
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Interno (+ 1/2 Marketing y Dirección de Comunicación)	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Sectorial	Ausgewählte Kapitel	6	02.09.2010
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Sectorial	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	13.05.2011
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Plan de Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	12.06.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Planificación financiera (Financial Planning)	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Planificación financiera (Financial Planning)	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.08.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Planificación financiera (Financial Planning)	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.06.2015
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Regression and Correlation Analysis	Empirisches Labor I	6	25.06.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Tecnología y Dirección de Operaciones	Ausgewähltes Kapitel	6	30.11.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Valoración de empresas and Corporate Games	Ausgewählte Kapitel Finance	6	25.06.2014
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Acuerdos de Cooperación en Investigación y Desarrollo	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	03.07.2012
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Estrategia y organización de la empresa	CfM 04: Start-up Management	6	03.07.2012
Spanien	Universidad de Cadiz	Fuerza de Ventas (Sales Management)	Sales Management	6	16.03.2016
Spanien	Universidad de Cadiz	Introducción al E-Marketing (Introduction to E-Marketing)	Channel Management / E-Commerce	6	16.03.2016

Spanien	Universidad de Cadiz	Comunicacion Digital (Digital Communication)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	16.03.2016
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing y Tecnicas de Comunicacion + Politica de Producto	Seminar Marketing	12	16.09.2016
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Comportamiento del Consumidor+Psicologia Aplicada al Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	16.09.2016
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Marketing Industrial y de Servicios+Psicologia Aplicada al Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	16.09.2016
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Direccion de Ventas+Psicologia Aplicada al Marketing	Sales Management	6	16.09.2016
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Distribution Policy	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	23.11.2015
Spanien	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	Price and Cost Policy	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	23.11.2015
Südafrika	Rhodes University	EC 406 Growth and Technology	Volkswirtschaftliche Theorie für Fortgeschrittene	4	11.11.2010
Südafrika	Rhodes University	EC 409 Development Economics	Seminar Volkswirtschaftspolitik	10	29.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Studies in Corporate Finance 252.508	Advanced Corporate Finance	6	22.01.2014
Südkorea	Seoul National University	Accounting Theories and Research	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	19.10.2011
Südkorea	Seoul National University	Advanced Research Methods in Consumer Science I	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	5	11.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Consumer Decision Making	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	5	11.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Global Business Strategy	Ausgewählte Kapitel des Marketing II oder International Marketing	3	18.07.2011
Südkorea	Seoul National University	Global Business Strategy	Strategisches Management I	6	16.01.2012
Südkorea	Seoul National University	Group Management	Personalmanagement (CfM 06)	6	22.02.2012
Südkorea	Seoul National University	International Business Relations	Ausgewählte Kapitel I	6	26.07.2011
Südkorea	Seoul National University	International Business Relations	International Marketing	6	29.03.2012
Südkorea	Seoul National University	International Economic Relations	Elective Module Lecture für WI	6	01.08.2012
Südkorea	Seoul National University	Linear Structural Equations Modeling	Ausgewählte Kapitel		26.07.2010
Südkorea	Seoul National University	Marketing Research-empirical approaches to conduct academic research in Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	27.08.2014
Südkorea	Seoul National University	Research Seminar in International Management	International Marketing		14.12.2009
Südkorea	Seoul National University	Selected Topics in Consumer Research	Ausgewählte Kapitel	3	16.10.2009
Südkorea	Seoul National University	Seminar in International Cooperation 2	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	3	18.07.2011
Südkorea	Seoul National University	Seminar in Marketing	Ausgewählte Kapitel	3	24.08.2010
Südkorea	Seoul National University	Seminar in Marketing	Ausgewählte Kapitel	3	25.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Seminar in Marketing	AK des Marketing I	6	21.02.2011
Südkorea	Seoul National University	Seminar in Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	29.03.2012
Südkorea	Seoul National University	Seminar in Marketing	Ausgewähltes Kapitel des Marketing 1	6	21.08.2014
Südkorea	Seoul National University	Seminars in Consumer Decision Making	Ausgewählte Kapitel	3	25.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Studies in Consumer Behavior	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	27.08.2014
Südkorea	Seoul National University	Studies in Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	05.03.2012
Südkorea	Seoul National University	Studies in Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	06.08.2015

Südkorea	Seoul National University	Studies in Database Marketing	Ausgewählte Kapitel	3	24.08.2010
Südkorea	Seoul National University	Studies in Database Marketing	Seminar Marketing II	3	07.12.2010
Südkorea	Seoul National University	Studies in Database Marketing	Seminar Marketing II	12	21.02.2011
Südkorea	Seoul National University	Studies in Database Marketing	Direct Marketing	6	29.03.2012
Südkorea	Seoul National University	Studies in Insurance and Risk Management	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	19.10.2011
Südkorea	Seoul National University	Studies in International Business Theory	International Marketing	5	11.11.2010
Südkorea	Seoul National University	Studies in International Business Theory	AK des Managemens	6	22.02.2012
Südkorea	Seoul National University	Studies in International Business Theory	Strategisches Management (CFM 14)	6	14.03.2012
Südkorea	Seoul National University	Studies in International Business Theory	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	21.08.2014
Südkorea	Seoul National University	Studies on Financial Statement Analysis and Firm Valuation	Freis Wahlmodul	6	05.03.2012
Südkorea	Seoul National University	Study of China's Business Culture	Ausgewählte Kapitel II	6	26.07.2011
Südkorea	Seoul National University	Understanding the Global Market and Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing II oder International Marketing	3	18.07.2011
Südkorea	Seoul National University	Workshop in Globalization & Korean Firms	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	3	18.07.2011
Taiwan	Soochow University, Taipei, Taiwan	Seminar on Management Practice	CfM14: Strategisches Management	6	12.08.2014
Taiwan	Soochow University, Taipei, Taiwan	Seminars on Management Practice	CfM14: Strategisches Management	6	12.08.2014
Taiwan	Tunghai University, Taichung	Marketing Management	Ausgewähltes Kapitel	6	23.09.2014
Taiwan	Tunghai University, Taichung	Strategic Management	CfM 16 Management	6	17.03.2014
Taiwan	Tunghai University, Taichung	International Marketing Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	11.03.2016
Thailand	Mahidol University	Enterprise Risk Management MGMG687	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Thailand	Mahidol University	Financial Planning and Strategy	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Thailand	Mahidol University	International Finance MGMG680	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Thailand	Mahidol University	Investment Management	Introduction to Finance	6	08.04.2015
Thailand	Mahidol University	Mergers and Acquisitions MGMG682	Ausgewählte Kapitel Finance	6	08.04.2015
Thailand	Ramkhamhaeng University, Bangkok	Marketing Research	Advanced Market Research	6	16.04.2012
Thailand	Ramkhamhaeng University, Bangkok	Marketing Research	Advanced Market Research	6	03.05.2012
Thailand	Ramkhamhaeng University, Bangkok	Business Research Methodology	Advanced Market Research	6	19.12.2012
Thailand	Ramkhamhaeng University, Bangkok	Management of Organizational Change and Development	CfM 10 Ausgewählte Kapitel des Managements	6	08.01.2013
Tschechien	Masaryk University	Presentation Skills für Foreign Students	Cases and Presentations I	3	14.02.2012
Tschechien	School of Economics, Prague	Joint Ventures and Multinational Corporations	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.12.2012
Tschechien	School of Economics, Prague	Valuation and Financing of Investment Projects	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.12.2012
Tschechien	School of Economics, Prague	Value Creation in international mergers and acquisitions	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.12.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MA665 International Management	Ausgewählte Kapitel	6	15.06.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO403 International Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	07.07.2010
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO403 Marketing in Central and Eastern Europe	Ausgewählte Kapitel	7	09.09.2010
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO432 International Marketing for Exchange Students	International Marketing		09.07.2010

Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO432 International Marketing for Exchange Students	International Marketing		31.03.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO432 International Marketing for Exchange Students	Ausgewählte Kapitel	6	15.06.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3LG623 Supply Chain Management	Ausgewählte Kapitel		15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3MG624 Media-Economics and Media-Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	15.06.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3MG627 Evolution of Advertising in the USA	Ausgewählte Kapitel	6	15.06.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3MG637 + 2MO403 Current Issues in Consumer Behavior + International Marketing Communications	Seminar Marketing II	12	15.06.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3MG691 Arts Marketing	Ausgewählte Kapitel	4	07.07.2010
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	4SA526 + 2CR661 New Media and Social Network Services + Tourism Industry	Ausgewählte Kapitel	3 + 3	15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	4SA526 + 2NJ396 New Media and Social Network Services + Interkulturelle Bewusstheit und Kommunikation in der Wirtschaft	Ausgewählte Kapitel	3 + 3	15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	4SA526 + 2OP648 New Media and Social Network Services + Intercultural Communication for Managers	Ausgewählte Kapitel	3 + 4	15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	4SA526 + 3LG626 New Media and Social Network Services + Purchasing	Ausgewählte Kapitel	3 + 4	15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Current Issues in Consumer Behavior	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Business Negotiation and Protocol	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Management	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Management	Ausgewählte Kapitel	6	20.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing Communication	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing Communications	Ausgewählte Kapitel	6	03.09.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing for Exchange Students	Internationales Marketing	6	03.09.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing for exchange students & International Marketing Communications	Seminar Marketing 1/2	12	17.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing for exchange students & International Marketing Communications	Seminar Major: Seminar Marketing I/II	12	20.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Joint Ventures and Multinational Corporations	Ausgewählte Kapitel	6	01.04.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Management & Marketing of cultural tourism & New Media & Social Network Services	Ausgewählte Kapitel	6	03.09.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Marketing in Central and Eastern Europe	Ausgewählte Kapitel	7	04.04.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Media-Economics and Media-Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	17.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Media-Economics and Media-Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	20.08.2012
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Web 2.0 & Social Network Services	Ausgewählte Kapitel	3	07.07.2010
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	2MO642 Financial Management in International Business	Ausgewählte Kapitel Finance	6	09.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3PE665 Valuation and Financing of Investment Projects	Ausgewählte Kapitel Finance	6	09.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	3PE671 Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	6	09.07.2014

Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Corporate Governance	Corporate Governance and Responsible Busi	6	28.04.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Corporate Governance	Corporate Governance and Responsible Busi	6	09.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Entrepreneurial Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Financial Contracting and Principles of Experimental Econ	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Financial Management in International Business - In Engli	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Financial Markets and Value Creation in Inte	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.04.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Real Estate Finance and Law & Value Creation in Internat	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.07.2014
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Valuation and Financing of Investment Projects	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.04.2014
Tschechien	University of Prague	International Marketing Communications	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	6	15.06.2011
Tschechien	University of Prague	International Marketing for Exchange Students	International Marketing	6	15.06.2011
Tschechien	University of Prague	International Trade for Exchange Students	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	12.03.2013
Tschechien	University of Prague	Marketing in Central and Eastern Europe	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	15.06.2011
Tschechien	University of Prague	New Media and Social Network Services & Intercultural Awareness and Communication in Business	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	15.06.2011
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	International Marketing for Exchange Students + International Marketing Communications	Seminar Marketing	12	04.01.2016
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Shopper Marketing + Management and Marketing of Cultural Tourism	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	04.01.2016
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Luxury Marketing + International Brand Communication Strategy	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	04.01.2016
Tschechien	University of Economics Prague (VSE)	Methods and Standards of Project Management	Freies Wahlmodul	6	04.01.2016
Türkei	Marmara University	International Financial Reporting Standards	Freies Wahlmodul	6	01.10.2015
Türkei	Marmara University	Advanced Accounting	Ausgewählte Kapitel in Accounting I	6	29.03.2012
Türkei	Marmara University	Bank Funds Management	AK des Finance	6	19.05.2011
Türkei	Marmara University	BUS 409 Electronic Business	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	BUS 409 Electronic Business	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	International Financial Reporting Standards	Wahlmodul Finance	6	29.03.2012
Türkei	Marmara University	International Reporting Standards	Internationale Rechnungslegung I + II	6	19.05.2011
Türkei	Marmara University	Managerial Finance	Wahlmodul Accounting	6	29.03.2012
Türkei	Marmara University	Managerial Finance	ACM 9 - AK des Accounting I (auch AK II)	6	09.08.2013
Türkei	Marmara University	MRK 407 Markstrat + MRK 409 Strategisches Marketing	Seminar Marketing	6+6	27.08.2014
Türkei	Marmara University	MRK 407: Business Game Markstrat + MRK 409 Strategisches Marketing	Seminar Marketing	6+6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	MRK 407: Business Game Markstrat + MRK 409 Strategisches Marketing	Seminar Marketing 2	6+6	07.03.2014

Türkei	Marmara University	MRK 702 Vision in Markeing	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	MRK 702 Vision in Markeing	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	MRK 702 Vision in Markeing	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	27.08.2014
Türkei	Marmara University	Organisation und Innovationsprozesse	Organisation II	3	SS 2008
Türkei	Marmara University	Organisation und Planung	Organisation und Führung	3	SS 2008
Türkei	Marmara University	Understanding and Communicating with the consumer	Consumer Marketing	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	Understanding and Communicating with the consumer	Consumer Marketing	6	07.03.2014
Türkei	Marmara University	Understanding and Communicating with the consumer	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	27.08.2014
Ungarn	Corvinus University Budapest	Innovation Management	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6	20.05.2015
Ungarn	Corvinus University Budapest	Management Skills	Cfm 06: Personal I + II	3	07.05.2015
Ungarn	Corvinus University Budapest	Strategic Management	CfM 07: Management 3	6	20.05.2015
USA	American University Washington D.C.	Global Economics and Business	CfM 12: Seminar II des Major Management	12	26.05.2015
USA	American University Washington D.C.	Global Economics and Business	Cfm 12: Seminar II des Major Management	12	02.06.2015
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar (1 und 2)	Cfm12: Seminar Strategisches Management	12	28.05.2014
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar (1 und 2) + Research o. Elective Course (3 or 4 Credit Points	Cfm11/12: Seminar Unternehmensführung	12	28.05.2014
USA	American University Washington D.C.	IBUS 420.002T + 421.002T International Business and Trade Seminar (I+II)	Ausgewählte Kapitel		15.06.2011
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar (I+II)	Ausgewählte Kapitel		15.06.2011
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar (I+II)	International Marketing		15.06.2011
USA	American University Washington D.C.	Seminar in Global Business	Ausgewählte Kapitel	4	17.06.2010
USA	American University Washington D.C.	Integrated Marketing Communication	Brand Management and Integrated Communication	5	06.01.2011
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar	Ausgewählte Kapitel des Marketing oder International Marketing	5	28.01.2010
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar, International Business and Trade Research Project, International Business and Trade Internship and Academic Class	Forschungspraktikum	10	26.02.2009
USA	American University Washington D.C.	Seminar in Global Business and Trade	AK des Marketing	6	06.01.2011
USA	American University Washington D.C.	WSEM-095-020T, -021T, -071T International Business and Trade Seminar I und II	Seminar Strategisches Management	10	28.01.2010

USA	American University Washington D.C.	Global Economics and Business	Freies Wahlmodul	6	31.05.2012
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.04.2013
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar	Ausgewählte Kapitel Finance	6	10.01.2014
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar (I and II)	Ausgewählte Kapitel Finance	6	02.06.2014
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar I	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2013
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar I	Ausgewählte Kapitel Finance	6	22.01.2014
USA	American University Washington D.C.	International Business and Trade Seminar I	Ausgewählte Kapitel Finance	6	18.05.2015
USA	American University Washington D.C.	Macroeconomics	Freies Wahlmodul	6	29.04.2013
USA	American University Washington D.C.	Macroeconomics	Freies Wahlmodul	6	28.04.2014
USA	American University Washington D.C.	Monetary Theory and Policy	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.04.2013
USA	American University Washington D.C.	Monetary Theory and Policy	Ausgewählte Kapitel Finance	6	28.04.2014
USA	California State University East Bay	ACCT 6015 Financial Accounting	Freies Wahlmodul	6	17.09.2014
USA	California State University East Bay	ECON 6215 Economics for Managers in a Global Economy	Freies Wahlmodul	6	17.09.2014
USA	California State University East Bay	FIN 6215 Corporate Financial Management	Advanced Corporate Finance	6	10.05.2012
USA	California State University East Bay	FIN 6215 Corporate Financial Management	Advanced Corporate Finance	6	17.09.2014
USA	California State University East Bay	FIN 6320 - Studies in Financial Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	22.08.2012
USA	California State University East Bay	FIN 7700 International Business Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	04.09.2012
USA	California State University East Bay	FIN7700 International Business Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	17.09.2014
USA	California State University East Bay	ITM 6015 Information Systems Development and Management	Freies Wahlmodul	6	20.07.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6120 Globalization, Innovation, and Sustainability	Freies Wahlmodul	6	22.10.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6120 Globalization, Innovation, and Sustainability	Freies Wahlmodul	6	17.09.2014
USA	California State University East Bay	MGMT 6150 Global Supply Chain Management	Freies Wahlmodul	6	22.10.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6220 Operations and Supply Chain Management	Freies Wahlmodul	6	20.07.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6225 Executive Leadership	Freies Wahlmodul	6	20.07.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 7710 Developing an International Business Strategy	Freies Wahlmodul	6	04.09.2012
USA	California State University East Bay	MKMT 6215 Marketing Management	Freies Wahlmodul	6	20.07.2012
USA	California State University East Bay	MKTG 7801 International Marketing Decisions	Freies Wahlmodul	6	04.09.2012
USA	California State University Chico	Accounting 623 Management Control Systems	Freies Wahlmodul	6	24.07.2014
USA	California State University Chico	Finance 459 International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	24.07.2014
USA	California State University Chico	Finance 460 Financial Institutions and Markets	Ausgewählte Kapitel Finance	6	24.07.2014
USA	California State University Chico	Finance 480 Financial Management: Applications	Ausgewählte Kapitel Finance	6	24.07.2014
USA	California State University Fresno	MBA 210 Leadership and Organizational Behavior	CfM 15: Personal I, II und IBI	6	23.06.2015
USA	California State University Fresno	MBA 273 New Venture Creation	CfM 07: Strategisches Management 4	6	15.04.2015
USA	California State University Fresno	MBA 273 New Venture Creation	CfM 14: Strategisches Management II und Strategische Analyse	6	23.06.2015
USA	California State University Chico	BADM495 Applied Strategic Decision Making	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	14.05.2014

USA	California State University Chico	BADM610 Decision Support System	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	14.05.2014
USA	California State University Chico	MGMT 450 Introduction to Entrepreneurship	Strategisches Management I	6	03.02.2011
USA	California State University Chico	MGMT 451 Business Plan Development and Financing UND MGMT 452 Launching and Managing New Ventures	Seminar Strategisches Management	12	03.02.2011
USA	California State University Chico	MGMT450 Introduction to Entrepreneurship	CfM07: Management 4	6	14.05.2014
USA	California State University Chico	MGMT451 Business Plan Development and Financing und MGMT452 Launching and Managing New Ventures	CfM12: Seminar Strategisches Management	12	14.05.2014
USA	California State University Chico	MGMT470 Business Dynamics	CfM 10: Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	14.05.2014
USA	California State University East Bay	Enterprise Planning and Control	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	12.03.2013
USA	California State University East Bay	Financial Accounting	Ausgewählte Kapitel des Accounting II	2,5	06.05.2010
USA	California State University East Bay	Globalization, Innovation and Sustainability	Elective Module Lecture für WI	6	03.09.2012
USA	California State University East Bay	International Business Finance	Ausgewählte Kapitel des Finance	5	06.05.2010
USA	California State University East Bay	International Financial Management	BWL Wahlmodul I	5	06.05.2010
USA	California State University East Bay	MGMT 6150 Global Supply Chain Management	Major Wahlmodul Management	8	23.07.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6215 - Business, Government & Society	Major Wahlmodul Management	6	19.03.2013
USA	California State University East Bay	MGMT 6220 Operations and Supply Chain Management	Major Wahlmodul Management	8	23.07.2012
USA	California State University East Bay	MGMT 6612 - Strategic HRM	Major Wahlmodul Management	6	05.04.2013
USA	California State University East Bay	Strategic Management for a Sustainable Society	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	12.03.2013
USA	California State University Fresno	Consumer Behaviour	Consumer Marketing	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Consumer Marketing	Consumer Marketing	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	E-Marketing	Media Marketing	3	06.02.2012
USA	California State University Fresno	E-Marketing Technologies & Social Media	Media Marketing	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	E-Marketing Technologies & Social Media	Advanced Media Marketing	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Leadership and Organizational Behaviour	Cfm 10 - Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	14.04.2014
USA	California State University Fresno	Managerial Accounting	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	05.08.2013
USA	California State University Fresno	Managerial Accounting	ACM 9 - AK des Accounting I	6	11.04.2014
USA	California State University Fresno	Managerial Accounting	ACM 12 - AK des Accounting II	6	11.04.2014
USA	California State University Fresno	Managing Human Capital Applications of Human Resource Management Theorie to Practice	Cfm 06 Vorlesung und Vorlesungsabschlussklausur Personal 1 + Personal 2	3	14.04.2014
USA	California State University Fresno	Marketing Management	Ausgewählte Kapitel	3	06.02.2012

USA	California State University Fresno	Marketing Research	Ausgewählte Kapitel I	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Marketing Research	MCM 7: Marketing 2	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	MBA 210 Leadership and Organizational Behavior	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.10.2013
USA	California State University Fresno	MBA 213 Managerial Accounting	Freies Wahlmodul	6	31.07.2013
USA	California State University Fresno	MBA 213 Managerial Accounting	Freies Wahlmodul	6	06.08.2013
USA	California State University Fresno	MBA 213-01 Managerial Accounting	Freies Wahlmodul	6	29.08.2014
USA	California State University Fresno	MBA 230 Seminar in Advanced Financial Management	Praxisworkshop	6	31.07.2013
USA	California State University Fresno	MBA 230 Seminar in Advanced Financial Management	Praxisworkshop	6	06.08.2013
USA	California State University Fresno	MBA 231-01 Seminar in International Finance	Ausgewählte Kapitel Finance	6	29.08.2014
USA	California State University Fresno	MBA 240 Managing Human Capital	CFM10: Ausgewählte Kapitel des Managements	6	09.10.2013
USA	California State University Fresno	MBA 240 Managing Human Capital <u>UND</u> Business Policy and Strategy	CfM 11 Seminar „Organisation und Personal“	12	05.02.2014
USA	California State University Fresno	Personal Communication Tools in Marketing	Ausgewählte Kapitel I/II	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Personal Communication Tools in Marketing	MCM 7: Marketing 2	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Seminar in Advanced Financial Management	ACM 15 - Wahlmodul Accounting	6	05.08.2013
USA	California State University Fresno	Seminar in Business Policy and Strategy	Cfm 10 - Ausgewählte Kapitel des Managements (AK)	6	14.04.2014
USA	California State University Fresno	Seminar in X-Marketing	Direct Marketing	3	06.02.2012
USA	California State University Fresno	Sports Marketing	Ausgewählte Kapitel II	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Sports Marketing	Ausgewählte Kapitel I	6	17.04.2012
USA	California State University Fresno	Strategic Planning in Marketing	Direct Marketing	6	17.04.2012
USA	College of William and Mary	Financial Reporting & Analysis	AK Accounting ACM 08	5	06.01.2011
USA	College of William and Mary	International Business Management und Strategic Management	Seminar Accounting II	10	06.01.2011
USA	College of William and Mary	Money and Debt Markets & Equity Markets and Portfolio Management	Freies Wahlmodul ACM 14	5	06.01.2011
USA	Fordham University, Graduate School of Business	CMGB 7561 New Media Product Development Practicum I ISGB 7924 Mobile Commerce and Applications	Seminar Marketing II	12	20.12.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	CMGB 7561 New Media Product Development Practicum I MKGB 7750 Global Marketing	Seminar Marketing II	12	20.12.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	Consumer Adoption of New Media	Ausgewählte Kapitel	6	16.07.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	E-Business Strategies and Communications	Ausgewählte Kapitel	6	16.07.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	Media and Communications Industries	Media Marketing	6	16.07.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	Media Systems and Markets	Media Marketing	6	16.07.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	MKGB 7785 Marketing Strategy CMGB 7561 New Media Product Development Practicum I	Seminar Marketing II	12	20.12.2012

USA	Fordham University, Graduate School of Business	MKGB 7785 Marketing Strategy MKGB 7750 Global Marketing	Seminar Marketing II	12	20.12.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	MKGB 7785 Marketing Strategy MKGB 879E Luxury Marketing MKGB 879A Fashion Marketing	Seminar Marketing II	12	20.12.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	Multicultural Marketing & Communications	International Marketing	6	16.07.2012
USA	Fordham University, Graduate School of Business	New Media and Mass Communication	Ausgewählte Kapitel	6	16.07.2012
USA	Hawaii Pacific University	Electronic Marketing	AK Marketing I	6	06.01.2011
USA	Hawaii Pacific University	KMKTG 6110 Market Research	Ausgewählte Kapitel	3	25.03.2010
USA	Hawaii Pacific University	Marketing Strategy for Managers	AK Marketing I	6	06.01.2011
USA	Hawaii Pacific University	MKT 6445 Marketing for Healthcare Professionals	Ausgewählte Kapitel	3	12.04.2010
USA	Hawaii Pacific University	MKTG 6000 Marketing Strategy for Managers	Ausgewählte Kapitel	3	25.03.2010
USA	Hawaii Pacific University	MKTG 6100 Consumer Behavior	Ausgewählte Kapitel	3	25.03.2010
USA	Hawaii Pacific University	MKTG 6410 Advertising Management	Ausgewählte Kapitel	3	25.03.2010
USA	Hawaii Pacific University	MKTG 6700 Electronic Marketing	Ausgewählte Kapitel	3	25.03.2010
USA	Northwestern University Evanston	Consumer Insight	Direct Marketing	5	27.01.2010
USA	Northwestern University Evanston	Consumer Insight	Direct Marketing		07.07.2010
USA	Northwestern University Evanston	Marketing Finance	Ausgewählte Kapitel		07.07.2010
USA	Northwestern University Evanston	Marketing Finance	AK des Marketing	6	28.01.2011
USA	Northwestern University Evanston	Marketing Management	Marketing Engineering	5	27.01.2010
USA	Northwestern University Evanston	Marketing Management	Brand Management and Integrated Communication	5	28.01.2011
USA	Northwestern University Evanston	Marketing Research and Statistics	Ausgewählte Kapitel des Marketing	5	27.01.2010
USA	Northwestern University Evanston	Statistics and Market Research I	Ausgewählte Kapitel		07.07.2010
USA	Northwestern University Evanston	Statistics and Market Research I	AK des Marketing	6	28.01.2011
USA	San Diego State University	Von der San Diego State University kann nichts mehr anerkannt werden!			
USA	San Diego State University	769 Seminar International Marketing	International Marketing		21.05.2010
USA	San Diego State University	769 Seminar International Marketing	International Marketing		21.06.2010
USA	San Diego State University	Accounting Information Systems	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	29.07.2011
USA	San Diego State University	Accounting Information Systems	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	09.08.2011
USA	San Diego State University	Advanced Marketing Strategy	AK des Marketing II	6	25.01.2011
USA	San Diego State University	Current Issues in Accounting	AK des Accounting I	6	09.05.2011
USA	San Diego State University	Financial Reporting & Analysis II	BWL-Wahlmodul	6	01.02.2011
USA	San Diego State University	Financial Reporting & Analysis II	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	03.08.2011
USA	San Diego State University	Information Systems Development	Elective Module III	6	29.03.2012
USA	San Diego State University	International Accounting	Internationale Rechnungslegung	6	03.08.2011
USA	San Diego State University	Introduction to GPGPU Programming	Elective Module II	6	29.03.2012
USA	San Diego State University	MKTG 470 Marketing Research	Ausgewählte Kapitel des Marketing	4 units (8 ECTS)	12.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG 729 Contemporary Topics in Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	3	12.07.2011

USA	San Diego State University	MKTG 761 New Product Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	3	12.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG 761 Product Innovation Management	Ausgewählte Kapitel	3	17.05.2010
USA	San Diego State University	MKTG 761 Product Innovation Management	Ausgewählte Kapitel	3	16.06.2010
USA	San Diego State University	MKTG 769 Seminar International Marketing	International Marketing	3	12.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG 772 Strategic Brand Management	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	6	26.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG 779 Advanced Marketing Strategy	Ausgewählte Kapitel	3	08.06.2010
USA	San Diego State University	MKTG 779 Advanced Marketing Strategy	Ausgewählte Kapitel	3	16.06.2010
USA	San Diego State University	MKTG 779 Advanced Marketing Strategy	Ausgewählte Kapitel des Marketing	3	12.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG761 Product Innovation Management	Ausgewählte Kapitel II	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG761 Product Innovation Management	Ausgewählte Kapitel I	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG769 Seminar International Marketing	International Marketing	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG769 Seminar International Marketing	International Marketing	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG769 Seminar International Marketing + MKTG 761 Seminar Product Innovation Management	Seminar Marketing II	2x3	20.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG772 Strategic Brand Management	Brand Management and Integrated Communication	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG779 Advanced Marketing Strategy	Ausgewählte Kapitel I	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	MKTG779 Advanced Marketing Strategy	Marketing Strategy	3	13.07.2011
USA	San Diego State University	Money and Banking & International Monetary Theory and Policy	Monetäre Ökonomie I	10	01.02.2011
USA	San Diego State University	Parallel Algorithms	Elective Module I	6	29.03.2012
USA	San Diego State University	Product Innovation Management	AK des Marketing I	6	25.01.2011
USA	San Diego State University	Project Management	Elective Module (WI)	5	30.03.2010
USA	San Diego State University	Seminar in Strategic Management of Technology & Innovation	Elective Module (WI)	5	30.03.2010
USA	San Diego State University	Seminar International Marketing	International Marketing	6	25.01.2011
USA	San Jose State University	BUS 135 Sales Management	Sales Management	6	06.09.2012
USA	Stevens Institute of Technology	Data and Knowledge Management	Elective Module (WI)	5	29.11.2010
USA	Stevens Institute of Technology	Data Warehousing and Business Intelligence	Elective Module Lecture für WI	6	03.09.2012
USA	Stevens Institute of Technology	Integrating Information System Technologies	Elective Module Lecture für WI	6	05.04.2013
USA	Stevens Institute of Technology	Integrating IS Technologies	Elective Module (WI)	5	06.05.2010
USA	Stevens Institute of Technology	Managing Emerging Information Technology	Elective Module Seminar für WI	6	10.10.2013
USA	Stevens Institute of Technology	Principles of Quantitative Finance	Elective Module Lecture für WI	6	03.09.2012
USA	Stevens Institute of Technology	Process Innovation and Management	Elective Module (WI)	5	06.05.2010
USA	Stevens Institute of Technology	Process Innovation and Management	Elective Module Lecture für WI	6	03.09.2012
USA	The George Washington University	International Finance	International Economics IV + V	12	14.02.2012
USA	The George Washington University	Money and Banking	International Economics I	6	14.02.2012
USA	The George Washington University	Topics in International Finance	International Economics II + III	12	14.02.2012
USA	The University of Chicago Booth School of Business	Building the New Venture	Freies Wahlmodul	6	03.02.2014
USA	The University of Chicago Booth School of Business	Developing New Products and Services	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	03.02.2014
USA	The University of Chicago Booth School of Business	Digital Product Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	03.02.2014

USA	University of Alabama	Inventory Management	Elective I	6	29.03.2012
USA	University of Alabama	Production Scheduling Problems	Elective III	6	29.03.2012
USA	University of Alabama	Purchasing and Sourcing	Elective II	6	29.03.2012
USA	University of California, San Diego	Econometrics	Ökonometrie II	3	21.01.2011
USA	University of California, San Diego	Industrial Organization	Wahlpflicht VWL 3	10	21.01.2011
USA	University of California, San Diego	Workshop in Economic Theory	Seminar Volkswirtschaftstheorie	6	21.01.2011
USA	University of California, Santa Barbara	CS290C Formal Models for Web Software	Elective	5	20.09.2010
USA	University of California, Santa Barbara	CS290D Web Services: Modeling, Design and Analysis	Elective	5	20.09.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 5134 Mergers and Acquisitions	Ausgewählte Kapitel Finance	6	20.07.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 5134 Mergers and Acquisitions	Freies Wahlmodul	6	01.07.2013
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Fin 4234 Venture Capital and Investment Banking	Ausgewählte Kapitel Finance	6	01.07.2013
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5104: Corporate Finance	Praxisworkshop	6	01.07.2013
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5204 Managing Corporate Capital Investment and Ca	Praxisworkshop	6	22.08.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5254 Financial Institution Risks and Strategies	Ausgewählte Kapitel Finance	6	20.08.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN5214 Fixed Income Securities	Ausgewählte Kapitel Finance	6	05.07.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 4114 Advanced Accounting	ACM 09: Ausgewählte Kapitel des Accounting I	6	22.06.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 4414 Financial Statement Auditing	ACM 12: AK des Accounting II	6	22.06.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 5104 Fundamentals of Accounting	ACM 09: Ausgewählte Kapitel des Accounting I	6	22.06.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 5194 Financial Statement Analysis	ACM 11: Unternehmensanalyse (Teil von Bilanzanalyse)	2,5	28.01.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ACIS 5214 Advanced Strategic Cost Management	ACM 12: AK des Accounting II	6	16.04.2013
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Advanced Strategic Cost Management	Ausgewählte Kapitel des Accounting	6	29.03.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Advanced Topics in Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	2,5	22.04.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ECON 5125 Empirical Research Methods in Economics	AK in Statistik/Ökonometrie/Empirische Wirtschaftsforschung III	5	28.01.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	ECON 5125 Empirical Research Methods in Economics	FCM 17: BWL Wahlmodul oder AK des Finance	6	28.01.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 4234 Venture Capital and Investment Banking	FCM16: Ausgewählte Kapitel des Finance oder BWL-Wahlmodul	5	28.01.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5204 Managing Corporate Capital Investment and Capital Structure	FCM 16 AK des Finance oder FCM 17 BWL-Wahlmodul oder FCM 09 Praxisworkshop	6	28.01.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5224 Portfolio Management	FCM08: Wertpapiermanagement	5	28.01.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5264 Mergers & Acquisitions and Corporate Restructuring	ACM 11: Unternehmensanalyse (Teil von Unternehmensbewertung)	2,5	28.01.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	FIN 5264 Mergers & Acquisitions and Corporate Restructuring	Ausgewählte Kapitel des Finance	5	17.02.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Global Issues in Accounting and Information Systems	Wahlmodul Accounting	6	29.03.2012

USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Marketing, Management and the Public Purpose	Ausgewählte Kapitel des Marketing 1	6	21.08.2014
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	MKGT 5444 Mktg, Mgmt & Public Purpose	Advanced Topics in Marketing II	3	18.07.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	MKTG 5254 Product Strategy	Advanced Topics in Marketing I	3	18.07.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	MKTG 6106 Advanced Topics in Marketing Management and Strategy + MKTG 4704 International Marketing	Seminar Marketing II	6	18.07.2011
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	MKTG-5304: Promotion Strategy	MCM06: Brand Management and Integrated Communication	6	05.07.2013
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Organizational Behavior Theory Seminar	Organisation	6	29.03.2012
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Product Strategy	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	2,5	22.04.2010
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	Social Media Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing 2	6	21.08.2014
USA	Virginia Polytechnic Institute and State University	STAT 5014 Statistical Programming Packages	AK in Statistik/Ökonometrie/Empirische Wirtschaftsforschung III	5	28.01.2011
USA	California State University Fresno	Entrepreneurial Marketing + Promotion Mix: Principles & Practices (anteilig)	Seminar Marketing	12	11.01.2016
USA	California State University Fresno	Promotion Mix: Principles & Practices (anteilig) + Services Marketing (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	11.01.2016
USA	California State University Fresno	Services Marketing (anteilig)	Services Management	6	11.01.2016
USA	California State University Fresno	MKTG 140: Global Marketing MKTG 114 (anteilig) MKTG 132 (anteilig)	Seminar Marketing	12	21.03.2016
USA	California State University Fresno	MKTG 114: Principles of Logistics and Supply Chain (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	21.03.2016
USA	California State University Fresno	MKTG 132: Promotion Mix: Principles and Practices (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	21.03.2016
USA	California State University Fresno	Entrepreneurial Marketing + Sports Licensing Sponsorship & Promotion	Seminar Marketing	12	18.03.2016
USA	California State University Fresno	Sports Licensing Sponsorship & Promotion + Services Marketing	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	18.03.2016
USA	California State University Fresno	Services Marketing	Ausgewählte Kapitel	6	18.03.2016
USA	California State University Fresno	Entrepreneurial Marketing + Services Marketing	Seminar Marketing	12	23.02.2016
USA	California State University Fresno	Services Marketing (anteilig) + Consumer Behavior (anteilig)	Ausgewählte Kapitel des Marketing	6	23.02.2016
USA	California State University Fresno	Consumer Behavior	Consumer Behavior	6	23.02.2016