

Pressemitteilung Vorlesung Vertiefung Management Mittelstandsunternehmen im Hörsaal

Theoretisches Wissen ist soviel wert, wie es gelingt, es systematisch für die Lösung von Entscheidungsproblemen in der Unternehmenspraxis zu übertragen. Damit die Bachelor-Studierenden der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik dies rechtzeitig lernen, holte Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff, Leiter des Instituts für BWL, insbes. Krankenhausmanagement, Manager von mittelständischen Unternehmen als „Sparringpartner“ für die Studierenden in den Hörsaal.

Aufgabe der fast 100 Studierenden war es, in kleinen Projektteams Marktanalysen, strategische Stärken-Schwächen Profile und Markt-Produkt-Strategien für die Firmen BBraun Melsungen, Deutsches Mikrofilm Institut Münster, Hellmann Logistik Osnabrück und Intuitive Surgery, Inc. Durchzuführen. Die Ergebnisse dieser praxisorientierten Projektarbeiten wurden den Firmenvertretern präsentiert und von diesen im Dialog beurteilt. BBraun Manager von der Straten zeigte sich „begeistert von der sachlichen und innovativen Qualität der vorgetragenen Konzeptansätze“ und Winfried Janßen vom DMI in Münster war „positiv erstaunt, in welcher kurzer Zeit diese tollen Vorschläge erarbeitet wurden“.

Praxisorientierung heißt für Prof. von Eiff aber auch, den Studierenden Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit zu vermitteln und sie insbesondere mit ethischen Herausforderungen des Managements vertraut zu machen. So durchliefen die Nachwuchsmanager in dieser Kompakt-Woche ein Führungstraining mit Mittelstandstrainer Wilfried Hülskötter, erlebten einen Konfrontations-Workshop, machten einen persönlichen Leadership-Check und nahmen am Kurs Wirtschafts-Ethik von Privatdozent Dr. Aufderheide vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften teil.

Ergänzend haben die Studierenden die Möglichkeit, durch Betriebsbesichtigungen vertiefte Einblicke in die Arbeitswelt typischer Mittelständler zu gewinnen. „Die Vertiefung Management war eine rundum spannende, praxis- und transferorientierte Veranstaltung, mit spürbarem Lerneffekt“, bekannte die Bachelor-Aspirantin Jeana Rosen. Der Seminarteilnehmer Ralf Ludwig führte aus „Ich kann diese kompakte Veranstaltung nur empfehlen, da hier endlich der in der Uni viel zu kurz kommende Praxisbezug zum Tragen kommt. Man kann hier in einer kleinen Runde Unternehmen kennen lernen und seine bisherigen Erfahrungen aus der Uni in einer Fallstudienarbeit gezielt auf ein Unternehmen anwenden. Besonders gut fand ich, mit mittelständischen Unternehmen in Kontakt zu kommen. Die Auswahl der Gesundheitsbranche als Zielmarkt zeigte, dass man auch in dieser Branche seine Zukunft sehen kann.“



Von links nach rechts: Winfried Janßen (DMI GmbH & Co. KG), Hannes Zehrer (DMI GmbH & Co. KG), Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff (Institut für Krankenhausmanagement), Marcel Dieck (Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG), Alexander von der Straten (B. Braun Melsungen AG), *ohne Abbildung* Volker E. Oevermann (Intuitive Surgical Inc.)