

3. BME-Forum

# Einkauf und Logistik im Krankenhaus

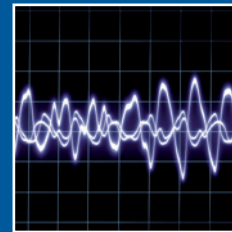
30. – 31. August 2011 | Frankfurt



Wettbewerbs-  
vorteil



Strategische  
Partnerschaften



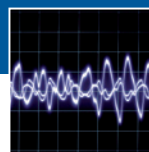
Ablauf-  
optimierung

## Hören Sie Experten u.a. zu den folgenden Themen:

- Rohstoffentwicklungen – Auswirkungen auf den Krankenhauseinkauf
- Wiederaufbereitung und Refurbishment
- Prozesskostenoptimierung bei C-Artikeln und Verpflegung
- Strategische Partnerschaften im Investitionsgüterbereich – Wo machen sie Sinn?
- Fallbezogenes Controlling
- Logistik als Wettbewerbsvorteil
- Materialwirtschaft im Apothekenbereich

## Mit Best-Practice-Beispielen u.a. von:

Klinikum Nürnberg ■ Uniklinik Freiburg ■ Evangelische Stiftung Alsterdorf ■ Universitätsklinikum Heidelberg ■  
BG Universitätsklinikum Bergmannsheil GmbH ■ Klinikum Mutterhaus der Borromäerinnen gGmbH ■  
Universitätsklinikum Ulm ■ Kliniken des Landkreises Göppingen gGmbH ■ Gesundheit Nordhessen Holding AG



**Fachlicher Vorsitz und Moderation:**

**Professor Dr. Dr. Wilfried von Eiff**, Institutsleiter, Centrum für Krankenhausmanagement – Institut an der Universität Münster

09.00 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung**

09.15 **Beschaffungsrelevante Trends im Gesundheitswesen:  
Konsequenzen für die strategische Ausrichtung von Einkauf und Logistik im Krankenhaus**

- Ergebnisse der CKM-Studie „Strategie-Einkauf-Logistik 2011“
- Bericht über CKM-Präsentation bei der EU „Wiederaufbereitung und Refurbishment“
- Limited Patient Use – Produkte: Chance für innovative Geschäftsmodelle in Einkauf und Logistik

**Professor Dr. Dr. Wilfried von Eiff**

10.00 **Aufbereitung von Einmal-Medizinprodukten**

- Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen
- Voraussetzungen und Umsetzung in der Praxis
- Haftungsverteilung und Haftungsbeschränkung

**Dr. Christian Jäkel**, Rechtsanwalt und Arzt, Fachanwalt für Medizinrecht, Kanzlei Dr. Jäkel, Lübben

10.45 **Kaffeepause und Networking im Rahmen der Fachausstellung**

11.15 **Die Entwicklung von Rohstoffpreisen an ausgewählten Beispielen**

- Ursachen für die schwankenden bzw. steigenden Rohstoffpreise
- Entwicklung der Rohstoff- und Produktpreise
- Was kann ich als Einkäufer tun?

**Thomas Korittke**, Leiter Einkauf Deutschland, Abena GmbH, Zörbig

12.00 **Aktuelle Positionierung des Einkaufs im Medikalbereich**

- Verhandlungsparameter
- Transparenz in der Preisbildung (Oligopolistische Marktteilnehmer)
- Ausschreibung bei Markt- und Preisunsicherheit?
- Rolle und Handlungsfelder von Einkaufsgemeinschaften
- Ziele definieren, erreichen und durchsetzen

**Frank Wilhelm**, Abteilungsleiter Einkauf, Klinikum Nürnberg

12.45 **Mittagessen und Networking im Rahmen der Fachausstellung**

14.00 **Beschaffung von IT- und Telekommunikationsleistungen**

- Hohe Flexibilität in der IT- und TK-Ausstattung erreichen
- Innovationszyklen vertraglich sicherstellen
- Optimierung der IT-Betreuung durch sinnvolle Standardisierung

**Thomas Eisenreich**, Vorstand, Evangelische Stiftung Alsterdorf, Hamburg

14.45 **Prozesskostenoptimierung am Beispiel der Uniklinik Freiburg**

- Das heute Machbare und die Grenzen
- Vertrauen und Akzeptanz mittels Transparenz
- Optimierte Schnittstellenmanagement zwischen den einzelnen Fachabteilungen
- Kostensenkungspotenziale heben/Prozesssicherheit schaffen

**Herbert Egle**, Leiter Einkauf, Uniklinik Freiburg

15.30 **Kaffeepause und Networking im Rahmen der Fachausstellung**

16.00 **Krankhausverpflegung per Mausclick über eCatalog**

- Besonderheiten in der online Beschaffung an Lebensmitteln
- Präsentation eines neuen integrierten und automatisierten Beschaffungsprozesses
- Einsparung der Sachkosten durch die Beschaffung über eCatalog

**Frauke Schabacker**, Zentraleinkauf, Schön Klinik Verwaltung GmbH, Prien

**Aline Jähmig**, Product Manager, newtron AG, Dresden

16.45 **Synergieeffekt Büroversorgung am Beispiel einer Universitätsklinik**

- Der Status Quo
- Neue Wege – bessere Ergebnisse
- How to do?
- Kontrolle und Optimierung bereits in der Planungsphase

**Volker Röhrbein**, Account Manager Public, Office Depot Deutschland GmbH, Grobostheim  
**mit Referenzkunde**

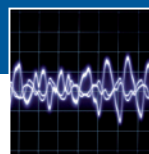
17.30 **Zusammenfassung der Tagesergebnisse**

17.45 **Sektempfang und Get-Together**

Zum Ausklang des ersten Forumstages laden Sie die BME Akademie GmbH und das Dorint Hotel zu einem Sektempfang ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen in informellen Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



18.45 **Ende des ersten Forumstages**



09.00 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung**

09.15 **Vergaberecht in der Praxis**

- Aktuelle Rechtslage im Überblick – Was Sie als Einkäufer beachten müssen!
- Effizient ausschreiben – Erfolge nutzen und Fehler vermeiden
- Lessons learned aus der Krankenhaus-Praxis

**Rudolf Weyand**, Vergaberechterspezerte, Riegelsberg

10.00 **Strategische Partnerschaften im Investitionsgüterbereich am Beispiel Kliniken Nordhessen**

- Wo macht es Sinn?
- Stolpersteine bei der Ausschreibung
- Wichtige Vertragsbestandteile

**Martin Steffen**, Einkaufsleiter, Gesundheit Nordhessen Holding AG, u.a. Klinikum Kassel

10.45 **Kaffeepause und Networking im Rahmen der Fachaussstellung**

11.15 **Fallbezogenes Controlling**

- Ergebnisoptimierung statt reiner Kostenbetrachtung im Einkauf
- Prozessoptimierung durch Nutzung des Hersteller-Barcodes
- Projektverlauf und Umsetzung

**Ralf Rohde**, Einkaufsleiter, Universitätsklinikum Heidelberg

12.00 **Mittagessen und Networking im Rahmen der Fachaussstellung**

13.30 **Möglichkeiten und Grenzen in Einkauf, Logistik, Lagerhaltung – Zusammenspiel der Kräfte und interner Key-Accounts**

- Medizin und Ökonomie im Gleichklang?
- Best Price-Strategie vs. Prozessoptimierung
- Das Kanbanprinzip im Krankenhaus – Vision oder Realität?

**Jürgen M. Feldmann**, Geschäftsbereichsleiter Service & Logistik/Allg. Verwaltung, BG Universitätsklinikum Bergmannsheil GmbH, Bochum

14.15 **Logistik als Wettbewerbsvorteil – Was kann man von der Industrie lernen?**

- Change Management LEAN als Wettbewerbsvorteil nach dem Toyota Prinzip
- Wie erreiche ich eine Kulturänderung?
- Tools und Werkzeuge

**Ralf Bannwarth**, Leiter Materialwirtschaft, Kliniken des Landkreises Göppingen gGmbH

15.00 **Kaffeepause und Networking im Rahmen der Fachaussstellung**

15.30 **Entsorgungslogistik/Abfallmanagement im Krankenhaus – Apothekenbereich**

- Eckpunkte und Rahmenbedingungen
- Mehr oder weniger Verpackung?
- Arzneimitteltherapiesicherheit und Wirtschaftlichkeit

**Sabine Steinbach**, Leitende Apothekerin, Klinikum Mutterhaus der Borromäerinnen gGmbH, Trier

16.15 **Veränderungsspielräume in der Logistikplanung durch Klinikneubau**

- Möglichkeiten und Grenzen eines Neubaus
- Beton schafft Fakten
- Aus der Not eine Tugend machen

**Pia Koch**, Leiterin Bereich Beschaffung und Logistik, Universitätsklinikum Ulm

17.00 **Zusammenfassung der Ergebnisse**

17.15 **Ende des Forums**

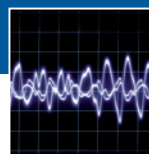
## 3. BME-Forum: Einkauf und Logistik im Krankenhaus



Wettbewerbs-  
vorteil



Verbrauchs-  
steuerung



Erlös-  
steigerung

### Partner

**Office Depot** feiert sein 25. Jubiläum als führender globaler Anbieter von Bürobedarf und -dienstleistungen und kümmert sich um Millionen von Kunden rund um den Globus. Für den kleinen Laden an der Ecke genauso wie für Fortune-500-Unternehmen bietet Office Depot Produkte und Dienstleistungen an, die weltweit in 1.602 Einzelhandelsgeschäften, durch engagierte Vertriebsmitarbeiter, ausgezeichnete Kataloge und einen Online-Versand mit einem Umsatz von 4,1 Mrd. USD vertrieben werden. Office Depot hat einen Jahresumsatz von ca. 11,6 Mrd. USD und beschäftigt weltweit ca. 41.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet mehr Kunden in mehr Ländern mehr Büroartikel und -dienstleistungen an als jedes andere Unternehmen und verkauft derzeit direkt oder über Tochtergesellschaften an Kunden in 53 Ländern.

#### Office Depot Deutschland GmbH

Linus-Pauling-Straße 2, 63762 Großostheim

Tel.: 06026 9734-0

E-Mail: [kunden@officedepot.de](mailto:kunden@officedepot.de), [www.officedepot.eu](http://www.officedepot.eu)

**Office DEPOT.**  
*Taking Care of Business*

**Prospitalia**, Deutschlands führende Einkaufsdienstleistungsgesellschaft begleitet seit 1993 ihre rund 580 Kliniken im Akut- und Pflegebereich mit professionellen Einkaufsdienstleistungen. Die Mission – „gemeinsam erfolgreich einkaufen“ – bedeutet mehr als die Weitergabe von Preisvorteilen bei mehr als 300 marktführenden Lieferanten. Prospitalia unterstützt ihre Kunden auch mit fundierter und umfassender Beratungsleistung für alle wertschöpfungsrelevanten Prozesse, z. B. im Bereich Portfolio-Optimierung, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Prozess- und Lieferantenmanagement.

#### Prospitalia GmbH

Catharina Schneider

Lise-Meitner-Straße 15, 89081 Ulm

Tel.: 0731 96684-26

E-Mail: [c.schneider@prospitalia.de](mailto:c.schneider@prospitalia.de), [www.prospitalia.de](http://www.prospitalia.de)

**prospitalia**<sup>TM</sup>  
gemeinsam erfolgreich einkaufen

### Aussteller

**Fresenius Kabi Deutschland GmbH** ist spezialisiert auf die Therapie und Versorgung von chronisch und kritisch kranken Patienten innerhalb und außerhalb des Krankenhauses. Hierfür bietet das Unternehmen intravenös verabreichte Arzneimittel, Infusionstherapien, klinische Ernährung sowie Applikationstechnik und -systeme. Mit der Philosophie „caring for life“ steht Fresenius Kabi für die Verbesserung der Lebensqualität von Patienten.

#### Fresenius Kabi Deutschland GmbH

Else-Kröner-Str. 1, 61352 Bad Homburg v. d. H.

Tel.: 06172 686-8200, Fax: 06172 686-8239

E-Mail: [kundenberatung@fresenius-kabi.de](mailto:kundenberatung@fresenius-kabi.de), [www.fresenius-kabi.de](http://www.fresenius-kabi.de)

**FRESENIUS  
KABI**  
caring for life

Als unabhängiges mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Zwingen, Schweiz bieten wir Komplettlösungen auf Basis des von uns entwickelten FTS der 4. Generation, dem – UNITR. Die Bandbreite der Einsatzszenarien deckt den gesamten Bereich der Logistik und erweitert diesen sogar um weitere Gebiete wie z.B. die Fußbodenreinigung. Die **MT Robot AG** baut dabei auf das Konzept des Modulwechsels, welches es ermöglicht mit einem einzelnen UNITR unterschiedliche Aufgaben zu übernehmen.

#### MT Robot AG

Riedstraße 8, CH-4222 Zwingen

Tel.: +41 (0)61 717-8288, Fax: +41 (0)61 717-8243

E-Mail: [info@mt-robot.com](mailto:info@mt-robot.com), [www.mt-robot.com](http://www.mt-robot.com)

ab 1. Juli 2011

Riedstraße 16, CH-4222 Zwingen

Tel.: +41 (0)61 775-2020



### Unternehmensprofil

Die **newtron AG** wurde 1998 mit der Zielsetzung gegründet, ganzheitliche Lösungen für die Abdeckung der gesamten Wertschöpfungskette des strategischen und operativen Einkaufs zu entwickeln und ist heute mit ihren Lösungen einer der Marktführer in Europa. Mehr als 200 einkaufende Unternehmen nutzen heute die Handelsplattform, über 43.000 Lieferanten bieten Ihre Produkte und Dienstleistungen dort an, von Unternehmen aus der Automobilbranche, dem Maschinen- und Anlagenbau bis hin zum Verlagswesen.

#### newtron AG

Aline Jähmig, Product Manager

Budapester Str. 3-5, 01069 Dresden

Tel.: 0351 43958-528, Fax: 0351 43958-668

E-Mail: [aline.jaehmig@newtron.net](mailto:aline.jaehmig@newtron.net), [www.newtron.net](http://www.newtron.net)

 **newtron**

### Infopoint

**GE Healthcare** liefert medizintechnische Lösungen und bietet Dienstleistungen, die einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung eines neuen Zeitalters für die Patientenversorgung leisten. Mit dem Konzept der Technologiepartnerschaft – einem innovativen Modell für Medizintechnikausstattung – geht GE Healthcare einen neuen Weg zum Ausbau von Leistungs- und Wettbewerbsvorteilen.

**GE Healthcare**

#### GE Healthcare Deutschland

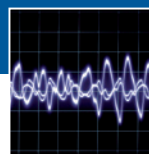
Colja Suchland

Carnotstr. 6, 10587 Berlin

Tel.: 030 399901-0, Fax: 030 399901-19

E-Mail: [Colja.Suchland@ge.com](mailto:Colja.Suchland@ge.com), [www.gehealthcare.de](http://www.gehealthcare.de)





## Zum Veranstaltungsinhalt

Die Gesamtkosten im Krankenhaus sind lt. Statistischem Bundesamt um 6,1% Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Obwohl die Personalkosten immer noch dominierend sind, kam es im letzten Jahr gerade im Bereich Sachkosten zu einem höheren Anstieg. Somit ist davon auszugehen, dass der Einkauf in den nächsten Jahren noch enorm an Bedeutung gewinnen wird. Denn nur hier ist es – im Zusammenspiel mit Ärzten und Pflegepersonal möglich – zu schnellen und finanziell wirksamen Einsparungen zu gelangen und das Ergebnis der einzelnen Abteilungen zu verbessern.

Nutzen Sie deshalb das 3. BME-Forum Einkauf und Logistik im Krankenhaus für Ihren Wissensvorsprung. Informieren Sie sich über die aktuellen Entwicklungen und Möglichkeiten der Veränderungen im Krankenhausmanagement und diskutieren Sie mit Experten aus der Praxis das Pro und Contra der im derzeitigen Marktumfeld Erfolg versprechenden Strategien.

### Ihr BME

## Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche:

- Einkauf/Projekt- und Dienstleistungseinkauf
- Apotheke
- Lieferantenmanagement
- Einkaufs- und Leistungscontrolling
- Logistik, Materialwirtschaft

...sowie Vorstände und Geschäftsführer von Krankenhäusern und anderen medizinischen Einrichtungen.

## Kooperationspartner

Das **CKM** ist ein an die wirtschaftswissenschaftliche und medizinische Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster angegliedertes Institut. Ziel der Institutsarbeit ist es, praxisbewährte Management-Methoden aus Industrie, Handel und Dienstleistungsbranchen in Krankenhäusern und anderen Institutionen des Gesundheitswesens anzuwenden. Es werden Wege aufgezeigt, wie zielführende Führungs-, Steuerungs- und Organisationstechniken praxisnah eingebracht werden können. Die Umsetzung dieses Ziels erfolgt durch Praxisprojekte, Trendstudien, Management-Consulting sowie bedarfsgerechtes Management-Training in Unternehmen des Gesundheitswesens. Im Mittelpunkt der Institutsarbeit steht der internationale Betriebsvergleich von Krankenhäusern und Gesundheitssystemen, der seit 1997 durchgeführt wird. Die CKM-Philosophie: Innovative Lösungen für das Gesundheitswesen durch branchenübergreifende Suche nach der Besten Praxis.

### Centrum für Krankenhaus-Management Institut an der Universität Münster

Leitung: Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff

Röntgenstraße 9, 48149 Münster

Tel.: 0251 83314-40, Fax: 0251 83314-46

E-Mail: [ckm@wiwi.uni-muenster.de](mailto:ckm@wiwi.uni-muenster.de), [www.krankenhaus-management.de](http://www.krankenhaus-management.de)



## BME-Ansprechpartner

### Für inhaltliche Fragen:

Claudia Naumann

Tel.: 069 30838-218

E-Mail: [claudia.naumann@bme.de](mailto:claudia.naumann@bme.de)

### Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger

Tel.: 069 30838-200

E-Mail: [jacqueline.berger@bme.de](mailto:jacqueline.berger@bme.de)

### Für Partner/Aussteller:

Svea Kramer

Tel.: 069 30838-125

E-Mail: [svea.kramer@bme.de](mailto:svea.kramer@bme.de)

BME Akademie GmbH | Bolongarostraße 82 | 65929 Frankfurt am Main

## Informationen

## Termin und Ort

## Forum:

Dienstag, 30. August 2011	9.00 – 18.45 Uhr
Mittwoch, 31. August 2011	9.00 – 17.15 Uhr

**Dorint Hotel Main Taunus Zentrum Frankfurt**

Am Main-Taunus-Zentrum 1, 65843 Sulzbach am Taunus  
 Tel.: 06196 763-0, Fax: 06196 72-996  
 EZ: 113,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 01.08.2011

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis zum genannten Abruftermin und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

## Teilnahmegebühren

Die Preise entnehmen Sie bitte der nebenstehenden Tabelle.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

## Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigefügt.

## Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

## Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

## Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH. Änderungen vorbehalten



Mit der Bahn ab **99,- €**  
zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen  
erhalten Sie unter  
**www.bme.de/bahn**

## Ja, ich möchte am BME-Forum Einkauf und Logistik im Krankenhaus teilnehmen

320811014

<input type="checkbox"/> BME-Mitglieder und Teilnehmer aus Krankenhäusern der öffentlichen Hand	795,- €
<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglieder	995,- €
<input type="checkbox"/> Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme	

BME-Mitgliedsnummer

## Teilnehmer 1:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

## Teilnehmer 2:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

## Firma:

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

## Abweichende Rechnungsanschrift:

Name	Abteilung	
Straße/Postfach	PLZ/Ort	FOR-KKH