

Young Talents in Clinic Marketing 2009

Wettbewerb

Das Centrum für Krankenhaus-Management und die Agentur rotthaus.com zeichnen im Rahmen des 5. Kongress Klinik Marketing die besten Beiträge von Studenten und Absolventen zum Thema „Marketing im Gesundheitswesen“ aus.

Drei von der Jury ausgewählte Verfasser werden eingeladen, ihre Arbeiten in Form von Postern auf dem 5. Kongress Klinik Marketing, der vom 02. bis zum 06.11.2009 in Köln stattfindet, zu präsentieren. Die Reisekosten werden übernommen.

Wer kann sich bewerben?

Die Auszeichnung **Young Talents in Clinic Marketing** wird für Studenten und Absolventen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgeschrieben. Die Ausschreibung bezieht sich auf überdurchschnittlich bewertete wissenschaftliche Arbeiten mit praxisorientiertem Bezug zu dem Thema „Marketing im Gesundheitswesen“.

Eingereichte Arbeiten müssen im Rahmen von Lehrveranstaltungen seit 2008 ausgeführt worden sein. Zum Wertungsverfahren werden Seminararbeiten und Praktikumsberichte, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten zugelassen. Die Teilnehmer müssen sich selbst bewerben. Für das Einverständnis zu einer Offenlegung sind die Teilnehmer verantwortlich. Die Teilnahme erfolgt nicht anonym.

Inhalt der Arbeiten

Eingereicht werden sollen Arbeiten zu dem Thema „Marketing im Gesundheitswesen“. Die Arbeiten können sich sowohl auf den Bereich niedergelassener Ärzte, MVZ, Krankenhäuser, Reha-Kliniken, Physiotherapiepraxen als auch auf Institutionen der Refinanzierung (Krankenkassen) und Verbandspolitik beziehen.

Die Arbeit soll in besonderer Weise den Beitrag des Marketings zur Verbesserung der Informationstransparenz für Patienten und Angehörige unterstreichen und zeigen, wie durch den Einsatz von Marketing-Denkweisen und Kommunikations-Instrumentarien die Wettbewerbsposition von medizinischen Leistungserbringern nachhaltig gestärkt werden kann.

Gefragt sind Konzeptideen und realisierte Programme bzw. Kampagnen, die in besondere Weise herausstreichen, dass Marketing im Gesundheitswesen zu einer Verbesserung des Informationswertes für alle Beteiligten führt.

Form der Einreichung

Eingereicht werden können seit 2008 ausgeführte wissenschaftliche Arbeiten (Seminar-, Bachelor-, Diplomarbeiten, etc.) inklusive eines Abstracts (max. 2000 Zeichen) sowie ein Poster, welches die Inhalte und Ergebnisse der Arbeit anschaulich zusammenfasst. Das Poster (Posterformat: A0 Hoch) soll während der gesamten Konferenz und speziell im Rahmen der Messebesuchszeiten präsentiert und mit Praktikern, Wissenschaftlern und Studierenden diskutiert werden.

Bewerbungen können bis zum 30. September 2009 eingereicht werden.

Was wird bewertet?

Bei der Bewertung der Arbeiten werden folgende Kriterien berücksichtigt:

- Beitrag zur Verbesserung der Informationstransparenz über medizinische Leistungen für Patienten und Angehörige.
- Erkennbare Vermittlung einer Handlungsempfehlung zusätzlich zum Informationsmehrwert
- Umfang der Überprüfung entwickelter Konzepte und Kampagnen in Theorie und/oder Praxis
- die Vermittlung eines auf Dauer angelegten Anreizes zu zielkonformen Verhaltensweisen der Beteiligten
- Demonstration der Anwendung von Marketing-Theorien und bewährten Marketing-Instrumenten auf die Besonderheiten des Gesundheitswesens
- Innovationsgrad des vorgestellten Konzepts
- Nutzungsfähigkeit/Übertragungsmöglichkeit des Konzeptes für eine Mehrzahl von Spielern im Gesundheitswesen

Die Jury setzt sich paritätisch aus den Mitgliedern des Kongressbeirates und Wissenschaftlern der Universität Münster (Fachbereiche Medizin, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaft, Recht) zusammen. Wir freuen sich auf eine rege Beteiligung, um die Leistungsbereitschaft und die Leistungsfähigkeit der Studenten und Absolventen zu demonstrieren.

Wo kann man sich bewerben?

Die Bewerbungsunterlagen können **bis zum 30. September 2009** am Centrum für Krankenhaus-Management, Röntgenstr. 9, 48149 Münster eingereicht werden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen per Mail (ckm@wiwi.uni-muenster.de) oder telefonisch (Tel.: 0251-8331-440) zur Verfügung