

Praxisworkshop Wintersemester 2017/2018

Im **Januar 2018** fand der alljährliche **Praxisworkshop des Finance Center Münsters** statt, bei dem die Teilnehmer ihr im Studium erworbenes Wissen in praxisnahen Fallstudien anwenden.

In den Räumlichkeiten des Tagungszentrums der Johanniter-Akademie Münster begrüßte Herr Prof. Thomas Langer am Morgen das Auditorium. Mit ihm waren drei weitere Professorinnen sowie vier betreuende Mitarbeiter des FCM anwesend. Die 40 teilnehmenden Studierenden wurden nachfolgend von insgesamt elf Unternehmensvertretern der vier Praxispartner in die Fallstudien eingeführt.

Die Studierenden durften sich auf ein breites Spektrum an spannenden Themen freuen, denen sie zuvor gemäß ihrer Präferenzen zugeteilt wurden.



“Ich sehe den Praxisworkshop als eine gute Ergänzung zu den sonst sehr theoretischen universitären Veranstaltungen.”

Philipp S., Masterstudent im 5. Semester

Den Anfang machte die **Deutsche Bundesbank**, in deren Fallstudie die Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen regionaler Banken behandelt wurde. Insbesondere infolge des anhaltenden Niedrigzinsumfelds stellt dies eine große Herausforderung dar.

Die Studierenden sollten hierbei die Anforderungen des aufsichtsrechtlichen Überprüfungsprozesses SREP auf das Fallbeispiel einer Regionalbank anwenden.

Ein nicht weniger aktuelles Thema behandelte die Fallstudie der **Strategieberatung EY Inno-value**. Vor dem Hintergrund ihrer jahrelangen Expertise im Bereich der zuletzt rasant wachsenden Payment-Industrie, erforderte ihre Fallstudie die Durchführung einer Commercial Due Diligence für einen italienischen Zahlungsverkehrsanbieter zu einer möglichen Akquisition eines fiktiven Unternehmens des polnischen Payment-Marktes.



Das dritte Unternehmen ist extra aus London zum Münsteraner Praxisworkshop angereist. In der Fallstudie des Asset-Managers **Hermes Investment Management** waren die Studierenden gefordert, eine Shareholder Engagement-Strategie zu entwickeln. Dazu analysierten sie die Environmental, Social und Governance (ESG) Performance der Lufthansa AG und erarbeiteten umfassende Verbesserungsvorschläge.

Mit der **Oetker-Gruppe** konnten die Studierenden als Viertes ein traditionelles Familienunternehmen mit einem vielseitigen Produktportfolio auf dem Weg in die digitale Transformation kennenlernen. Die Fallstudie beinhaltete ein möglichst disruptives Geschäftsmodell für die Oetker-Unternehmensgruppe zu entwickeln und dabei auch einmal fernab von Tiefkühlpizzen zu denken.



Voller Elan und mit dem nötigen Mix aus Spaß und Ernsthaftigkeit machten sich die Studierenden nach einer kurzen Kaffeepause in separaten Gruppenräumen ans Werk und erarbeiteten zusammen mit den Unternehmensvertretern erste Lösungen, die dann nach einem gemeinsamen Mittagessen verfeinert wurden.

Die Resultate wurden am frühen Abend vor dem gesamten Auditorium präsentiert und diskutiert. Die Studierenden wussten mit ihren Lösungen zu überzeugen. Sowohl die Unternehmensvertreter als auch das FCM waren von den präsentierten Ergebnissen, die nur an einem Tag erarbeitet wurden, begeistert.



Abgerundet wurde der Tag mit einem gemeinsamen Abendessen mit allen Beteiligten, bei dem die **Kontakte zwischen den Studierenden und Unternehmensvertretern intensiviert** wurden und sie den spannenden Tag noch einmal Revue passieren ließen.

“*Der Praxisworkshop bietet eine tolle Möglichkeit Unternehmensvertreter aus verschiedenen Branchen kennenzulernen. Man bekommt interessante Einblicke in den Berufsalltag und kann sich über Einstiegsinformationen informieren.*”

Florian G., Masterstudent im 3. Semester



Nach diesem rundum gelungenen Tag freut sich das Finance Center auf den kommenden Praxisworkshop des Sommersemesters, der in **Kooperation mit der Unternehmensberatung d-fine** stattfindet.

Weitere Informationen zum Praxisworkshop findet ihr auf der Homepage des FCM: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fcm/fcm/studium/praxisworkshops.html>