

# Vorstellung Finest in Finance

# Inhaltsverzeichnis

---

- 1. Konzept**
- 2. Aufnahmekriterien**
- 3. Inhalte**
- 4. Anforderungen**
- 5. Praxispartner**

# Konzept

---

- Bezeichnung: **Finest in Finance**
- Ansprechpartner am FCM ist Victoria Böhnke ([finestinfinance@wiwi.uni-muenster.de](mailto:finestinfinance@wiwi.uni-muenster.de))
- Förderprogramm mit relativ engem Fokus auf „**Top**“-**Studierende**. Somit andere Zielsetzung als Career Perspectives/KAP.WWU, welche sich an die breite Studierendenschaft wenden
- Weitere Informationen: <http://www.wiwi.uni-muenster.de/fcm/fcm/praxis/index.html>

## Aufnahmekriterien

---

- **Kriterienkatalog:**
  - Motivationsschreiben (sollte Idee eines gemeinnützigen Events beinhalten)
  - Noten
  - Außeruniversitäres Engagement (inkl. Praktika)
  - Internationalität
  - Persönlicher Eindruck im Auswahlgespräch (Motivation, soziale Intelligenz, Teamfähigkeit, Persönlichkeit, etc.)
- Aufgenommen werden **pro Semester ca. 10 Studierende**, davon ca. 7 Master mit dem Major Finance sowie ca. 3 Bachelor mit der Vertiefung Finance im (grundsätzlich) 4. oder 5. Fachsemester
  - Langfristige Anzahl von ca. 25-30 aktiven Mitgliedern angestrebt
- **Kein Rechtsanspruch** auf Aufnahme

## Kernelemente

- Das Programm besteht aus drei **Kernelementen**, welche die Bereiche Praxis, Weiterbildung und Gemeinschaft abdecken. Zusätzlich wird es durch weitere Leistungen ergänzt.
- Erstes Kernelement (**Praxis**):
  - Durch die teilnehmenden Unternehmen organisierte Case Studies, Unternehmensexkursionen, Kaminabende etc.
  - Durchschnittlich **zwei** Veranstaltungen pro Semester
- Zweites Kernelement (**Weiterbildung**):
  - Durch die teilnehmenden Unternehmen oder externe Dienstleister organisierte Seminare zu den Themenfeldern Persönlichkeitsentwicklung und Präsentationstraining
  - Eigene Angebote des FCM zum Themengebiet Finance
  - Durchschnittlich **eine** Veranstaltung pro Semester

## Kernelemente

---

- Drittes Kernelement (**Gemeinschaft**):
  - Durch die Mitglieder für unterschiedliche Zielgruppen organisierte Events, z.B.:
    - Gemeinnützige / soziale Aktivitäten
    - Informationsveranstaltungen für SchülerInnen
    - Sportturniere
    - Grillpartys
  - Durchschnittlich **eine** Veranstaltung pro Semester

## Ergänzungen

---

- **Ergänzungen:**
  - Vergabe exklusiver Praktika und Auslandsaufenthalte (z.B. am RMI in Singapur) an die TeilnehmerInnen
  - Regelmäßiger Stammtisch unter den Mitgliedern zur Intensivierung der Kontakte
  - Einladung zum Dinner bei den Münsteraner Bankentagen

## Anforderungen

- Teilnahme an **mindestens** einer Veranstaltung der Kernelemente pro Semester nötig für Aufrechterhaltung der Mitgliedschaft (Ausnahme: Auslandsaufenthalt oder mindestens 4-monatiges Praktikum)
- Neue TeilnehmerInnen erhalten zunächst eine **vorläufige Mitgliedschaft**
- **Vollwertige Mitgliedschaft** & Ausstellung einer Urkunde über erfolgreiche Teilnahme in dem Programm, sobald in allen drei Kernelementen eine **Mindestanzahl** von Veranstaltungsteilnahmen erreicht wurde
  - Praxis drei Veranstaltungen, Gemeinschaft zwei Veranstaltungen (wobei eine Veranstaltung zwingend im gemeinnützigen Bereich anzusiedeln ist), Weiterbildung eine Veranstaltung
  - Nach dem Studium Wechsel der vollwertigen Mitglieder in den Alumni-Bereich, in dem keine Veranstaltungsteilnahmen mehr nötig sind
  - Erreicht man während des Studiums (inkl. dem Semester, in dem das Studienende liegt) nicht die Mindestanzahl, verfällt die Mitgliedschaft



# Praxispartner

