

# JAHRESRÜCKBLICK / ANNUAL REVIEW 2018

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
School of Business and Economics



# 2018

# MISSION STATEMENT SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS (SBE)

SBE advances research and teaching in the fields of business, economics and information systems for a livable world. We do this by carefully mediating and balancing a diverse set of goals and orientations:

## **I. Teaching and research**

SBE provides a complex learning, teaching and research environment for students, staff and faculty, which is characterized by the appreciation of academic values, mutual respect, collegiality, individual and common responsibility, and professionalism. Our education mission addresses the entire person and the ideal of “Bildung”, combining responsible education and development of personality.

We are committed to the Humboldtian ideal of the unity of research and teaching. All professors research and teach; teaching is research led and in turn provides feedback for research.

## **II. Rigor and relevance**

We aim for academic rigor, which is the basis for the quality of our research, and research contributions that are relevant for governments, firms and market participants.

We meet the challenge of the complexity and the dynamic of problems in modern societies with engaged scholarship based on thorough methodological and theoretical training with a generalist and interdisciplinary orientation.

## **III. Tradition and dynamic development**

Based on the idea of a social market economy, which was coined after WWII by a former professor of SBE, we strive for an economy that serves society. We see ourselves as members of a global society and acknowledge our obligation to act responsibly and educate the students accordingly.

We are grounded in a tradition that enables us to productively engage with our environment. It allows us to benefit from the opportunities for interdisciplinary exchange, learning, and collaboration in the spirit of innovation and continuous improvement.

## **IV. Focus on the region and the world**

As a dedicated and active part of the University of Münster, SBE is rooted firmly in the beautiful city of Münster, actively involved in projects for the region and its industry.

SBE operates as an active node in German, European and international networks. It systematically engages with the global academic community and with partners from industry and practice at large.



**Liebe Studierende und Alumni,  
liebe Mitarbeiter, Professoren und  
Emeriti, liebe Freunde unseres FB4,**

vom Jahresrückblick 2018 unserer  
Wirtschaftswissenschaftlichen  
Fakultät erhoffe ich mir, dass er für  
Sie informativ und inspirierend ist.  
Ich freue mich, dass 2018 zukunfts-  
weisende Weichenstellungen in

Lehre und Forschung gelungen sind.

So sind nach intensiven Vorarbeiten alle Entscheidungen für  
unsere „FB4-Lernwelten“ gefallen, die die alte Fachbereichsbib-  
liothek ersetzen werden. Zusätzliche Arbeitsplätze sowie digitale  
Infrastrukturen werden sie neben einer deutlichen Vergrößerung  
auszeichnen. Für die Forschungsförderung haben wir neue For-  
mate beschlossen, die neben die bewährte Nachwuchsförderung  
treten. Wir hoffen, dass damit ein starker Impuls wirksam wird.

Am 17. Mai 2019 feiern wir 50 Jahre als eigenständige Fakultät.  
Unser FB4 ist 1969 aus der Aufspaltung der Rechts- und Staats-  
wissenschaftlichen Fakultät entstanden, was wir mit einem  
Festakt, einem geselligen Abend und einer FB4-Party feiern  
wollen. Bitte kommen Sie an diesem Tag an den Fachbereich  
und lassen Sie uns mit allen Menschen, die den FB4 zu einem  
ausgezeichneten Platz zum Studieren, Forschen, Arbeiten und  
Leben machen und gemacht haben, nach vorne blicken.

Mit aufrichtigem Dank, besten Wünschen und herzlichen Grüßen

**Ihre Theresia Theurl**

Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

**Dear Students and Alumni,  
Dear Colleagues, Professors and Emeriti,  
Dear Friends of our School,**

*I do hope that you will find this review of 2018 at our School  
of Business and Economics both informative and inspiring.  
I am very pleased to record that in 2018 the School succeeded  
in setting down some important markers for the future.*

*One example of these is our “SBE World of Learning”, which  
will replace the old faculty library. Apart from being substan-  
tially enlarged the World of Learning will be characterized by  
a large number of additional work stations and a modern  
infrastructure. We have opted for new formats to promote  
research, and these will be featured alongside existing  
comprehensive SBE measures supporting junior researchers.  
We hope this triggers a strong stimulus.*

*On 17 May 2019 we will be celebrating our 50th anniversary as  
an independent faculty. The SBE was the result of the School  
of Law, Business and Economics being split in 1969, and we  
plan to have an official ceremony, a social evening and a party  
to mark the occasion. Do come and join us at the School  
on this day, and let all of us – who have made, and are still  
making, the SBE an excellent place to study, research, work  
and live – look to the future together.*

*My sincere thanks, best wishes and warmest regards to you all.*

**Yours,**

**Theresia Theurl**

Dean of the School of Business and Economics

## Das Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Auch im Jahr 2018 hat Frau Prof. Dr. Theurl der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät als Dekanin erfolgreich vorgestanden. Unterstützung erhielt sie dabei von den Prodekanen Prof. Dr. Heike Trautmann, Prof. Dr. Thorsten Wiesel sowie Prof. Dr. Christoph Watrin. Sein Amt als Prodekan für Finanzen legte Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch aufgrund seiner Wahl zum Mitglied des Hochschulrats nieder. Die Fakultät bedankt sich herzlich bei Prof. Kirsch für sein Engagement.



**PROF. DR. HEIKE TRAUTMANN**

Prodekanin für Internationales  
*Vice Dean for Internationalization*



**PROF. DR. THORSTEN WIESEL**

Prodekan für Lehre und  
studentische Angelegenheiten  
*Vice Dean for Teaching and Learning*



**PROF. DR. CHRISTOPH WATRIN**

Prodekan für Finanzen  
*Vice Dean for Finance*

## *The School's deanery*

*Prof. Dr. Theresia Theurl has successfully continued her work as Dean of the School of Business and Economics in 2018. She was supported by Prof. Dr. Heike Trautmann, Prof. Dr. Thorsten Wiesel and Prof. Dr. Christoph Watrin. Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch resigned his position as the Vice Dean for Finance due to his election to the university council. The School gives its sincere thanks to Prof. Kirsch for his engagement.*

# HERZLICH WILLKOMMEN!

## Neue Professoren an der Fakultät

In diesem Jahr durften wir drei neue Professoren an unserer Fakultät willkommen heißen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg und alles Gute für die Zeit an unserer Fakultät.



**PROF. DR. MARTIN ARTZ**  
Lehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung  
*Chair of Management Accounting & Control*

**Current research topics:**  
corporate management, controlling, strategy implementation

## *New Professors at SBE*

*In 2018, our School welcomed three new professors. We are looking forward to working together and wish them a successful time and all the best for their work.*



**JUNIOR PROFESSOR  
DR. RAOUL V. KÜBLER**  
Junior Professor für Marketing  
*Junior-Professor of Marketing*

**Current research topics:**  
user generated content, digital marketing, marketing return on invest measurement, big data



**JUNIOR PROFESSOR  
DR. THOMAS HUPPERICH**  
Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Sicherheit  
*Junior professorship for IT security*

**Current research topics:**  
user privacy, fingerprinting, fraud detection, user tracking

## FB4-Strategieprozess: Grundlage einer erfolgreichen Entwicklung

**B**ereits vor einigen Jahren haben wir einen Strategieprozess institutionalisiert, der eine konsequente Profilierung und Positionierung in einem stärker werdenden Wettbewerb um Studierende, Wissenschaftler und Mitarbeiter ermöglicht. Dabei hilft unsere internationale AACSB-Akkreditierung, die uns drängt, unsere Prozesse auf der Grundlage einer klaren Vision und Strategie immer wieder auf den Prüfstand zu stellen, zu dokumentieren und zu verbessern. Wir haben mit unseren Stakeholder-Gruppen ein Leitbild entwickelt und bewältigen jährlich einen Strategie-Tag, um strategisch wichtige Fragen zu klären, so zuletzt unsere neue Promotionsordnung, mit der es gelang, bewährte internationale Standards einzuführen.

Aktuell diskutiert der FB4 seinen Entwicklungs- und Strukturplan. Dieser wird die Strategie für die nächsten fünf bis zehn Jahre enthalten und daraus abgeleitet den Ressourcen- und Finanzplan. Dieses Instrument erleichtert uns neben der Verzahnung mit dem AACSB-Prozess die Berücksichtigung des WWU-Hochschulentwicklungsplans. Um diese Aufgaben konsequent und professionell anzugehen, haben wir uns mit einem FB4-Beirat verstärkt, der sich aus Partnern aus Wirtschaft und Politik zusammensetzt. Er wird neuen Wind in unseren Strategieprozess bringen und wir freuen uns darauf, denn es bleibt noch immer viel zu tun.

## SBE strategy process: basis for successful development

**W**e already introduced a continuous strategy process a few years ago, which enables systematic profiling and positioning in the ever-increasing competition to attract students, academics and staff. In this process, we are helped by our international AACSB accreditation, which obliges us to repeatedly examine, document and improve our processes and their development on the basis of a clear vision and strategy. We have developed a mission statement with our groups of stakeholders, and every year we have a strategy conference with the aim of finding answers to strategically important questions – most recently with our new PhD regulations, with which we succeeded in introducing tried-and-tested international standards.

SBE is currently discussing its development and structure plan. This will include not only the strategy for the next five to ten years but also, derived from this, the resources and finance plan. This instrument not only facilitates dovetailing with the AACSB process, but also makes it easier to take into account the university development plan. In order to deal with these tasks in a systematic and professional way, we have established an Advisory Board, composed of alumni and partners from the fields of business and politics. The Advisory Board will bring a breath of fresh air to our strategy process, and we look forward to its work. After all, there is still much to do.

## Das FB4 Advisory Board

Im November 2018 traf sich das neugegründete Advisory Board zu seiner ersten Sitzung. Mit seiner Einrichtung wird das Ziel verfolgt, die Beziehungen der Fakultät zu Wirtschaft, Politik und der Gesellschaft zu gestalten und zu intensivieren. Im Sinne des FB4-Claims „Wir FB4 – Verbindet das Beste“ unterstützen seine Mitglieder mit ihrer Expertise die strategische Entwicklung des Fachbereichs. Der Beirat bietet ein Bindeglied zwischen der Fakultät und Vertretern der Praxis für einen systematischen Austausch von Wissen und Ideen. So berät er den Fachbereich beispielsweise bezüglich der Profilbildung von Studiengängen und Forschungsinitiativen sowie bei seiner Entwicklung im Hinblick auf Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft.

Der Beirat des FB4 setzt sich aus renommierten Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zusammen. Im Einklang mit dem Leitbild der Fakultät sowie den drei Säulen ihrer AACSB-Akkreditierung (Innovation, (gesellschaftliches) Engagement und Impact), bringen die Mitglieder ein breites Spektrum an Erfahrungen ein – von Industrie, Politik, Energie- und Verkehrsökonomik über Medien und Presse, Beratung, Bank- und Versicherungswesen bis hin zu Entrepreneurship. Seine Mitglieder wurden von den neun Centern der Fakultät nominiert und repräsentieren unterschiedliche fachliche und thematische Schwerpunkte und Kompetenzen.

## The School's Advisory Board

*In November 2018, the School's newly founded Advisory Board met for the first time. The Board acts in a consultative position with the aim to inform and further strengthen the engagement between the SBE and businesses, economy and society at large. Following the School's slogan "We SBE – combines the best", the board members share their professional experience to contribute to the School's strategic development. The members provide ideas, expertise and advice with respect to the operation of the School, its educational programs and research initiatives. The Board will support the School's mission with respect to continuous improvement through reflecting current and future needs of the corporate world and society at large.*

*SBE's Advisory Board is made up of distinguished leaders and representatives from the corporate sector and society at large. In line with the School's tradition and mission, Board members are active in a variety of fields, such as industry, politics, energy and transportation economics, media, consulting, banking and insurance and entrepreneurship. Its members have been nominated by the Centers and reflect different areas of expertise and diverse disciplinary orientations.*

## Fachbereichsbibliothek wird zu FB4-Lernwelten

Im Zuge der Digitalisierung hat sich der Charakter des Studiums in den vergangenen Jahren deutlich verändert. Obwohl Studierende in der digitalen Welt ortsungebunden arbeiten können, zeichnet sich schon jetzt ab, dass die Fachbereichsbibliothek ihre Anziehungskraft nicht verliert. Auch in Zukunft soll sie einen Ort bieten, an dem Informationen gesammelt, dauerhaft archiviert und gemäß den Wünschen der Interessenten umfassend zur Verfügung gestellt werden. Da gedruckte Informationen in Buch- oder Zeitschriftenform zugunsten elektronischer Medien immer weiter an Bedeutung verlieren, müssen Bibliotheken künftig Medien- mit IT-Kompetenz verbinden. Außerdem muss das Konzept der Bibliothek an die veränderten Bedürfnisse der Studierenden angepasst werden.

Durch die in diesem Jahr beschlossenen Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen soll die Fachbereichsbibliothek der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät modernisiert und erweitert werden. Ein großzügiger Eingangsbereich mit Lounge soll Studierende zum Besuch sowie zum Verweilen in der Bibliothek einladen und letztere gleichzeitig zum Treffpunkt für Informationssuchende machen. Studierenden soll so ein Ort des Dialogs und der Diskussion geboten werden. Die Anzahl der Einzel- und Gruppenarbeitsplätze wird sich deutlich erhöhen. Um komfortable Lernwelten zu erzeugen, werden flexible Raumkonzepte umgesetzt und mit ergonomischen Sitz-, Schreib- und Stehmöbeln sowie im Einzelfall auch mit moderner Vortragstechnik ausgestattet. Der Startschuss für die Bauarbeiten soll im kommenden Jahr fallen.

## School's library becomes SBE World of Learning

In the wake of digitalization, the nature of studying has undergone substantial changes over the past few years. Although students can work at any location they choose in the digital world, it is already becoming clear that the School's library is losing none of its appeal. The aim is for it to continue in the future to be a place where information is collected, archived for the long term and made available extensively to anyone with an interest in it. As information in printed form – as books or journals – is increasingly losing out to electronic media, libraries will in the future have to combine media competence with IT skills. Also, the whole idea of a library needs to be adapted to the changing requirements that students have.

The library is to be modernized and expanded as a result of the measures decided upon this year to convert and extend it. A spacious entrance area with a lounge is designed to entice students to drop in and to spend time in the library – and, at the same time, to turn the library into a meeting place for anyone seeking information. The aim is to provide students with a place for dialogue and discussion. There will be a marked increase in the number of work stations for individual students and for groups. To provide a comfortable World of Learning, the space will be used for flexible layouts with ergonomic furniture for sitting, writing and standing at – as well as being fitted with modern presentation equipment. Construction work is due to begin next year.



## Renovierungsarbeiten im Oeconomicum

**D**ie Computerpools der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind unter Studierenden und Mitarbeitern wohlbekannt. Sie werden nicht nur für Prüfungen, sondern auch für zahlreiche Lehrveranstaltungen, Experimente und verschiedene Übungen genutzt. Werden sie nicht im Rahmen offizieller Veranstaltungen belegt, so stehen sie Studierenden zum „freien Arbeiten“ zur Verfügung. Pünktlich zum Beginn des Wintersemesters 2018/19 wurde die Medientechnik in den leicht in die Jahre gekommenen Computerpools rundum erneuert. Die Räume verfügen nun über eine digitale Signalstrecke sowie neue Laserbeamer, welche ein lichtstarkes, gestochen scharfes Bild erzeugen. Jeder der beiden Pools hat eine neue Lautsprecheranlage und ein Bedienpult für die Medienanlage erhalten, welches deutlich intuitiver und leichter zu bedienen ist als die Vorgängerlösung.

Neben der Erneuerung der Computerpools, wurde auch der Innenhof des Oeconomicums im Laufe des Sommersemesters neu gestaltet. So wurde die Rasenfläche, die im Laufe der vergangenen Jahre unansehnlich geworden war, ausgetauscht. Bänke an den Gehwegen laden Studierende nun zwischen ihren Lehrveranstaltungen zum Verweilen ein. Durch zusätzliche Laternenmasten ist der Innenhof auch in den Wintermonaten stets gut beleuchtet.



## Renovation work in the Oeconomicum

**B**oth students and staff are well acquainted with the computer pools at the School of Business and Economics. The pools are used not only for examinations but also for teaching, experiments and a variety of exercises. When the pools are not being used for official occasions, they are available for students to use for private study. Just in time for the start of the winter semester 2018/19, the media technology in the computer pools – which had begun to look its age – was subjected to a major overhaul. The rooms now have a digital signal path and new laser beamers which generate bright, pin-sharp images. Each of the two pools has a new loudspeaker system and a control desk for the media equipment. This desk is much easier to use – much more intuitive – than its predecessor.

Not only were the computer pools renovated, but the inner courtyard of the Oeconomicum was also redesigned during the summer semester. The lawn, for example, which had become unsightly over the past few years, was replaced. Benches on the footpaths now provide students with an opportunity for a rest between classes. Additional lamp posts mean that the courtyard is now always well lit up in the winter months too.



## Workshops und mehr – das Veranstaltungsprogramm des CDC

Welche Herausforderungen begegnen mir beim Verfassen einer Online-Bewerbung? Wie kann ich als Doktorand Führung übernehmen und wie präsentiere ich mich richtig beim Vorstellungsgespräch? Das Beratungsprogramm des Career Development Centers wurde auch 2018 durch erfahrene Trainer bereichert. Zusätzlich zu den Soft-Skill-Trainings reisten mehrere Unternehmen nach Münster, um mit den Studierenden des FB4 in Kontakt zu kommen. Bei einem Kochkurs mit Mars lernten sich die Unternehmensvertreter und Teilnehmer ungezwungen kennen, genauso wie beim sportlichen Segelevent auf dem Aasee mit Capgemini und dem Consulting Dinner mit PwC. Bei den klassischen Case Studies mit Beiersdorf und WDP mussten sich die Teilnehmer erst beweisen, bevor es zum Abendessen ging. IBM brachte den Studierenden die Methode des Design Thinking näher und zu einem kurzen Ausflug ins Grüne führte die Werksbesichtigung bei CLAAS in Harsewinkel. Ein Highlight gab es im Juni, als Zeit Campus mit ihrer Vortragsreihe „die ersten 100 Tage im Job“ nach Münster kam, um mit Experten und rund 80 Studierenden über den Berufseinstieg zu diskutieren. Das Semesterprogramm des CDC rundete die internen Angebote wie Lebenslauf-Checks und Hilfe bei der Suche eines Praktikums ab.



## Workshops and more – in the semester program of the CDC

What challenges do I have to face when applying online? How can I lead a team as a PhD student? How do I present myself in a job interview? These topics and more were covered in the semester program of the Career Development Center in 2018. In addition to soft skill trainings, several companies sent their employees to Münster to get in contact with students of the School of Business and Economics. During a cooking class with Mars, a sailing event with Capgemini or the consulting dinner with PwC, students and company representatives got to know each other in a casual atmosphere. The case studies with Beiersdorf and WDP required some engagement before the students got the chance to chat with the employees during dinner. IBM gave the students an impression of the Design Thinking method and the factory visit at CLAAS led to a trip in the country. One of the highlights was the panel discussion with Zeit Campus regarding the first 100 days in a job. Experts discussed the topic with about 80 students. The semester program complemented the internal offers like checks of application documents and help in finding an internship.

## Business Contacts Münster 2018

Über 50 Messestände waren auf dem Gelände des Juridicums/Oeconomicums der WWU Münster aufgebaut, die Sonne schien und die Studierenden hatten sich besonders in Schale geworfen. Sie kamen, um Kontakte mit Unternehmensvertretern zu knüpfen oder ihnen direkt eine Bewerbung zu überreichen. Die elfte Ausgabe der Karrieremesse Business Contacts mit dem Motto „Der Energieschub für deine Karriere“, fand unter perfekten Bedingungen statt. „Es sind viele Kontakte geknüpft und Karriere-chancen ergriffen worden“, berichtet Projektleiterin Jana Mattern. „Die Unternehmen waren vor allem von der Qualität der Studierenden beeindruckt.“ Auch in diesem Jahr gelang es dem Organisationsteam, eine Bandbreite an Ausstellern für die Business Contacts zu gewinnen. Von kleinen Firmen über Mittelständler bis zu Weltkonzernen wie Unilever, accenture und Mars waren viele spannende Unternehmen auf der Messe vertreten. Zum ersten Mal lockte zudem eine Start-up-Area mit jungen, innovativen Ideen. Die Münsteraner Unternehmen bayti hier, Catch Talents, FoodTracks, InfluencerDB, Westphalia DataLab und Social Match erzählten interessierten Messebesuchern vom Alltag in einem Start-up und Stolpersteinen, die Gründern auf dem Weg zum eigenen Unternehmen begegnen können.

The Juridicum/Oeconomicum is filled with more than 50 fair stands, the sun is shining and so are the students in their business outfits: The 11th edition of the career fair Business Contacts with the motto “The energy boost for your career” took place under optimal conditions. “Our students established a lot of contacts and opportunities for their careers” reports project manager Jana Mattern. “As every year, the companies were impressed by the quality of the students”. Again, the organization team managed to acquire a range of different exhibitors from medium-sized companies to global firms like Unilever, accenture and Mars. For the first time, the Business Contacts presented a Start-up-Area with young, innovative companies from Münster. Bayti hier, Catch Talents, FoodTracks, InfluencerDB, Westphalia DataLab and Social Match presented their ideas and told students about the daily life in a start-up and what challenges await young founders on their way to an own company.

## Willkommen im Partnernetzwerk

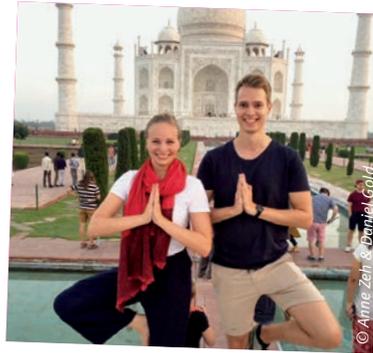
Im Jahr 2018 konnte die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät mit der Pohang University of Science & Technology (POSTECH) aus Südkorea die 125. Partneruniversität in ihrem weltweiten Netzwerk begrüßen. Das International Relations Center (IRC) legt großen Wert auf eine enge Kooperation mit unseren Partnern und freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Partnerinstitutionen. Im vergangenen Jahr konnten wir durch den stetigen Ausbau unseres Partnernetzwerks rund 300 Studierenden unseres Fachbereichs ein Auslandssemester ermöglichen und durften über 200 „Incomings“ bei uns in Münster begrüßen.

## Welcome to our partner network

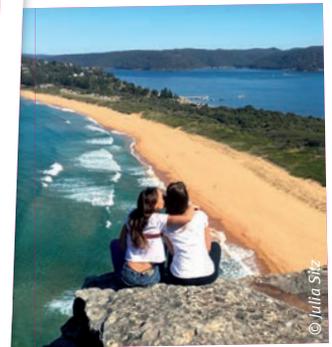
In 2018, the School of Business and Economics welcomed the Pohang University of Science & Technology (POSTECH, South Korea) as the 125th partner university to our worldwide network. The International Relations Center (IRC) considers a close cooperation with our partners as very important and looks forward to a successful collaboration with our existing and new network members. Through the continuous expansion of our partner network, we were able to send about 300 students from our School abroad and welcomed over 200 incomings to Münster in the past year.

## Impressionen und Eindrücke der Incoming- und Outgoing-Studierenden

## Impressions and insights of incoming and outgoing students



Indien / India



Australien / Australia



Island / Iceland

„Der Fachbereich 4 der WMU bietet uns Studierenden eine riesige Auswahl an Partneruniversitäten in unzähligen Ländern. Ich bin dankbar für die Möglichkeit, ein Semester in Frankreich zu verbringen und für die Unterstützung bei der Planung meines Auslandsaufenthaltes durch das IRC.“

Juliane R., Studentin am FB4

“The School of Business and Economics is the ideal place to learn and to have a rich cultural exchange.”

Saurabh J., Incoming student from India

„Nach meinem Bachelor werde ich jetzt auch den Master in Münster absolvieren. Den Ausschlag hat hier definitiv das großartige Angebot an Austauschprogrammen gegeben.“

Lena T., Studentin am FB4

“Studying in Münster has been an incredible experience. The SBE provided me challenging course work which helped me broaden my perspective on the global business environment.”

Henry S., Incoming student from the USA



Australien / Australia



## Gastwissenschaftler 2018 / *Visiting scholars 2018*

Die Fakultät heißt regelmäßig renommierte Gastwissenschaftler aus aller Welt willkommen. Auch in diesem Jahr haben wir uns über eine Vielzahl von Gästen gefreut. Ihre Beiträge zu gemeinsamer Forschung und Lehre sind eine Bereicherung für unseren Fachbereich. Gleichzeitig stärken sie das internationale Netzwerk der Fakultät und füllen dieses durch einen engen persönlichen Kontakt mit Leben.

*The School warmly welcomes numerous renowned international visiting scholars from all over the world. Also in 2018, the School was happy about the number of guests we hosted at SBE. We very much appreciate their contribution to joint teaching and research. At the same time, their visits strengthen our School's international network through close personal contacts and make it visible throughout SBE's everyday life.*

- › Prof. Dr. Herbert Stocker (University of Innsbruck, AT)
- › Prof. Enrico Diecidue, (INSEAD, FR)
- › Prof. Dr. Luiz Felipe Scavarda do Carmo (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, BR)\*
- › Prof. Dr. Anne T. Coughlan (Northwestern University, USA)
- › Prof. Dr. Isabel Ramos (University of Minho, P)
- › Prof. Dr. Christian Schluter (University of Southampton, GB)\*
- › Prof. Dwayne D. Gremler (Bowling Green State University, USA)
- › Professor Dr. Dragos Vieru (TELUQ University of Quebec, CA)\*
- › Prof. Dr. Mark Houston (Texas Christian University, USA)\*
- › Dr. Nathalie Mitev (London School of Economics, GB)\*
- › Professor Russell Haines (Old Dominion University, USA)\*
- › Prof. Dr. Stefan Boes (University of Luzern, CH)
- › Prof. Dr. Rosanna Garcia (University of Denver, USA)
- › Lloyd Kurtz (University of California, Berkeley, USA)
- › Dr. Bodo Lang (University of Auckland, NZ)
- › Professor Ajay K. Kohli (Georgia Tech University, USA)\*
- › Dr. Wayne D. Hoyer (University of Texas, USA)\*
- › Prof. Mary Beth Watson-Manheim (University of Illinois, USA)
- › Prof. I-Doun Kuo (Tunghai University, TW)\*
- › Dr. Gianluca Miscione (University College Dublin, IR)
- › Prof. Dr. Richard McFarland (ESSEC Business School Paris, FR)

\* Gastwissenschaftler im VIP-Programm / *VIP-fellows*



## Das VIP-Programm der Fakultät

**A**uch in diesem Jahr durfte die Fakultät neue Mitglieder in ihrem internationalen Gastwissenschaftler-Programm (kurz „VIP“) willkommen heißen. Das Programm wurde vor drei Jahren als Teil der Internationalisierungsstrategie der Fakultät ins Leben gerufen, um bereits bestehende, regelmäßige Aktivitäten internationaler Gäste an der Fakultät zu institutionalisieren und zu verstetigen. Es bietet internationalen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern im Rahmen des auf drei Jahre angelegten Programms die Möglichkeit, sich auf Basis regelmäßiger Besuche in Lehre und Forschung des Fachbereichs einzubringen. Im Zuge des Programms wird das internationale Netzwerk der Fakultät sukzessive ausgebaut. Studierende profitieren von den Erfahrungen und Fachkenntnissen renommierter internationaler Gastwissenschaftler. Gleichzeitig wird das englischsprachige Studienangebot durch die Einbindung der internationalen Gäste systematisch weiterentwickelt. Aktuell sind 17 internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler VIP-Fellows des FB4.



## The School's VIP program

**A**lso in 2018, the School was delighted to welcome new members in its structured visiting program (VIP). The program has been launched three years ago as part of the School's internationalization strategy. It aims at providing a framework to institutionalize existing visiting activities and to attract new international faculty for long-term affiliations with the School. The VIP-program allows international faculty, based on regular visits during a period of three years, to engage in teaching, research and PhD supervision activities. As part of the program, the School's international network will be expanded and strengthened. Students benefit from the experience and expertise of renowned international visiting scholars. At the same time, the English taught program of the School is being systematically developed through the involvement of international guests. Currently, 17 international scientists are VIP fellows of the School.

## Conference: The Political Economy of Democracy and Dictatorship

**V**om 15. bis 17. März 2018 fand die zweite Auflage der internationalen Konferenz zum Thema „The Political Economy of Democracy and Dictatorship“ (PEDD) statt. Die wissenschaftliche Leitung der Tagung oblag Prof. Thomas Apolte in Zusammenarbeit mit seinen Kollegen Prof. Mario Ferrero (University of Eastern Piedmont, Alessandria), Prof. Mario Gilli (Bicocca-Universität, Mailand) und Prof. Yuan Li (Universität Duisburg-Essen).

Von den USA bis Japan reisten über 70 Teilnehmer aus aller Welt zur Konferenz an, die erneut von der DFG, dem International Office und dem FB4 finanziell gefördert wurde. Verteilt auf 17 Sessions wurde ein breites Themenspektrum von Kontrollmechanismen in Autokratien über Treiber von Regimetransitionen bis hin zu Determinanten von Wahlentscheidungen diskutiert. Ergänzt wurden die Kleingruppen-Sessions durch zwei Keynotes, für die Prof. Dr. Timur Kuran (Duke University, Durham) und Prof. Dr. Uwe Sunde (LMU München) gewonnen werden konnten.

Wie schon nach der ersten Auflage der Konferenz im Februar 2017 fiel das Feedback der Teilnehmer und der Keynote-Speaker durchweg positiv aus. Die hohe wissenschaftliche Qualität der vorgestellten Beiträge wurde ebenso hervorgehoben wie die Tatsache, dass es sich bei PEDD um eine thematisch spezialisierte Tagung handelt – im Gegensatz zu fachlich einschlägigen, aber thematisch übergreifenden Konferenzen, bei denen es oft nur wenige relevante Sessions gibt. Damit bietet PEDD ein zurzeit einzigartiges Format im Bereich der Politischen Ökonomie von Demokratien und Diktaturen.

**T**he international conference on “The Political Economy of Democracy and Dictatorship” (PEDD) was held for the second time from 15 to 17 March 2018. Prof. Thomas Apolte was responsible for managing the academic side of the conference, in collaboration with his colleagues Prof. Mario Ferrero (University of Eastern Piedmont, Alessandria), Prof. Mario Gilli (Bicocca University, Milan) and Prof. Yuan Li (University of Duisburg-Essen).

Over 70 participants from all over the world, from as far away as the USA and Japan, attended the conference, which was once again funded by the German Research Foundation, the International Office and the SBE. A broad range of issues was discussed, spread over 17 sessions, including control mechanisms in autocracies, drivers of regime transitions, and determining factors in voting decisions. The sessions held in small groups were complemented by two keynote addresses, given by Prof. Timur Kuran (Duke University, Durham) and Prof. Uwe Sunde (LMU Munich).

As was the case after the first conference in February 2017, the feedback from participants and keynote speakers alike was once again altogether positive. The high academic quality of the contributions to the conference was emphasized, as was the fact that the PEDD conference had a specialized theme – in contrast with other conferences which are academically pertinent but thematically overarching, with only a few relevant sessions. This means that PEDD currently offers a unique format in the field of the political economy of democracies and dictatorships.

## Marktorientierte Unternehmensführung steht vor grundlegenden Veränderungen



## Fundamental changes facing market-oriented management

**M**it den Schwerpunkten Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Analytics griff das diesjährige Marketingsymposium am 9. November topaktuelle Themen auf, die in Unternehmen, der Gesellschaft sowie der Wissenschaft gleichermaßen intensiv diskutiert werden.

Die hochkarätigen Referenten Prof. Dr. Claudia Bünthe (SRH Hochschule, Kaiserscholle), Sascha Stürze (Analyx), Jan Kowalsky (XING SE), Nikolaus Stein von Kamienski (Tatort-Drehbuchautor, Regisseur), Dr. Sabrina Zeplin (Otto Group), Maximilian Mealing (Outfittery), Bettina John-von-Pagenhardt (DB Vertrieb) und Sven Afhüppe (Handelsblatt) gewährten den rund 200 Teilnehmern umfangreiche Einblicke in diese Bereiche, welche anschließend in Break Out Sessions noch einmal intensiver diskutiert werden konnten.

Außerdem wurden auch in diesem Jahr wieder die Henkel Thesis Awards, dotiert mit je 1.000 €, für die besten Masterarbeiten im akademischen Jahr 2017/2018 verliehen. Diese gingen an Lars Gemmer, Gesine Gromöller und Elisaweta Kostenko und wurden von Lehrstuhlvertretern gemeinsam mit Carsten Matz, Vertreter von Henkel, überreicht. Beim gemeinsamen Abendessen im Schloßgarten Café konnten die Teilnehmer den Tag im gemütlichen Ambiente ausklingen lassen.

**F**ocusing on artificial intelligence, machine learning and analytics, this year's Marketing Symposium, which was held on November 9, addressed some highly topical issues which are being hotly debated both in companies and in society as a whole, as well as in the academic world.

*A top-class set of speakers – Prof. Claudia Bünthe (SRH Hochschule, Kaiserscholle), Sascha Stürze (Analyx), Jan Kowalsky (XING SE), Nikolaus Stein von Kamienski (scriptwriter and film director), Dr. Sabrina Zeplin (Otto Group), Maximilian Mealing (Outfittery), Bettina John-von-Pagenhardt (DB Vertrieb) and Sven Afhüppe (Handelsblatt) – provided the 200 or so participants with a wide range of insights into these topics which then continued to be discussed, more intensively, in break-out sessions.*

*This year, too, the Henkel Thesis Awards, each worth € 1,000, were once again presented for the best master's theses in the 2017/2018 academic year. The awards went to Lars Gemmer, Gesine Gromöller and Elisaweta Kostenko and were presented by representatives of the faculty chair, together with Carsten Matz from Henkel. The day finished in a cosy atmosphere, with dinner for all participants in the Schloßgarten Café.*



## Wirtschaftsinformatiker präsentieren ihre Projekte auf der CEBIT

## Information systems specialists present their projects at the CEBIT Fair

**D**ie CEBIT in Hannover gilt als weltweit größte Fachmesse für Informationstechnik. Im Zeitraum vom 11. Juni bis zum 15. Juni 2018 wurde „Europas Business-Festival für Innovation und Digitalisierung“ erstmalig in einem überarbeiteten Format ausgetragen. Als Vertreter der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät war auch ein Team des Instituts für Wirtschaftsinformatik vor Ort, um Messebesuchern vom aktuellen Stand der Forschung zu berichten. Im Fokus standen dabei verschiedene Forschungsprojekte des European Research Center for Information Systems (ERCIS).

Neben zahlreichen Forschungsprojekten wie PropStop, Mittelstand 4.0 oder dem Virtuellen Institut Smart Energy, interessierten sich viele Besucher explizit für das Projekt Hatemining, welches sich um die Frage dreht, wie in Zukunft Algorithmen beim Erhalt und der Verbesserung der Diskussionskultur in Online-Foren und Kommentarsektionen helfen können. Das Projekt Hatemining fokussiert automatische Text- und Inhaltsanalysen, um Hass im Internet zu erkennen und letztlich einzudämmen.

Auch in diesem Jahr stand dem ERCIS als Mitaussteller ein Kontingent kostenloser Dauerkarten zur Verfügung, wodurch zahlreiche Mitarbeiter und Studierende des Fachbereichs die Möglichkeit erhielten, die Messe ebenfalls zu besuchen.

**T**he CEBIT Fair in Hanover is seen as the world's largest trade fair for information technology. For the first time, from 11 to 15 June 2018, "Europe's Business Festival for Innovation and Digitalization" was staged in a new, revised format. Representing the School of Business and Economics was a team from the Department of Information Systems, who were there to provide information on the current state of research to anyone visiting their stand. The focus was on a variety of research projects being undertaken by the European Research Center for Information Systems (ERCIS).

Visitors were interested not only in numerous research projects such as PropStop, Mittelstand 4.0 or the Virtual Institute of Smart Energy, but also, explicitly, in the Hatemining project – which centres on the question of how, in future, algorithms can help to preserve and improve a culture of discussion in online forums and commentary sections. The Hatemining project focuses on automatic text and content analysis in order to recognize and, ultimately, curb hate on the internet.

As in previous years, ERCIS, as one of the exhibitors, had a contingent of free tickets for the entire fair, which meant that many staff and SBE students had the opportunity themselves to visit the fair.



## Venture Club Münster

**M**it der Ambition, den Gründerstandort Münster zu etablieren und für Studierende eine Community zu den Themen Entrepreneurship, Start-up sowie Gründung aufzubauen, wurde die Studierendeninitiative Venture Club Münster e.V. (VCM) 2015 ins Leben gerufen.

Getreu dem Motto „Für Entrepreneurship begeistern und befähigen“ organisieren wir viele Veranstaltungen: u. a. unsere öffentliche Eventreihe „Let’s Talk“, bei der Gründer von ihren Höhen und Tiefen auf dem Weg zum erfolgreichen Unternehmen berichten und so das Publikum regelmäßig begeistern. Ein ähnliches Konzept verfolgte die „Ringvorlesung Entrepreneurship“, die wir 2018 erstmalig in Kooperation mit dem FB4 organisieren durften.

Den Teil „Befähigen“ unseres Mottos decken wir mit dem „Kickstart Accelerator“ ab, welcher aus den Events „Kickstart Weekend“, „Kickstart Academy“ und „Kickstart Ideenstipendium“ besteht und gründungsinteressierte Studierende von der Ideenfindung über die Idevalidierung bis hin zum allerersten Markteinstieg begleitet.

Wer in der Münsteraner Gründerszene unterwegs ist, wird mittlerweile nicht mehr um den VCM herumkommen. Wir sind eine lebendige Community, die die Vision „Münster 2025“ vorantreibt sowie Mittelständler, Venture Capitalists und Start-ups mit Studierenden zusammenbringt.

**T**he student initiative Venture Club Münster e.V. (VCM) was founded in 2015 with the ambition to establish the start-up scene in Münster and to build up a community for students on the topics of entrepreneurship, start-up and founding.

True to the motto „We Excite And Empower Aspiring Entrepreneurs“, we organize various events, including our public event series „Let’s Talk“, in which founders report on their ups and downs on the way to a successful business and thus inspire the student audience. The lecture series, which we organised for the first time in 2018 in cooperation with the School of Economics and Business, pursued a similar concept.

We cover the „Empower“ part of our motto with the „Kickstart Accelerator“, which consists of the events „Kickstart Weekend“, „Kickstart Academy“ and „Kickstart Ideenstipendium“ and accompanies students interested in founding a business from the initial idea, through idea validation, to the very first market entry.

Anyone who is around in the Münster start-up scene will encounter the VCM. We are a lively community that promotes the vision of „Münster 2025“ and brings together the German „Mittelstand“, venture capitalists and start-ups with students.

## FB4-Ringvorlesung: Entrepreneurship

Im Sommersemester 2018 durfte die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät eine Premiere feiern: Gemeinsam mit Studierenden des Venture Clubs Münster veranstaltete der Fachbereich eine Ringvorlesung, die interessierten Studierenden die Möglichkeit gab, mehr über das Thema Entrepreneurship zu erfahren. Profitieren konnten die Besucher dabei von den Gründungserfahrungen vierer ehemaliger Studierender des Fachbereichs.

Den Auftakt der Ringvorlesung bildete der Vortrag von Robert Levenhagen, Gründer und Geschäftsführer der InfluencerDB. Im Rahmen seines Vortrags berichtete er von „Fehlern, Lektionen und Erfolgen“, durch die seine mittlerweile sechsjährige Unternehmertätigkeit maßgeblich geprägt wurde. Mit InfluencerDB hat Robert Levenhagen eine datenbasierte Plattform geschaffen, die es seinen Kunden ermöglicht, messbare Ergebnisse im Bereich des Influencer Marketings zu erzielen.

Nach seiner Promotion am Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung startete Dr. Stephen Weich seine Karriere als Chief Financial Officer des münsteraner Start-ups flaschenpost. Das Unternehmen hat sich auf die Lieferung von Getränken zum Endverbraucher spezialisiert und erfreut sich in Münster vor allem unter Studierenden einer enormen Beliebtheit. Unter dem Titel „Die Erfolgsgeschichte eines „Getränkéhändlers“, der die letzte Meile erobert“ berichtete er von seinen Erfahrungen in einem jungen, schnell wachsenden Unternehmen.

Mit gerade einmal 20 Jahren begann Jan Beckers seine Gründerkarriere – zunächst als Partyveranstalter – noch während seines Studiums am FB4. Mittlerweile hat er unter dem Dach seiner HitFox Group mehr als 25 Unternehmen gegründet. Im Rahmen seines Vortrags sprach er unter anderem über die Anfänge seiner Karriere und seine bis heute anhaltende Verbundenheit zu Münster. Sein Studium betrachtet er als „nachhaltig wichtige Startrampe“ für seinen Erfolg als Internetunternehmer.

Nach seinem Studium promovierte Ebbo Tücking in der Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft. Hier lernte er auch seine späteren Mitgründer kennen. Aus seiner Arbeit für die Landesregierung NRW zum Thema „kundenindividuelle Fertigung im Bekleidungsbereich“ wuchs der Wunsch, selbst ein Unternehmen zu gründen. Heute bietet das „FB4-Spin-Off“ cove&co Maßkonfektion und -schneiderei in 17 Ateliers. Im Rahmen seines Vortrags erläuterte Prof. Tücking den Besuchern, wodurch sich maßgefertigte Anzüge schon auf den ersten Blick von „Stangenware“ unterscheiden lassen und welche vier Feinde der Einzelhandel am meisten fürchtet.

Auch in den kommenden Semestern wird die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ringvorlesungen zu aktuellen Themen anbieten. Im Wintersemester 2018/19 steht „Europas Zukunft“ im Zentrum der Veranstaltungsreihe.



## SBE lecture series: Entrepreneurship



In the summer semester 2018, the School of Business and Economics was able to celebrate a first. Together with students from the Venture Club Münster, the School organized a lecture series which provided students with an opportunity to learn more about the subject of entrepreneurship. Those who attended the lectures were able to benefit from the experiences which four former students of the School had when setting up their own companies.

The first lecture in the series was given by Robert Levenhagen, the founder and managing director of InfluencerDB. During his talk he spoke about the “Mistakes, Lessons and Successes” which have decisively shaped the six years in which he has been an entrepreneur. With InfluencerDB, Levenhagen has created a data-based platform which enables his customers to achieve measurable results in the field of influencer marketing.

After completing his PhD at the Institute of Accounting and Auditing, Dr. Weich started his career as Chief Financial Officer with the Münster start-up flaschenpost. The company specializes in supplying drinks to end-consumers and is enormously popular in Münster, particularly among students. In a talk entitled “The Success Story of a ‘Drinks Retailer’ who Overcame the Last Mile”, Weich talked about his experiences in a young, rapidly expanding company.

Jan Beckers was only 20 when he began his start-up career – initially as a party organizer – while he was still a student at SBE. Meanwhile, under the umbrella of his HitFox Group, he has set up more than 25 companies. In his lecture, some of the things he talked about were the beginnings of his career and the attachment he still feels today for Münster. He sees his studies as a “launch pad of lasting importance” for his success as an internet entrepreneur.

After graduation, Ebbo Tücking did his PhD at the General and Textile Industry Research Institute, which was where he met his later co-founders. During his work for the government of the state of North Rhine-Westphalia, he decided he wanted to start a company of his own. Today, the SBE spin-off cove&co offers made-to-measure clothing and tailoring in 17 workshops. In his lecture, Prof. Tücking explained to listeners how suits which are made-to-measure can be distinguished from off-the-peg articles at first glance – and who the four enemies are that retailers fear the most.

The School of Business and Economics will be organizing more series of lectures on topical issues in future semesters. In the 2018/19 winter semester, “Europe’s Future” will be the focus of the series.

## Dr. Mirja Kroschke mit dem Förderpreis Handel der Wolfgang Wirichs Stiftung ausgezeichnet

Im vergangenen Jahr konnte Dr. Mirja Kroschke vom Institut für Marketing ihre Promotion am FB4 erfolgreich abschließen. Nun wurde sie für ihr Dissertationsprojekt „Mobile Werbung im stationären Handel – Eine empirische Analyse zum Personalisierungs-Paradoxon“ mit dem Förderpreis Handel der Wolfgang Wirichs Stiftung ausgezeichnet. Mit dem Preis werden bedeutende Beiträge zu Innovationen im Handel sowie zur Wissensmehrung in Praxis und Wissenschaft ausgezeichnet. Der Förderpreis gehört in Deutschland zu den bedeutendsten Auszeichnungen im Bereich des Handels und genießt sowohl in Wissenschaft als auch Praxis eine hohe Reputation.

Im Rahmen ihrer Studie zeigte Mirja Kroschke, dass personalisierte mobile Kommunikation in stationären Geschäften sowohl positive als auch negative Reaktionen beim Kunden hervorrufen und demnach sowohl verkaufsfördernd oder verkaufshindernd wirken kann. Sie kam zu dem Ergebnis, dass sich eine allzu intensive Nutzung personenbezogener Daten nicht immer positiv auf das Kundenverhalten auswirkt. Im Zuge des Dissertationsprojektes konnten somit wichtige Erkenntnisse bezüglich der Balance zwischen Personalisierung und Achtung der Privatsphäre gewonnen werden.



## Dr. Mirja Kroschke receives the Retail Award from the Wolfgang Wirichs Foundation

Last year, Dr. Mirja Kroschke from the Chair of Marketing Management successfully completed her PhD at SBE. Now she has been presented with the Retail Award from the Wolfgang Wirichs Foundation for her dissertation project entitled “Mobile Advertising in Stationary Retailing – an Empirical Analysis of the Personalization Paradox”. The award is presented not only for important contributions to innovation in the retail trade but also for an increase in practical and theoretical knowledge relating to the retail business. The award is one of the most important in the German retail business and enjoys a high reputation in both academic circles and the retail world.

In her study, Dr. Kroschke showed that personalized mobile communication in stationary businesses can trigger both positive and negative reactions in customers and, as a result, can both encourage and inhibit sales. She came to the conclusion that an overly intensive use of personal data does not always have a positive effect on customer behaviour. As a result of the dissertation project, important insights were gained as regards the balance between personalization and respecting privacy.

## Verleihung des Schmalenbach-Preises 2018 an Dr. Florian Klassmann



© Foto: Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

## Schmalenbach Prize 2018 awarded to Dr. Florian Klassmann

**A**m 26. September 2018 wurde Dr. Florian Klassmann für seine exzellente Dissertationsschrift mit dem Schmalenbach-Preis 2018 ausgezeichnet. Die Preisverleihung durch den Vorsitzenden der Schmalenbach-Stiftung, Prof. Dr. Theo Siegert, fand im Rahmen des 72. Deutschen Betriebswirtschaftler-Tages in Düsseldorf statt. Der mit 10.000 Euro dotierte Preis wird jährlich für herausragende wissenschaftliche Arbeiten vergeben, die anwendungsbezogen, theoretisch bzw. empirisch fundiert sind und einen wissenschaftlichen Fortschritt der Betriebswirtschaftslehre im Dienste der Wirtschaftspraxis darstellen. Ein Gremium mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis entscheidet über die Auszeichnung.

In seiner von Prof. Dr. Peter Kajüter betreuten kumulativen Dissertation „Essays on the Economic Consequences of Interim Reporting“ untersucht Florian Klassmann die Auswirkungen unterschiedlicher Regulierung der Zwischenberichterstattung. Mit der Berichterstattungsfrequenz, der Frist zur Veröffentlichung von Zwischenberichten und der Frage nach einer prüferischen Durchsicht durch einen Wirtschaftsprüfer, adressiert die aus drei Beiträgen bestehende Arbeit verschiedene Aspekte der Zwischenberichtsregulierung, die international besonders kontrovers diskutiert werden.

**O**n 26 September 2018, Dr. Florian Klassmann received the Schmalenbach Prize 2018 for his outstanding dissertation. The prize was presented to him by Prof. Theo Siegert, the Chairman of the Schmalenbach Foundation, during the 72nd Business Economists Conference in Düsseldorf. The prize, which is worth €10,000, is awarded annually for outstanding academic work which has a relevance to practical application and a solid theoretical and empirical basis, and which demonstrates progress in business economics theory in the service of business practice. The award of the prize is decided upon by a committee consisting of representatives from both the academic and the business worlds.

*In his cumulative dissertation – “Essays on the Economic Consequences of Interim Reporting” – which was supervised by Prof. Peter Kajüter, Dr. Klassmann examined the effects of various forms of regulation covering interim reporting. The dissertation consists of three parts – reporting frequency, deadlines for the publication of interim reports, and the question of a review by an auditor – and it addresses a variety of aspects of interim reporting which are currently the subject of controversial debate internationally.*



© Foto: WWU / Heiner Witte

## Wirtschaftsinformatiker erhalten WWU Transferpreis

Im Juni 2018 durfte sich ein Forscherteam um Prof. Dr. Jörg Becker vom Institut für Wirtschaftsinformatik über den Transferpreis der WWU freuen. Der Preis wird einmal im Jahr an Mitglieder der Universität verliehen, die erfolgreich mit Partnern der außeruniversitären Praxis kooperieren. Im Rahmen des Projekts „icebricks“ unterstützte das Forscherteam das Münsteraner Unternehmen WEICON bei der Zertifizierung ihres Qualitätsmanagements („ISO 9001:2015“).

„icebricks“ ist ein Instrument zur Dokumentation und zielgerichteten Analyse von Geschäftsprozessen. Es sichert durch eine vordefinierte 4-Schichten-Architektur und handelsspezifische Referenzprozesse die Vergleichbarkeit, Verständlichkeit und Lesbarkeit der Prozessdokumentation. In Kombination mit dem intuitiv zu bedienenden Tool leistet es einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung von Prozesstransparenz. „Als der TÜV zwei Tage lang für die Auditierung bei WEICON war, waren die Prüfer sehr zufrieden damit, wie klar und schlüssig alle Prozesse und Zuständigkeiten digital dokumentiert waren. Sie erteilten das Siegel ohne Auflagen – das kommt nicht häufig vor“, unterstreicht Prof. Becker den Erfolg des Projektes.

## Information systems specialists receive WWU's Transfer Prize

In June 2018, a team of researchers led by Prof. Jörg Becker from the Department of Information Systems received the WWU's Transfer Prize. The prize is presented once a year to members of the university who are engaged in successful cooperation with external partners. In the framework of the project the team of researchers supported the Münster company WEICON in obtaining internationally recognized certification for its quality management (ISO 9001:2015).

“icebricks” is an instrument for providing clear documentation and a targeted analysis of business processes. Using a predefined 4-layer architecture and trade-specific reference processes, it assures the comparability, comprehensibility and readability of the process documentation. In combination with the tool, which is used intuitively, it makes an important contribution towards creating process transparency in a company. “When the auditors from TÜV spent two days at WEICON, they were very pleased at how clearly and coherently all the processes and accountabilities were digitally documented,” says Prof. Becker, underlining how successful the project was. “They awarded the TÜV seal unconditionally – which doesn't happen very often.”

**Dr. Daniel Westmattmann analysiert die Effizienz von Anti-Doping-Maßnahmen im Spitzensport**

**Dr. Daniel Westmattmann analyses the efficiency of anti-doping measures in elite sports**

**D**aniel Westmattmann ist nicht nur Postdoktorand am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal und Innovation, sondern auch aktiver Radprofi und seit 2008 geförderter Athlet im Rahmen der Spitzensportförderung der WWU. Im Rahmen seiner Dissertation im Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“ entwickelte er ein Modell, mit dem sich im Rahmen einer Simulation die Wirksamkeit konkreter Anti-Doping-Maßnahmen errechnen lässt. Dabei nutzte er ein Modell der agentenbasierten Modellierung, mit dem sich komplexe Systeme mit einer Vielzahl von Individuen simulieren lassen, die eigenständig handeln und interagieren. So gelang es, mehrere Hundert Athleten sowie verschiedene Anti-Doping-Maßnahmen in die Simulation miteinzubeziehen.

Das Modell wurde bereits der deutschen Anti-Doping-Agentur vorgestellt. Auch mit entsprechenden Einrichtungen in Dänemark, den Niederlanden, den USA sowie der internationalen Anti-Doping-Agentur iNADO steht Dr. Daniel Westmattmann in Verbindung. Das Modell soll in Zukunft auch in der Praxis dazu beitragen, das Doping-Problem im Radsport einzudämmen.

**D**aniel Westmattmann is not only a post-doc at the Chair of Organization, Human Resource Management and Innovation but also an active professional cyclist. Since 2008 he has received support from the University of Münster's scheme for sponsoring top-class sport. As part of the dissertation at the "Trust and Communication in a Digitalized World" Research Training Group, Dr. Westmattmann has developed a model which, as part of a simulation, enables the effectiveness of specific anti-doping measures to be calculated. In doing so, he used a model of agent-based modelling, with which complex systems can be simulated with a large number of individuals who act and interact independently. This has meant that several hundred athletes – as well as various anti-doping measures – could be included in the simulation.

The model has already been presented to the German Anti-Doping Agency. Dr. Westmattmann is also in contact with relevant institutes in Denmark, the Netherlands and the USA, as well as with the international Anti-Doping Agency iNADO. In future, the idea is for the model to make a contribution in practice to curbing the problem of doping in cycling.



## AlumniUM unterstützt Nachwuchstalente im Rahmen des „ProTalent“-Programms

**D**ie Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ist Studienort begabter junger Menschen, die in Studium und Gesellschaft Herausragendes leisten. Damit sie dies auch weiterhin tun können, werden sie dabei vom Ehemaligennetzwerk der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät – AlumniUM e.V. – unterstützt.

Dank der großzügigen Unterstützung der Alumni konnten für das Förderjahr 2017/18 fünf Stipendien zur Verfügung gestellt werden. Und auch im Förderjahr 2018/19 verdanken wir es unseren Alumni, die von der Förderung junger Talente überzeugt sind, dass wir mit fünf Stipendien erneut den Titel des Goldförderers tragen dürfen. Wir freuen uns, fünf herausragenden Talenten diese Chance bieten zu können.

## AlumniUM supports junior talents as part of the “ProTalent“-Programm

**S**BE is a place for young and talented students who excel in their studies and their social commitment. To enable them to proceed their outstanding work, they are financially supported by AlumniUM.

*Thanks to the generous support provided by the alumni, AlumniUM was able to award five scholarships for the 2017/18 funding year. In the 2018/19 funding year, funds provided by alumni who are willing to offer support to gifted young students enabled us to again award five scholarships and earn the rank of a gold sponsor. We are glad to offer this opportunity to five remarkably qualified students.*



## 1. VFE Lage gewinnt den MLP-Wiwi-Cup 2018

## 1. VFE Lage wins the MLP Wiwi Cup 2018

**W**enige Wochen vor Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft kämpften im Rahmen des diesjährigen MLP-Wiwi-Cups 19 Fußball-Teams, bestehend aus Mitarbeitern und Studierenden des Fachbereichs, auf den Plätzen des TUS Saxonia Münster um den Turniersieg. Bei strahlendem Sonnenschein konnte sich das Team „1. VFE Lage“ in einem packenden Finale im Neunmeter-schießen gegen den FC Angewandte Fußballforschung 09 durchsetzen. Den dritten Platz erkämpfte sich das „Münsteraner Börsenballett“. Mit fünf Treffern war Kai Heinen von den Alumni Allstars der treffsicherste Spieler des Turniers.

Ein Highlight des Tages war erneut das Einlagenspiel der Damenmannschaft „Sisters of No Mercy“ gegen das Professorenteam. Nach spannenden 20 Minuten konnte sich das Professorenteam knapp mit 1:0 durchsetzen.

**J**ust a couple of weeks before the World Cup, 19 football teams comprising SBE staff and students competed for the MLP Wiwi Cup 2018 on the pitches at TUS Saxonia Münster football club. On a beautiful summer day, the team “1. VFE Lage” defeated “FC Angewandte Fußballforschung 09” after penalties in a thrilling finals game. Third place was won by the team “Münsteraner Börsenballett”. Kai Heinen of the Alumni Allstars was crowned top scorer of the tournament with five goals.

A highlight of the day was, once again, the game between the ladies’ team “Sisters of No Mercy” and a team of professors. After 20 action-packed minutes, the professors’ team scarcely won 1:0.



## AlumniUM begrüßt neue Geschäftsführung

**A**m 1. Februar übergab die langjährige Geschäftsführerin Melanie Duffe ihr Amt an ihren Nachfolger Fridtjof Bahlburg. Der Vorstand von AlumniUM bedankt sich herzlich bei Frau Duffe für ihr großes Engagement und wünscht ihr für ihren weiteren persönlichen und beruflichen Weg alles Gute.



## AlumniUM welcomes new management

**O**n February 1, 2018 Fridtjof Bahlburg took over the management from Melanie Duffe, who managed AlumniUM in recent years. AlumniUM's board is grateful to Melanie Duffe for her great commitment and wishes her all the best for her personal and professional future.

## Regionalgruppentreffen in Hamburg

Unter dem Motto „Westfälischer Abend, Hamburger Sonnenuntergang, Süddeutsche Weine“ trafen sich im August 15 ehemalige Münsteraner am Fischmarkt in Hamburg. Über den Dächern der Stadt konnten die Teilnehmer nicht nur einen tollen Ausblick über den Hamburger Hafen genießen, sondern auch eine Einführung in die Traditionen der neuen Generation deutschen Winzer bekommen. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde der Teilnehmer konnten verschiedenen Sekt- und Weinsorten in lockerer Folge getestet werden. Für die Hungrigen wurden auch ein paar Snacks bereitgestellt. In lockerer Atmosphäre gab es einen regen Austausch über Stadt, Familie und Beruf.

## Alumni meet in Hamburg

In August 15 former SBE students met at the Fischmarkt in Hamburg. On a rooftop terrace directly located at the river Elbe they could not only admire the great view of the port of Hamburg, but learn about the new generation of German wine-growers. In a relaxed atmosphere, they had the opportunity to taste several types of wine and sparkling wine, and enjoy a few snacks. Throughout the evening they conversed lively about the city, their families, and occasionally their work.

## Feierliche Promotionen

**A**uch im Jahr 2018 konnte eine Vielzahl von Nachwuchswissenschaftlern und Nachwuchswissenschaftlerinnen ihr Promotionsvorhaben am FB4 erfolgreich abschließen.

Bei der Promotionsfeier am 7. Februar 2018 wurden Maximilian Bader, Philipp Dollereder, Ménès Etingue Kum, Nikolai Gräber, Vincent von Hof, Moritz von Hoffen, Markos Jung, Philipp Massier, Ute Schottmüller-Einwag und Daniel Westmattelmann promoviert.

Anlässlich der Promotionsfeier am 16. Mai erhielten Stefan Benthau, Roland Claussen, Fabian Gößling, Christian Groß, Christoph König, Johannes Kriebel, Daniel Schultewolter, Lisa Silge, Sophie Wohlhage und Simone Zachariat ihre Urkunden.

Bei der Promotionsfeier am 11. Juli 2018 gratulierte der Fachbereich Steffen Bollacke, Alexander Del Toro Barba, Robin Dresenkamp, David Fekete, Lena Gerling, Hendrik Hülsbusch, Julia Jacobs, Robert Leukefeld, Christoph Maidl, Milad Mirbabaie, Markus Monhof, Florian Plenter, Ivo Schedlinsky, Hendrik Scholta, Fabian Schomm-von Auenmüller und Andrea Siebert-Meyerhoff zur erfolgreichen Promotion.

Am 21. November erhielten Vanessa Arts, Jakob Bossek, Catharina Claußen, Bettina Distel, Carsten Elges, Marcel Faber, Sören Gröbel, Christoph Gwosc, Christopher Jung, Johannes Klein, Ulf König, Benjamin Matthies, Jan-André Pramann, Christian Rose, Lisa Schlesewsky, Leonard Stuckenberg, Sandra Swoboda und Corinna Woyand ihre Urkunden.

## Doctoral degree ceremonies

*In 2018 there was again a large number of junior researchers who successfully completed their PhD courses at the School of Business and Economics.*

*Maximilian Bader, Philipp Dollereder, Ménès Etingue Kum, Nikolai Gräber, Vincent von Hof, Moritz von Hoffen, Markos Jung, Philipp Massier, Ute Schottmüller-Einwag and Daniel Westmattelmann received their certificates at the ceremony held on February 7.*

*At the ceremony on May 16 it was the turn of Stefan Benthau, Roland Claussen, Fabian Gößling, Christian Groß, Christoph König, Johannes Kriebel, Daniel Schultewolter, Lisa Silge, Sophie Wohlhage and Simone Zachariat.*

*Receiving their certificates at the ceremony on July 11 were Steffen Bollacke, Alexander Del Toro Barba, Robin Dresenkamp, David Fekete, Lena Gerling, Hendrik Hülsbusch, Julia Jacobs, Robert Leukefeld, Christoph Maidl, Milad Mirbabaie, Markus Monhof, Florian Plenter, Ivo Schedlinsky, Hendrik Scholta, Fabian Schomm-von Auenmüller and Andrea Siebert-Meyerhoff.*

*At the ceremony held on November 21 certificates were presented to Vanessa Arts, Jakob Bossek, Catharina Claußen, Bettina Distel, Carsten Elges, Marcel Faber, Sören Gröbel, Christoph Gwosc, Christopher Jung, Johannes Klein, Ulf König, Benjamin Matthies, Jan-André Pramann, Christian Rose, Lisa Schlesewsky, Leonard Stuckenberg, Sandra Swoboda and Corinna Woyand.*



## 50 Jahre Wirtschafts- wissenschaftliche Fakultät

Im Jahre 1969 ging die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät aus der ehemals Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität hervor.

Die im Jahre 1902 gegründete Fakultät vereinte bis zu diesem Zeitpunkt das Studienangebot im Bereich der Rechtswissenschaften sowie der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Während der 1960er stieg die Zahl der Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge drastisch an. Lag sie im Jahr 1960 noch bei 1.200 Studierenden, so verdoppelte sie sich in einem Zeitraum von zehn Jahren auf eine Zahl von mehr als 2.500 Studierenden. Um dieser Entwicklung und der wachsenden gesellschaftlichen Bedeutung der Wirtschaftswissenschaften Rechnung zu tragen, wurde die Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät im Jahr 1969 in die Wirtschaftswissenschaftliche und die Rechtswissenschaftliche Fakultät unterteilt. Seitdem hat sich der FB4 zu einer der bundesweit führenden wirtschaftswissenschaftlichen Bildungseinrichtungen entwickelt, die derzeit 5.600 Studierende unter ihrem Dach vereint.

Im kommenden Jahr wird die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ihr 50-jähriges eigenständiges Bestehen feiern. Hierzu lädt die Fakultät am 17. Mai 2019 zu einem feierlichen Festakt ein. Anlässlich des Jubiläums bieten wir unseren Studierenden, Mitarbeitern, Professoren, Absolventen und Freunden des Fachbereichs ein vielfältiges Rahmenprogramm. Nähere Informationen zum Ablauf finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/>

## School of Business and Economics celebrates 50 years

1969 – 2019

In 1969, the School of Business and Economics evolved out of the former School of Law, Business and Economics at the University of Münster. Since 1902, the latter had itself offered all the courses relating to Law, Business Studies and Economics. During the 1960s, the number of students taking economics courses increased substantially. While there were 1,200 such students in 1960, the figure doubled in ten years to over 2,500. In 1969, in order to do justice to this development, as well as to the growing importance of economics in society, the School of Law, Business and Economics was divided into the School of Business and Economics and the Faculty of Law. Since then, SBE has developed into one of the leading educational establishments for economics in Germany, catering for a total of 5,600 students.

Next year, the School of Business and Economics will be celebrating 50 years of independent existence. On 17 May 2019 the School will be extending invitations to an official ceremony to mark the occasion. To accompany the celebrations, we will have a wide range of activities on offer for students, staff, professors, graduates and friends of the School. More information on the planned schedule can be found on our website at: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/>

## Wir verabschieden uns

**M**it großem Dank verabschiedet sich die Fakultät von Professor Heinz-Lothar Grob und Professor Dietmar Krafft, die uns auch über das Ende ihrer aktiven Professorenlaufbahn bis ins Jahr 2018 hinein tatkräftig unterstützt haben.

Professor Wolfgang Berens, bis Ende des Sommersemesters Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insb. Controlling, ist seit dem Wintersemester 2018/19 Seniorprofessor an unserer Fakultät. Er leitet von nun an das Forschungsteam Berens. Auch ihm gilt unser Dank.



**PROF. HEINZ-LOTHAR GROB**



**PROF. DIETMAR KRAFFT**



**PROF. WOLFGANG BERENS**

## A fond farewell

**T**he SBE would like to thank Professor Heinz-Lothar Grob and Professor Dietmar Krafft. Both were still engaged in teaching despite their active careers have been over for a couple of years.

*Professor Wolfgang Berens, holder of the Chair of Management Accounting is now a senior professor at our School with effect from the winter semester 2018/19. He is now heading the “Berens Research Team”. Our particular thanks go also to him.*

## Die Dekanin teilt mit / *The Dean informs*

### Habilitationen

#### *Habilitations*

- › PD Dr. Brinja Meiseberg  
Institut für Strategisches Management  
*Institute of Strategic Management*
- › PD Dr. Sebastian Tillmanns  
Institut für Marketing  
*Chair of Marketing Management*

### Rufe der Nachwuchswissenschaftler

#### *Offered Professorships of our Junior Researchers*

- › Prof. Dr. Simon Rottke  
*University of Amsterdam*

### Preise und Auszeichnungen

#### *Prizes and Awards*

- › Dr. Pascal Kerschke  
Verleihung des WWU Dissertationspreises 2018  
*University of Münster doctoral thesis award 2018*
- › Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker  
Verleihung des WWU-Transferpreises 2018  
*University of Münster's Transfer Prize 2018*

### Verleihung einer außerplanmäßigen Professur

#### *Appointment of an extraordinary Professorship*

- › apl. Prof. Dr. Sonja Gensler
- › Institut für Wertbasiertes Marketing  
*Institute for Value-Based Marketing*

## Fakten und Zahlen / *Facts and Figures*

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät / <i>School of Business and Economics</i>	
Gegründet / <i>Founded</i>	1902 (1969)
Studierende / <i>Students</i>	5.600
Mitarbeiter / <i>Staff</i>	391
Professoren / <i>Professors</i>	38
Juniorprofessoren / <i>Assistant Professors</i>	6
Seniorprofessoren / <i>Senior Professors</i>	2
Studienfächer / <i>Fields of study</i>	Betriebswirtschaftslehre / <i>Business Administration</i> Volkswirtschaftslehre / <i>Economics</i> Wirtschaftsinformatik / <i>Information Systems</i> Politik und Wirtschaft / <i>Politics and Economics</i> Wirtschaft und Recht / <i>Economics and Law</i> Public Policy
Absolventen / <i>Graduates</i>	830
Promotionen / <i>Dissertations</i>	54
Ausblick 2019 / <i>Forecast 2019</i>	
February 1, 2019	Vorlesungsende / <i>End of lectures WiSe 2018/19</i>
April 1, 2019	Vorlesungsbeginn / <i>Start of lectures SoSe 2019</i>
June 14, 2019	Karrieremesse / <i>Career Fair Business Contacts</i>
July 12, 2019	Vorlesungsende / <i>End of lectures SoSe 2019</i>
October 7, 2019	Vorlesungsbeginn / <i>Start of lectures WiSe 2019/20</i>
December 23, 2019	Weihnachtsferien / <i>Christmas Holidays</i>

## IMPRESSUM

### Herausgeber/*publisher*

University of Münster  
School of Business and Economics  
Universitätsstraße 14–16  
48143 Münster | Germany

[www.wiwi.uni-muenster.de](http://www.wiwi.uni-muenster.de)

### Gestaltung/*design*

goldmarie design

### Fotos/*pictures*

AlumniUM, Business Contacts GmbH,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,  
Shutterstock

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dem Jahresrückblick nur die maskuline Form verwendet. Selbstverständlich sind bei Personenbezeichnungen alle Geschlechter gemeint.

