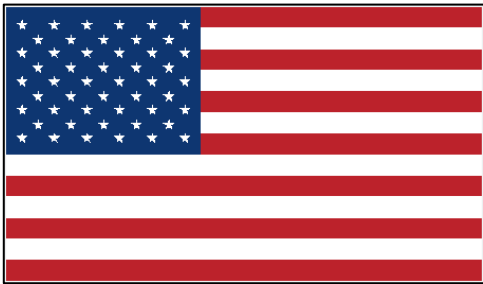


# International Hospital Management



## Studienreise USA

**Best Practice Management in a Managed Care-driven  
Health Care Environment:  
Strategic Management, Quality and Risk Assessment,  
Hospital Branding**



**Studienleitung:**

**Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff  
Universität Münster**



**Kooperationspartner:**

**rothaus.com**

**und**



**Donau-Universität  
Krems**



Institut an der Westfälischen  
Wilhelms-Universität Münster

## Zweck der Informationsreise

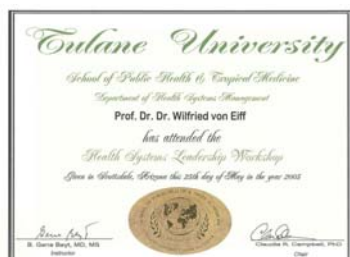
Das Studienprogramm bringt die Teilnehmer in Kontakt mit Führungskräften amerikanischer Best-in-Class-Krankenhäuser und vermittelt einen profunden Einblick in Managementstrukturen und klinische Leistungsprozesse in einem Gesundheitssystem, das durch „Managed Care“ charakterisiert ist.

## Besonderheiten des Programms

- Vorträge zu ausgewählten betriebswirtschaftlichen, strategischen und medizinischen Themen wechseln mit Diskussionsrunden gemeinsam mit Führungskräften (Ärzte, Pflegekräfte, Administratoren) und Rundgängen durch die Kernbereiche der Krankenhäuser (Notaufnahme, OP, Intensivseinheiten, Funktionsbereiche) ab.
- Best Practices sowie Kennzahlen klinischer Leistungsprozesse (z. B. Schlaganfallversorgung; Unfallchirurgie) werden zur Diskussion gestellt.
- Der Workshop (1 Tag) „Strategic Hospital Management and Leadership“ wird von einem renommierten Professor durchgeführt; jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat ausgestellt von einer international angesehenen Universität.
- Für das gesamte Programm erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat des CKM (Universität Münster) inklusive eines Diploma Supplement, das die vermittelten Lehrinhalte aufweist.



Dr. Clyde Wesp (Vice President des St. Joseph's Health Systems, Orange County) gibt eine Lektion über praktisches Krankenhaus-Marketing



## Anrechnung zur ärztlichen Weiterbildung

- Dieses Informationsprogramm ist von der Ärztekammer Westfalen-Lippe zur Weiterbildung mit 40 Punkten der Gruppe H anerkannt.

## Anrechnung für andere Weiterbildungsprogramme

- Es besteht die Möglichkeit, sich dieses Programm auf ein MBA-Studium anrechnen zu lassen. Nähere Auskünfte erteilt das CKM.



Round-Table-Gespräch: jeder Tag wird mit einem strukturierten Dialog über Erfahrungen und Erkenntnisse abgeschlossen.

## Das Studienprogramm

Das Studienprogramm beginnt jeweils an einem Sonntag (Anreise Samstag) und endet am darauf folgenden Freitag (Abreise Samstag).

### 1. Studientag: Workshop „How IT-Management impacts on Hospital Marketing“

Meet the CIO of St. Joseph's Health System (Los Angeles/Orange County) and discuss how to survive in a high-competitive health care environment by using IT-solutions as a Marketing-Tool.

- IT-Management for hospitals and Hospital Branding
- Clinical Network Management and Electronic Patient Record
- Case Study
- Marketing Tool "IT-Management"



### 2. Studientag: Site-visit program St. Joseph's Hospital Phoenix

- Presenting the hospital: Facts, Figures, Challenges
- Cost-Benefit-Analysis in Hospital Logistics: Good Reasons for putting an electronic Cabin System in place.
- Hospital Tour
- Philanthropy Management: Strategy, Methods and Impact on Hospital Operations
- Community Education and Prevention: A Marketing and Mission Tool
- Questions and Answers



### 3. Studientag: Site-visit program Barrow Neurological Institute, Phoenix

- Presenting the hospital: Facts, Figures, Challenges
- Stroke Program Development: Innovations in Outreach and Education
- Facilities Planning and Development: Building and Backfill Plans, Pitfalls and Traps
- Rehabilitation and Neuropsychology: Managing Care across the Continuum
- Clinical Innovation Management: How Purchasing impacts Patient Safety and Clinical Outcome
- Questions and Answers



### 4. Studientag: Workshop "Hospital Marketing and Quality Management"

- 10 success factors of Marketing Management
- Quality Management: Capstone for Marketing
- Marketing Approach for Hospitals
- Marketing Mix
- Marketing Case-Study

### 5. Studientag: Site-visit program MAYO Clinic, Phoenix

- Presenting the hospital
- Partizipating in a medical class
- How to use the Balanced Scorecard to steer Human Resources in a hospital
- The MAYO-Marketing Approach
- Hospital Tour
- Questions and Answers: Meet the MAYO Managers

### Kosten des Informationsprogramms

- Die Teilnahmegebühren betragen je Person 2.990,- Euro und schließen folgende **Leistungen** ein:
  - Ausführliche Dokumentation aller Vorträge sowie Workshop-Materialien.
  - Zertifikate (wie beschrieben).
  - Mittagessen an 3 Tagen während der Krankenhaus-Besuchsprogramme.
  - Pausengetränke und Snacks während der Seminarpausen (täglich 2 Pausen).
- Reise- und Übernachtungskosten tragen die Teilnehmer selbst. Ein Zimmerkontingent im Tagungshotel steht zu vergünstigten Konditionen zur Verfügung.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10.

### Hinweis

- Die Vorträge und Workshops finden in englischer Sprache statt. Die Studiengruppe wird von deutschsprachigen Dozenten begleitet.
- Änderungen im Programm vorbehalten



Die Studiengruppe 2005 im Barrow Neurological Institute (Phoenix) mit der Lehrgangskordinatorin Terry Sanborn (Vice President Planning and Development) (vordere Reihe links) und Prof. von Eiff (rechts).



### Weitere Informationen

Centrum für Krankenhaus-Management  
Tel.: 0251-8331440; Fax: 0251-8331446  
eMail: [ckm@wiwi.uni-muenster.de](mailto:ckm@wiwi.uni-muenster.de)  
[www.krankenhaus-management.de](http://www.krankenhaus-management.de)

### *Termin*

- **Anreisetag: Samstag/Sonntag, 18./19. Juli 2009**
- **Studienprogramm: 20 Juli bis 24. Juli 2009**
- **Abreisetag: Samstag, 25. Juli 2009**

