

International Hospital Management

Studienreise USA



**Best Practice Management in a Managed Care-driven Health Care Environment:
Strategic Management, IT Management, Quality and Risk Assessment, Hospital Branding**

Sommer 2010



Studienleitung:

Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff
Universität Münster





Zweck der Informationsreise

Das Studienprogramm bringt die Teilnehmer in Kontakt mit Führungskräften amerikanischer Best-in-Class-Krankenhäuser und vermittelt einen profunden Einblick in Managementstrukturen und klinische Leistungsprozesse in einem Gesundheitssystem, das durch „Managed Care“ charakterisiert ist.

Besonderheiten des Programms

- Vorträge zu ausgewählten betriebswirtschaftlichen, strategischen und medizinischen Themen wechseln mit Diskussionsrunden gemeinsam mit Führungskräften (Ärzte, Pflegekräfte, Administratoren) und Rundgängen durch die Kernbereiche der Krankenhäuser (Notaufnahme, OP, Intensiv-einheiten, Funktionsbereiche) ab.
- Best Practices sowie Kennzahlen klinischer Leistungsprozesse (z. B. Schlaganfallversorgung, Radiologie) und Unterstützungsprozesse (IT-Management, Marketing, Personal-Management) werden zur Diskussion gestellt.
- Für das gesamte Programm erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat des CKM (Universität Münster) inklusive eines Diploma Supplement, das die vermittelten Lehrinhalte ausweist.

Anrechnung zur ärztlichen Weiterbildung

Dieses Informationsprogramm ist von der Ärztekammer Westfalen-Lippe zur Weiterbildung mit 40 Punkten der Gruppe H anerkannt.

Anrechnung für andere Weiterbildungsprogramme:

MBA-Abschluß

Es besteht die Möglichkeit, sich dieses Programm auf ein MBA-Studium anrechnen zu lassen oder auf eines der vom CKM angebotenen Programme. Nähere Auskünfte erteilt das CKM.



Das Studienprogramm

Das Studienprogramm beginnt jeweils an einem Montag (Anreise Samstag/Sonntag) und endet am darauf folgenden Freitag (Abreise Samstag)

1. Studientag: Workshop "How IT-Management contributes to medical quality and patient satisfaction and fosters to gain a brand position"

- Meet the CIO of St. Joseph's Health System (Los Angeles/Orange County) and discuss how to survive in a high-competitive health care environment by using IT-solutions as a marketing-tool and leverage for higher medical quality, efficient processes and cost-containing synergies.
- IT-Management for Hospitals and Hospital Branding
- Clinical Network Management and Electronic Patient Record
- Case Study
- Marketing Tool "IT-Management"

2. Studientag: Site-visit program St. Joseph's Hospital Phoenix

- Presenting the Hospital: Facts, Figures, Challenges
- Strategic Hospital Management and the Role of Procurement
- Cost-Benefit-Analysis in Hospital Logistics: Good Reasons for putting an electronic Cabin System in place.
- Hospital Tour
- Philanthropy Management and Sponsoring : Strategy, Methods and Impact on Hospital Operations
- Community Education and Prevention: A Marketing and Mission Tool
- Questions and Answers

3. Studientag: Site-visit program Barrow Neurological Institute, Phoenix

- Presenting the hospital: Facts, Figures, Challenges
- Stroke Program Development: Innovations in Outreach and Education
- Facilities Planning and Development: Building and Backfill Plans, Pitfalls and Traps
- Rehabilitation and Neuropsychology: Managing Care across the Continuum
- Clinical Innovation Management: How Purchasing impacts Patient Safety and Clinical Outcome
- Questions and Answers

4. Studientag: Workshop "Hospital Marketing and Quality Management"

- 10 success factors of Marketing Management
- Quality Management: Capstone for Marketing
- Marketing Approach for Hospitals
- Marketing Mix
- Marketing Case Study

5. Studientag: Site Visit Program MAYO Clinic, Phoenix

- Presenting the hospital
- Participating in a medical class
- How to use the Balanced Scorecard to steer Human Resources in a hospital
- The MAYO-Marketing Approach
- Hospital Tour
- Patient Hotel: How Marriott contributes to better care provision of MAYO



Kosten des Informationsprogramms

Die Teilnahmegebühren betragen je Person 2450,- Euro (für Mitglieder des CKM-Cirkel 1950,- Euro) und schließen folgende Leistungen ein:

- Ausführliche Dokumentation aller Vorträge sowie Workshop-Materialien.
- Zertifikate (wie beschrieben).
- Mittagessen während der Krankenhaus-Besuchsprogramme.
- Pausengetränke und Snacks während der Pausen an dem Seminartag (täglich 2 Pausen).

Die Reise- und Übernachtungskosten tragen die Teilnehmer selbst.

Ein Zimmerkontingent steht in einem zentral gelegenen Hotel zu vergünstigten Konditionen zur Verfügung.

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 10.

Termin:

Anreisetag: Samstag/Sonntag, 10./11. Juli 2010

Studienprogramm: 12.-16. Juli 2010

Abreisetag. Samstag/Sonntag, 17./18. Juli 2010

Hinweis:

- Die Vorträge und Workshops finden teilweise in englischer Sprache statt.
- Die Studiengruppe wird von deutschsprachigen Dozenten begleitet, so dass eine jederzeitige Übersetzung von Fachinhalten im Bedarfsfall sichergestellt ist
- Änderungen im Programm vorbehalten



Die Studiengruppe 2005 im Barrow Neurological Institute (Phoenix) mit der Lehrgangskordinatorin Terry Sanborn (Vice President Planning and Development) (vordere Reihe links) und Prof. von Eiff (rechts).

Weitere Informationen:

Centrum für Krankenhaus-Management

Röntgenstr. 9

48149 Münster

Tel: 0251-8331440; Fax: 0251-8331446

eMail: ckm@wiwi.uni-muenster.de

www.krankenhaus-management.de

