

Die Genossenschaftsidee heute

Genossenschaften haben eine lange und erfolgreiche Tradition. Jeder Vierte ist in Deutschland Mitglied einer Genossenschaft. Die Autorin des Buches geht der Frage nach, ob die konstituierenden Merkmale von genossenschaftlichen Kooperationen vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen und Rahmenbedingungen wettbewerbsfähig sind.

Dabei geht die Autorin von vier Megatrends aus:

- Zunehmende Bedeutung von Wissen und Informationen,
- Steigender Internationalisierungsgrad,
- Wertewandel in Verbindung mit der demographischen Entwicklung,
- Stärkere Ausprägung der Dienstleistungsorientierung.

Im Zusammenhang mit Kundenbindung kommt aus der Sicht der Autorin der Mitgliedschaft in Genossenschaften ein Alleinstellungsmerkmal zu, da die Leistungen exklusiv für die Mitglieder sind und die

Mitgliedschaft nicht auf Dritte übertragen werden kann.

Die Analyse kommt zu dem Ergebnis, dass gerade die Kombination ihrer konstituierenden Merkmale die Stärke der genossenschaftlichen Or-

ganisationsform ausmacht. Dabei wird insbesondere die Wahl geeigneter Kommunikationsinstrumente und -strategien sowohl nach außen in die Öffentlichkeit als auch nach innen zu den Mitgliedern wesentlich dazu beitragen, dass die Potenziale der genossenschaftlichen Kooperationsidee erkannt und genutzt werden.



Angela Kock, Die Genossenschaftsidee heute, IfG Münster, Münstersche Schriften zur Kooperation, Band 83, 2008, 325 S., ISBN 978-3-8322-7810-6, 29,80 Euro